ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

NATURE AND MATCH

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

MARÍA BELÉN ÁLVAREZ FRANCISCOLO

Asesor
DANIELA RUIZ HIDALGO

(https://orcid.org/0000-0002-6872-6460)

Lima - Perú

2023

REV. INNOV._ALVAREZ FRANCISCOLO_TUR_LCH.pdf

ENVIO 55

ENVIO 55

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:468115685

Fecha de entrega
19 jun 2025, 12:09 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
19 jun 2025, 12:24 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
REV. INNOV._ALVAREZ FRANCISCOLO_TUR_LCH.pdf

Tamaño de archivo
3.7 MB

80 Páginas

20.477 Palabras

102.195 Caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

19%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
10%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
56348 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Nature and Match”**,** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio y busca resolver la sobreproducción de desechos generada por el fácil acceso y mejor posicionamiento en el mercado de las marcas cosméticas convencionales, teniendo como población beneficiaria a mujeres de 25 a 30 años de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en impulsar las prácticas de consumo responsable y la reducción de desechos a través de productos cosméticos de marcas eco sostenibles, de manera personalizada mediante un sistema de match, ayudándolas a comprar de modo responsable, sin sentir remordimiento, teniendo la certeza de un consumo consciente y que contribuya con el cuidado del medio ambiente, se trata de una plataforma web en la que se ofrecerán productos de cosmética natural, eco sostenible y eco friendly; este E-commerce llamado “Nature and match” también cuenta con una sección de ideas para darle un segundo uso a los empaques de los cosméticos ofrecidos.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de la plataforma web para analizar la factibilidad mediante talleres generativos digitales, donde pudimos interactuar con las posibles usuarias y consumidoras. Tuvimos resultados óptimos a través de estos talleres puesto que las usuarias pudieron observar y experimentar el manejo práctico de la plataforma web y a la vez nos brindaron opiniones positivas del proyecto.

Se concluye que la solución propuesta es factible, tanto económica como de recurso humano y con impactos positivos en el medio ambiente. Además, que existe una demanda significativa en el público que requiere de opciones cosméticas más sanas y busca generar un cambio en sus prácticas de consumo, pero a través de un procedimiento que no sea tedioso, ni requiera de muchos procesos y se recomienda que a medida que pase el tiempo la plataforma logre expandirse a nivel nacional e incorporar a más marcas eco sostenibles para lograr tener más variedad de productos, además de implementar nueva tecnología convirtiéndola en una aplicación para el móvil.