ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

IMPLEMENTACIÓN DE INDUMENTARIA ECOLÓGICA PARA AYUDAR A LOS TRABAJADORES DE PESCA ARTESANAL A DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN QUE HAY EN LA PLAYA LOS PESCADORES

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:

ADRIANA LUCIA YUPANQUI CURI

(https://orcid.org/0009-0003-0618-9350)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ROSARIO VICTORIA MONTORO VILCHEZ

(https://orcid.org/0009-0003-7305-4640)

Asesor:

BÁRBARA ISABEL PONCE PONCE

(https://orcid.org/0000-0003-0598-0274)

Lima-Perú

2024

YUPANQUI CURI ADRIANA LUCIA 2019141071 - MONTORO VILCHEZ ROSARIO VICTORIA 2019246634.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439492107

Submission Date
Mar 14, 2025, 5:26 PM CST

Download Date
Mar 14, 2025, 5:38 PM CST

File Name
YUPANQUI CURI ADRIANA LUCIA 2019141071 - MONTORO VILCHEZ ROSARIO VICTORIA 2019246....docx

File Size
1.5 MB

37 Pages

5,982 Words

33,980 Characters

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
0% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

En la presente investigación se seleccionó la ODS 14 acerca de la vida submarina, así mismo el principal enfoque del tema de investigación es la contaminación que hay en la Playa “Los Pescadores” afecta de forma directa la labor de los trabajadores artesanales de la zona. Los pescadores forman parte de una comunidad organizada, además de que ellos tienen muchas ganas de mejorar la situación de su trabajo.

Se realizaron entrevistas a los pescadores en donde expresaron su descontento ante la falta de apoyo por parte de la municipalidad para enfrentar los problemas que afectan su labor diaria. Además, señalaron que la contaminación en la zona no solo proviene del mar, sino también de las costumbres de las personas que arrojan basura al suelo, incluso cuando hay recipientes disponibles para desecharla correctamente. Esto afecta tanto el ecosistema marino como su actividad pesquera.

Se utilizó la metodología Toulouse Thinking, consta de 4 etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y transferir, la cual nos ayudó a recopilar y analizar los datos, además de que enriqueció nuestra comprensión frente al problema y resaltó la importancia de trabajar juntos en soluciones efectivas para proteger el medio ambiente marino.

Los resultados de validación demostraron que existe un interés significativo por parte de los pescadores, especialmente en cuanto a comodidad, resistencia y beneficios ecológicos. Se observaron métricas de validación positivas en pruebas de durabilidad y reducción de residuos plásticos, ya que los comentarios de los usuarios fueron favorables, como indicaron que les pareció un producto liviano, cómodo, no raspa porque el overol que usan a diario les genera molestias.

Finalmente, esta investigación buscó generar un impacto positivo para lograr que los pescadores puedan realizar su labor de manera factible y disminuir la contaminación marina que afecta su trabajo.

Palabras clave: Contaminación marina, plásticos, ecosistema marino, ecología y tela.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del Problema 8
2. Justificación 9
   2.1 Justificación Social 10
   2.2 Justificación Práctica 11
   2.3 Justificación Metodológica 11
3. Reto de innovación 12
   3.1 Preguntas 12
      3.1.1 Pregunta General 12
      3.1.2 Preguntas Específicas 12
   3.2 Objetivos 13
      3.2.1 Objetivo General 13
      3.2.2 Objetivo Específico 13
4. Sustento Teórico 13
   4.1. Estudios previos 13
      4.1.1 Antecedentes 13
   4.2. Marco teórico 16
      4.2.1 Indumentaria ecológica 16
      4.2.2 Textiles sostenibles 17
      4.2.3 Moda sostenible 17
      4.2.4 Desarrollo ecológico 18
      4.2.5 Importancia de crear indumentaria ecológica 18
5. Beneficiarios 19
   5.1. Directos 19
      5.1.1 Trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores 19
      5.1.2 Empresas y emprendimientos de moda sostenible 19
      5.1.3 Diseñadores y confeccionistas de moda 19
      5.1.4 Comunidades costeras 19
   5.2. Indirectos 19
      5.2.1 Consumidores de moda sostenible 19
      5.2.2 Organizaciones ambientales y ONGs 19
      5.2.3 Gobiernos y entidades reguladoras 20

5.2.4 Investigadores y académicos 20
5.3. Mapa de actores 20
5.4. Arquetipo del cliente 20
5.5. Cantidad de beneficiarios 21
6. Modelo de Negocio (Businness Model Canvas) 22
6.1. Reto 22
6.2. Propuesta de valor 22
6.3. Segmento de clientes 23
6.4. Canales 23
6.5. Relación con los clientes 23
6.6. Actividades clave 23
6.7. Recursos clave 24
6.7.1 Producción de prendas. 24
6.7.2 Personal de trabajo 24
6.8 Aliados clave 24
6.9 Fuentes de ingresos 24
6.10 Presupuestos 25
6.11 Impacto 26
6.11.1 Métricas a medir: 26
6.11.2 Impacto vinculado al ODS: 27
7 Resultados 27
8 Conclusiones 30
8.1 Reflexión 31
9 Referencias 34
10 Anexos 37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 25

Tabla 2. 26

Tabla 3. 29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Ficha descriptiva* 31
Figura 2. *Ficha de diseño* 32
Figura 3. *Ficha de medidas* 33

1. Contextualización del Problema

La contaminación marina ha alcanzado niveles alarmantes en los últimos años. En 2021, más de 17 millones de toneladas métricas de desechos plásticos y otros tipos de basura contaminan los océanos, y se prevé que esta cifra se duplique o incluso triplique para 2040. Esto subraya la gravedad de la situación, ya que el plástico es el contaminante más perjudicial para los ecosistemas marinos.

No solo afecta a la fauna, que puede ingerirlo o quedar atrapada en él, sino que también pone en peligro la salud de los ecosistemas oceánicos y las comunidades humanas que dependen de ellos para su sustento y bienestar (ONU ODS 14).

En Perú, las playas enfrentan una creciente contaminación, especialmente en la temporada de verano, cuando la afluencia de bañistas aumenta considerablemente. A pesar de los esfuerzos de algunos municipios, como Chorrillos y Barranco, que destinan recursos locales para la limpieza diaria de las playas, la cantidad de basura recolectada sigue siendo elevada.

Este hecho pone en evidencia la falta de conciencia ambiental de la población, lo cual dificulta la erradicación del problema. Según Arturo Alfaro, de la ONG VIDA, es necesario fortalecer la educación ambiental y adoptar políticas públicas más eficaces para enfrentar este desafío (Diario La Última, 2024).

La playa "Los Pescadores", ubicada en el distrito de Chorrillos, no escapa a esta problemática. Los pescadores artesanales, los negocios locales y los visitantes se ven afectados por la creciente acumulación de residuos plásticos, especialmente en los meses de verano.

Esta situación ha llevado a la organización de pescadores "José Olaya Balandra" y a grupos de voluntarios a realizar campañas de limpieza fuera de sus horarios laborales. A pesar de estos esfuerzos, la solución definitiva requiere de un trabajo conjunto entre las autoridades locales, las organizaciones no gubernamentales y la ciudadanía en general, para fomentar prácticas sostenibles y reducir la cantidad de desechos que llegan al mar.

Ya que en general, esto es más a causa de la poca cultura y responsabilidad de los visitantes, generando desequilibrio en el proceso de limpieza en la playa “Los pescadores” afectando no solo el lado del negocio pesquero, sino también el lado de entretenimiento para quienes visitan la playa en esta temporada de verano.

La presente investigación busca generar prácticas responsables y la reutilización de productos para disminuir gradualmente la contaminación por residuos plásticos que hay en la playa Los Pescadores.

2. Justificación

La playa Los Pescadores enfrenta desafíos ambientales significativos debido a la acumulación de residuos sólidos y micro plásticos. Si bien los pescadores locales han demostrado liderazgo en iniciativas de limpieza, es evidente la necesidad de un compromiso más sólido por parte de la Municipalidad de Chorrillos.

La implementación de programas educativos, mejoras en la infraestructura de recolección de residuos y una colaboración más estrecha entre autoridades y comunidad son esenciales para abordar eficazmente esta problemática.

Reducir gradualmente el problema que enfrentan los trabajadores de pesca en la playa Los Pescadores en Chorrillos ya que la contaminación por residuos plásticos afecta directamente su labor.

La limpieza de las playas es una buena medida, pero a corto plazo porque en sí solo soluciona el problema en ese instante.

Se deberían gestionar campañas para que la población tome conciencia, además que la Municipalidad de Chorrillos brinde su apoyo en campañas de limpieza frecuentes. (Diario Perú21, 2023).

Asimismo, uno de los principales contaminantes son los plásticos, además de contaminar las playas, también afectan y ponen en riesgo las diversas especies de la fauna marina.

2.1 Justificación Social

Uno de los principales problemas que enfrentan las playas es la contaminación por residuos plásticos, además de que el 63% de residuos que más se encuentran en las playas son los restos de plásticos.

El 58% de las playas del Perú no son saludables, para obtener dicha cifra se realizaron 175 inspecciones durante la segunda semana de enero 2025 en donde tuvo como resultado que 102 playas no cumplían con lo requerido. (Freitas, 2025).

La contaminación por residuos plásticos es uno de los problemas que tienen que enfrentar los trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores, debido a esta problemática ellos no pueden realizar su oficio y además de que no pueden obtener un sustento económico. Con este enfoque la investigación podrá beneficiar a los

pescadores en donde ellos puedan contribuir acciones de reciclaje de residuos plásticos y por ende disminuir la contaminación marina que afecta su trabajo diario.

2.2 Justificación Práctica

La playa Los Pescadores sufre una notable acumulación de plásticos, vidrios y residuos orgánicos, atribuida a visitantes, pescadores y vendedores ambulantes.

Así mismo en esta problemática, los pescadores artesanales de Chorrillos han tomado la iniciativa de llevar a cabo labores de limpieza en las playas.

Por ejemplo, en septiembre de 2024, recolectaron aproximadamente 1,867. 95 kg de desechos en la playa La Chira, lo que pone de manifiesto su compromiso con la preservación del medio ambiente (Actualidad ambiental, 2022)

Sin embargo, las críticas señalan la falta de compromiso de la Municipalidad de Chorrillos, acusada en 2019 de arrojar desechos en la playa La Chira, generando desconfianza en la comunidad. (Diario la república, 2020)

2.3 Justificación Metodológica

El estudio utilizó diversas herramientas metodológicas para analizar a profundidad la problemática.

El mapa del problema permitió identificar causas, consecuencias y conexiones clave, delimitando los aspectos centrales del tema y asegurando un enfoque bien estructurado.

El mapa de actores, por su parte, facilitó la identificación de grupos, instituciones e individuos con interés o influencia en el tema, lo que permitió diseñar estrategias que incluyeran sus perspectivas y necesidades, incrementando la efectividad de las propuestas.

Finalmente, el lienzo de propuesta de valor ayudó a identificar el valor agregado de la solución planteada, conectando las necesidades de los beneficiarios con las

características específicas de la propuesta, asegurando una respuesta adecuada a los problemas detectados.

Estas herramientas garantizaron un análisis estructurado y soluciones pertinentes, sostenibles y adaptadas al contexto, fortaleciendo el enfoque interdisciplinario y colaborativo del estudio.

3. Reto de innovación

¿De qué manera podríamos reducir la contaminación que hay en la playa Los Pescadores para que los trabajadores de pesca artesanal puedan realizar su oficio de manera factible mediante la indumentaria ecológica?

3.1 Preguntas

3.1.1 Pregunta General

¿De qué manera podríamos reducir la contaminación marina de residuos plásticos que afecta la labor de los trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores en Chorrillos?

3.1.2 Preguntas Específicas

P1: ¿Cuáles son los residuos inorgánicos que más abundan y perjudican la labor de los pescadores?

P2: ¿Qué clase de prendas y artículos se podrían realizar con los residuos plásticos para fomentar el reciclaje y facilitar la labor de los pescadores?

P3: ¿Qué tan grande y beneficioso sería el impacto de crear prendas con material reciclable en un contexto de falta de cultura de limpieza en playas para beneficiar a los pescadores?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Realizar indumentaria ecológica para reducir la contaminación marina que afecta de forma directa la labor de los trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores.

3.2.2 Objetivo Específico

O1: Investigar cuales son los residuos que abundan en la playa Los Pescadores en Chorrillos y no permite que los pescadores realicen su trabajo.

O2: Identificar las principales fuentes de contaminación por residuos en la playa Los Pescadores de Chorrillos que afectan la actividad pesquera.

O3: Analizar el impacto económico y ambiental de los residuos en la playa Los Pescadores en el desarrollo sustentable de la zona.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1 Antecedentes

Málaga (2024) realizó un estudio acerca de *la aplicación del Patchwork y upcycling en el curso de Patronaje y Confección para fomentar la moda sostenible,* para obtener el título profesional de Licenciado en Diseño y Gestión en Moda en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

El objetivo de la investigación fue evaluar la aplicación de las técnicas de “Patchwork” y “Upcycling” para fomentar la moda sostenible.

La metodología que usó fue cualitativa con diseño de investigación fenomenológico, asimismo, hizo una recolección de datos por medio de una entrevista de 9 preguntas a docentes de Patronaje y Confección de la carrera de Diseño y Gestión en Moda de la UPC.

Los resultados que se obtuvieron fueron positivos, pero se llegaron a encontrar algunos aspectos negativos sobre su aplicación.

El estudio tuvo como conclusión que la aplicación sobre moda sostenible es positiva por ende tiene una importancia relevante ya que al pasar de los años se han implementado y desarrollado propuestas ingeniosas.

Finalmente, este estudio contribuye a esta investigación, en la implementación de la moda sostenible, ya que la industria textil es la segunda más contaminante del planeta por ende la aplicación de Patchwork y Upcycling ayudan a la reutilización de materiales.

Wetzell (2021) desarrolló un estudio acerca *del desarrollo de la moda sostenible en la empresa social Evea EcoFashion desde el 2015 hasta el 2020 en Lima* para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión en Moda.

El objetivo del estudio fue dar a conocer como la empresa Evea EcoFashion desarrolla la moda sostenible mediante su producción.

La metodología utilizada, fue un enfoque cualitativo con el uso de entrevistas.

La investigación tuvo como conclusión que la moda sostenible resulta fundamental cuando se elabora una prenda y que esta influye en la manufactura, la cantidad de residuos, los procesos que conlleva la moda ecológica.

El aporte de esta investigación es que la moda sostenible ayuda a contrarrestar la contaminación ya que se utiliza materiales de origen natural, de igual modo se incorpora prácticas laborales de comercio justo.

Bosch (2022) realizó el proyecto sobre un *plan estratégico de negocio de viabilidad, creación de una empresa de moda sostenible "SEA CLOTHING"* para obtener el grado en Administración y Dirección de Empresas.

El objetivo de la investigación fue crear una organización en donde se dará una segunda vida a los residuos recolectados en el mar de la zona y así favorecer la gestión del medio ambiente, asimismo la organización elaborará ropa con materiales reciclados que se encuentren en el mar.

La metodología que usó fue cuantitativa ya que se realizaron cuadros estadísticos para describir y analizar relaciones entre variables.

La conclusión que se obtuvo fue que la empresa "SEA CLOTHING" tiene oportunidad de iniciar su actividad empresarial en el mercado, además sería un buen referente que opera sin generar contaminación en el ambiente por ende tendría un impacto social positivo.

Se eligió este proyecto porque tiene relación con la presente investigación ya que se utilizan materiales obtenidos del mar para crear prendas y de esa manera mitigar el impacto ambiental.

Castañeda, P. A. (2023) realizó una investigación titulada "Innovaciones sostenibles en la industria textil: Estrategias para reducir el impacto ambiental en la moda peruana", presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El objetivo de la investigación fue analizar estrategias innovadoras en la industria textil que contribuyan a la reducción del impacto ambiental, promoviendo prácticas sostenibles en la moda peruana.

La metodología utilizada fue cualitativa, con entrevistas a expertos en moda sostenible y análisis de casos de empresas que implementan estrategias ecológicas.

Los resultados demostraron que el uso de materiales reciclados y procesos de producción eco amigables reduce significativamente la contaminación y mejora la percepción del consumidor sobre la sostenibilidad en la moda.

El estudio concluyó que la adopción de estrategias sostenibles en la industria textil no solo tiene un impacto ambiental positivo, sino que también genera nuevas oportunidades de negocio alineadas con las demandas del mercado actual.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Indumentaria ecológica

Según Blaugab (2024) La indumentaria ecológica, conocida también como moda sostenible, se elabora con materiales naturales y orgánicos, minimizando el impacto medioambiental en todas las etapas de producción. Es la alternativa ética a la moda convencional, que es una de las industrias más contaminantes a nivel mundial.

Está a su vez, se caracteriza por: Reducir el uso de pesticidas y químicos, optar por tintes naturales y procesos de bajo impacto, asegurar condiciones laborales justas y seguras, promover el comercio justo y la igualdad de género.

4.2.2 Textiles sostenibles

Según la Escuela Europea Desarts (2024) La ropa ecológica está hecha de textiles sostenibles obtenidos de fuentes naturales, como el algodón orgánico o reciclado, el lino, la seda, el bambú, la lana sin pesticidas, el lyocell, el tencel y el poliéster reciclado.

Estos materiales están libres de químicos tóxicos, lo que significa que tienen un menor impacto ambiental, desde su producción hasta su desecho. Algunas marcas de ropa también usan materiales biodegradables y/o bio-baseados como el algodón Bt o la celulosa.

Estos materiales también ayudan a reducir el uso de pesticidas y fertilizantes produciendo una prenda más sostenible.

Asimismo, mucha ropa ecológica está elaborada con patrones y costuras reforzados para mejorar la durabilidad. Esto significa que la prenda puede ser usada por más tiempo reduciendo los recursos necesarios para su fabricación.

4.2.3 Moda sostenible

Para Nodanov (2024) La moda sostenible en el Perú se encuentra en auge ya que varios diseñadores peruanos se encuentran aprovechando los recursos naturales que respetan el medio ambiente. Asimismo, prácticas como el "UpCycling" que consiste en utilizar materiales desechados para crear nuevos se está volviendo tendencia en el país.

Está moda representa un alivio y respeto hacia el medio ambiente, libre de tóxicos y así mismo fomenta una actitud más ética frente al consumo. Intentando ser una industria beneficiaria a largo plazo para la salud a nivel mundial. (Slow Fashion, 2021)

4.2.4 Desarrollo ecológico

Según Nodanov (2024) La economía circular cobra mayor importancia a través de iniciativas como el "Upcycling" y los mercados de trueque de ropa, permitiendo prolongar el uso de las prendas y reducir la generación de desechos textiles. También, la sensibilización ambiental y la educación del consumidor generan hábitos de consumo más responsables.

Estas acciones favorecen la disminución de la contaminación del agua y el suelo, la protección de la biodiversidad y el desarrollo de una industria textil más sostenible y ética en Perú.

4.2.5 Importancia de crear indumentaria ecológica

La industria de la moda es una de la más contaminantes a nivel mundial es por eso que se empezó a realizar indumentaria ecológica ya que ayuda a disminuir gradualmente la contaminación ambiental porque se utilizan telas que son eco amigables con el ambiente, asimismo se usan diversas técnicas como la reutilización de mermas para ejecutar diferentes productos, además que se utilizan tintes naturales y textiles ecológicos a base de frutas.

Por otro lado, al realizar ropa ecológica ayudará a impulsar la reutilización de productos.

5 Beneficiarios

5.2 Directos

5.2.1 Trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores

Serán los principales beneficiados, ya que la reducción de contaminación marina mejorará las condiciones de su labor y la calidad de los recursos pesqueros.

5.2.2 Empresas y emprendimientos de moda sostenible

Pueden aprovechar los materiales reciclados del mar para la producción de indumentaria ecológica, fomentando la economía circular.

5.2.3 Diseñadores y confeccionistas de moda

Tendrán acceso a nuevas oportunidades de negocio y desarrollo profesional en el sector de la moda sostenible.

5.2.4 Comunidades costeras

Se beneficiarán de la mejora ambiental en la playa y el ecosistema marino, lo que puede impactar positivamente en el turismo y la calidad de vida, utilizando un nuevo método en la actividad económica local.

5.3 Indirectos

5.3.1 Consumidores de moda sostenible

Podrán adquirir prendas ecológicas que contribuyen a la reducción de contaminación marina y promueven prácticas responsables de consumo.

5.3.2 Organizaciones ambientales y ONGs

Contarán con un caso de éxito sobre moda sostenible aplicada a la reducción de contaminación marina, lo que fortalecerá sus campañas y proyectos.

5.3.3 Gobiernos y entidades reguladoras

La Municipalidad Distrital de Chorrillos podrá utilizar esta iniciativa como un modelo para desarrollar políticas de sostenibilidad y regulación del impacto textil en los ecosistemas marinos.

5.3.4 Investigadores y académicos

El estudio servirá como referencia para futuras investigaciones sobre moda sostenible y su impacto en la reducción de residuos en el mar.

5.4 Mapa de actores

Sección 1 – Centrales: Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya Balandra que son afectados principalmente con la problemática.

Sección 2 – Directos: En esta sección están ubicados los individuos que son parte del entorno como la Asociación de comerciantes Playa Los pescadores, y el mercado Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya Balandra situado dentro de la misma playa.

Sección 3 – Indirectos: Se ubican los visitantes y turistas que frecuentan la playa “Los Pescadores” en distintas temporadas del año, así como los deportistas que practican en el área (Ruta Olaya).

5.5 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son los trabajadores de pesca artesanal que están comprometidos con mejorar la situación de su trabajo ya que la problemática principal que enfrentan a diario es la contaminación por residuos plásticos y esto afecta directamente su labor además que pone en riesgo su sustento económico.

Los pescadores requieren soluciones factibles para que puedan realizar su oficio de manera eficaz además de fomentar un enfoque sostenible y crear conciencia sobre el impacto ambiental en la playa.

Pedro Sánchez, de 47 años, es trabajador de pesca artesanal en la playa Los Pescadores en Chorrillos. Desde muy pequeño heredó de su familia el arte de la pesca y el respeto por el mar. Ha visto cómo la playa pasó de ser un ecosistema rico a uno afectado por la contaminación de plásticos, reduciendo sus capturas y poniendo en riesgo su sustento, aunque aún encuentra paz en su oficio.

La pesca es su fuente principal de ingresos para su familia. Lo que él espera es impulsar la conciencia ambiental y por ende podrá realizar su trabajo con facilidad y generar ventas.

5.6 Cantidad de beneficiarios

Este proyecto está enfocado en los pescadores pertenecientes a la Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya Balandra de la playa “Los Pescadores” en Chorrillos, que mayormente se encuentran entre los 40 y 60 años. Esta asociación cuenta con un aproximado de 300 pescadores activos que en su mayoría son pescadores por herencia y tradición.

Fueron seleccionados ya que se benefician con el proyecto al poder darle mayor calidad a su labor diaria, así como a su ambiente laboral, haciéndolo más fácil, cómodo y limpio ya que el impacto que generaría sería progresivo, con un porcentaje inicial de 10% que iría incrementando conforme vaya ganando sostenibilidad en los 10.800m2 de playa que abarca.

6 Modelo de Negocio (Businness Model Canvas)

6.2 Reto

El 89% de las playas han sido calificadas como no aptas para la población, los residuos que se han encontrados fueron plásticos. Esta problemática trae como consecuencias que los pescados contaminados puedan contener sustancias tóxicas y por ende no es seguro para el consumo humano, además que influye en la calidad del pescado, esto genera un menor ingreso económico.

Debido a la contaminación por desechos plásticos, la labor de los pescadores se ve afectada. La comunidad de trabajadores de pesca de la playa Los Pescadores en Chorrillos, son una asociación muy organizada y día a día ven la manera de mejorar su situación ya que la contaminación por plásticos es un reto que enfrentan a diario.

6.3 Propuesta de valor

Muchos de los trabajadores de pesca artesanal de la playa Los Pescadores comparten una problemática común y es sobre la contaminación por desechos plásticos, ante esa problemática nace “RECIPLAST”.

“RECIPLAST” es una marca con enfoque sostenible, la cual ofrece indumentaria elaborada para los trabajadores de pesca, la prenda está hecha de drill 100% algodón, la tela es resistente al desgaste y mantiene su forma original luego de varias lavadas. Asimismo, tendrá elástico en la parte posterior y en los tobillos, por ende, tendrá un mejor ajuste.

El overol consta de dos bolsillos desmontables, están hechos de nylon reciclado, el cual se obtiene a través de redes de pesca en desuso, con este producto los pescadores podrán recolectar los residuos plásticos que encuentren cuando realicen su oficio a diario.

6.4 Segmento de clientes

El enfoque principal del producto va dirigido a los trabajadores de pesca artesanal de la playa Los Pescadores en Chorrillos, el rango de edad de los pescadores mayormente es entre 40 y 60 años, además de los individuos que requieran del producto, como la Asociación de comerciantes Playa Los pescadores, y el mercado Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya Balandra.

6.5 Canales

RECIPLAST llegará a sus clientes a través de la venta directa en la playa Los Pescadores, alianzas con asociaciones de pescadores, participación en ferias y eventos de sostenibilidad, y el uso de redes sociales y WhatsApp Business para pedidos y comunicación. Además, se establecerán acuerdos con distribuidores locales en tiendas especializadas para ampliar el alcance del producto.

6.6 Relación con los clientes

La marca mantendrá una conexión cercana con los pescadores mediante atención personalizada, asegurando que el producto se adapte a sus necesidades. Se ofrecerán capacitaciones sobre reciclaje y sostenibilidad, junto con soporte postventa para ajustes o mejoras en los overoles.

Además, se implementará un programa de fidelización con incentivos para quienes participen en la recolección de redes en desuso, fomentando así una comunicación constante a través de WhatsApp y redes sociales.

6.7 Actividades clave

“RECIPLAST” se enfocará en la recolección y reciclaje de redes de pesca, el diseño y confección de los overoles con materiales sostenibles, y la creación de alianzas estratégicas con asociaciones y ONGs para fortalecer su impacto. También desarrollará

estrategias de marketing y difusión en redes y eventos del sector, asegurando una eficiente venta y distribución del producto a pescadores y organizaciones interesadas.

6.8 Recursos clave

6.7.1 Producción de prendas: Para poder producir en gran escala y tamaños estandarizados, se usará maquinaria para la producción en masa.

6.7.2 Personal de trabajo: Se contará con personal capacitado para realizar las prendas, de igual manera para desarrollar estrategias de marketing y desarrollar campañas en medios digitales.

6.8 Aliados clave

Para la fabricación del producto es fundamental la diseñadora de modas quien se encargará de realizar los moldes y llevar un control de las fichas de confección y de la tabla de medidas, asimismo el servicio de confección de prendas quien se encargará de fabricar la indumentaria, de igual manera están los diseñadores (gráficos y publicitarios).

Para adquirir la materia prima están los proveedores de telas y avíos.

Finalmente, el transporte quien brindará el servicio de la entrega final al cliente.

6.9 Fuentes de ingresos

La fuente de ingresos será mediante la compra por mayor de quienes estén interesados en el producto, así como también el auspicio de entidades públicas como la Municipalidad de Chorrillos.

6.10 Presupuestos

Tabla 1

Ficha de costos

Concepto	Unidad de compra	C.U. (S/.)	Consumo teórico	%Merma	Merma	Consumo real	Costo total (S/.)
Costo directo variable							
Drill 100% algodón	Mt	18.00	1.5	5%	0.08	1.575	10.44
Nylon reciclado	Mt	22.00	0.7	5%	0.035	0.735	0.02
Elástico delgado	Rollo	50.00	1.6	2%	0.03	1.63	0.14
Hilo 40/2	Cono	3.50	110	15%	16.5	126.50	0.09
Velcro	Rollo	21.00	1	5%	0.03	0.53	0.11
Cierre	Rollo	140.00	1	5%	0.05	0.55	0.08
Hebillas	Millar	87.00	2	5%	0.05	2.05	0.09
Servicio de confección	Prenda	5.60	1	-	-	-	5.60
Total costo directo variable							16.57
Costo directo fijo							
Diseño de moda 1250/600	-	-	-	-	-	-	2.08
Community manager 1300/600	-	-	-	-	-	-	2.10
Diseñador gráfico 850/600	-	-	-	-	-	-	1.41
Total costo directo fijo							5.59
Total costo de producción							22.16
Costo indirecto fijo							
Sueldos (Admin + contador)	-	-	-	-	-	-	3.30
Total costo indirecto fijo							3.30
Costo indirecto variable							
Gastos de transporte	-	-	-	-	-	-	0.80
Gastos de marketing	-	-	-	-	-	-	4.00

Total costo indirecto variable	4.80
Total costo indirecto	8.10
Costo total (35%)	30.26
Utilidad bruta (40%)	34.58
Comisión (25%)	21.61
Valor de venta (100%)	86.45
IGV (18%)	18.98
Precio de venta	105.42

Nota. La tabla muestra el costo de producción de la prenda.

Tabla 2

Indica los ingresos

	Descripción de Recursos	Costo unitario	Estimado de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado Mensual	Ingreso estimado Trimestral
1	**Ingreso de venta overoles**	S/. 105.40	50	S/. 5,270	S/. 15,810

Nota. La tabla muestra el costo unitario de la prenda, las unidades estimadas que se venderán y el ingreso mensual y trimestral.

6.11 Impacto

6.11.1 Métricas a medir:

Reducción de residuos marinos: Medición de la cantidad de desechos textiles y plásticos recolectados en la playa Los Pescadores y utilizados en la producción de indumentaria ecológica.

Cantidad de indumentaria ecológica producida: Registro del número de prendas fabricadas con materiales reciclados.

Adopción de la indumentaria: Evaluación del porcentaje de trabajadores de pesca artesanal que utilizan la indumentaria ecológica en sus actividades laborales.

Impacto ambiental medido en reducción de CO_2: Estimación de la huella de carbono reducida a través de la reutilización de materiales textiles.

6.11.2 Impacto vinculado al ODS:

Este proyecto está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14: Vida Submarina, ya que busca disminuir la contaminación en los ecosistemas marinos mediante el reciclaje de materiales. Asimismo, se vincula con el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, fomentando la reutilización de materiales en la industria textil (Naciones Unidas, 2015).

7 Resultados

En base a la investigación planteada se pudo determinar cuál es el principal factor negativo que afecta a los pescadores con respecto a su labor para generar ingresos económicos, en este caso es la contaminación por residuos plásticos, ya que es lo que más abunda en su ambiente laboral, ante esta problemática se brindó la solución de crear trajes hechos con residuos reciclados de la playa.

Talleres co creativos: Se realizaron talleres con los pescados de la zona la cual fue clave para identificar los principales contaminantes del mar, como plásticos, redes abandonadas y desechos químicos. Gracias a los talleres se pudo enriquecer la información de la problemática e hicieron énfasis en la importancia de trabajar unidos en soluciones factibles para mitigar la contaminación marina.

En cuanto a la validación del producto, se logró concretar en conjunto a los trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores de Chorrillos, se obtuvieron los siguientes resultados.

Con ayuda del prototipo se logró destacar aspectos positivos del producto como su creatividad e innovación, ya que la indumentaria está hecha con drill 100% algodón y nylon reciclado que se obtiene a través de redes de pesca en desuso. Además, fue muy valorado por parte de los pescadores.

Asimismo, aportaron algunas sugerencias para el producto como la posibilidad de crear versiones adaptadas para diferentes estaciones como manga larga para invierno y manga corta para el verano.

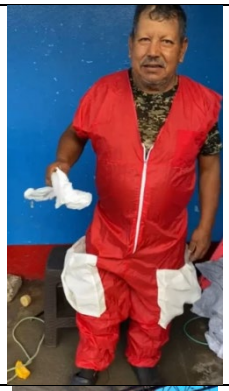
Estas observaciones serán muy claves para perfeccionar el diseño y satisfacer mejor las necesidades del usuario.

Se logró cumplir con el reto de diseño porque los resultados fueron positivos gracias a la validación que se obtuvo a través de los trabajadores de pesca artesanal de la playa Los Pescadores; con la indumentaria ecológica se podrá reducir progresivamente la problemática que enfrentan día a día los pescadores.

En base a la investigación la reducción del impacto sería gradual, iniciando con porcentaje de 10% que se iría incrementando.

Tabla 3

Indica la validación del producto

Nombre del pescador	Validación del producto	Comentarios
David Silva		Comentó que le pareció un producto innovador, ya que no ha visto algo similar antes, además acotó que no es necesario incorporar algo al producto, sino que las personas tomen conciencia y no boten desperdicios al mar. Finalmente lo recomendaría a sus amigos
Ronald Cóndor		Indicó que el producto es cómodo además que mediante los bolsillos puede introducir plásticos que encuentra mientras realiza su oficio, de igual manera lo recomendaría a sus amigos y finalmente la observación que brindó fue que el overol se realice en diversas tallas.
Víctor Caldas		Señaló que le pareció un producto liviano, cómodo, no raspa porque el overol que usa a diario le genera molestias. Lo que le gustaría mejorar es que se adapte a las estaciones como en invierno, el producto tenga mangas largas y en verano sea manga corta. Asimismo, lo recomendaría a sus conocidos.

Nota. La tabla muestra la validación del producto por parte de los trabajadores de pesca artesanal en la playa Los Pescadores en Chorrillos.

8 Conclusiones

La investigación confirmó que realizar indumentaria ecológica es una solución viable para mitigar progresivamente la contaminación marina. Su producción con textiles sostenibles y procesos de bajo impacto ambiental permite reducir la cantidad de desechos generados y promover una economía circular. Además, fomenta la reutilización de materiales y la concienciación sobre el consumo responsable en la comunidad.

Como segunda conclusión, se determinó que los residuos plásticos, como botellas, bolsas y empaques de alimentos, son los más abundantes en la playa. Estos provienen principalmente de los visitantes y de la actividad comercial en la zona, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las políticas de manejo de desechos y fomentar hábitos responsables en la ciudadanía.

Como tercera conclusión se identificó que la contaminación marina es un problema creciente en la playa Los Pescadores de Chorrillos, afectando tanto la labor de los pescadores artesanales como la experiencia de los visitantes.

La acumulación de residuos plásticos, en especial durante la temporada de verano, refleja una falta de cultura ambiental y responsabilidad por parte de la población. A pesar de los esfuerzos locales en limpieza, estos resultan insuficientes sin una solución integral que involucre a la comunidad, autoridades y organizaciones ambientales.

Finalmente, se concluyó que la contaminación no solo degrada el ecosistema marino, sino que también impacta negativamente en la economía de los pescadores artesanales. La acumulación de residuos en el mar interfiere con sus actividades diarias, reduce la calidad del pescado y afecta su comercialización. Esto demuestra la urgencia de

implementar estrategias sostenibles para reducir la contaminación y garantizar la sostenibilidad de la pesca artesanal.

8.1 Reflexión

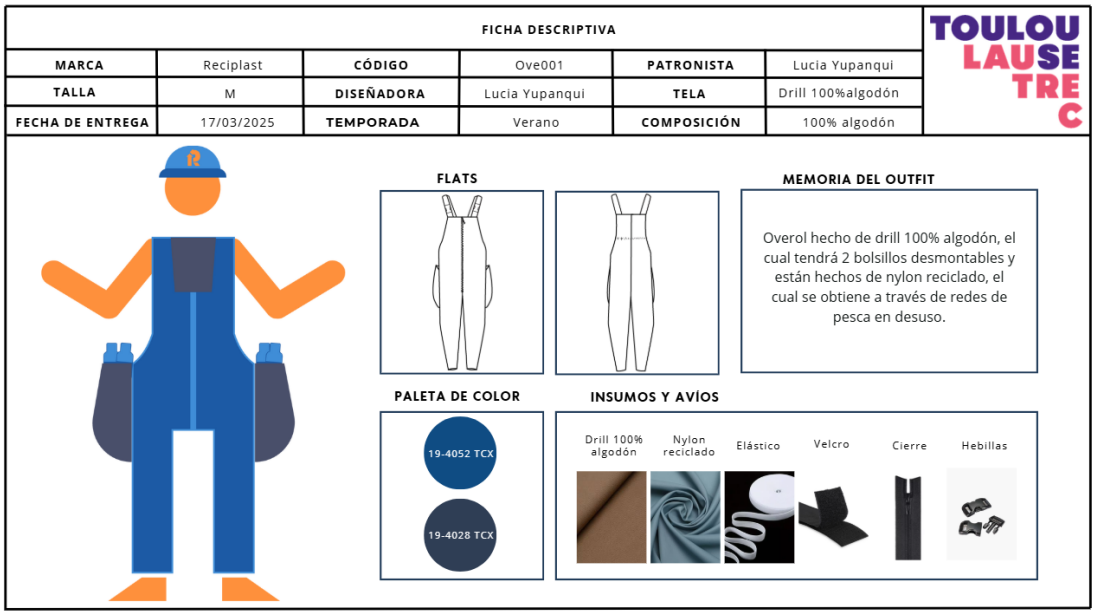
La moda sostenible en el Perú está en crecimiento, con diseñadores y emprendedores adoptando prácticas como el “Upcycling” y el uso de textiles biodegradables. Estas iniciativas no solo contribuyen a reducir el impacto ambiental de la industria textil, sino que también representan una oportunidad para el desarrollo de una industria más ética y sostenible.

La investigación resaltó que la educación ambiental y la participación activa de la comunidad son fundamentales para enfrentar la contaminación marina. Sin un cambio en los hábitos de consumo y en la disposición de residuos, cualquier solución será insuficiente.

Por ello, se recomienda la implementación de campañas de sensibilización, incentivos para la reutilización de productos y una mayor regulación en la gestión de residuos en las playas.

Figura 1

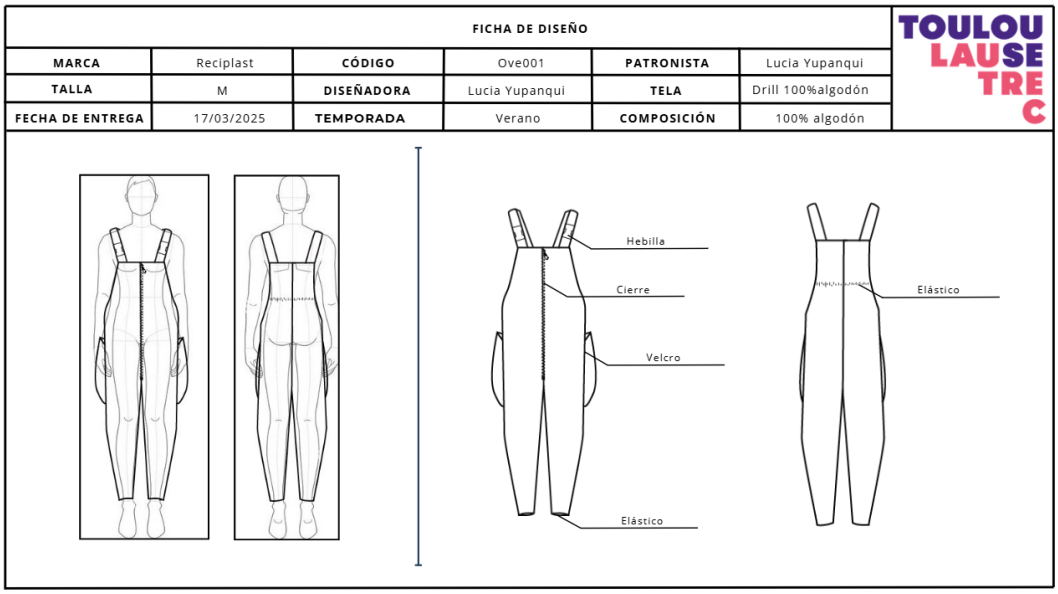
Ficha descriptiva



Nota. La figura muestra la ficha descriptiva de la prenda.

Figura 2

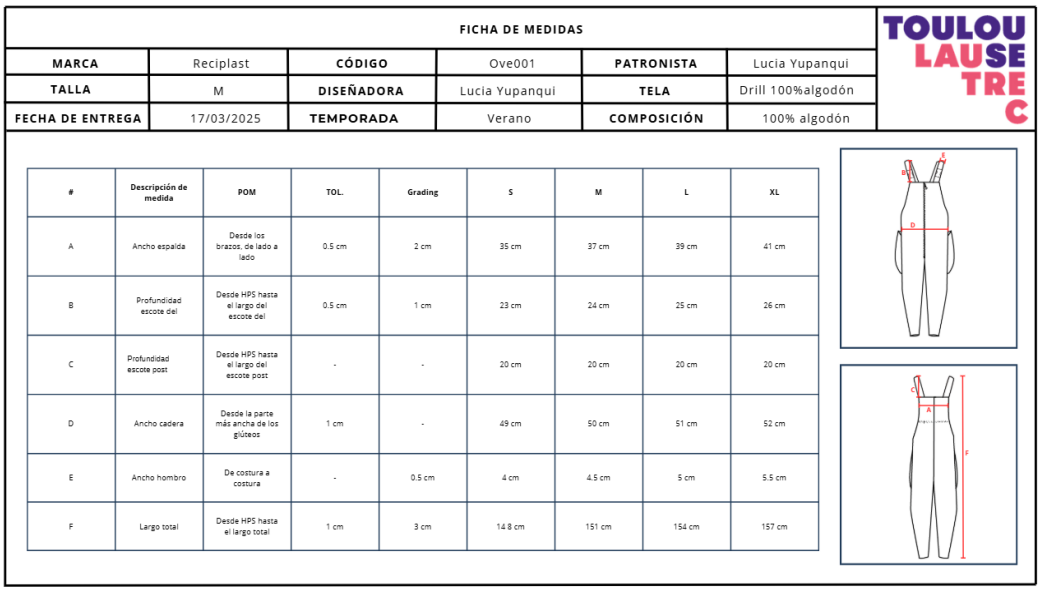
Ficha de diseño



Nota. La figura muestra la ficha de diseño de la prenda.

Figura 3

Ficha de medidas



FICHA DE MEDIDAS

MARCA	Reciplast	CÓDIGO	Ove001	PATRONISTA	Lucia Yupanqui
TALLA	M	DISEÑADORA	Lucia Yupanqui	TELA	Drill 100%algodón
FECHA DE ENTREGA	17/03/2025	TEMPORADA	Verano	COMPOSICIÓN	100% algodón

#	Descripción de medida	POM	TOL.	Grading	S	M	L	XL
A	Ancho espalda	Desde los brazos, de lado a lado	0.5 cm	2 cm	35 cm	37 cm	39 cm	41 cm
B	Profundidad escote del	Desde HPS hasta el largo del escote del	0.5 cm	1 cm	23 cm	24 cm	25 cm	26 cm
C	Profundidad escote post	Desde HPS hasta el largo del escote post	-	-	20 cm	20 cm	20 cm	20 cm
D	Ancho cadera	Desde la parte más ancha de los glúteos	1 cm	-	49 cm	50 cm	51 cm	52 cm
E	Ancho hombro	De costura a costura	-	0.5 cm	4 cm	4.5 cm	5 cm	5.5 cm
F	Largo total	Desde HPS hasta el largo total	1 cm	3 cm	148 cm	151 cm	154 cm	157 cm

Nota. La figura muestra la ficha de medidas de la prenda.

9 Referencias

Avendaño, V. L. M. (2024). *La aplicabilidad del patchwork y el upcycling en el curso de Patronaje y confección para fomentar la moda sostenible en los estudiantes de la carrera de diseño y gestión en moda de la UPC.* https://doi.org/10.19083/tesis/671293

Bosch Marco, I. (2022). *Presentación de un plan estratégico de negocio y estudio de viabilidad. creación de una empresa de moda sostenible "SEA CLOTHING"* https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/184134/Bosch%20-%20PRESENTACION%20DE%20UN%20PLAN%20ESTRATEGICO%20DE%20NEGOCIO%20Y%20ESTUDIO%20DE%20VIABILIDAD%20CREACION%20DE%20UNA%20EM....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blaugab. (2024). *Moda Sana*. https://www.blaugab.com/blog/blaugab-moda-sana-1/que-es-la-ropa-ecologica-descubre-la-moda-sostenible-y-sus-beneficios-31

Castañeda, P. (2023). *"Innovaciones sostenibles en la industria textil: Estrategias para reducir el impacto ambiental en la moda peruana".* https://repositorio.pucp.edu.pe/items/033182e0-f234-4997-b2a8-93eefbc4f18f

Del Consumidor, P. F. (2021). *Moda sostenible Slow Fashion. gob.mx.* https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/moda-sostenible-slown-

fashion?idiom=es#:~:text=Todos%20libres%20de%20t%C3%B3xicos%20y,y%20%C3%A9tica%20frente%20al%20consumo

Delgado, E. (2022). *Moda sostenible: un gran desafío para la industria peruana.* https://stakeholders.com.pe/informes/moda-sostenible-un-gran-desafio-para-la-industria-peruana/

Freitas, M. C. (2025, January 21). *Digesa confirma que el 58% de las playas en Perú no son saludables para los bañistas.* https://www.infobae.com/peru/2025/01/21/guarden-las-sombrillas-digesa-confirma-que-el-58-de-las-playas-en-peru-no-son-saludables-para-los-banistas/

Málaga, L. (2024). *Aplicación del Patchwork y Upcycling en el curso de Patronaje y Confección para fomentar la moda sostenible. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.*

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671293/M%c3%a1laga_AV.pdf?sequence=15&isAllowed=y

Perú, R. (2023). Costa Verde: ¿Cuáles son los desechos que más contaminan las playas en esta zona? *Perú 21*. https://peru21.pe/lima/costa-verde-cuales-son-los-desechos-que-mas-contaminan-las-playas-en-esta-zona-contaminacion-playas-costa-verde-universidad-cientifica-del-sur noticia/#:~:text=%E2%80%9CLa%20limpieza%20de%20las%20playas,de%20residuos%20a%20nivel%20global.

Wetzell Lavalle, L. (2021). *El desarrollo de la moda sostenible en la empresa social Evea EcoFashion desde el 2015 hasta el 2020 en Lima-Perú.* https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655748/WetzellL_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y

10 Anexos

Anexo 1

Logo de la marca

ReciPlast

Anexo 2

Diseño de la prenda

