ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UN PROGRAMA ECOTURÍSTICO PARA REDUCIR LA DEGRADACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES A CAUSA DE LA EXPANSIÓN URBANA QUE AFECTA A LAS LOMAS DE AMANCAES DEL DISTRITO DEL RÍMAC.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JORGE ALEJANDRO PACHECO BARBA
https://orcid.org/0009-0005-5594-0248

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
KARLA GIOVANA SALINAS BACA
https://orcid.org/0009-0002-2354-1144

Asesor:
LENY AMELIA PERCCA TREJO
https://orcid.org/0000-0002-8363-8354

Lima - Perú
2025

TURNITIN 2 Trabajo de Investigacio%CC%81n para Bachiller %28GRUPO 5%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:426624123

Submission Date
Feb 4, 2025, 3:50 PM GMT-5

Download Date
Feb 4, 2025, 3:54 PM GMT-5

File Name
TURNITIN 2 Trabajo de Investigación para Bachiller (GRUPO 5).pdf

File Size
297.8 KB

41 Pages

8,901 Words

52,960 Characters

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

17% Internet sources
1% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

Este trabajo de investigación se centró en el diseño e implementación de un programa de ecoturismo sostenible llamado Amancaes Activa, orientado a la preservación de las Lomas de Amancaes. Se diseñaron paquetes turísticos que incluyen exploraciones guiadas, talleres de compostaje y siembra, y materiales didácticos para reforzar el aprendizaje.

La metodología se basó en validaciones con clientes piloto, observaciones en campo y recopilación de opiniones para mejorar la experiencia. A través de entrevistas, observaciones y validaciones con clientes piloto, se identificaron las principales problemáticas del área, así como la percepción y necesidades de los participantes. Los beneficiados directos son los visitantes, quienes adquieren conocimientos sobre la flora y fauna local, y las comunidades cercanas, que pueden generar ingresos sostenibles a partir del turismo responsable.

Los resultados indicaron un alto interés por parte de los asistentes en la protección de las Lomas y una buena recepción de los talleres, aunque se observaron retos en la logística y en la sensibilización comunitaria. El proyecto concluyó que la solución tiene un gran potencial para generar ingresos sostenibles, aumentar la conciencia ambiental y fomentar la participación ciudadana, aunque requiere mejoras en infraestructura, promoción y cuidado constante del ecosistema para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: ecoturismo, Lomas de Amancaes, educación ambiental.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema 7
2. Justificación 9
   2.1. Justificación Social 10
   2.2. Justificación Práctica 11
   2.3. Justificación Metodológica 11
3. Reto de Innovación 12
4. Sustento teórico 12
   4.1. Estudios previos 13
   4.2. Marco teórico 18
      4.2.1.Creación de un programa ecoturístico ……18
         4.2.1.1.Conceptualización del servicio del programa ecoturístico…….18
         4.2.1.2.Características del programa ecoturístico……...18
            4.2.1.2.1.Involucramiento de la comunidad……..18
            4.2.1.2.2.Educación ambiental……...19
            4.2.1.2.3.Gestión de proyecto……19
            4.2.1.2.4.Flexibilidad…….19
            4.2.1.2.5.Red de contactos…….19
         4.2.1.3.Tipos de circuitos de un programa ecoturístico……...19
         4.2.1.4.Tipos de actividades que realiza un programa ecoturístico…….20
            4.2.1.4.1. Actividades BTL……21
            4.2.1.4.2.Concursos……21
            4.2.1.4.3.Simulación 360……21
            4.2.1.4.4. Ferias y exposiciones medioambientales……22

4.2.1.4.5. Talleres ecológicos……..….22

4.2.1.5.Estrategia de comunicación en un sitio de redes sociales…….……23

4.2.1.5.1.Estrategia de comunicación……..……23

4.2.1.5.2.Redes sociales……..…….23

4.2.1.5.3.Interacción social…….……24

4.2.1.6.Importancia de crear un programa ecoturístico……..…24

5. Beneficiarios 25

5.1. Directos..... 25

5.2. Indirectos 26

5.3. Mapa de actores 26

5.4. Arquetipo de cliente..... 26

5.5. Cantidad de beneficiarios 27

6. Modelo de negocio..... 28

6.1. Reto..... 28

6.2. Propuesta de valor..... 28

6.3. Segmento de clientes 28

6.4. Canales..... 28

6.5. Relación con los clientes 29

6.6. Actividades clave..... 29

6.7. Recursos clave 29

6.8. Aliados clave 29

6.9. Fuentes de ingreso 30

6.10.Impacto……..….30

6.11.Presupuestos……31

7. Resultados..... 33

8. Conclusiones 34

9. Bibliografía 35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Cuadro de costos de servicios de investigación y gastos iniciales*…….31

Tabla 2. *Cuadro de gastos mensuales*……..32

1. Contextualización del Problema

En el Perú, las lomas costeras son como pequeños oasis verdes que aparecen en medio del desierto. Estos lugares únicos cobran vida gracias a la niebla del invierno, convirtiendo paisajes áridos en un espectáculo de vegetación y diversidad. Cada loma tiene su propio encanto, pero juntas comparten algo en común; son refugios de plantas y animales, además de ser un tesoro natural y cultural.

Las lomas costeras son de gran valor para la ciudad, ya que cuenta con gran importancia cultural, asimismo converge en el aspecto socio ambiental, ya que son las responsables de provisión y regulación hacia las comunidades locales. Sin embargo, su cercanía a las urbes la hace propensa a sufrir afecciones causadas por la expansión urbana, sobrepastoreo, contaminación ambiental, etc. Como consecuencia, las áreas verdes, la biodiversidad que alberga y las comunidades aledañas se ven proclives a sufrir daños extremos. (Quispe y Solórzano, 2021).

En ciudades como Lima metropolitana, que están en creciente expansión urbana suelen escasear áreas verdes, es por ello que es necesario proteger los ecosistemas de las Lomas costeras. Sin embargo, estos territorios de alto valor han sido categorizados como Ecosistemas Frágiles, debido a su alta vulnerabilidad como consecuencia de actividades desmedidas que realizan los habitantes en el entorno. Esta degradación suele estar ligada a la falta de interés de los gobiernos locales, la contaminación ambiental, el tráfico de terrenos y el crecimiento urbano. (Clima de cambios, 2020).

La Loma de Amancaes es un ecosistema natural de Lima, ubicado en los distritos de San Juan de Lurigancho, Rímac e Independencia. La Loma tiene un significado no solo

ambiental sino también cultural, la cual está siendo afectada por la creciente y descontrolada expansión urbana de la zona. (Tito, 2024).

A lo largo de las últimas décadas, el avance desordenado de asentamientos urbanos ha impactado negativamente estos ecosistemas, el avance de las invasiones se ha llevado a cabo de manera organizada, iniciando desde las zonas más bajas de las laderas y extendiéndose hacia áreas más altas. En algunos casos, estas actividades han logrado penetrar en el Área de Conservación Regional. A pesar de la gravedad de la situación, las autoridades municipales locales no han implementado medidas efectivas para detener este fenómeno. (Sistema Metropolitano de Información Ambiental, 2020).

Las Lomas de Amancaes enfrentan amenazas constantes que comprometen su equilibrio ambiental, como la expansión urbana descontrolada, la contaminación, la deforestación y las ocupaciones ilegales. Este último factor se destaca como el enfoque central de este análisis, ya que se han registrado denuncias de los residentes sobre actividades ilícitas, incluyendo la venta irregular de terrenos a través de plataformas en línea. (Zevallos, 2023).

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Arquitectura de Interiores y Comunicación Audiovisual Multimedia, se propone dar solución al problema; El proyecto "Amancaes Activa" es un programa de eco turístico que busca involucrar a los residentes y visitantes en la conservación de las Lomas de Amancaes. Así mismo incluye 3 paquetes.

Exploración guiada + kit de siembra + fotografía

Caminatas por rutas específicas, acompañadas de guías capacitados que explican la importancia de las especies nativas como la flor de amancaes, además tomarán una fotografía panorámica que podrá ser impresa al terminar. Finalizando el recorrido por la Loma De Amancaes podrás adquirir un kit de siembra cuyo objetivo es aprender a cuidar una planta nativa. Costo: 20.00 PEN.

Exploración guiada + Taller de compostaje + fotografía

Al adquirir este recorrido el visitante podrá aprender a plantar una especie nativa de la Loma ayudando a regenerar la flora. Se ofrecerán datos prácticos sobre plantas nativas de la Loma de Amancaes. Costo: 20.00 PEN.

Exploración guiada + kit de siembra + Taller de compostaje + fotografía

Este recorrido incluye una caminata guiada donde los visitantes aprenderán sobre las especies nativas de las Lomas de Amancaes, seguidos de un taller de compostaje. Al final, recibirán un kit de siembra para aprender a cuidar una planta nativa, y una fotografía panorámica del recorrido. Costo: 30.00 PEN.

Finalmente, se concluye que este programa de turismo ecológico busca que tanto residentes como visitantes participen activamente en la conservación de las Lomas de Amancaes. Con actividades como caminatas guiadas, talleres de compostaje y siembra, se aprenderá sobre las especies nativas y cómo protegerlas. Además de disfrutar del entorno, se fomenta un mayor compromiso con la naturaleza, ayudando a reducir la degradación de las áreas verdes de la zona.

2. Justificación

La presente investigación busca reducir la degradación de las áreas verdes de las Lomas de Amancaes, problema que aqueja principalmente a los residentes aledaños, puesto

que la creciente expansión urbana amenaza con extinguir la flora del territorio. Para ello, se plantea la creación de una idea innovadora que invite a los residentes y visitantes a participar activamente en la preservación de la loma.

2.1. Justificación Social

Se sabe que las Lomas de Amancaes representan un patrimonio natural y cultural. Como señala Espacio Verde (2024). Lima es una de las ciudades con menor registro de área verde. También, que la falta de espacios naturales puede traer consecuencias directas a la salud, como la contaminación del aire, las cuales puede conducir a problemas respiratorios, por otro lado, limita el ejercicio físico y trae con él, el sedentarismo.

Debido a estos factores lo que se quiere lograr es que los residentes y visitantes puedan obtener un beneficio personal siendo la preservación de la loma no solo un beneficio para ellos sino para toda la población.

Al abordar este problema desde una perspectiva social, se busca beneficiar directamente a los residentes aledaños a las Lomas de Amancaes, al proponer soluciones innovadoras para la preservación de este ecosistema, se busca mejorar su entorno, garantizar el acceso a espacios verdes y promover un estilo de vida más saludable.

La solución propuesta busca reducir la degradación de las áreas verdes de las Lomas de Amancaes a través de actividades como caminatas guiadas y talleres prácticos. Mediante la educación ambiental y el uso de kits de siembra, los participantes aprenderán a cuidar y restaurar las especies nativas. La finalidad es involucrar tanto a residentes como a turistas en la conservación activa del ecosistema.

2.2. Justificación Práctica

Nace de la necesidad de reducir la degradación de las áreas verdes debido al crecimiento urbano descontrolado.

Como señalan Suárez y Tornero (2021). En la actualidad, las lomas de Amancaes enfrentan uno de sus mayores desafíos: sobrevivir frente al avance descontrolado de la urbanización, que amenaza con destruir este valioso hábitat. Esta presión no muestra signos de desaceleración, lo que hace urgente la implementación de estrategias y políticas que equilibren la relación entre la expansión urbana y la protección de estos entornos naturales.

2.3. Justificación Metodológica

Con la finalidad de formular una solución creativa e innovadora para nuestra problemática, se hizo uso de la metodología Toulouse Thinking, la cual se enfoca en el usuario, presentando un proceso circular e iterativo de cuatro etapas con múltiples herramientas: Investigar, idear, desarrollar y transferir.

Durante la primera etapa fue fundamental utilizar la herramienta Mapa de Actores, la cual nos ayuda a identificar a los involucrados, observar cómo se relacionan entre ellos y analizar el impacto que ejercen.

Asimismo, se utilizó la herramienta Mapa Visual, la cual nos ayudó a organizar la información de manera gráfica y sus relaciones para establecer hallazgos que expliquen la situación problemática estudiada.

Del mismo modo, se hizo uso de la herramienta Análisis de datos, con la cual se recopilaron datos mediante encuestas a residentes y visitantes, observación directa. La información se organizó para identificar causas clave como la expansión urbana descontrolada y la falta de políticas públicas, así como posibles soluciones enfocadas en la

conservación sostenible del ecosistema. Este enfoque permitió proponer estrategias concretas para abordar el problema de manera efectiva.

También se hizo uso de un lienzo del tema tratado, la cual aborda cómo Las Lomas de Amancaes sufren un deterioro acelerado por el descuido humano y la urbanización. Esto pone en riesgo su valiosa biodiversidad y los beneficios que ofrecen. La solución requiere involucrar a la comunidad en su protección y uso sostenible.

Finalmente, se utilizó la herramienta Customer Journey Map, que permite identificar el proceso de interacción entre el cliente y el programa propuesto. Esto con el fin de optimizar procesos, entender al cliente y mejorar su experiencia.

3. Reto de innovación

La degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac

PREGUNTA GENERAL:

¿De qué manera se podría reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

P1: ¿Qué actividades se necesitarían para crear un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac?

P2: ¿Qué materiales se podrían utilizar para crear un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac?

P3: ¿Qué tan efectiva sería la creación de un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac?

OBJETIVO GENERAL:

Crear un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O1: Identificar qué actividades se necesitan para crear un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac.

O2: Determinar qué materiales se podrían utilizar para crear un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac.

O3: Analizar qué tan efectivo sería la creación de un programa ecoturístico para reducir la degradación de las áreas verdes a causa de la expansión urbana que afecta a las Lomas de Amancaes del distrito del Rímac.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Del Valle (2023). *Diseño de un circuito turístico para promover el ecoturismo en la provincia de Canta.* Para optar el título de Ingeniería en Ecoturismo. Universidad Nacional Federico Villarreal.

El objetivo es contar con un circuito turístico que ayude a incentivar el turismo ecológico en la provincia de Canta, Lima- Perú.

Los resultados muestran el desarrollo de circuitos ecoturísticos de la cultura y naturaleza; cautivador y tradicional; naturaleza y aventura. Cada uno de ellos diseñados según los intereses de los turistas en cuanto tiempo y facilidades. Se determinó el respaldo de los pobladores en el desarrollo de propuestas que tengan que ver con sus tierras.

La conclusión es que la situación actual del ecoturismo en la zona es favorable, debido a su historia y geografía, además de que cuenta con múltiples recursos que con la guía adecuada puede ser promovida fácilmente. Esto también va de la mano con los pobladores que están dispuestos a desarrollar servicios turísticos en pro al desarrollo de su comunidad.

La utilidad de la tesis es que nos permite presentar múltiples alternativas de diseño según qué es lo que se quiere promover (cultura y naturaleza, cautivador y tradicional y naturaleza y aventura).

Navas (2022). *Plan estratégico ecoturístico de los atractivos naturales, de la provincia de Canta.* Para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo. Universidad Nacional Federico Villarreal.

El objetivo es presentar un esquema estratégico para el avance del ecoturismo en atractivos naturales de la provincia de Canta, provincia de Lima, para el periodo 2019-2022.

El resultado incluye un plan de acción de ecoturismo con programas y proyectos estratégicos alineados con PENTUR hasta 2025. El plan define seis metas estratégicas con un cronograma de cinco años, cuya implementación es responsabilidad de las agencias gubernamentales nacionales, regionales y locales y del sector privado. empresas. Para la efectiva ejecución del proyecto, se sugiere crear un equipo de apoyo que facilite la ejecución, seguimiento y control de las actividades; En este sentido, el comité estará integrado por un director encargado de asuntos jurídicos y cuatro asistentes, entre ellos personal técnico, ejecutivo, comercial y administrativo; Responsable del procesamiento de datos y estadísticas,

investigación ecoturística, operaciones ecoturísticas, gestión de información y mercadeo y el equipo administrativo responsable de la gestión de recursos.

En conclusión, el plan pretende estimular la economía local a través de programas y proyectos que adapten los servicios turísticos a las necesidades de los turistas, en cooperación con los sectores público y privado.

La utilidad de la tesis es que nos ofrece un conjunto de herramientas y estrategias para diseñar un plan que permita, por un lado, reducir la presión sobre las Lomas de Amancaes debido a la expansión urbana y, por otro, promover el ecoturismo como una alternativa económica viable para la comunidad local.

Fernández (2020). *Ecoturismo y estrategia de conservación en las Lomas de Amancaes, distrito del Rímac, provincia de Lima, 2020.* Para optar el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo.

El objetivo es determinar en qué medida el ecoturismo puede funcionar como una estrategia efectiva para la conservación de las Lomas de Amancaes, ubicadas en el distrito del Rímac, provincia de Lima, durante el año 2020.

Los resultados indican que un 61,54% de los encuestados está completamente de acuerdo en que la interpretación fomenta la participación en actividades ecoturísticas, mientras que un 33,16% también está de acuerdo. Un 2,39% se muestra neutral, un 1,33% en desacuerdo, y el 1,59% completamente en desacuerdo.

Las conclusiones son: Se identificó que las Lomas de Amancaes carecen de un respaldo significativo para su conservación por parte de los residentes locales, debido a una inadecuada implementación del ecoturismo, a pesar de contar con un rico patrimonio natural y cultural que podría favorecer esta actividad. Asimismo, los pobladores no poseen suficiente conocimiento sobre cómo aprovechar el ecoturismo como herramienta para desarrollar

emprendimientos o proyectos que generen ingresos económicos y mejoren su calidad de vida. Por otro lado, los visitantes muestran un interés limitado en las Lomas, principalmente debido a la falta de información accesible sobre esta área natural y su importancia para el medio ambiente.

La utilidad de esta tesis: Nos da un enfoque concreto sobre cómo el ecoturismo puede contribuir a la conservación de áreas verdes, especialmente en contextos urbanos. Además, proporciona un marco teórico y práctico que fortalece nuestra propuesta de crear un programa ecoturístico orientado a la preservación y sensibilización ambiental en la zona.

Sánchez (2024). *Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura.* Para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo. Universidad Nacional Federico Villarreal.

El objetivo es proponer un plan estratégico que permita impulsar el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, ubicada en el departamento de Lima.

Los resultados indican que la provincia de Huaura posee una amplia variedad de recursos que representan un potencial significativo para el desarrollo del ecoturismo. En esta parte del estudio se detallan los recursos más destacados, los cuales constituyen una base importante para fomentar esta actividad.

Las conclusiones son: Teniendo en cuenta las características del entorno de la provincia de Huaura, se identificaron y recomendaron 16 estrategias clave. Estas se enfocan en promover la participación activa de la comunidad en la planificación de actividades turísticas, estableciendo una visión clara para el desarrollo sostenible del ecoturismo. Asimismo, se sugieren acciones concretas para fortalecer las capacidades locales mediante la sensibilización de actores sociales y autoridades, la creación de comités de apoyo, y el fortalecimiento de los gobiernos locales como gestores y supervisores del ecoturismo. De esta

manera, se busca optimizar tanto la calidad de los servicios y productos turísticos como la infraestructura y la conectividad hacia los principales atractivos ecoturísticos de la región.

La utilidad de la tesis es que nos proporciona una valiosa guía metodológica para la elaboración de un plan estratégico ecoturístico en el distrito del Rímac. Su enfoque en la sostenibilidad y la conservación ambiental resulta especialmente relevante para nuestro proyecto, ya que nos permitirá identificar las mejores prácticas para reducir la degradación de las Lomas de Amancaes y promover el desarrollo de actividades turísticas responsables.

Vargas (2023). *Diseño de un circuito ecoturístico sostenible del distrito de Lunahuaná.* Para optar el título profesional de Ingeniería en Ecoturismo.

El objetivo es diseñar una mejor alternativa como plan turístico y que haya más incentivo en el turismo sostenible en Cañete - Luanahuaná 2023.

Los resultados de la propuesta nos dan a conocer que los programas, cultural y de aventura, son importantes para fomentar el ecoturismo y el turismo cultural, los cuales llevan a conocer lugares como miradores, plazas, iglesias dentro del distrito de Lunahuaná. Por otro lado, brindan dentro del programa, caminatas, cabalgar, visitar centros históricos y naturales, etc. También los turistas, nacionales e internacionales reciben la comida, el alojamiento y el transporte a los atractivos.

La propuesta llega a la conclusión de que el programa turístico en Lunahuaná sea fomentado por dos opciones de programa: el primero llevado hacia la aventura y el segundo hacia lo cultural. Los dos programas están enfocados a mostrar los lugares más atrayentes. Los visitantes asistirán a lugares naturales y culturales por medio de caminatas, tiempo de compartir y contemplar la flora y fauna de la zona. Los guías brindan horarios en los paquetes brindados de manera gráfica conteniendo mapas e información sobre el recorrido.

La utilidad de la tesis es que nos servirá como guía para diseñar circuitos ecoturísticos en las Lomas de Amancaes que permitan a los visitantes apreciar la belleza natural de este ecosistema frágil y, al mismo tiempo, contribuir a su conservación. Al igual que en el caso de Lunahuaná, buscamos generar una oferta turística diversificada que atraiga a visitantes que disfruten de actividades ligadas a la naturaleza y cultura de la zona, impulsando la economía local y fomentando una mayor conciencia ambiental.

4.2. Marco teórico

4.2.1. **Creación de un programa ecoturístico**

4.2.1.1. Conceptualización del servicio del programa ecoturístico

Un programa ecoturístico es un plan que busca ayudar a la preservación y conservación del medio ambiente, promueve prácticas sostenibles y responsables que ayudan a disminuir el impacto negativo que hay hacia los ecosistemas frágiles; este se fusiona con el turismo y propone actividades de exploración y recreación en contacto con la naturaleza.

Los programas ecoturísticos crean mejores condiciones para que la población de la zona y el turismo produzcan un beneficio para la preservación de las áreas verdes, conservación del ecosistema y fomentar actividades económicas responsables. (Cortes, 2024).

4.2.1.2. **Características del programa ecoturístico**

4.2.1.2.1. Involucramiento de la comunidad

Involucrar a la comunidad en actividades como un programa ecoturístico, es importante para brindar iniciativa que no solo sean efectivas sino también responsables con la zona. Por otro lado, permite que la comunidad tenga oportunidades laborales como transporte y guías turísticos, esto ayuda a tener un sentido de pertenencia y una participación activa sobre el lugar. (BBVA, 2024).

4.2.1.2.2. Educación Ambiental

El ecoturismo crea espacios para una educación ambiental, ya que es una forma de relacionarse con el entorno natural y cultural de la zona y poder aprender de ello. También que genera conciencia ambiental en los residentes y visitantes aprendiendo así la importancia de la biodiversidad, los ecosistemas y promoviendo comportamientos responsables. (Nature is Home, 2024).

4.2.1.2.3. Gestión de proyecto

Según Olivella (2020). La gestión de proyecto es la metodología utilizada para planificar, ejecutar y supervisar un proyecto dentro de un periodo de tiempo establecido con recursos determinados para el cumplimiento de los objetivos.

4.2.1.2.4. Flexibilidad

Según la ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (2024). La flexibilidad es la capacidad de adaptación según condiciones y entorno. Se deben realizar ajustes regulares para cambiar según las tendencias de los usuarios y explorar nuevos nichos de mercado para mantener una ventaja competitiva.

4.2.1.2.5. Red de contactos

Según RECLA (2023). Las redes de contactos son clave para formar vínculos sólidos entre la comunidad, empresas, organizaciones y expertos en el área, las cuáles permitirán formar alianzas estratégicas que generarán oportunidades de crecimiento y beneficios mutuos. Asimismo, permitirá potenciar a los equipos de trabajo y se forjarán relaciones efectivas con los clientes.

4.2.1.3. **Tipos de circuitos de un programa ecoturístico**

Según Entorno Turístico (2020), un circuito ecoturístico se define como un trayecto de viaje que cuenta con un recorrido circular o semicircular, usualmente comienza en un punto y concluye en el mismo o bordea una zona, dentro de este se incluyen atractivos

turísticos o centros de apoyo junto a equipamiento necesario para explorar la zona, con el objetivo de estar en contacto con la naturaleza y la cultura de la zona mientras se resguarda el medio ambiente.

Se pueden clasificar por ubicación y duración: locales duran un día o menos; regionales, hasta tres días; nacionales, tres días a más; continentales, seis días a más; intercontinentales, diez días o más.

El diseño de un circuito ecoturístico requiere identificar los recursos disponibles en el destino, así como la infraestructura, horarios de atención, la capacitación de los guías turísticos, validación de prototipo y su posterior promoción.

4.2.1.4. **Tipos de actividades que realiza un programa ecoturístico**

Según Uscuchagua y Yupanqui (2021), un programa de ecoturismo suele implementar una variedad de actividades diseñadas para promover la conservación del entorno natural y la educación ambiental. Estas actividades podrían incluir lo siguiente:

A. **Visitas guiadas interpretativas:** Excursiones guiadas por expertos locales que brindan información sobre la flora, fauna, geología y ecología de un ecosistema frágil, fomentando el aprecio por este ecosistema único.

B. **Talleres de educación ambiental:** Actividades prácticas y lúdicas dirigidas a diferentes públicos (escolares, comunidad local, turistas) para sensibilizar sobre la importancia de conservar la zona y promover hábitos sostenibles.

C. **Voluntariado ambiental:** Oportunidades para que los visitantes participen en actividades de restauración ecológica, como la limpieza de senderos, la reforestación con especies nativas y el monitoreo de la biodiversidad.

D. **Observación de aves y flora:** Actividades de avistamiento de aves endémicas y migratorias, así como identificación de especies vegetales características del entorno.

E. **Fotografía de naturaleza:** Fomentar la apreciación estética del paisaje y la biodiversidad a través de la fotografía, incentivando la captura de imágenes respetuosas con el entorno.

4.2.1.4.1. Actividades BTL

Una campaña publicitaria BTL se concibe para impactar a un público particular, por lo que adaptar el mensaje y el tono a las características de este grupo es esencial para alcanzar el éxito (Faus, 2023). Estas acciones permiten a las empresas transmitir sus valores y fortalecer su imagen, respondiendo de manera más efectiva a las necesidades de sus consumidores, lo cual se traduce en una ventaja competitiva (Gong et al., 2020). Además, las acciones BTL favorecen la generación de reconocimiento de marca, creando una sensación de familiaridad. Al encontrarse con la marca en múltiples puntos de contacto, los consumidores tienden a priorizarla por su familiaridad al momento de tomar una decisión de compra (Del Vecchio et al., 2023).

4.2.1.4.2. Concursos

Los concursos ecológicos se han revelado como una estrategia eficaz para fomentar la conservación ambiental. Según el Consejo Nacional de Educación (2024), estas iniciativas promueven un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno natural. Además, destaca que los concursos pueden estimular la creatividad y el pensamiento crítico, lo que a su vez facilita la generación de soluciones innovadoras para los problemas ambientales.

4.2.1.4.3. Simulación 360

Ludus (2022). Los simuladores de realidad virtual son herramientas que permiten a los usuarios sumergirse en un entorno digital, el cual puede ser totalmente distinto al mundo real o bien, una representación ampliada de este.

Un simulador 360 ofrece una experiencia altamente envolvente al permitir que el usuario se sumerja por completo en un entorno virtual, lo que le da la sensación de estar

presente en ese espacio, como si realmente estuviera allí. Un simulador 360 tiene la capacidad para generar vistas panorámicas en todas direcciones, este tipo de simulador resulta ideal para realizar actividades como entrenamientos físicos, experiencias educativas interactivas, juegos inmersivos o incluso recorridos virtuales por lugares remotos. Además, se utiliza en terapias de rehabilitación, ayudando a las personas a realizar ejercicios físicos o a superar miedos de manera controlada. Su versatilidad hace que se pueda aplicar en una gran variedad de áreas, ofreciendo una forma innovadora y más atractiva de aprender, entrenar y experimentar, mientras fomenta la participación activa y el disfrute del usuario.

4.2.1.4.4. Ferias y exposiciones medioambientales

Según Castillo, (2021). Las ferias y exposiciones medioambientales son espacios ideales para educar y motivar a las personas a cuidar el entorno, a través de exhibiciones de productos amigables con el medio ambiente y actividades prácticas que demuestran cómo podemos contribuir a la conservación de un ecosistema frágil.

4.2.1.4.5. Talleres ecológicos

Los talleres ecológicos constituyen una herramienta pedagógica fundamental en programas de ecoturismo, cuyo objetivo es fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles. Diversas investigaciones respaldan la efectividad de estos talleres en la generación de actitudes y comportamientos pro-ambientales . Es una metodología de trabajo que integra conocimientos académicos y experiencias prácticas. Estos pueden tener diferente duración y promueven la participación activa de los asistentes bajo la guía de un experto. (Buñon, et al., 2024).

Por otro lado, PUERTO INCA, (2020) señala que la incorporación de elementos lúdicos y experimentales en los talleres aumenta el interés y la motivación de los participantes, facilitando el aprendizaje significativo.

4.2.1.5. **Estrategia de comunicación en un sitio de redes sociales**

4.2.1.5.1. Estrategia de comunicación

Torres (2020). La comunicación estratégica involucra una serie de aspectos clave, como la astucia, la investigación, la creatividad, la innovación y, sobre todo, la planificación. Cuando hablamos de aplicar estas estrategias en las empresas, es crucial destacar que los objetivos de gestión deben ir acompañados de tácticas y acciones comunicativas que garanticen el éxito y el crecimiento de la organización en todos sus niveles.

Las estrategias de comunicación en redes sociales, página web y entre personas pueden ser muy efectivas para conectar de manera auténtica y directa con el público. En redes sociales, permiten crear una comunidad activa y leal, mientras que en una página web, facilitan la transmisión clara de información clave sobre productos o servicios. Entre personas, estas estrategias fortalecen relaciones, promueven el entendimiento y fomentan un ambiente de confianza. En conjunto, ayudan a construir una imagen coherente, generar conversaciones significativas y aumentar el impacto de un mensaje, adaptándose a cada plataforma y contexto.

4.2.1.5.2. Redes sociales

Romero, Yslado, et al, (2024). En la era digital actual, las plataformas sociales han evolucionado significativamente. Lo que comenzó como un medio para conectar a personas ha pasado a ser recursos fundamentales que van más allá de su uso personal, extendiéndose al ámbito académico y laboral. Esta confluencia entre innovación y tecnología abre el debate sobre cómo estas herramientas pueden aprovecharse eficazmente para impulsar el aprendizaje, la cooperación y la actualización constante en áreas creativas.

Las plataformas digitales han cambiado la manera en que nos conectamos y compartimos. Hoy en día, no solo sirven para mantenernos en contacto con amigos o seguir a nuestras celebridades favoritas, sino que se han convertido en espacios vitales para negocios

y marcas. Estos canales permiten una comunicación directa y continua con los usuarios, ofreciendo un terreno fértil para el intercambio de ideas, promociones y retroalimentación. Cada plataforma, con su propio estilo y características, requiere una estrategia única que se adapte tanto a los intereses del público como a los objetivos de la empresa. La clave está en ser constante, auténtico y entregar contenido valioso que enganche y cree una relación genuina con la audiencia.

4.2.1.5.3. Interacción Social

Rodríguez (2020). Las interacciones entre individuos pueden analizarse y categorizarse de diversas maneras, siendo una de las formas más comunes de clasificación la que distingue entre relaciones dentro de un mismo individuo, entre individuos, de un individuo hacia un grupo, y entre grupos.

La forma en que los individuos se conectan y se expresan entre sí es clave para entender las dinámicas sociales. En el ámbito digital, esto involucra el intercambio de mensajes e ideas entre usuarios mediante diferentes plataformas. Este tipo de conexión tiene un efecto profundo sobre cómo las personas ven y se vinculan con empresas y entidades. A través de estas interacciones, las empresas pueden fortalecer su vínculo con el público, incrementar su presencia en línea y formar una comunidad digital activa.

4.2.1.6. **Importancia de crear un programa ecoturístico**

El programa ecoturístico es fundamental porque se centra en la creación de experiencias que buscan involucrar a los residentes y visitantes en la preservación de las Lomas de Amancaes. A través de actividades como caminatas educativas y acciones de reforestación, el programa fomenta la conciencia sobre la importancia de conservar estas áreas verdes frente a la expansión urbana que amenaza su integridad. Al promover un enfoque sostenible, no solo protege el entorno natural, sino que también impulsa una cultura

de respeto y responsabilidad ecológica entre los participantes. Este tipo de iniciativas, además, favorece a la comunidad local al impulsar el ecoturismo en pro del desarrollo económico y conciencia ambiental.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

Los habitantes del asentamiento humano Flor de Amancaes, Rímac son de nivel socioeconómico C-D. Su calidad de vida ha sido afectada por la constante expansión urbana que ha ido degradando las Lomas de Amancaes, lo cual pone en peligro de extinción a un valioso ecosistema.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos son turistas, instituciones educativas, grupos de personas amantes de la naturaleza que se encuentren en un nivel socioeconómico B-C-D, quienes también buscan la preservación de las áreas verdes de las Lomas de Amancaes.

5.3. Mapa de Actores

Los arquetipos se crearon basándose en la información obtenida de los lienzos de investigación, así como de las entrevistas, encuestas y el Mapa de Actores, que fue organizado en tres secciones:

Sección 1 - Centrales:

Público objetivo: Jóvenes y adultos interesados en las Lomas de Amancaes, ya sea como lugar de residencia, recreación o conservación. Residentes aledaños a la Loma de Amancaes, tanto invasores como residentes legales, los cuales conviven de manera pacífica y colaborativa ya que estos últimos prestan servicios básicos a los otros. Este grupo incluye tanto a quienes buscan estabilidad en la periferia urbana como a quienes desean disfrutar de la naturaleza o preservarla.

Sección 2 - Directos:

Personas en contacto cercano: Padres de familia, vecinos de la zona, amigos, y grupos comunitarios involucrados en la protección o desarrollo de las lomas. También incluye turistas amantes de la naturaleza y actividades al aire libre, PAFLA (Protectores ambientales de la Flor de Amancaes) que son residentes locales que buscan la preservación de este ecosistema, Ama Amancaes organización que brinda ayuda de especialistas y colabora con estudios y voluntarios interesados en el área.

Sección 3 - Indirectos:

Entidades públicas y privadas: Gobiernos locales, ONGs ambientales, universidades y organizaciones que promueven la conservación y la educación ambiental. Medios de comunicación y Guías turísticos se encargan de difundir la importancia del ecosistema de las Lomas de Amancaes; la Municipalidad del Rímac hace las gestiones pertinentes con SERFOR quienes velan por mantener las especies endémicas libre de depredadores, también coordinan con el Ministerio de Agricultura y riego, quienes se encargan de declarar los ecosistemas frágiles y el SERNANP, quienes se ocupan de la gestión y administración de áreas protegidas por el Estado. Estas entidades tienen un impacto indirecto pero significativo en la toma de decisiones y las políticas aplicadas en las lomas.

5.4. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son personas entre 20 a 65 AÑOS (jóvenes y adultos) que tienen interés en el ecosistema de las Lomas de Amancaes, ya sea como residentes, visitantes o protectores del área. Estas personas están preocupadas por la creciente problemática de la urbanización descontrolada, el impacto ambiental y la falta de preservación de las áreas naturales en Lima Metropolitana. Creen que es vital equilibrar las necesidades humanas con la conservación del entorno y buscan información y acciones que favorezcan tanto el desarrollo sostenible como la protección de los ecosistemas. Sin embargo, algunos no tienen

los recursos o el conocimiento necesario para involucrarse activamente. Finalmente, esperan mayor información sobre cómo sus decisiones pueden influir en el futuro de las lomas y sobre las soluciones disponibles para mitigar el impacto humano en estas áreas.

José Ramos, 65 años, es un jubilado que ha vivido en las Lomas de Amancaes por más de cuatro décadas. Fue testigo del auge urbano y de cómo la invasión de terrenos ha degradado el ecosistema. Como defensor del área, participa en esfuerzos comunitarios para proteger lo que queda del entorno natural. Sin embargo, siente frustración por la falta de acción efectiva por parte de las autoridades y por la desconexión de las nuevas generaciones con la naturaleza. A pesar de todo, mantiene un profundo vínculo emocional con las lomas y sigue luchando por su preservación.

Lucía Martínez, 29 años, es una fotógrafa aficionada que disfruta del senderismo en las Lomas de Amancaes. Ella valora estos espacios naturales como un escape de la rutina urbana y busca documentar su biodiversidad a través de la fotografía. Aunque aprecia la belleza del lugar, se preocupa por la falta de infraestructura turística y el impacto negativo del descuido humano en el área. Para Lucía, las lomas representan una oportunidad para la educación ambiental y el desarrollo de actividades recreativas sostenibles.

5.5. Cantidad de beneficiarios

Este programa se enfoca en aproximadamente en 5 000 personas pertenecientes a las Lomas de Amancaes situada en el distrito del Rímac, provincia de Lima - Perú. Los cuales enfrentan la problemática de degradación de sus áreas verdes.

6. Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Reto

Fomentamos la participación de los residentes a través de la creación de un modelo de negocio que incluye un programa ecoturístico, donde buscamos generar un sentido de pertenencia con el entorno, promoviendo su valor y conservación a largo plazo.

6.2. Propuesta de valor

Ayudamos a fomentar la participación activa de residentes y visitantes en la preservación de las lomas de Amancaes, a través del programa "*Amancaes Activa*" que consta de un circuito ecoturístico guiado, incluyendo la impresión de una fotografía panorámica; además, es integrado a la participación de talleres de compostaje o la recepción de kit de siembra, para involucrar a los usuarios al cuidado de las plantas y con las ganancias se aportará a la reforestación y mantenimiento de las Lomas de Amancaes, para reducir la degradación de las áreas verdes y prevenir la extinción de la flora.

6.3. Segmento de clientes

Nuestro segmento de clientes está conformado por residentes locales, personas que habitan cerca a la Loma de Amancaes. Y turistas, personas amantes de la naturaleza, interesadas en aprender sobre este ecosistema y realizar actividades al aire libre.

6.4. Canales

Nuestros canales son los siguientes. Las redes sociales facilitan la interacción directa y constante con la comunidad, creando un espacio dinámico para compartir noticias y generar discusión. Los talleres presenciales en la comunidad brindan una experiencia más cercana y personalizada, permitiendo un contacto directo con los participantes y adaptándose a sus necesidades locales.

6.5. Relación con los clientes

Nuestra relación con los clientes está conformada por el soporte técnico y asesoramiento ofrece la guía necesaria para resolver dudas y mejorar el proceso. Los reconocimientos e incentivos motivan a los participantes a seguir comprometidos. El aprendizaje lúdico hace que la educación sea más atractiva y accesible. Las dinámicas grupales fomentan la colaboración y el trabajo en equipo, mientras que los foros para compartir experiencias y recursos promueven el intercambio de conocimientos y fortalecen la comunidad.

6.6. Actividades clave

El equipamiento y seguridad protegen tanto a las personas como al entorno. El spot de fotos panorámicas ayuda a promocionar el lugar de manera atractiva. Las capacitaciones a guías e instructores aseguran que los visitantes tengan una experiencia segura y educativa. Los talleres fomentan la participación activa de la comunidad. La reforestación y el monitoreo son vitales para conservar el ecosistema, y los eventos educativos sensibilizan a todos sobre la importancia de cuidar el lugar.

6.7. Recursos clave

Los recursos clave son indispensables para el proyecto como parte de ellos, los recursos humanos, integrando guías turísticos, instructores, equipo de ventas presencial, diseñadores web y community managers afianzan el proyecto y la difusión de una educación ambiental. Por otro lado, el almacén es un recurso clave que garantiza un cuidado a los insumos, mientras una cadena de suministros con proveedores especializados en horticultura y packaging sostenible refuerza el compromiso con el proyecto.

6.8. Aliados clave

Los aliados clave como PAFLA y SERFOR son fundamentales para asegurar que el proyecto se alinee con las normativas ambientales y técnicas, garantizando su sostenibilidad a

largo plazo. Los ingenieros forestales aportan su experiencia en el manejo y restauración de ecosistemas, mientras que la municipalidad del Rímac juega un papel crucial en la implementación local y en la conexión con la comunidad. Por último, las empresas privadas interesadas en la responsabilidad ambiental ofrecen recursos y apoyo logístico, impulsando el proyecto hacia un impacto más amplio y duradero. Todos juntos forman una red de colaboración que fortalece la viabilidad y el alcance del proyecto.

6.9. Fuentes de ingresos

Se utilizó la fuente de ingresos B2C en la cual se realiza transacción directa con el consumidor final.

Los ingresos se ven reflejados según la opción de programa turístico elegido por el usuario. Asimismo, se perciben ingresos por la venta de productos relacionados a la Loma de Amancaes como souvenirs, plantas, fotos extra, etc.

6.10. Impacto

Alineado con la OD 15 y su meta 15.2 proponemos promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Preservación de este ecosistema frágil con más de 237 Ha. que ayuda a limpiar el aire y regula el clima local, además de la transmisión de información sobre este.

A través de la participación activa de la comunidad, buscamos fortalecer las acciones de conservación, restauración y reforestación, contribuyendo así a frenar la degradación de la Loma y a incrementar su extensión.

Así mismo, el desarrollo de un ecoturismo sostenible representa una oportunidad para generar ingresos económicos y promover la conservación de las lomas. Al ofrecer

experiencias turísticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, podemos revalorizar este sector y crear nuevos empleos locales.

6.11. Presupuestos

Tabla 1. ***Cuadro de costos de servicios de investigación y gastos iniciales***

COSTOS DE INVESTIGACIÓN Y GASTOS INICIALES					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UM	CANT.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Arquitectura de Interiores	UND	3	S/. 1500.00	S/.4500.00
2	Comunicación Audiovisual y Multimedia	UND	1	S/. 1500.00	S/. 1500.00
3	Mirador	UND	1	S/. 4000.00	S/. 4000.00
4	Descanso	UND	3	S/. 200.00	S/. 600.00
5	Paneles informativos	UND	4	S/. 60.00	S/. 240.00
6	Reforestación	UND	100	S/. 7.00	S/. 700.00
7	Sistema de Riego	UND	1	S/. 14000.00	S/. 14000.00
				TOTAL	S/. 25540.00

Tabla 2. ***Cuadro de gastos mensuales***

GASTOS MENSUALES					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UM	CANT.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Personal Administrativo: Administrador	UND	1	S/. 1500.00	S/. 1500.00
2	Personal Ambientalista: Guía Turístico	UND	3	S/. 1500.00	S/. 4500.00
3	Personal Ambientalista: Mantenimiento y Riego	UND	2	S/. 1300.00	S/. 2600.00
4	Personal Ventas: Vendedor	UND	1	S/. 1130.00	S/. 1130.00
5	Alquiler de local	UND	1	S/. 2500.00	S/. 2500.00
6	Kit de siembra	UND	250	S/. 6.00	S/. 1500.00
7	Bolsas compostaje	UND	250	S/. 3.00	S/. 750.00
8	Impresión fotografía	UND	250	S/. 0.70	S/. 175.00
9	Servicios Básicos	UND	1	S/. 600.00	S/. 600.00
10	Publicidad	UND	1	S/. 100.00	S/. 100.00
11	Servicio de transporte	UND	2	S/. 1000.00	S/. 1000.00
				TOTAL	S/. 17355.00

7. Resultados

El reto de innovación se concretó de manera satisfactoria, se fomentó la participación activa entre residentes locales y visitantes en la preservación de las Lomas de Amancaes a través del programa ecoturístico Amancaes Activa, reduciendo la degradación de sus áreas verdes.

La realización del reto se logró cumplir mediante la validación del proyecto donde participó un grupo de personas amantes de la naturaleza y actividades al aire libre. Este público objetivo mostró opiniones positivas y aprobatorias al prototipo realizado, comprobando que los posibles clientes están dispuestos a participar del programa. Los participantes comentaron que el desarrollo y difusión de este programa ecoturístico es de gran importancia para la conservación de las áreas verdes que alberga especies endémicas dentro de la ciudad. Asimismo, manifestaron su deseo de participar activamente en un canal donde puedan compartir experiencias.

Los resultados obtenidos se deben en gran medida al taller generativo realizado, el cual fue clave para comprender a fondo las expectativas y preferencias del público objetivo. Este espacio permitió conocer de primera mano las opiniones y sugerencias de personas entre 20 y 65 años, incluidos extranjeros residentes en Lima Metropolitana, quienes mostraron un notable interés en el programa ecoturístico propuesto. Durante el taller, se presentó y explicó a detalle el concepto de “Amancaes Activa” y las características del circuito, logrando no solo informar, sino también involucrar a los participantes en el proyecto.

8. Conclusiones

Se concluyó que la creación de un programa ecoturístico para las Lomas de Amancaes demostró ser una herramienta viable y efectiva para enfrentar la degradación de áreas verdes ocasionadas por la expansión urbana en el distrito de Rímac. Esta solución integró la educación ambiental, la participación activa de la comunidad para generar un impacto positivo y sostenible, fomentando un equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación natural.

Como segunda conclusión, se identificaron las actividades necesarias para implementar el programa ecoturístico, como circuitos guiados, talleres educativos sobre compostaje y siembra, reforestación comunitaria y actividades interactivas que fomenten la sensibilización y la coacción ambiental. Estas actividades permitieron involucrar a los visitantes de manera dinámica y significativa en la conversación de las lomas.

Como tercera conclusión, se determinó que los materiales esenciales para el programa incluyen señaléticas ecológicas, herramientas de compostaje, kits de siembra y materiales educativos impresos y digitales. Además, se implementaron recursos sostenibles y reutilizables que minimicen el impacto ambiental y refuercen el mensaje de preservación.

Finalmente, se concluyó que la creación del programa ecoturístico es una solución efectiva para reducir la degradación de las áreas verdes en las Lomas de Amancaes. Ya que no solo promueve la conservación directa mediante acciones como la reforestación y el mantenimiento de las áreas verdes, sino que fomenta la participación activa de la comunidad y los visitantes.

9. Bibliografía

Asociación para el Progreso de la Dirección [APD]. (2024, 05 de junio). *Qué es la flexibilidad laboral: claves para implantarla en la empresa.* https://www.apd.es/flexibilidad-laboral-reto-empresas/

BBVA. (2024). *Turismo ecológico o ecoturismo: una alternativa que contribuye con el planeta*. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/ecoturismo-o-turismo-ecologico-una-alternativa-que-contribuye-con-el-planeta/

Buñon, P., Romero, K. y Orbegoso, V. (2022). El taller educativo como estrategia para promover la conciencia ambiental en estudiantes de secundaria. *SCIÉNDO, 25*(4), 427-435. https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.054

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2023, 24 de abril). *El impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente en el Perú.* https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/748658-el-impacto-negativo-de-las-actividades-humanas-en-el-medio-ambiente-en-el-peru

Clima de Cambios (2020). *Lomas costeras: un paraíso por proteger.* https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/lomas-costeras-un-paraiso-por-proteger/

Consejo Nacional de Educación [CNE]. *Educación ciudadana para la sostenibilidad ambiental.* https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6635261/5769106-

recomendaciones-y-compromisos-de-lima-metropolitana-educacion-ciudadana-para-la-sostenibilidad-ambiental.pdf

Cortes, D. (2024). ¿Qué es el ecoturismo?. *Cesuma*. https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-ecoturismo.html

Del Valle, S. (2023) *Diseño de un circuito turístico para promover el ecoturismo en la provincia de Canta*. [Tesis de título, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/7569

Del Vecchio, D., Jones, W. & Baugh, L. (2023). *From easy to known: How fluent brand processing fosters self-brand connection*. Psychology & Marketing, *41*(4), 754–773. https://doi.org/10.1002/mar.21951

Espacio Verde. (2024, Febrero 7). *Lima entre las ciudades menos verdes de Latinoamérica.* https://www.espacioverde.pe/lima-entre-las-ciudades-menos-verdes-de-latinoamerica/

Entorno Turístico (2020, 27 de diciembre). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos.* https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/

Faus, M., Alonso, F., Fernández, C., Useche, S. (2023). Assessing the “virality” of a road safety communication campaign intended to change behavior: a case study in Spain. *Frontiers in sustainable cities. 5*(1), 01-10 https://doi.org/10.3389/frsc.2023.1295516

Fernández, C. (2020). *Ecoturismo y estrategia de conservación en las Lomas de Amancaes, distrito del Rímac, provincia de Lima, 2020* [Tesis de título, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/56585

Gania (2023, 20 de julio) *El futuro verde de Perú: ¿Qué se está haciendo para mejorar la calidad ambiental en las ciudades?* https://gania.pe/el-futuro-verde-de-peru-que-se-esta-haciendo-para-mejorar-la-calidad-ambiental-en-las-ciudades/

Gong, X., Wang, C., Yan, Y., Liu, M. & Ali, R. (2020). What Drives Sustainable Brand Awareness: Exploring the Cognitive Symmetry between Brand Strategy and Consumer Brand Knowledge. *Symmetry*, *12*(2), 198. https://doi.org/10.3390/sym12020198

Ludus. (2024, 19 de julio). Simulador de realidad virtual, ¿para la capacitación? https://www.ludusglobal.com/blog/simulador-de-realidad-virtual

Mallqui, K. (2020). El Taller Ecológico 4R para desarrollar la actitud de conservación del medio ambiente en los estudiantes del 4°grado de primaria de la i.e n° 32986 “Santa Rosa de Yanayacu”, [Tesis de Maestría en Educación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. https://repositorio.unheval.edu.pe/item/a1fad6e1-132c-4abe-adfd-e06e6cbe0545

Nature is Home, (2024, 13 de mayo). *Cómo usar la educación ambiental en el ecoturismo.* https://natureishome.es/2024/05/13/como-usar-la-educacion-ambiental-en-el-ecoturismo/

Navas, E. (2022) *Plan estratégico ecoturístico de los atractivos naturales, de la provincia Canta, departamento Lima 2019-2022* [Tesis de título, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV https://hdl.handle.net/20.500.13084/6195

Olivella, J. (2020). *Gestión eficiente de proyectos de innovación.* Profit.

Plataforma del Estado Peruano (2023, 24 de abril). *El impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente en el Perú.* https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/748658-el-impacto-negativo-de-las-actividades-humanas-en-el-medio-ambiente-en-el-peru

Quintana, D. (2021). *Las ferias agroecológicas en Cuenca, como modelo de desarrollo local.* [Tesis de Título en Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, Universidad Politécnica Salesiana Cuenca]. https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20031

Quispe, C. y Solórzano, R. (2021). Problemática socioambiental de las lomas costeras de Lima: una revisión. *Social Innova Sciences, 2*(2), 18-28. https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/50

Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa [RECLA]. (2023, 07 de julio). *Tejiendo Conexiones: La Importancia de Una Red de Contactos.* https://recla.org/blog/red-de-contactos/

Rodriguez, A. (2020, 15 de mayo). Interacción social: teoría, tipos, ejemplos de interacciones. *Lifeder.* https://www.lifeder.com/interaccion-social/

Romero, C., Yslado, D. y Rojas, J. (2024) Redes sociales como herramientas de aprendizaje en carreras creativas. *Bitácora Journal*, *2*(2). https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/71

Sánchez, Y. (2024). *Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura, departamento de Lima.* [Tesis de título, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. https://hdl.handle.net/20.500.13084/9701

Sistema Metropolitano de Información Ambiental (2020, 4 de septiembre). *La importancia de nuestras lomas de Lima*. https://smia.munlima.gob.pe/novedades/la-importancia-de-nuestras-lomas-de-lima

Suárez, X. y Tornero, R. (2021). Borde en conflicto, caso de estudio: Lomas de Amancaes. *Lima*, *8*(008), 149-168. https://doi.org/10.26439/limaq2021.n008.5556

Tito, L. (2024, 11 de agosto). Las Lomas Amancaes un paraíso descubierto dentro del caos. *Pólemos.* https://polemos.pe/las-lomas-amancaes-un-pariso-descubierto-dentro-del-caos/

Torres, T. (2020). *Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador.* [Tesis de maestría, Universidad Simón Bolívar].. UASB-DIGITAL http://hdl.handle.net/10644/7264

Uscuchagua, C. y Yupanqui, K. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios.* [Tesis de título, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10341

Vargas, N. (2023). *Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2023.* [Tesis de título, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. https://hdl.handle.net/20.500.13084/8550

Zevallos, B. (2023, 24 de abril) Lomas de Amancaes: Invasiones y desatención por las autoridades. *Sudaca* https://sudaca.pe/noticia/informes/benjamin-zevallos-lomas-de-amancaes-invasiones-y-desatencion-por-las-autoridades/

Zevallos, B. (2023, 6 de junio) Lomas de Amancaes: la agresividad en medio de la defensa de los ecosistemas frágiles de Lima. *Sudaca* https://sudaca.pe/noticia/informes/benjamin-

zevallos-jaramillo-lomas-de-amancaes-la-agresividad-en-medio-de-la-defensa-de-los-ecosistemas-fragiles-de-lima/