ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

FUAH

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR(ES):

MAURICIO ALEJANDRO LUNA LUQUE

XIMENA FERNANDA ESPINOZA PORRAS

ASESOR
:
DUARTE GUARDIA ELIZABETH
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2021

INN_MAURICIOLUQUE.pdf

REPOSITORIO

REPOSITORIO

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:464667775

Fecha de entrega
4 jun 2025, 8:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
4 jun 2025, 8:28 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
INN_MAURICIOLUQUE.pdf

Tamaño de archivo
61.5 MB

56 Páginas

7214 Palabras

38.021 Caracteres

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

5% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
17380 suspect characters on 29 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “FUAH” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social, y la actividad económica de comercio, y busca ayudar a reducir el estrés con un snack saludable, teniendo como población beneficiaria a los estudiantes de educación superior en Lima.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear que la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un snack que al mismo tiempo los sacie, relaje y genere un impacto positivo para una alimentación saludable, se trata de un snack de gomitas frutadas bañadas en cacao orgánico peruano al 70% cuyos sabores son: fresa, arándanos y aguaymanto caracterizados por ser frutas que reducen el estrés; además el cacao orgánico procedente de la Cooperativa Agraria APROCAP LTDA (Piura, Perú) caracterizado por ser un alimento saciante aun comiendo pequeñas cantidades. Por otro lado, en el eje ambiental se eligió un material biodegradable y compostable llamado PBAT.

Para la experimentación se diseñó un prototipo virtual para validar la interacción del usuario con nuestro producto y el contenido de valor que se le ofrece. Consiguiendo la factibilidad de posibles compradores llegando al proceso de la interacción de la venta antes de la facturación.

Se concluye que la solución propuesta encontró un nicho de mercado de un snacks enfocado en una enfermedad y se recomienda la creación de un tamaño más grande que la actual, además de ampliar la gama de sabores enfocados en otro tipo de enfermedades.