**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**“TOULOUSE LAUTREC”**

# MA-MI

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**
SAMANTHA ASHLLY GARCIA CHAVEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**
CECILIA ISABEL GUILLERMO ROMAN

**Asesor**
**PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA**
(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú
**2023**

# SAMANTHA ASHLLY GARCIA CHAVEZ 2018001409 - CECILIA ISABEL GUILLERMO ROMAN 2017001137.pdf

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

**Identificador de la entrega**
trn:oid:::11391:479766160

**Fecha de entrega**
8 ago 2025, 12:28 p.m. GMT-5

**Fecha de descarga**
8 ago 2025, 12:41 p.m. GMT-5

**Nombre de archivo**
SAMANTHA ASHLLY GARCIA CHAVEZ 2018001409 - CECILIA ISABEL GUILLERMO ROMAN 2017001137.pdf

**Tamaño de archivo**
9.8 MB

100 Páginas

2082 Palabras

10.327 Caracteres

# 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

**N.º de alerta de integridad para revisión**

**Texto oculto**
716 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN


## Resumen

El proyecto de innovación MA-MI se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de industrias manufactureras y busca resolver el desecho de ropa de bebes en buen estado, teniendo como población beneficiaria Madres de 20 a 45 años que tengas o hayan tenido hijos de 0 a 3 años, ubicadas en Lima Metropolitana. NSE. B, C y D.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una comunidad de mamás que intercambian ropa de segunda mano para niños, se trata de una aplicación que reúne a mujeres y les brinde un espacio donde puedan donar/vender la ropita de bebé en buen estado que sus hijos ya no usan, no solo facilitamos la adquisición de ropa de calidad para bebés a precios asequibles, sino que también promovemos la reducción del desperdicio textil y la prolongación de la vida útil de prendas que, de otro modo, podrían terminar en vertederos

Para la experimentación se diseñó un prototipo innovador y tecnológico de fácil manejo y de múltiples usos para la compra, venta y/ o donación de ropa para

bebés, adicionalmente agregamos en el diseño un foro de discusión para madres, un área de consejería interactiva de video o chat. Se realizó un testeo para verificar su atractivo y funcionalidad para las madres resultando en comentarios positivos y alentadores para continuar con la realización de este proyecto.

Se concluye que la solución propuesta es efectiva y viable ya que existe un público interesado que está siendo ignorado y se recomienda escalar esta iniciativa proyectando un espacio físico y ferias itinerantes a futuro llegando así a más beneficiarios.