**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**"TOULOUSE LAUTREC"**

# IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS QUE GENEREN OLLAS COMUNES AUTOSOSTENIBLES EN LA ZONA ALTA DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO EN EL AÑO 2022

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

**AUTOR:**

**NÉSTOR MAURICIO CHAVEZ DIETZ**

https://orcid.org /0000-0001-9837-1368

**Asesor**

**REBAZA LÓPEZ, LÍA LUCY**

https://orcid.org/0000-0003-2147-5358

Lima-Perú

**Julio 2022**

# IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTIOŃ DE RECURSOS QUE GENEREN OLLAS COMUNES AUTOSOSTENIB...

ENTREGABLES MARY ALBAN
ENTREGABLES MARY ALBAN
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

**Identificador de la entrega**
trn:oid:::11391:472545304

**Fecha de entrega**
8 jul 2025, 10:21 a.m. GMT-5

**Fecha de descarga**
8 jul 2025, 10:26 a.m. GMT-5

**Nombre de archivo**
IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTIOŃ DE RECURSOS QUE GENEREN OLLAS COMUNES ....docx

**Tamaño de archivo**
2.3 MB

41 Páginas

6719 Palabras

41.413 Caracteres

# 23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

## Exclusiones

- N.º de fuente excluida

## Fuentes principales

20% Fuentes de Internet
5% Publicaciones
14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Resumen del Trabajo de Investigación

Este proyecto se inspira en apoyo al cumplimento del segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero”, en el Perú, en favor de las ollas comunes lideradas por mujeres que se unen para trabajar de manera voluntaria y gratuita en pro de las familias de la Zona Alta de Villa María del Triunfo brindándoles servicio básico de alimentación, no obstante previo análisis y recopilación de datos, estas ollas comunes presentan falencias críticas en temas de administración por lo que no llegan a cubrir las necesidades alimenticias de todos sus pobladores.

Posterior a la realización de entrevistas, encuestas y observaciones de campo, donde los beneficiarios; las mujeres líderes de las ollas comunes; que de manera desinteresada pusieron de manifiesto sus necesidades y dolencias de la situación que atraviesan en los últimos meses.

Se tuvo por conveniente, encontrar mecanismos para lograr una correcta aplicación del uso de la gestión de las ollas comunes, mediante el mejoramiento en adquisición, almacenamiento y planeamiento de insumos. Los que podrían influir, en la mejoría de su capacidad operativa, calidad en el servicio y por ende ampliar su capacidad de atención, generando mayores ingresos que repercutirán su autosostenibilidad y en conseguir familias mejor alimentadas, sintiéndose confiados y respaldados mejorando sus conductas de manera positiva, acrecentando la tolerancia y capacidad de afrontar nuevos cambios en el futuro.

Palabras claves: ollas comunes, gestión, autosostenibilidad.

# TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1. Contextualización del problema……..5
2. Justificación…….....8
3. Reto de Innovación…….…...10
4. Sustento teórico……..……...….11
   4.1 Estudios previos…….……...11
   4.2 Marco teórico……...…….18
5. Beneficiarios……..20
6. Propuesta de valor……..22
   6.1 Propuesta de valor……22
   6.2 Segmento de clientes……23
   6.3 Canales…….……23
   6.4 Relación con los clientes……..23
   6.5 Actividades clave……..23
   6.6 Recursos clave…….….23
   6.7 Aliados clave……24
   6.8 Fuentes de ingreso……24
   6.9 Presupuesto…….……..24
7. Resultados…….….28
8. Conclusiones…….….30
9. Bibliografía…….……...31
10. Anexos……...37

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión del PMV* …….….26

Tabla 2. *Gastos mensuales del PMV* …….27

Tabla 3. *Ingresos mensuales del PMV* ……...……...28

Tabla 4. *Resultados de la propuesta de valor* ……...30

## 1. Contextualización del Problema

A nivel mundial, existe la inseguridad alimentaria producida por la carencia de los alimentos nutritivos y esenciales, para un crecimiento y desarrollo normal; llevando así una vida activa y saludable. Cuando ocurre esto, las personas sacrifican otras necesidades para comer lo que esté más fácil disponible o barato pudiendo no ser el alimento más nutritivo. Esto produce obesidad y otras formas de malnutrición, ligado al estrés; que produce hambre; la inseguridad alimentaria y la desnutrición, pueden tener un mayor riesgo de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas como la diabetes a lo largo de su vida. En muchos países, la desnutrición y la obesidad coexisten, y ambas pueden ser consecuencia de la inseguridad alimentaria. (FAO, 2022).

En diferentes países existen severos problemas de nutrición por la falta de alcance de alimentos saludables, es por eso que existen diferentes programas e instituciones que ayudan a combatir este problema como la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) (FAO, 2022) y El Grupo Banco Mundial que colabora con sus asociados para mejorar la seguridad alimentaria y crear sistemas de alimentos con capacidad de alimentar a todos los habitantes del planeta todos los días. (Banco Mundial, 2022)

Por otro lado, a nivel mundial las sociedades tienen diferentes objetivos para erradicar la inseguridad alimentaria, los cuales han creado establecimientos con diferentes nombres pero que cumplen el mismo objetivo. En Madrid, llamados comedores sociales, estos son establecidos para que soliciten un servicio de comida y cena para quienes lo necesiten, disponen de cuatro (04) comedores donde se prestan servicios básicos de alimentación a personas en situación de vulnerabilidad y sin hogar. Además de ser un lugar para obtener alimentación necesaria, se convierte en lugar de encuentro y socialización. (Comunidad de Madrid, 2021). En México, existe un programa donde otorgan apoyos monetarios directos a las familias beneficiarias para contribuir

a que mejoren su alimentación y estado de nutrición. Los hogares elegibles para ingresar o reingresar al Programa son aquellos cuyas condiciones socioeconómicas y de ingreso impiden desarrollar las capacidades de sus integrantes en materia de educación, alimentación y/o salud que no son atendidos por el Programa Oportunidades. (UNESCO). Otra forma de aportar a una eficiente alimentación, es Les Petites Cantines, son comedores de barrios ubicados en Francia, los cuales son una red de pequeños comedores para crear vínculos entre los habitantes alrededor de la mesa, cuyo objetivo es desarrollar vínculos sociales locales (intergeneracionales y multiculturales) y promover alimentos sostenibles a través de la preparación de una comida. Esta iniciativa ofrece a los residentes y empleados del lugar comer juntos. (Les Petites Cantines, 2022).

El Perú, es parte del programa mundial para erradicar la inseguridad alimentaria, es por eso que se crearon los comedores populares en los años 70, liderado por mujeres, los cuales tuvieron apoyo social y del Estado, sin embargo, con el pasar de los años se han deteriorado ya sea por la falta de apoyo o por la corrupción masiva en los diferentes partes del país. Según, información de la Contraloría General, se observó que existen deficiencias en prácticas de limpieza e higiene, entre los cuales figuran el inadecuado manejo de los desperdicios, los depósitos de agua con sedimentos en su interior y la presencia de animales domésticos en el lugar que podrían ocasionar la contaminación de los alimentos. Además, los que preparan las raciones no cuentan con los elementos de protección y salubridad, así como el carnet respectivo sanitario, se identificaron deficiencias en la infraestructura del almacén y comedor, tales como espacios abiertos entre las uniones del techo y la pared; falta de un sistema de agua y desagüe; paredes con moho y humedad; condiciones precarias del comedor y conexiones eléctricas expuestas y sin protección. (Contraloria General de la República, 2013).

En vista a las diferentes situaciones de emergencia o graves circunstancias, El Estado peruano reconoce mediante LEY Nº 31458, las ollas comunes que son iniciativa ciudadana de apoyo o atención alimentaria, que pueden ser de carácter temporal o permanente, de participación comunitaria. Donde organizan, de manera voluntaria y solidaria, para complementar sus necesidades básicas de alimentación, para lo cual comparten insumos y esfuerzos en la gestión y preparación de los alimentos. (Diario El Peruano, DIario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2022).

Existen diferentes alternativas de solución para poder apoyar a estas iniciativas ciudadanas como la "Campaña Adopta una Olla de la Municipalidad de Lima quienes buscan apoyar a las zonas vulnerables de la ciudad que se han visto afectas durante la pandemia, está iniciativa consiste en donar alimentos a una olla seleccionada por un periodo mínimo de dos semanas hasta que sea autosostenible. (Municipalidad de Lima, 2022). Por otro lado, Alicorp ha lanzado la campaña 'Ollas que desarrollan' con el objetivo de ayudar a las ollas comunes que se encuentran en situación de vulnerabilidad a raíz de la crisis económica. A través de 04 (cuatro) pilares importantes como la de donar productos, ayudar a equipar las ollas, la capacitación y las alianzas estratégicas. (RPP, 2022). Finalmente, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), por intermedio del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, continúa con la entrega de alimentos a diferentes gobiernos locales de Lima destinados a ollas comunes y población vulnerable. (Diario El Peruano, 2022). Siendo Villa María del Triunfo una de las zonas que ha sido también beneficiada con esta campaña entregando productos de calidad e inocuidad garantizadas como son aceite vegetal, arroz, conservas de carne de pollo, hojuelas de avena con quinua, fideos, lentejas, alverjas partidas, frijoles, azúcar y leche evaporada. Estos alimentos abastecerán a la olla común por un mes para atender a 42 familias. (Diario El Peruano, 2022)

Por lo antes mencionado, existen instituciones estatales y privados preocupados de salvaguardar la integridad física de las personas que necesitan ayuda de los gobiernos, sin embargo, por ser un porcentaje alto, no pueden erradicar por completo el hambre. Por eso se necesita de nuevos procedimientos, formas para poder ayudar de manera conjunta a estos grupos humanos que necesitan mejorar su alimentación y salvarlos de diversas enfermedades.

## 2. Justificación

### 2.1. Justificación social

El impacto en la población seria productivo y ventajoso para erradicar el hambre en nuestro país, ya que, al encontrar soluciones eficientes y eficaces para mejorar la administración y gestión de manera general, las ollas comunes serian ejemplo importante para que los procedimientos utilizados sean aplicados en otros sectores de la sociedad donde sea necesario mejorar la alimentación y disminuir los índices de hambruna de manera progresiva, con una proyección de mejorar la calidad y gestión del programa en los sectores de Villa María del Triunfo.

Los beneficiarios directos serían los que participan de manera permanente en las ollas comunes y los que hacen uso de esta iniciativa ciudadana como personas vulnerables, madres, niños y ancianos. Consecuentemente el Estado, por el gran aporte que puede ser mejorado y perfeccionado en otros niveles o campos de acción.

## 2.2. Implicaciones prácticas

La principal motivación que impulso el proyecto es, la preocupación que cada uno de los integrantes tuvo ante el impacto de darse cuenta que la mayor parte de la población peruana sufre de desnutrición y pobreza, siendo el Perú un país con altos índices llegando a alcanzar hasta un 12,45% en pobreza en Latinoamérica (Hernández, 2018).

Las Ollas comunes existen a raíz de diferentes circunstancias urgentes presentadas en el Perú, en la zona de Villa María del Triunfo su aumento ha ido creciendo con el pasar de los meses. La falta de gestión es uno de los problemas más importantes detectados en ellas, por lo que el proyecto de investigación se preocupará en atender y resolver esta problemática.

Las implicancias para la situación de las ollas comunes serían positivas resolviendo la auto sostenibilidad y la administración correcta de la misma.

## 2.3. Utilidad metodológica

En el contexto de mejorar la calidad de gestión de las ollas comunes se ha visto por convenientes utilizar instrumentos como entrevistas, encuestas y análisis de campo. Tomando como referencia la Guía de Replica de Manos a la Olla de la Municipalidad de Lima el cual fue realizado con la finalidad de fortalecer a las ollas comunes en tiempos de pandemia, que habían sido reactivadas. Para esta investigación se insertaron fases siendo la primera fase y las importante el registro de datos a través de fichas físicas y virtuales, adicionalmente la evaluación de campo para la georreferencia en el mapa y la caracterización de la misma. Con la finalidad de priorizar las ollas, canalizando sus líneas de acción en base a sus necesidades. (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2021).

## 3. Reto de innovación

Después de realizar el análisis a la información recopilada, se concluyó que las ollas comunes necesitan de insumos de manera diaria, para brindar un servicio de calidad en sus sectores. Al respecto, los recursos obtenidos se agotan diariamente, trayendo incertidumbre, si se podrán atender a familias los siguientes días. Por otro lado, se detectó que las personas responsables de las mismas, carecen de conocimientos en gestión, administración y sostenibilidad, manejo y conservación de alimentos. Por lo antes mencionado, se necesita inculcar mecanismos de gestión, para evitar que los recursos se agoten continuamente, así como, encontrar la manera de ser enlace estratégico entre las ollas comunes y empresas u organizaciones solidarias, que faciliten herramientas en conocimientos de gestión y la adquisición de insumos, con la finalidad de generar ingresos que sean necesarios para asegurar la alimentación diaria de todos, de acuerdo a su consumo de calorías, en favor de todas las familias que consumen en las ollas comunes y convertirlas auto sostenibles en el tiempo.

### 3.1. Preguntas

Pregunta General

¿Cómo podemos optimizar la gestión de recursos para generar Ollas Comunes autosostenibles en la Zona Alta de Villa María del Triunfo?

Preguntas especificas

¿Cómo se podría mejorar el proceso de planificación de recursos para generar ollas comunes autosostenibles?

¿Cómo se podría mejorar el proceso de programación de recursos para generar ollas comunes autosostenibles?

¿Cómo se podría fomentar el proceso de adquisición de recursos para generar ollas comunes autosostenibles?

¿Cómo podríamos llegar a ser correctos facilitadores de recursos para generar ollas comunes autosostenibles?

¿Cómo la aplicación a través de su continuo uso podría llegar a capacitar conscientemente en temas de gestión, y poder generar ollas comunes autosostenibles?

¿Cómo podríamos llegar a tener acuerdos con empresas benefactoras de recursos para generar ollas comunes autosostenibles?

## 4. Sustento Teórico

### 4.1. Estudios previos

Autores: Paula Victoria Wong Zevallos

Cecilio Martin Calderón Gómez

Ángel Roberto Riofrio Jacinto

Andrea Miranda Arrelucea Suarez

Alejandra Valentina Mendoza Castillo

Año: 2021

Nombre de la tesis: Ollas en acción: La integración social como el cambio para el AA.HH Santa Isabel.

Para optar el grado: Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo

Objetivo del estudio: Este estudio tiene como objetivo promover el desarrollo de las capacidades de planificación estratégica de las dirigentes para que sean agentes de integración social en su comunidad a su vez concientizar a las madres beneficiarias sobre su rol como agentes de cambio en su comunidad. Se realizarán talleres dirigidos hacia las dirigentes de las ollas comunes (DD.OO.CC.) la cual recibirán capacitaciones para el manejo adecuado de sus ollas. Se tiene en cuenta que ellas ya poseen habilidades para la gestión de estos espacios, así que el objetivo de estos talleres será fortalecer dichas capacidades. Es por ello que, se hará énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, relaciones interpersonales, maneras de compartir los conocimientos, comunicación efectiva y resolución de conflictos. Así, se darán capacitaciones en temas relacionados al manejo de cuentas, gestión de recursos humanos y materiales, y la importancia de aplicar estos conocimientos.

Resultados más resaltantes ligado a su estudio: El trabajo en equipo, a partir de la división y delimitación clara de roles, ya que permitió ejecutar las diferentes actividades con mayor rapidez y eficiencia, otro aprendizaje

importante fue de fortalecer la capacidad de los integrantes del grupo para gestionar el contacto con diversas instituciones durante la etapa de diagnóstico. Así como las estrategias para relacionar las acciones que puedan ejecutar estas con miras a beneficiar al público objetivo. (Wong, Calderon, Riofrio, Arrelucea, Mendoza, 2022).

Autores: Diego André Bullón Pinares

Año: 2021

Nombre de la tesis: Dinámicas organizativas como un nuevo paisaje

Para optar el grado: Licenciado en Arquitectura

Objetivo del estudio: Rescatar dinámicas organizativas de las ollas comunes, también utilizar basura orgánica del distrito de San Juan de Miraflores como compostaje. Se establece el dispositivo de local comunal, los cuales estarán conectados por una red de plazas. Este local comunal y plaza compostera se integra a la ciudad teniendo en cuenta que cada asentamiento humano de Nueva Rinconada es gestionado por dirigentes, a su vez esta intervención potencia y empodera las dinámicas del grupo de mujeres cocineras de las ollas comunes.

Resultados más resaltantes ligado a su estudio: Entender las dinámicas organizativas para crear un nuevo paisaje en las lomas, con la participación de los mismos vecinos, asociaciones, colectivos y municipalidades, deja ver que es posible transformar la ciudad potenciando lo existente,

para mejorar no solo la alimentación adecuada de las personas, sino su calidad de vida en general, aprovechando los recursos que tienen y su capacidad de trabajar de manera conjunta. (Bullón, 2022).

Autores: Guillermo Sasot Salas

Laura Salamero Teixidó

Año: 2018

Nombre de la tesis: La donación de alimentos a entidades con fines sociales y su papel en la lucha contra el desperdicio alimentario: análisis desde la vertiente jurídica

Para optar el grado: Licenciatura en Derecho

Objetivo del estudio: La perdida y desperdicio de alimentos.

Resultados más resaltantes ligado a su estudio: El desperdicio de alimentos no solo representa mundialmente una desventaja para alimentar a una población que continuamente va en aumento, sino que, con la actual crisis económica, en que la sociedad pasa momentos difíciles y debido a que se ha incrementado el número de personas en situación de vulnerabilidad social, la reducción de este desperdicio alimentario sería un gran paso significativo para combatir el hambre y mejorar el nivel de nutrición de las poblaciones más desfavorecidas. A través de la donación de alimentos, tanto la sociedad como el donante, obtienen beneficios económicos, sociales

y ambientales. Beneficios económicos para los donantes como, por ejemplo, evitar las mermas de alimentos, reducir el mobiliario y espacio dedicado al almacenaje, además se abarata la gestión de los desperdicios aumentando la vida de los vertederos. En cuanto a los beneficios sociales para la comunidad, se reduce la pobreza de las personas y se refuerza el tejido de ayuda de proximidad. Para el donante, mejora la imagen de la empresa, dándole una imagen de responsabilidad social corporativa, mejora el ambiente de trabajo y autoestima del personal, aumentando su compromiso. Por último, y no menos importante, mejora el medio ambiente, ya que reduce el impacto ambiental de las empresas y reduce todas las emisiones que se generan con el tratamiento y la recogida de residuos. (Sasot y Salamero, 2018).

Autor: Juan Sebastián Quiroga Taborda

Año: 2020

Nombre de la tesis: Análisis, diseño e implementación de una Web Móvil que facilite el proceso de donación de alimentos en la ciudad de Pereira.

Para optar el grado: Bachiller en Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones

Objetivo del estudio: Soluciones que faciliten el proceso de la donación de alimentos

Resultados más resaltantes ligado a su estudio: Los efectos de la pandemia del Covid-19 del presente año, se han evidenciado con fuerza en la ciudad de

Pereira, Colombia; las diferentes medidas de distanciamiento obligatorio decretados por el Gobierno Nacional en los 32 departamentos han generado diversas situaciones como Toque de Queda para personas con edad avanzada, acaparamiento de alimentos, entre otros. Con este fenómeno, nació la necesidad de creación de tecnologías para ayudar a la comunidad en la adquisición de alimentos, herramientas tecnológicas tipo software que faciliten el proceso de conexión entre usuarios en situación de escasez alimenticia con usuarios solidarios que aporten alimentos. Existe una variedad importante de aplicaciones móviles para comprar alimentos por Internet: Domicilios.com, Rappi, Uber Eats, iFood, Hellofood; todas estas propuestas han revolucionado el mundo del delivery (domicilios) de comida en el país, sin embargo, el número de Apps que existen en Colombia para evitar el desperdicio no es comparable con las de compras de comida online. Los desarrollos más exitosos a nivel internacional como OLIO y YoNoDesperdicio no logran cumplir con el objetivo; no conocen las dinámicas sociales ni de Colombia y mucho menos de Pereira. (Quiroga Taborda , 2020).

Autores: Bernardita Daniels

Claudia Lataste

Evelyn Bustamante

Sonia Sandoval

Karen Basfi-fer

Paola Cáceres

Año: 2021

Nombre de la tesis: Contribución de las organizaciones sociales “ollas comunes” a la alimentación de la población chilena en tiempos de pandemia por COVID-19

Para optar el grado: Bachiller en ciencias alimentarias.

Objetivo del estudio: Identificar la contribución externa de alimentos para las ollas comunes.

Resultados más resaltantes ligado a su estudio: Que la alimentación dentro de todos sus puntos es importante, a la hora del desayuno, en el almuerzo, a la hora de la cena y demás. Nuestros estudios de campo indican que solo se brinda menús de almuerzo en las ollas comunes de Villa Maria del triunfo. La variedad de alimentos saludables es importante ya que se debe brindar un correcto aporte de nutrientes y energía para el día a día de las personas. (Daniels,Lataste,Bustamante,Sandoval,Bsfi-fer,Cacer, 2021).

## 4.2. Marco teórico

### Gestión de recursos

Es el proceso de planificar, programar y asignar previamente los recursos para maximizar su eficacia. Adicionalmente, es importante porque se centra en la optimización y la eficiencia. Cuando se sabe lo que se necesita para que un proyecto alcance el éxito, se podrá planificar eficientemente la forma adecuada de utilizar esos recursos.

La gestión de recursos evita dificultades imprevistas, porque se conoce el recurso de antemano y su planificación para usarlo evitando carencias y problemas antes que sucedan. Impide el desgaste de recursos y la sobre carga en el trabajo en equipo. Se puede trabajar con lo que se tiene a disposición, permite ejecutar eventos próximos, planificando y midiendo el retorno de inversión de manera eficaz. (Hansen, 2021)

Por otro lado, la gestión de recursos incluye los procesos para identificar, adquirir y gestionar los recursos necesarios para la finalización con éxito del proyecto. El objetivo clave de esta área de conocimiento es garantizar que los recursos adecuados estarán disponibles para el director del proyecto y el equipo del proyecto en el momento y lugar oportunos. (PM, 2017).

En el contexto empresarial, la gestión de recursos se considera como el proceso por el cual se verifica con qué recursos cuenta una organización para hacer un plan que los integre, con el fin de programarlos, distribuirlos o asignarlos de manera eficiente para lograr los objetivos planteados en el esquema de negocio. Una gestión empresarial eficiente organiza esos elementos, dentro de los procesos adecuados, en las áreas indicadas y en los periodos propicios para lograr objetivos y concretar una actividad. Lo que busca esta administración de recursos es ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero; si esto se logra con éxito, entonces una empresa será rentable y competitiva. (Jurado Garcia de la Sienra, 2021)

**Autosostenibilidad**

Que es capaz de sostenerse por sí mismo. (Universidad de Murcia, Diccionario de Neologismos del Español Actual, s.f.)

Asimismo, se dice que es capacidad de cada iniciativa de desarrollo para decidir e injerir respecto a lo que le conviene y lo que no; identificar los problemas que la afectan dado su contexto específico y los recursos (humanos, financieros, estructurales, etc) con los que cuenta para emancipar los cambios necesarios para resolverlos; ejecutar sus proyectos de desarrollo local en armonía con las necesidades de desarrollo sustentable a nivel global. (Self-autosustainability, s.f.).

Para un mejor entendimiento la sostenibilidad propiamente dicha es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad. En adición, es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas; alcanzando niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación; y promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente. (Responsabilidad Social y Sustentabilidad, 2022)

Otro concepto importante es que la sostenibilidad trata de proteger el planeta, frenar el cambio climático e impulsar el desarrollo social sin que pongamos en riesgo la vida sobre la Tierra y sin dejar a nadie atrás. Este concepto busca cubrir nuestras necesidades presentes sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. En los ámbitos social y económico, la sostenibilidad promueve el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación, e impulsa un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente. (Sostenibilidad para todos, 2019)

Por último, la sostenibilidad tiene un único principio que es de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. Plantea que, la emergencia climática nos obliga a los consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental. (BBVA, 2021)

## 5. Beneficiarios

El arquetipo que se eligió fue María López, ella es una señora de 52 años ama de casa, tiene tres hijos, que lidera y es parte de la administración de la Olla Común "La Quinta de 12 de junio" de Villa María del Triunfo.

Es una mujer con fuerzas y ánimos de ayudar a su comunidad, es la encargada de organizar a las mujeres que trabajan con ella, con la finalidad de conseguir insumos para poder alimentar a las mujeres y niños que van a la olla común. Ella comenta, que, a raíz de la pandemia, y la inflación, en las zonas altas de Villa María del Triunfo, vieron difícil la alimentación porque el dinero cada vez se agotaba más, es por eso que la iniciativa de las mujeres de esa zona ayudó a que, con la ayuda de todos, muchas mujeres, niños y personas vulnerables se beneficiaran al respecto. Ella piensa que no cuenta con la ayuda necesaria para alimentar a la Olla común de manera diaria, tiene la esperanza de que todo esto se solucione poco a poco, pero necesita una mano solidaria que pueda ser vocera para fomentar el apoyo a las ollas comunes.

Ella junto con las demás señoras enfrentan el problema diariamente, yendo a mercados e iglesias para pedir donaciones que amablemente les puedan dar ayudándolas a cocinar. Sabe, que la situación no es la mejor y no tiene esperanza que la situación económica del país mejore. A veces tiene ciertas riñas con otras mujeres participantes, pero lo pueden solucionar porque saben que tienen el único objetivo de alimentar de manera saludable a más familias.

Le duele no contar con lo necesario en insumos y herramientas de trabajo que beneficien la alimentación para todos. Al respecto, le duele no sentirse respaldada por organizaciones que sepan de su problema y estén dispuesta a ayudarlas. María espera que los problemas que pasan las ollas comunes en; mala infraestructura, carencia de víveres, utensilios en mal estado; pueden ser atendidos por grandes organizaciones que puedan respaldar a las ollas comunes de manera filántropa, para que las mujeres, niños y personas vulnerables no pasen hambre. Por otro lado, espera que puedan ser capacitados para poder generar recursos en favor de las comunidades para que su alimentación sea segura y balanceada diariamente.

Los beneficiarios pasan por una crisis de carencia de alimentos, ya que las ollas comunes a las que prestan sus servicios no cuentan con los insumos necesarios para poder ser alimentados de manera correcta. Ellos sienten temor a no poder tener el dinero suficiente para vensar alimentación diariamente, ya que en las ollas comunes sus precios son módicos y en algunas oportunidades gratis. Piensan en que no cuentan con la ayuda necesaria para poder ayudar a quienes les brindan alimentos. Esperan que las cosas se solucionen y mientras tanto buscan apoyo o pequeños donativos que sean parte de la alimentación que no es diaria.

En la aplicación de nuestra alternativa de solución, parte de los beneficiarios sentirán emoción y tranquilidad de que grupos humanos puedan llegar a ellos con víveres y ganas de enseñarles diferentes técnicas y maneras de ser capaces de generar ingresos para mejorar a su

comunidad. Otros, sentirán temor de salir de su zona de confort, debido a las promesas incumplidas, sentirán que no será suficiente y que las personas que ayudasen no sen las adecuadas para resolver sus dolencias.

Con la alternativa de solución funcionando, los beneficiarios tendrán mayores conocimientos en alimentación balanceada mejorando hábitos alimenticios, mejorar las capacidades en administración de almacén de insumos utilizando de manera íntegra los alimentos. Y lo más importante, sus comportamientos mejorarán siendo positivos y tolerantes ante los cambios que puedan surgir. Adicionalmente, tendrán esperanza por un futuro mejor para ellos y sus comunidades que podrían ser ejemplo de réplica y de autosostenibilidad.

Los beneficiarios que serán impactados con el reto de innovación serán dos ollas comunes con 25 comensales cada uno ubicados en la zona alta de Villa María del Triunfo. Y lo que se espera, es que sea replicado en diferentes zonas de la misma.

## 6. Propuesta de Valor

### 6.1. Propuesta de valor

Es necesario que las ollas comunes brinden menús saludables y de manera diaria a personas con escasos recursos de su comunidad. Por tanto, el objetivo es lograr que las ollas comunes tengan una correcta gestión de recursos, con la finalidad de mejorar su administración y capacidad operativa (venta de menús), a través de enseñanzas especializadas, para realizar compras conscientes y planeadas de los insumos. Con esto, se podrá conseguir más ingresos económicos para mejorar la calidad de los menús y poder extender su capacidad de atención a más familias.

6.2. Segmento de clientes:

a) Las ollas comunes que necesitan de insumos que podrán ser adquiridos de manera casi gratuita, para brindar la alimentación necesaria a los sectores que están a su alcance.

6.3. Canales

a) Aplicativo para la enseñanza de gestión

b) Talleres físicos

6.4. Relación con los clientes

a) Página web

b) Redes Sociales para la difusión y conocimiento del producto innovador

c) WhatsApp

d) Personal que visitará las ollas comunes explicando el aplicativo en mención

6.5. Actividades clave

a) Enseñanza indirecta de temas en gestión, debido a que para poder comprar los insumos necesitará cargar información necesaria como: cantidad de consumidores entre mujeres y hombres, alimentos que necesitan, lugar de internamiento de víveres, menús que desean para preparar; con todo ello la aplicación arrojará las cantidades de insumos que puede comprar y no podrá excederse del mismo.

b) Venta de insumos para consumo

6.6. Recursos clave

a) Insumos perecibles

b) Insumos no perecibles

c) Personal de capacitadores

d) Personal que maneja la aplicación

6.7. Aliados clave

a) Alicorp

b) Banco BCP

c) Restaurantes

d) Super mercados

e) Bazares

f) Tiendas pequeñas

6.8. Fuentes de ingresos

a) Ventas de insumos perecibles, no perecibles.

6.9. Presupuestos

a) Creación y mantenimiento de la aplicación

b) Compra de los insumos

c) Pago al personal de servicio

d) Capacitación al personal que irá a brindar información a las ollas comunes

e) Snacks para el personal que irá a las ollas comunes

f) Pago por servicio de publicidad

Después de información antes mencionada, la cual plasma lo que se requiere para que el servicio sea completo y digital. A continuación, para dar inicio al proyecto y cumplir con el objetivo principal, se trabajó un producto mínimo viable donde se detalla, lo que se requiere en las siguientes tablas.

En primer lugar, se consideró una inversión ascendente a **S/. 10,039.00 (DIEZ MIL TREINTA Y NUEVE Y 00/100 SOLES)**. De acuerdo al siguiente detalle:

**TABLA 1**

*Inversión del PMV*

| Recursos | Descripción | Cantidades | Totales |
|---|---|---|---|
| **Administrativos** | Computadora de mesa | 1 UND | 2,970.00 |
| | Impresora Multifuncional | 1 UND | 1,299.00 |
| **Logísticos** | Servicio de internet | 1 PAQ. | 105.00 |
| | Adquisición bolsas biodegradables | 50 UND | 30.00 |
| | Adquisición de cajas 24x24x30 cm x100un | 100 UND | 635.00 |
| **Financieros** | Préstamo | 1 SERV | 5,000.00 |
| | **TOTAL S/.** | | **10,039.00** |

Por otro lado, los gastos mensuales equivaldrán a **S/.590.00 (QUINIENTOS NOVENTA y 00/100 SOLES)**, los cuales son los siguientes:

**TABLA 2**

*Gastos mensuales del PMV*

| Recursos | Descripción | Totales |
|---|---|---|
| **Administrativos** | Snacks para capacitadores | 180.00 |
| **Logísticos** | Servicio de internet | 105.00 |
| | Adquisición de material de escritorio | 30.00 |
| | Adquisición bolsas biodegradables | 15.00 |
| | Adquisición de cajas 24x24x30 cm x100un | 30.00 |
| **Financieros** | Préstamo | 170.00 |
| **Recursos de difusión** | Facebook pagado | 60.00 |
| **TOTAL S/.** | | **590.00** |

Adicionalmente, los ingresos serán producto de las ventas de recursos alimenticios, de primera necesidad, los cuales deben cumplir ciertas características que se requiere para una alimentación balanceada, proyectado a genera **S/.4,000.00 (CUATRO MIL Y 00/100 SOLES)** mensuales, como son:

**TABLA 3**

*Ingresos mensuales del PMV*

| Categoría | Descripción | Totales |
|---|---|---|
| **Cereales y carbohidratos** | pan/quinoa/arroz/ cebada/ fideos/ papa/ yucas/ camote/ menestras | 1,100.00 |
| **Proteínas** | carnes/aves/pescados/huevos/ leche/avena/frutos secos | 2,200.00 |
| **Verduras** | (Variedad de acuerdo a la temporada) | 300.00 |
| **Frutas** | (Variedad de acuerdo a la temporada) | 400.00 |
| **TOTAL S/.** | | **4,000.00** |

Finalmente, haciendo un análisis y proyección en el primer trimestre de trabajo y teniendo en consideración, que la creación de este servicio es para poder ayudar a las ollas comunes a mejorar su gestión y en consecuencia la calidad de sus menús, sí existirá una ganancia de casi **S/. 200.00 (DOSCIENTOS Y 00/100 SOLES).** Por tal motivo, la Ganancia aportará a mejorar la calidad de envío de los insumos y en el tiempo, ser retribuidos a las ollas comunes para gastos necesarios para ellos.

## 7. Resultados

Dentro de los resultados más resaltantes referente a la propuesta elaborada, se identificó que en las 04 (cuatro) ollas comunes visitadas en Villa María del Triunfo, sólo el 80% tiene acceso a tecnología y celulares. El 100% de los encuestados indicaron que una opción digital es lo más ideal para solucionar el abastecimiento de productos alimenticios. En adición, se puede apreciar que el 100% considera más viable, rápido y fácil la distribución de alimentos a través de esta solución digital. Es por tal motivo, que la propuesta presentada es una solución directa para mejorar el orden y la gestión de sus alimentos, según lo indicado por el 100% de vecinos encuestado en las ollas comunes de Villa María del Triunfo.

Los resultados indican que el 100% de ollas comunes en Villa María del Triunfo sólo brindan menús en el horario de almuerzo; no se brindan ni desayuno, ni cenas. Sin embargo, con esta propuesta, el 100% indica que podrán abastecer más de una comida al día.

La propuesta de valor, según las cuarenta y ocho (48) personas encuestadas, mostró aceptación al 100% gracias a que, tanto las respuestas, como los resultados de campo indicaron acogida y aprobación hacia un sistema de ayuda alimenticia, en donde empresas aliadas brindan insumos de bajo costo a las ollas comunes de Villa María del Triunfo. Asimismo, busca generar lazos entre el beneficiario y quienes lo necesitan, de manera en que ambas partes puedan beneficiarse y que las ollas comunes tengan una correcta gestión de insumos, los cuales dentro de lo propuesto podrán adquirirse de manera más económica y accesible.

Cabe resaltar que, de las 48 personas involucradas; el 80% indica que les sería útil usar tecnología para llevar a cabo lo propuesto en relación al reto de innovación. El 100% afirma que este sistema solucionará la problemática principal sobre la falta de recursos alimenticios y la gestión de los mismos en las ollas comunes de Villa María del Triunfo.

En relación a lo antes mencionado, es necesario señalar que de toda la propuesta de valor elaborada se cumplió con la facilidad de poder acceder a los insumos por parte de las ollas comunes en Villa María del Triunfo, los cuales tendrán precios bajos y fijos por parte de las empresas aliadas que conlleva más oportunidades para su desarrollo.

Es tal sentido, se afirma que la propuesta de valor formulada, llegar cumplir de manera integral con el objetivo general de la presente de investigación a razón de que las ollas comunes podrán adquirir sus productos de manera integral y cumplir así con el servicio que ofrecen las mismas de forma diaria. Se afirma también que su autosostenibilidad podrá ser conseguida a un mediano y largo plazo, de acuerdo a un planeamiento estipulado, alcanzando lograr aumentar la atención y capacidad de las ollas, brindando un servicio de mejor calidad.

**TABLA 4**

*Resultados de la propuesta de valor*

| **Ollas Comunes** | **Muestra de miembros** | **Les parece una solución viable y accesible** | **La propuesta Soluciona los problemas** |
|---|---|---|---|
| **Hogar de Jesús** | 15 personas | 70% | 100% |
| **Quinta 12 de Julio** | 12 personas | 80% | 100% |
| **Jesús obrando** | 9 personas | 80% | 100% |
| **Emmanuel** | 12 personas | 90% | 100% |
| **TOTAL S/.** | | **80**% | **100%** |

## 8. Conclusiones

La implementación del sistema de gestión ayudó a las ollas a realizar una mejor planificación, como tener un sistema de racionalización de las comidas y sobre todo a saber cómo elegir los productos necesarios para suplir las necesidades básicas de los integrantes de cada una de las ollas.

El sistema de gestión también ayudó a la reducción de gastos en productos, otorgando un cálculo adecuado para suplir la demanda. Por otro lado, los conocimientos aprendidos en gestión, conservación y adquisición de alimentos han permitido mejorar la interoperabilidad de las ollas mediante la distribución de roles compartidos entre los encargados y miembros participantes.

Como recomendación se sugiere, dar un seguimiento continuo a las ollas con la finalidad de capacitar al personal y medir el impacto que trae esta herramienta de gestión en ellas en un corto y largo plazo. Es recomendable, agendar visitas 1 o 2 veces por semana para poder tener un análisis completo de las mismas, ya que ello nos permitirá mejorar en puntos claves y necesarios para optimizar la herramienta de gestión.

En conclusión, se logró mejorar la gestión de recursos alimenticios de las ollas comunes en Villa María del Triunfo, otorgando una autosostenibilidad a corto y largo plazo. Adicionalmente, se ha fortalecido la alimentación ya que cumple con el balance perfecto entre carbohidratos, vegetales y proteínas que los integrantes necesitan; esto implica una mejora en el consumo de comida de tal forma que la alimentación inter diaria cambio a ser frecuente.

## 9. Bibliografía

Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial BIRF-AIF.* Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/topic/food-security

Bautista Olivas, A. L. (2013). *Congreso.gob.pe*. Obtenido de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/6FD2B6391464209405257CCA00024090/$FILE/BautistaOlivasHidrociencias2013.pdf

BBVA. (20 de Abril de 2021). *BBVA*. Obtenido de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/

Bullón, D. (20 de Junio de 2022). *PUCP.* Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22648

Comunidad de Madrid. (2021). *Comedores Sociales*. Obtenido de https://www.comunidad.madrid/servicios/asuntos-sociales/comedores-sociales

Contraloria General de la República. (2013). *Control Boletin Institucional.* Obtenido de https://doc.contraloria.gob.pe/prensa/boletin_externo/boletin_noviembre.pdf

Daniels,Lataste,Bustamante,Sandoval,Bsfi-fer,Cacer. (2021). *SCIELO.CL.* Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182021000500707&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Diario El Peruano. (30 de Mayo de 2022). Obtenido de https://elperuano.pe/noticia/148239-qali-warma-continua-entrega-de-alimentos-a-ollas-comunes-y-poblacion-vulnerable

Diario El Peruano. (30 de Mayo de 2022). Obtenido de https://elperuano.pe/noticia/120661-midis-brinda-apoyo-alimentario-a-ollas-comunes-de-villa-maria-del-triunfo

Diario El Peruano. (12 de Abril de 2022). *DIario Oficial del Bicentenario El Peruano.* Obtenido de https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-reconoce-las-ollas-comunes-y-garantiza-su-sostenibil-ley-n-31458-2061691-1/#:~:text=Las%20ollas%20comunes%20son%20iniciativas,la%20capacidad%20econ%C3%B3mica%20para%20adquirirlos.

Ecoturismo en Lima. (26 de Abril de 2007). *Loma Verde*. Obtenido de https://lomaverde.blogia.com/2007/042601-las-lomas-de-villa-maria-del-triunfo.php

Exploradores. (2012). *Exploradores*. Obtenido de http://www.exploradores.org/perueLVillaMaria.htm

FAO. (2022). *FAO.* Obtenido de Hambre e inseguridad alimentaria: https://www.fao.org/hunger/es/

Flores y Ascarruz. (29 de Noviembre de 2020). *GEMRA PUCP*. Obtenido de http://blog.pucp.edu.pe/blog/gemrapucp/2020/11/29/atrapanieblas-en-villa-maria-del-triunfo/

Gestión de Recursos Naturales. (2021). *GRN*. Obtenido de https://www.grn.cl/recursos-naturales.html

Hansen, B. (20 de Noviembre de 2021). *Wrike.com*. Obtenido de Wrike.com: https://www.wrike.com/es/blog/que-es-la-gestion-de-recursos-y-por-que-es-importante/

Hardy, C. (Agosto de 2020). *Hambredignidad_web*. Obtenido de https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2020/10/Hambredignidad_web.pdf

Hernández, S. G. (21 de 09 de 2018). *Agencia Anadolu*. Obtenido de https://www.aa.com.tr/es/mundo/-cu%C3%A1les-son-los-pa%C3%ADses-latinoamericanos-m%C3%A1s-pobres/1260576#:~:text=La%20publicaci%C3%B3n%20concluy%C3%B3%20que%20Guatemala,naciones%20como%20Hait%C3%AD%20y%20Venezuela

Jurado Garcia de la Sienra, J. (2 de Julio de 2021). *Blog de QuickBooks*. Obtenido de https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/como-gestionar-los-recursos-de-una-empresa/

Les Petites Cantines. (2022). *Food Ideas.* Obtenido de https://letsfoodideas.com/es/initiative/les-petites-cantines-comedores-de-barrio-para-desarrollar-vinculos-sociales-locales/#:~:text=Les%20Petites%20Cantines%2C%20es%20una,empleados%20del%20lugar%20comer%20juntos

Mercier, J. (02 de Diciembre de 2015). *República Vivir Hogar*. Obtenido de República Vivir Hogar: https://vivirhogar.republica.com/sistemas-constructivos/sunhouse-360o-una-casa-sostenible-que-gira-sobre-si-misma.html

Montenegro, J. (2016). *Arquitectura Panamericana;*. Obtenido de https://arquitecturapanamericana.com/casa-360/

Municipalidad de Lima. (2022). *Adopta una olla.* Obtenido de http://ollascomunes.gpvlima.com/

Municipalidad Metropolitana de Lima. (Febrero de 2021). *Guia de Replica, Manos a la Olla*. Obtenido de http://ollascomunes.gpvlima.com/docs/GuiaDeReplica.pdf

Oxfam Intermón. (2018). *Ingredientes que suman*. Obtenido de https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/

PM, S. (2017). *Soy PM*. Obtenido de https://www.soypm.website/area-de-conocimiento/gestion-recursos/

Quiroga Taborda , J. S. (2020). *UCP*. Obtenido de https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/6207/2/DDMIST62.pdf

Ramos Rojas, R. J. (2019). *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44877

República, L. (23 de Abril de 2020). Obtenido de https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/23/olla-comun-que-significa-en-que-consiste-y-por-que-podria-ayudar-durante-la-cuarentena-por-coronavirus-en-peru-atmp/

Responsabilidad Social y Sustentabilidad. (8 de Enero de 2022). Obtenido de https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp

Responsabilidad Social y Sustentabilidad. (08 de Enero de 2022). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. Obtenido de https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp

RPP. (04 de Mayo de 2022). *Actualidad RPP.* Obtenido de Actualidad RPP: https://rpp.pe/peru/actualidad/ollas-que-desarrollan-alicorp-lanza-campana-para-apoyar-y-fortalecer-las-ollas-comunes-noticia-1403145#:~:text=Alicorp%20ha%20lanzado%20la%20campa%C3%B1a,cuatro%20pilares%20de%20la%20campa%C3%B1a.

RPP Noticias. (22 de Agosto de 2016). *RPP Noticias*. Obtenido de https://rpp.pe/lima/actualidad/atrapanieblas-solucion-revolucionaria-para-la-falta-de-agua-en-lima-noticia-988981#:~:text=Son%20unos%20paneles%20con%20mallas,de%20Villa%20Mar%C3%ADa%20del%20Triunfo.

Sasot y Salamero. (30 de Mayo de 2018). *Universidad de Lleida.* Obtenido de https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/65876/gsasots.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Self-autosustainability. (s.f.). *Self-autosustainability*. Obtenido de https://strategiesforselfsustainability.viainteraxion.org/es/estrategias-de-auto-sustentabilidad-para-iniciativas-de-desarrollo/que-es-la-auto-sustentabilidad-y-por-que-es-tan-importante/

Sostenibilidad para todos. (2019). Obtenido de https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/?_adin=11551547647

Torres Gonzales, Y. (2018). *Repositorio.unh.edu.pe*. Obtenido de https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1965/TESIS_2018_MAESTR%C3

%8DA_GESTI%C3%93N%20AMBIENTAL_%20YOBANA%20TORRES%20GONZALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (s.f.). *SIstema de Informacion de tendencias educativas en America Latina.* Obtenido de https://siteal.iiep.unesco.org/bdnp/3506/programa-apoyo-alimentario

Universidad de Murcia. (s.f.). Obtenido de Diccionario de Neologismos del Español Actual: https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/822/autosostenible

Universidad de Murcia . (s.f.). *Diccionario de Neologismos del Español Actual* . Obtenido de https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/822/autosostenible

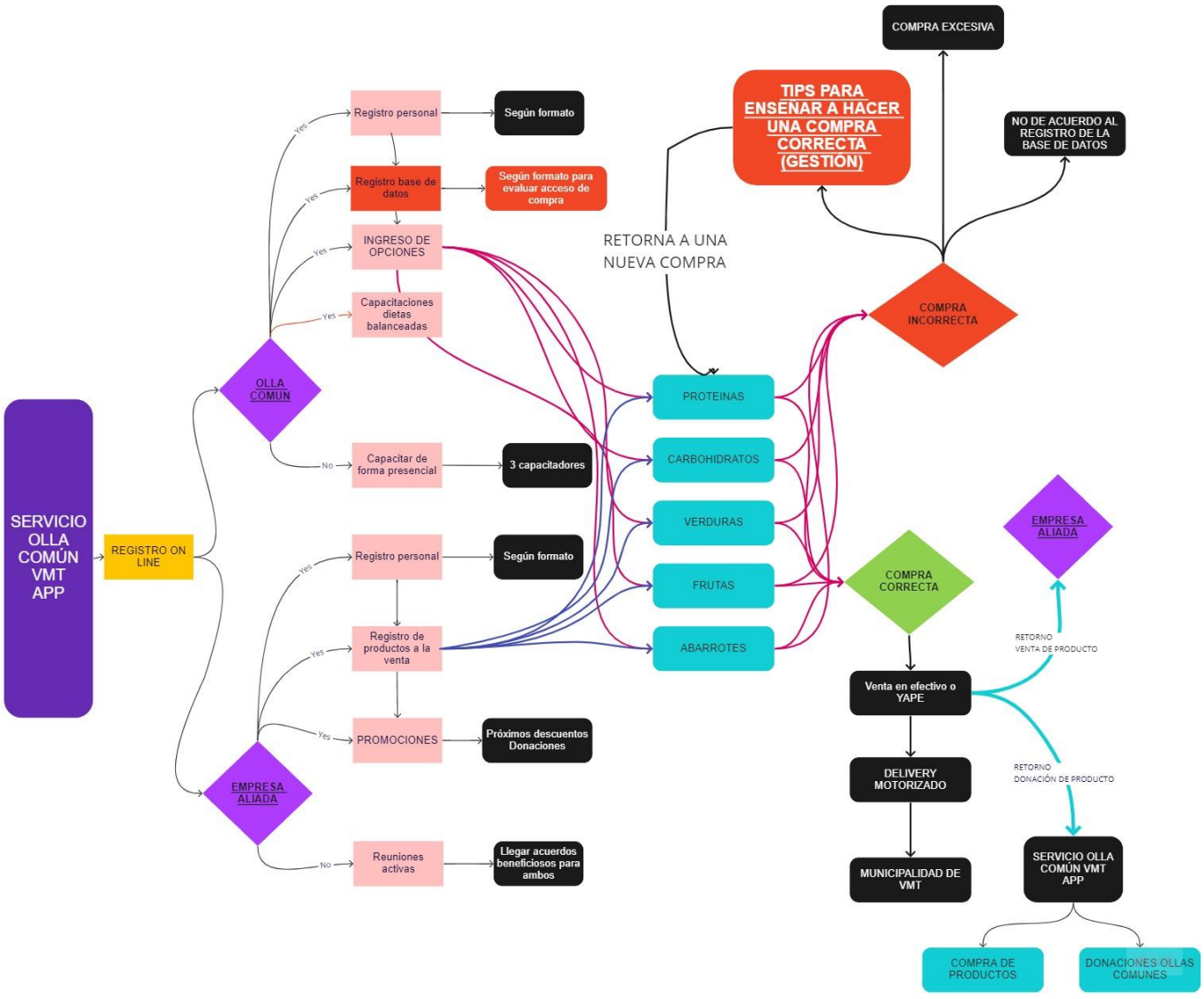
Wong, Calderon, Riofrio, Arrelucea, Mendoza. (22 de ENERO de 2022). *PUCP*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21346

Wong, Calderón, Riofrío, Arrelucea, Mendoza. (22 de Enero de 2022). *PUCP*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21346

# 10. Anexos

## Anexo 1

*Mapa mental del procedimiento del producto mínimo viable*



**Anexo 2**

*Producto mínimo viable: Aplicación para la venta de insumos para las ollas Comunes de Villa María del Triunfo*

Para la visualización interactiva del producto mínimo viable podrás encontrarlo en el siguiente link de acceso:

https://drive.google.com/drive/folders/1FgH7EMFGCBZfNwycAMcwVzZulzQmCZHE?usp=sharing




**Imagen 1**

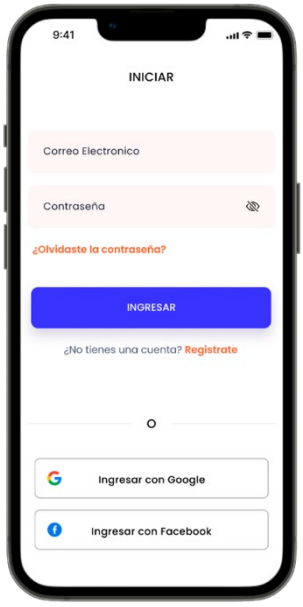



**Imagen 2**




**Imagen 3**




Imagen 4




Imagen 5




Imagen 6



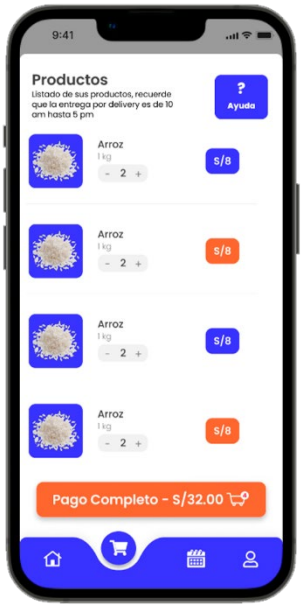









Imagen 10




Imagen 11




Imagen 12




Imagen 13




Imagen 14

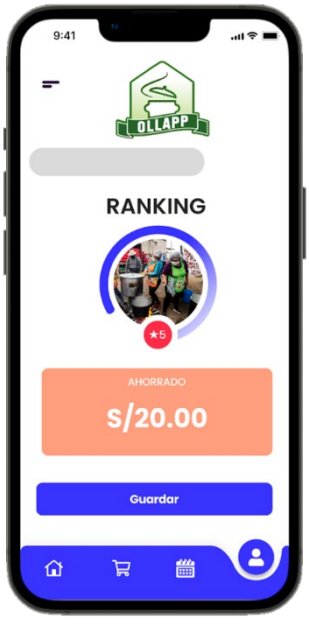



Imagen 15




**Imagen 16**

Se puede apreciar que la propuesta de valor, reflejado en el producto mínimo viable, es una herramienta que, a través de la compra, aprenden indirectamente a emplear de manera correcta la gestión, debido a que al llenar los datos que requiere la aplicación, no podrán excederse de sus compras. Si existiese una falla, la aplicación automáticamente mostrará un mensaje en la pantalla indicando el error cometido por el usuario y así se podrá mejorar los resultados en temas de gestión.

El tipo de aprendizaje que se utilizará es por ensayo y error, método por el cual se logra comprender un tema en base a la selección de diferentes opciones hasta llegar a la correcta, basados en parámetros de gestión.