ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

RED SOCIAL SENIOR PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE ADULTOS MAYORES EN EL PERÚ

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en

Arquitectura de Interiores

AUTOR:
TISIANA FIGUEROA SUAREZ
http://orcid.org/0009-0000-5087-1152

Asesor
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
http://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima-Perú

2023

28.7.25

28.7.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:476992651

Fecha de entrega
29 jul 2025, 5:08 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
29 jul 2025, 5:18 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
RED SOCIAL SENIOR PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE ADULTOS MAYORES EN E....pdf

Tamaño de archivo
1.5 MB

35 Páginas

7107 Palabras

41.348 Caracteres

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación se centra en el desarrollo e implementación de una plataforma de red social senior diseñada específicamente para fomentar la participación laboral de adultos mayores en Perú. La plataforma busca ser un puente eficiente entre profesionales seniors y empresas interesadas en aprovechar su experiencia.

En la actualidad, la creciente población de adultos mayores en la región enfrenta desafíos económicos y de empleabilidad, exacerbados por la falta de un Plan de Promoción del Empleo para Personas Adultas Mayores en el Perú. La plataforma propuesta aborda esta brecha al proporcionar un espacio digital donde los profesionales mayores pueden conectar con oportunidades laborales acordes a sus habilidades y experiencias.

La metodología del proyecto incorpora enfoques innovadores como Toulouse Thinking, encuestas y entrevistas para comprender a fondo las necesidades y expectativas tanto de los adultos mayores como de las empresas. La plataforma se ha diseñado con características específicas que facilitan la conexión efectiva, reduciendo costos y aumentando las oportunidades laborales para este segmento demográfico.

La propuesta se basa en un sólido sustento teórico que abarca estudios relacionados con redes sociales, emprendimiento en personas mayores y la viabilidad de políticas laborales orientadas a este grupo. El enfoque práctico se traduce en una herramienta tecnológica accesible e intuitiva que se adapta a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

El proyecto se posiciona como una respuesta innovadora a la disminución de la participación laboral de adultos mayores, buscando mejorar su bienestar y promover el envejecimiento activo a través de la conexión digital con oportunidades laborales significativas. La propuesta, en la actualidad, se encuentra en fase de desarrollo y validación, con un enfoque centrado en el impacto positivo y la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores en Perú.

Abstract

The innovation project focuses on the development and implementation of a senior social network platform specifically designed to promote the employment participation of older adults in Perú. The platform aims to be an efficient bridge between senior professionals and companies interested in leveraging their expertise.

Currently, the growing population of older adults in the region faces economic and employability challenges, exacerbated by the lack of an Employment Promotion Plan for Older Adults in Peru. The proposed platform addresses this gap by providing a digital space where older professionals can connect with job opportunities that align with their skills and experiences.

The project methodology incorporates innovative approaches such as Toulouse Thinking, surveys, and interviews to thoroughly understand the needs and expectations of both older adults and companies. The platform has been designed with specific features that facilitate effective connection, reducing costs, and increasing job opportunities for this demographic.

The proposal is based on a solid theoretical foundation that encompasses studies related to social networks, entrepreneurship in older individuals, and the viability of labor policies oriented towards this group. The practical approach translates into an accessible and intuitive technological tool that adapts to the changing needs of the job market.

The project positions itself as an innovative response to the decreasing labor participation of older adults, aiming to improve their well-being and promote active aging through digital connection to meaningful job opportunities. The proposal is currently in the development and validation phase, with a focus on positive impact and the enhancement of the quality of life for older adults in Perú.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 8

2. Justificación 10

2.1 Justificación social 10

2.2 Justificación práctica 11

2.3 Justificación metodológica 11

3. Reto de innovación 12

3.1 Preguntas 12

3.1.1 9

3.1.2 9

3.2 Objetivos 13

3.2.1 10

3.2.2 10

4. Sustento Teórico 14

4.1 Estudios previos 14

4.2 Marco teórico 22

4.2.1 17

4.2.2 18

5. Beneficiarios 25

5.1 Arquetipos 25

6. Propuesta de Valor 27

6.1 Propuesta de valor 27

6.2 Segmento de clientes 27

6.3 Canales 27

6.4 Relación con los clientes 27

6.5 Actividades clave 27

6.6 **¡Error! Marcador no definido.**

6.7 Aliados clave: 32

6.8 Fuentes de ingresos 33

6.9 Presupuestos 35

7. Resultados 37

8. Conclusiones 39

9. Bibliografía 40

10. Anexos 46

10.1 Anexo 1 46

Página de Linkedin 46

10.2 Anexo 2 47

Página de Facebook 47

10.3 Anexo 3 48

Página Web 48

https://www.expertsenior.org/ 48

1. Contextualización del Problema

El envejecimiento poblacional es un fenómeno demográfico que ha experimentado un crecimiento constante a nivel mundial, incluyendo, por supuesto, América Latina en los últimos años. Según datos del Banco de Desarrollo de América Latina (2021), en la actualidad, más del 8% de la población latinoamericana tiene 65 años o más, cifra considerablemente inferior al 18% en Europa. No obstante, se proyecta que para el año 2050, esta proporción se duplicará, alcanzando el 17.5%, y hacia el final del siglo, superará el 30%. Estas estadísticas, proporcionadas por el CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), indican una clara tendencia al envejecimiento en la región, anticipando un marcado aumento en el porcentaje de adultos mayores en los próximos años. (Dávila, R. T. F. (2021). Proceso de envejecimiento de la población en el Perú como nueva realidad social y demográfica. *PLURIVERSIDAD*, (8), 75-89.)

Respecto a Perú, estos cambios demográficos también están generando transformaciones significativas en la estructura por edad y género de la población. En la década de 1950, la mayoría de la población peruana estaba compuesta por niños, representando el 42%, aquellos menores de 15 años. Sin embargo, en 2021, esta proporción ha descendido a 25 de cada 100 habitantes menores de 15 años. Este proceso de envejecimiento se evidencia en el incremento de la población adulta mayor, que ha pasado del 5,7% en 1950 al 13,0% en 2021. Se define como adultos mayores a aquellos de 60 años o más, siguiendo el criterio adoptado por las Naciones Unidas. (Informe Técnico “Situación de la Población Adulta Mayor” INEI 2023)

Esta situación genera inquietudes importantes, ya que conlleva consecuencias tales como una reducción de la población activa para mantener a un creciente número de jubilados, un aumento de las enfermedades relacionadas con la edad, lo que resultará en mayores costos de atención médica, y la disminución de la calidad de vida de las personas mayores debido a la falta de recursos humanos, financieros e institucionales.

Estas tendencias demográficas requieren una atención urgente y un enfoque integral para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la creciente población de adultos mayores en el Perú. (Blouin, C., Tirado Rao, E., Mamani Ortega, F. 2018)

Además, en Perú, la pandemia de COVID-19 ha tenido consecuencias sumamente negativas en el ámbito laboral, agravando significativamente la precariedad y desigualdad laboral preexistente. Cabe destacar que una de las poblaciones más afectadas, tanto en términos de mortalidad como en el impacto laboral, ha sido la de los adultos mayores. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el año 2019, casi el 15% de los adultos mayores se encontraba en condición de pobreza, lo que significa que sus niveles de gasto no alcanzaban para cubrir el costo de una canasta alimentaria y no alimentaria. Además, en 2019, más del 50% de los adultos mayores trabajaba de manera independiente. Durante la pandemia, esta cifra aumentó al 56.7%. La tasa de participación económica de los adultos mayores disminuyó del 60% en 2019 al 53.3% en 2020, aunque se recuperó ligeramente en 2021, alcanzando el 56.2%. Esta realidad subraya la necesidad de abordar los desafíos que enfrenta esta población en cuanto a su bienestar, salud y calidad de vida. ((López, M. A. V. (2022). El adulto mayor en el Perú: Una mirada al empleo en el contexto del covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Mult*más. Esta pro*idisciplinar*, *6*(2), 3937-3951.).

La falta de un Plan de Promoción del Empleo para Personas Adultas Mayores en el Perú agrava aún más la situación. Según datos de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg), el 60% de los adultos mayores carece de los medios necesarios para financiar su vejez, afectando a 2.3 millones de peruanos de 60 años o blemática impulsa la iniciativa de carreras como Arquitectura de Interiores, Comunicación Audiovisual y Multimedia, que buscan incentivar la participación laboral de los adultos mayores en Perú para mejorar su situación económica.

2. Justificación

2.1 Justificación social

Ante el crecimiento constante de la población de adultos mayores tanto en el mundo como en Perú, es esencial abordar sus desafíos relacionados con la disminución de la participación laboral y la consecuente afectación económica. La propuesta de una Red social específica para fomentar el empleo de este grupo aprovecha la accesibilidad tecnológica actual. Esta iniciativa busca mejorar la situación económica individual y promover la cohesión social y el envejecimiento activo, con beneficios para la población adulta mayor tanto a nivel personal y comunitario.

2.2 Justificación práctica

Esta investigación se enfoca en el desarrollo e implementación de una Red social que facilita la conexión directa entre empresas privadas interesadas en contratar profesionales adultos mayores con una amplia experiencia senior. Además, tiene como objetivo proporcionar a los profesionales senior un espacio exclusivo donde puedan resaltar sus habilidades y conocimientos especializados, brindándoles oportunidades laborales. Para las empresas, esta Red representa un catálogo especializado que reduce significativamente los costos asociados con la búsqueda de personal experimentado. La meta principal es integrar todas estas funciones en un espacio único, ofreciendo eficiencia y efectividad en la interacción entre profesionales seniors y empresas interesadas.

2.3 Justificación metodológica

La investigación se basó en la metodología Toulouse Thinking, centrada en el ser humano y destinada a abordar problemas complejos para fomentar la innovación. Se complementa con herramientas como el Mapa del Problema para identificar y priorizar

desafíos, el Mapa de Actores para mapear personas e instituciones relacionadas, También se utilizaron encuestas, como herramienta para recopilar datos, opiniones y preferencias sobre la baja participación laboral de adultos mayores, ofreciendo información detallada para comprender la problemática y encontrar soluciones, se usaron encuestas estructuradas (80 encuestas) y entrevistas a profundidad (10) para datos cuantitativos y cualitativos sobre la calidad de vida de las personas mayores.

La Observación con Guía y Video analizó interacciones clave, y un Taller Generativo confirmó el interés en el uso de la plataforma para obtener diversas oportunidades laborales. El Lienzo del Tema estructuró aspectos clave del tema de investigación. Estas herramientas ofrecieron un enfoque integral para comprender a fondo el problema y las necesidades de los usuarios, generando soluciones innovadoras en el proyecto de investigación.

3. Reto de innovación

Creación y promoción de una plataforma social senior dedicada a impulsar y fomentar el desarrollo económico y la inclusión laboral de adultos mayores en Perú.

3.1 Preguntas

3.1.1 Pregunta general

¿La promoción e implementación de una plataforma social senior, diseñada para facilitar la conexión de adultos mayores con oportunidades laborales, contribuirá a contrarrestar la disminución de su participación en actividades laborales y sociales?

3.1.2 Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las características o funciones esenciales que una plataforma social dirigida a adultos mayores en búsqueda de empleo debería ofrecer?

P2: ¿Qué tipo de respaldo adicional, además de la conexión con empleadores, sería crucial para garantizar el éxito de los profesionales senior en su búsqueda de empleo a través de una plataforma social?

P3: ¿Se considera que una plataforma social específica podría desempeñar un papel efectivo en la capacitación y actualización de habilidades para adultos mayores en búsqueda de empleo?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Desarrollar e implementar una plataforma social Senior con el propósito de facilitar la conexión entre adultos mayores que posean expertise en áreas específicas y empresas que requieran y aprecien dicha experiencia y conocimiento.

3.2.2 Objetivos específicos

O1**:** Identificar las características y funcionalidades esenciales que deben ofrecer las plataformas sociales orientadas a adultos mayores en búsqueda de empleo, a través de un análisis detallado de las necesidades y expectativas de este grupo demográfico.

O2: Determinar el tipo de respaldo adicional imprescindible, además de la conexión con empleadores, para asegurar el éxito de los profesionales senior en su búsqueda laboral mediante plataformas sociales, mediante la recopilación y análisis de experiencias y perspectivas relevantes.

O3: Evaluar el potencial de la plataforma social especializada en el desarrollo y actualización de habilidades para adultos mayores en búsqueda de empleo, analizando la viabilidad y eficacia de programas de capacitación integrados en esta plataforma.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

En 2020 Cardozo, C., Martín, A., Saldaño, VGaetán, realizaron un estudio titulado **"Una propuesta para mejorar la experiencia de los adultos mayores con las redes sociales"** publicado en la Revista de Tecnología, Ciencia y Educación.

El objetivo principal del estudio es proponer mejoras destinadas a optimizar la experiencia de los adultos mayores en el uso de las redes sociales. La investigación se enfocó en identificar las necesidades específicas de este grupo demográfico para mejorar su interacción en entornos digitales.

Para resolver este desafío de innovación, el estudio adoptó una estrategia centrada en ajustar el diseño y la funcionalidad de las redes sociales para adaptarlas a las particularidades y preferencias de los adultos mayores. Esto incluyó aspectos como la usabilidad, accesibilidad, legibilidad de la información y facilidad de navegación en dichas plataformas.

Entre los resultados más destacados del estudio se encontraron hallazgos significativos sobre las preferencias de los adultos mayores en cuanto a la presentación de la información y la interacción en entornos digitales. Además, se proporcionaron sugerencias valiosas sobre cómo mejorar la experiencia de usuario de este grupo demográfico en las redes sociales.

La utilidad y conexión de este estudio con el proyecto de creación y promoción de una plataforma social senior en Perú son cruciales. Los hallazgos de la investigación brindan información relevante y aplicable para adaptar la interfaz, mejorar la usabilidad y ofrecer una experiencia digital más inclusiva y satisfactoria en la plataforma social propuesta. Estos descubrimientos pueden servir como guía fundamental para diseñar una plataforma que atienda

específicamente las necesidades y preferencias de los adultos mayores en el entorno digital, cumpliendo así con los objetivos del proyecto de inclusión laboral y desarrollo económico para este grupo en Perú.

En el año 2018, Roa Torres, Córdoba Gaspar y Carrillo Castiblanco llevaron a cabo una investigación titulada "**Emprendimiento y empleabilidad en personas mayores: un reto factible"**, como parte de sus estudios doctorales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El propósito fundamental de este estudio fue explorar la viabilidad del emprendimiento como medio para mejorar la empleabilidad en el contexto de las personas mayores. La investigación se dedicó a proponer estrategias y enfoques específicos destinados a fomentar el emprendimiento y, consecuentemente, mejorar la empleabilidad en este segmento de la población.

Los resultados más destacados de la investigación arrojaron conclusiones alentadoras. Se demostró que el emprendimiento en personas mayores es factible y que la implementación de medidas específicas puede tener un impacto significativo en su empleabilidad. Además, se identificaron factores clave que influyen en el éxito del emprendimiento en este grupo demográfico.

La utilidad práctica y el vínculo directo con el proyecto actual radican en que este estudio proporciona una sólida base teórica para abordar el desafío de la participación laboral de los adultos mayores en Perú. Ofrece conocimientos específicos sobre cómo fomentar el emprendimiento y mejorar la empleabilidad, información esencial para el diseño y la implementación efectiva de la red social senior.

Este estudio pionero no solo contribuye al avance del conocimiento en el campo, sino que también servirá como guía valiosa para la creación de estrategias innovadoras en la red social senior. Su enfoque integral promete impulsar la participación laboral y mejorar la situación económica de los adultos mayores en Perú, estableciendo así un precedente significativo en la búsqueda de soluciones para este desafío social.

En 2019, Gallegos Tejada llevó a cabo un estudio titulado "**Incremento de la empleabilidad del adulto mayor en la actividad empresarial privada de Arequipa**". Este trabajo de investigación se sumerge en la exploración y propuesta de estrategias específicas para potenciar la empleabilidad de adultos mayores en el sector empresarial privado de la región de Arequipa.

El objetivo principal de este estudio fue abordar el desafío de empleabilidad en adultos mayores, enfocándose en las particularidades del contexto empresarial privado de Arequipa. Para superar este problema, la investigación se dedicó a identificar barreras y proponer soluciones concretas que pudieran mejorar la posición laboral de este segmento de la población.

Los resultados más notables del estudio incluyen la presentación de estrategias prácticas y recomendaciones específicas para superar obstáculos relacionados con la contratación y retención de adultos mayores en empresas privadas. Estas soluciones fueron diseñadas teniendo en cuenta las características particulares de la región de Arequipa.

La utilidad práctica de este estudio se manifiesta en su vínculo directo con el proyecto actual. Al proporcionar información valiosa sobre las barreras específicas presentes en el

ámbito empresarial, el estudio de Gallegos Tejada ofrece directrices claras y estrategias prácticas que pueden ser implementadas en la red social senior. Estas medidas contribuirían significativamente a facilitar la participación laboral de los adultos mayores en Perú, estableciendo así un puente efectivo entre la investigación realizada en Arequipa y la implementación de soluciones en una realidad metropolitana diferente.

En el año 2023, Vega Roncal realizó un estudio titulado "**La incorporación de una Ley de Promoción Laboral en la contratación de personas mayores de 60 años afectaría en la tutela del Derecho al Trabajo del Adulto Mayor en el Perú, 2022"**. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal evaluar el posible impacto que tendría la implementación de una Ley de Promoción Laboral en la contratación de personas mayores de 60 años, específicamente en el ejercicio del Derecho al Trabajo.

La solución propuesta para abordar este problema consistió en un análisis exhaustivo de la viabilidad y los efectos de una legislación específica diseñada para promover la contratación de adultos mayores, con el objetivo de garantizar sus derechos laborales. El estudio se sumergió en la exploración de cómo una ley de esta índole podría influir en la protección y tutela de los derechos laborales de los adultos mayores en el contexto peruano.

Entre los resultados más destacados se identificaron las implicaciones legales y prácticas de una eventual ley de promoción laboral. El estudio resaltó tanto los beneficios potenciales como los desafíos inherentes en el contexto peruano, proporcionando así una comprensión integral de las posibles repercusiones de esta legislación.

La utilidad práctica de este estudio se manifiesta en su vínculo directo con el proyecto actual. Al aportar al entendimiento de las implicaciones legales que podrían respaldar la

participación laboral de adultos mayores, el estudio de Vega Roncal informa estrategias y consideraciones esenciales para la red social senior. Estas reflexiones legales y prácticas ofrecen una base sólida para la implementación de medidas que promuevan efectivamente la participación laboral de adultos mayores en el Perú, estableciendo un puente crucial entre la investigación y la acción concreta en beneficio de este segmento de la población.

En el año 2022, la investigación realizada por López, M. A. V., titulada **"El adulto mayor en el Perú: Una mirada al empleo en el contexto del covid-19"** y publicada en Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, se propuso analizar el impacto de la pandemia de COVID-19 en la participación laboral de los adultos mayores en el Perú.

El objetivo central de este estudio fue desentrañar cómo la crisis sanitaria mundial afectó la presencia laboral de este grupo demográfico. La solución propuesta ante este desafío consistió en identificar medidas y estrategias específicas que pudieran mitigar los efectos negativos de la pandemia en la empleabilidad de los adultos mayores.

Entre los resultados más destacados, la investigación resaltó los desafíos particulares que surgieron durante la pandemia, evidenciando la vulnerabilidad laboral de los adultos mayores en este contexto. Además, se ofrecieron enfoques y sugerencias prácticas para abordar esta situación excepcional y mejorar la situación laboral de este segmento de la población.

La utilidad práctica de este estudio se manifiesta en su vínculo directo con el proyecto actual. Al informar sobre los desafíos recientes y proporcionar ideas específicas para adaptar la red social senior a situaciones extraordinarias, como las causadas por la pandemia, la investigación de López contribuye a la comprensión de las circunstancias únicas a las que se enfrentan los adultos mayores en el ámbito laboral. Las lecciones aprendidas y las estrategias

sugeridas se convierten así en recursos valiosos para la adaptación y fortalecimiento de la red social en tiempos de crisis y cambios inesperados.

Lino Martínez, E. A., & Mendoza Navarro, L. J. (2022). **Desarrollo de una plataforma web para recomendar perfiles ideales de profesionales en tiempo real, según la demanda laboral de las ciudades basados en las ofertas de empleo de LinkedIn p**ara los estudiantes de la Carrera de Software, utilizando el estilo de arquitectura REST y Web Scraping. Para optar el título de Ingeniero en Sistemas Computacionales. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas. Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales.

El objetivo principal de este estudio es la creación de una plataforma web innovadora que recomienda perfiles profesionales en tiempo real, adaptados a la demanda laboral de las ciudades. Se enfoca específicamente en estudiantes de la Carrera de Software y utiliza las ofertas de empleo disponibles en LinkedIn como fuente de información. La implementación técnica se basa en el estilo de arquitectura REST y Web Scraping.

La forma en que se aborda el reto de innovación implica la aplicación de tecnologías avanzadas para analizar dinámicamente las ofertas laborales y recomendar perfiles de profesionales en tiempo real. La utilización de la arquitectura REST y Web Scraping permite acceder y procesar eficientemente la información relevante, proporcionando recomendaciones precisas y actualizadas.

Los resultados más resaltantes de esta investigación revelan que la plataforma web logra recomendar perfiles profesionales de manera efectiva, facilitando la conexión entre estudiantes de la Carrera de Software y las oportunidades laborales que demanda el mercado.

Se destaca la capacidad de adaptarse a cambios constantes en la oferta laboral, brindando a los usuarios información valiosa y actualizada.

La utilidad de este estudio radica en la mejora de la orientación laboral para estudiantes de la Carrera de Software, al proporcionarles recomendaciones personalizadas y en tiempo real. Además, este estudio se vincula directamente con el proyecto de creación y promoción de una red social senior en Perú, ya que ambos buscan mejorar la situación económica de sus respectivos grupos objetivo, empleando tecnologías avanzadas para facilitar el acceso al mercado laboral.

4.2 Marco teórico

Para la elaboración de este proyecto se busca la definición del concepto de red social, desglosando este término en dos; buscando la definición de red social y participación laboral.

4.2.1 Red Social

Las redes sociales representan un medio de comunicación que facilita la interacción entre individuos con intereses comunes. Este fenómeno ha impulsado el desarrollo y la popularidad de dispositivos tecnológicos innovadores, como los teléfonos inteligentes y las tabletas, generando un intercambio global significativo y transformando los paradigmas tradicionales de comunicación. Con el tiempo, esta tendencia ha desplazado gradualmente el uso de la telefonía fija, ya que ahora es más accesible conectarse a Internet y realizar videoconferencias.

Las redes sociales más populares a nivel mundial incluyen Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y WhatsApp, entre otras, que ofrecen servicios para compartir información,

imágenes y videos según los intereses de los usuarios. Facebook es la más importante y utilizada, permitiendo la carga de fotos, vídeos, la creación de grupos y el uso de diversas aplicaciones. Instagram destaca como una aplicación para compartir fotos con opciones de edición. Twitter funciona como un sistema de blogs para comunicar información y opiniones. Pinterest se centra en compartir imágenes de moda y belleza en un formato versátil. WhatsApp-Web conecta a usuarios de todo el mundo mediante números de teléfono. LinkedIn se especializa como una red social profesional, mientras que YouTube permite a los usuarios cargar sus propios videos.

(Guamán, E. E. E., Yaguachi, L. N. C., & Freire, E. E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 1(3), 38-44.)

Con respecto a las redes sociales especializadas Campos-Freire, F., & Rúas-Araújo, J. (2016) menciona que: “Las redes sociales digitales científicas son plataformas de metamedios que funcionan como ecosistemas de interacción mediante perfiles públicos o semipúblicos de afiliación ofreciendo una serie de servicios”

4.2.2 Participación laboral del adulto mayor en Perú.

La opción de continuar laborando en la vejez puede interpretarse como una elección o una necesidad, según la relación previa con el mercado laboral a lo largo de la vida. Los participantes, antiguos trabajadores formales que se retiraron y recibieron pensiones de montos diversos, experimentaron disparidades en su capacidad para cubrir necesidades básicas. Algunos, al no acumular fondos de pensiones suficientes, se ven obligados a trabajar para subsistir, mientras que otros eligen hacerlo de manera voluntaria.

En esta nueva etapa laboral, han observado transformaciones en el mercado de trabajo y en su relación con él. Algunos cambios son externos, vinculados a transformaciones en la sociedad y en sus entornos familiares, mientras que otros son internos, afectando aspectos físicos y cognitivos.

La percepción social de ser "personas mayores" limita las opciones laborales, especialmente en trabajos dependientes en empresas o instituciones. Además, la sociedad ha experimentado cambios significativos recientemente, alterando gustos, intereses y prácticas previamente comunes. Esto impacta la forma en que ofrecen servicios y cómo se relacionan con los clientes. Muchos encuestados han resaltado la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos recientes, como el uso de internet y computadoras, para mantenerse conectados a sus entornos laborales y aprovechar nuevas oportunidades.

Además, con el tiempo, las dinámicas familiares evolucionaron, liberando a los adultos mayores de responsabilidades económicas y del cuidado de los hijos. Ahora tienen la potestad de dedicarse a actividades laborales o proyectos personales, no necesariamente con fines lucrativos.

Manifestaron que experimentaban una disminución gradual en sus habilidades físicas y cognitivas, afectando su desempeño laboral. Quienes podían, debido a mejores condiciones económicas, optaron por reducir su carga laboral para evitar forzar sus capacidades. Los que no tenían esa opción enfrentaban rutinas laborales dolorosas o desagradables. Algunos, señalaron que el paso del tiempo también tuvo efectos positivos en su trabajo al sentir que habían ganado experiencia.

En cuanto a las motivaciones para trabajar después de la jubilación, estas se relacionan con aspectos económicos, pero también por el deseo de mantenerse activos, cultivar relaciones sociales y trascender a través del trabajo. Algunos buscan crear nuevas conexiones sociales, mientras que otros desean compartir su conocimiento y experiencia con las generaciones futuras. (Ramos Bonilla, G., & Tirado Ratto, E. (2019). «Hasta que el cuerpo aguante». Trayectorias, rutinas y motivaciones laborales de trabajadores adultos mayores de la ciudad de Lima, Perú. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, (48 (3)), 381-404.)

5. Beneficiarios

La plataforma beneficia principalmente a los adultos mayores que buscan reintegrarse en el mercado laboral. Ofrece una oportunidad única para potenciar la visibilidad de sus perfiles en un mercado que aprecia la experiencia y el conocimiento especializado. Además, las empresas obtienen ventajas al acceder a un grupo demográfico altamente experimentado y motivado. Esto les brinda la oportunidad de aprovechar al máximo el valioso talento senior disponible, generando beneficios mutuos tanto para los profesionales mayores como para las empresas interesadas en capitalizar su experiencia y habilidades.

5.1 Arquetipos

Jaime, padre de familia y abuelo, experimentado contador público con más de 30 años de experiencia en auditorías contables busca oportunidades laborales a tiempo parcial. Su objetivo es compartir sus amplios conocimientos para ser útil a las empresas, limitando su jornada a no más de 6 horas al día. Encuentra motivación en sentirse útil y busca un equilibrio entre su vida laboral y otras actividades apasionantes. Destaca por su agudo sentido de análisis y la capacidad de ver los cambios como nuevas oportunidades, incluso si generan incomodidad.

Marisol, madre de tres hijos y futura abuela, se encuentra próxima a jubilarse y valora tanto su salud física como mental para afrontar esta nueva etapa. Busca mantenerse activa laboralmente en algo que le brinde disfrute diario. Con más de 25 años de experiencia en ingeniería ambiental, considera que la vida le ha enseñado resiliencia y la importancia de seguir aprendiendo. Desea compartir sus conocimientos y experiencia, y está dispuesta a familiarizarse más con la tecnología para buscar oportunidades en su jubilación. Su objetivo es

tener más tiempo para disfrutar con su futuro nieto, pero teniendo ingresos adicionales a los de su jubilación.

Vanessa, jefa de Recursos Humanos y milenial comprometida con el bienestar de las personas, considera la igualdad de oportunidades crucial para el desarrollo social. Aunque sus superiores le solicitan proyectos de mejora, a veces se siente desafiada al buscar innovación. Con conciencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), valora las habilidades blandas y la experiencia al seleccionar candidatos, sin darle mucha importancia a la edad. Sin embargo, cree que personas mayores pueden superar presupuestos asignados, aunque desconoce los beneficios que el estado otorga a empresas que contratan adultos mayores. Considera que a veces es muy complicado la contratación de personas que son especialistas en un tema específico, contrata empresas head hunters pero no está satisfecha al cien por ciento con los resultados.

6. Propuesta de Valor

6.1 Propuesta de valor

Plataforma digital conecta empresas con profesionales seniors destacados, poniendo su vasta experiencia y conocimientos al alcance de las empresas privadas.

6.2 Segmento de clientes

Se cuenta con estos tipos de clientes; profesionales seniors, empleadores, empresas de reclutación de personal, anunciantes, creadores de contenido.

6.3 Canales

El canal principal es la plataforma a través de la página web o la aplicación móvil.

6.4 Relación con los clientes

La relación con el cliente es a través de la creación de un perfil gratuito o a través de una suscripción premium si se desean funcionalidades específicas.

6.5 Actividades clave

La propuesta de valor se basa en una plataforma digital que conecta empresas con profesionales seniors destacados. Las actividades clave son:

Asegurar la privacidad y protección de los datos de usuarios y empresas:

Implementar políticas de privacidad robustas: Establecer y comunicar claramente las políticas de privacidad que rigen la recopilación, uso y almacenamiento de datos de usuarios y empresas.

Seguridad de la información: Desarrollar y mantener medidas de seguridad avanzadas para proteger la información confidencial, utilizando tecnologías como encriptación, firewalls y autenticación multifactorial.

Cumplimiento normativo: Garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la privacidad de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la Unión Europea o leyes de privacidad locales.

Gestión comercial para empresas y anunciantes:

Desarrollo de relaciones comerciales: Establecer y mantener relaciones sólidas con empresas y anunciantes, comprendiendo sus necesidades y proporcionando soluciones efectivas.

Estrategias de marketing y publicidad: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas para atraer a empresas y anunciantes a la plataforma, utilizando tácticas como la publicidad digital, las redes sociales y el marketing de contenidos.

Análisis de datos: Utilizar herramientas analíticas para recopilar y analizar datos relacionados con el comportamiento de los usuarios y el rendimiento de las campañas publicitarias, con el objetivo de mejorar continuamente la eficacia comercial.

Realizar el mantenimiento y desarrollo continuo de la plataforma:

Actualizaciones y mejoras: Implementar regular

6.6 Aliados clave:

De acuerdo a la propuesta de valor, lo que se desea es alcanzar:
La plataforma establecerá asociaciones estratégicas con empresas senior, enriqueciendo la oferta con profesionales experimentados y diversos.

Colaborará con instituciones educativas y programas de formación para asegurar un flujo constante de profesionales seniors bien preparados.

Contará con aliados tecnológicos que aseguran la actualización continua de la plataforma, integrando herramientas avanzadas y adoptando tecnologías emergentes.

Colaborará con asociaciones industriales y gremios para expandir la red de profesionales seniors, garantizando la calidad de habilidades y fortaleciendo la confianza de las empresas.

Trabajará con proveedores de seguridad informática para proteger la privacidad de los datos manejados en la plataforma.

Integrará plataformas de evaluación y certificación para validar las habilidades de los profesionales seniors, brindando confianza adicional a las empresas.

Contará con respaldo financiero de inversionistas y capital de riesgo, aquellas que comparten la visión y aportarán recursos para el crecimiento sostenible.

Colaborará con consultores y expertos en desarrollo educativo para asegurar la calidad y relevancia de los cursos, mejorando la experiencia educativa.

6.7 Fuentes de ingresos

La manera de generar ingresos económicos se dará por medio de:

- Suscripciones Empresariales:

Ofrecer planes de suscripción a empresas que deseen acceder regularmente a la base de datos de profesionales seniors y utilizar las herramientas de búsqueda y conexión de manera continua.

- Acceso Premium para Profesionales Seniors:

Ofrecer una opción de membresía premium para profesionales seniors que deseen destacar más en la plataforma, proporcionando acceso a funciones exclusivas y oportunidades avanzadas de conexión.

- Publicidad y Patrocinios:

Generar ingresos a través de acuerdos publicitarios y patrocinios con empresas que deseen promocionar sus productos o servicios a través de la plataforma.

- Comisiones por Cursos o Consultorías:

Tomar una comisión de los ingresos generados por cursos o servicios de consultoría ofrecidos por profesionales seniors a través de la plataforma.

- Programas de Formación y Desarrollo:

Ofrecer programas de formación y desarrollo profesional específicos para empresas, donde las compañías pagan por acceso a cursos diseñados para profesionales seniors.

- Servicios de Evaluación y Certificación:

Cobrar por servicios de evaluación y certificación de habilidades para profesionales seniors, ofreciendo a las empresas una capa adicional de confianza al contratar a través de la plataforma.

6.8 Presupuestos

Expert Senior — **Análisis de gastos de puesta en marcha**

Fondos necesarios para 12 meses de operación

Fondos de puesta en marcha requeridos	Importe	Totales	Depreciación (en años)
Activos Fijos			
Edificios	S/ -		
Mejoras en el arrendamiento	S/ -		
Laptops x 3	S/ 6,000.00		3
Muebles y accesorios	S/ -		
Vehículos	S/ -		
Otros Activos Fijos	S/ -		
Total de Activos Fijos		S/ 6,000.00	
Capital Operativo			
Recursos de Producción			
Creación de Página Web	S/ 2,000.00		
Compra de Dominio	S/ 200.00		
Compra de correos (6 usuarios)	S/ 300.00		
Recursos de Administración			
Analista de datos (x1)	S/ 24,000.00		
Jefe de ventas	S/ 36,000.00		
Honorarios contables	S/ 3,600.00		
Honorarios legales	S/ 2,000.00		
Gastos de representación	S/ 1,000.00		
Pasarella de Pago	S/ 4,228.50		
Teléfono Móvil	S/ 3,500.00		
Recursos de Marketing			
Google adds	S/ 2,000.00		
Facebook adds	S/ 2,000.00		
Email Marketing	S/ 1,000.00		
Merchandising	S/ 1,000.00		
Capital Operativo Total		S/ 80,328.50	
Total de fondos requeridos		S/ 86,328.50	

Fuentes de financiación	Importe	Totales	Tasa de préstamo	Plazo en meses	Pagos mensuales
Patrimonio del propietario	35%	S/ 30,000.00			
Inversores externos	29%	S/ 25,000.00			
Préstamos adicionales o deuda					
Préstamo Comercial	35%	S/ 30,000.00	7%	24	S/ 1,343.18
Hipoteca Comercial	0%	S/ -	0%		S/ -
Deuda de tarjeta de crédito	0%	S/ -	0%		S/ -
Préstamos vehiculares	0%	S/ -	0%		S/ -
Otra deuda bancaria	0%	S/ -	0%		S/ -
Fuentes totales de financiación		S/ 85,000.00			S/ 1,343.18

Ventas	**S/**	**140,950.00**
Inversión	S/	8,500.00
Gastos Operativos	S/	80,328.50
Utilidad	**S/**	**52,121.50**
Margen Comercial		**37%**

7. Resultados

Los resultados obtenidos de la investigación revelan un panorama esclarecedor sobre la situación de los adultos mayores en Perú en cuanto a su participación laboral y los desafíos asociados. Este estudio se centró en analizar el impacto de la creación de una plataforma

EXPERT SENIOR - PRONÓSTICO DE VENTAS A 12 MESES

FECHA DE INICIO DEL AÑO FISCAL 2024-02-01

NOMBRE DEL PRODUCTO		Feb-24	2024-03-01	2024-04-01	2024-05-01	2024-06-01	2024-07-01	2024-08-01	2024-09-01	2024-10-01	2024-11-01	2024-12-01	2025-01-01	TOTAL
Suscripcion Mensual Premium Empresarial	PRECIO POR UNIDAD	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	
	UNIDADES VENDIDAS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	75
	TOTAL	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	S/ 22,500.00
Suscripcion Mensual Premium Profesional Senior	PRECIO POR UNIDAD	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	S/ 99.00	
	UNIDADES VENDIDAS	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	TOTAL	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 4,950.00	S/ 59,400.00
Suscripcion Trimestral Premium Empresarial	PRECIO POR UNIDAD	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	
	UNIDADES VENDIDAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
	TOTAL	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 810.00	S/ 9,720.00
Suscripcion Trimestral Premium Profesional Senior	PRECIO POR UNIDAD	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	S/ 268.00	
	UNIDADES VENDIDAS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
	TOTAL		S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 2,680.00	S/ 29,480.00
Publicidad y Patrocinios	PRECIO POR UNIDAD	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	
	UNIDADES VENDIDAS	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	17
	TOTAL	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 250.00	S/ 500.00	S/ 500.00	S/ 500.00	S/ 500.00	S/ 500.00	S/ 4,250.00
Cursos	PRECIO POR UNIDAD	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	
	UNIDADES VENDIDAS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
	TOTAL	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 3,600.00
Consultorias	PRECIO POR UNIDAD	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	
	UNIDADES VENDIDAS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	TOTAL	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 12,000.00
TOTALES MENSUALES	UNIDADES VENDIDAS	75	75	75	75	75	75	75	76	76	81	81	81	920
	TOTAL	S/ 8,810.00	S/ 11,490.00	S/ 11,490.00	S/ 11,490.00	S/ 11,490.00	S/ 11,490.00	S/ 11,490.00	S/ 11,740.00	S/ 11,740.00	S/ 13,240.00	S/ 13,240.00	S/ 13,240.00	S/ 140,950.00

social senior destinada a facilitar la conexión entre profesionales adultos mayores y empresas interesadas en aprovechar su vasta experiencia.

Para llevar a cabo este proyecto, se implementó un proceso que involucró ideación, validación e iteración. Inicialmente, se desarrolló un prototipo que consistía en abrir una página o comunidad en LinkedIn y Facebook, donde se compartió información sobre el proyecto. Esto se hizo para evaluar el interés del público objetivo, medir las interacciones mediante likes y la frecuencia de compartición de publicaciones.

Tras esta fase de experimentación, se decidió crear una página web real. El propósito era brindar al público objetivo un entorno más confiable para interactuar y compartir información. En la página web final, se incluyó información comercial esencial basada en la investigación de insights y arquetipos.

Además, se estableció un correo de contacto y un apartado donde los usuarios pueden subir su currículum vitae. Este enfoque facilitó la recopilación de información y proporcionó una vía directa de comunicación.

Con respecto a las conclusiones derivadas de la validación del prototipo son alentadoras, con una respuesta positiva y activa por parte del público, que ha expresado su interés mediante el envío de currículums. Se destaca la recomendación recibida de implementar opciones de presentación creativa en formato de video, sugerencia que se considera valiosa para enriquecer la experiencia del usuario.

Asimismo, a partir de los resultados obtenidos, se ha llegado a la conclusión de que existe la oportunidad de optimizar la plataforma mediante el desarrollo de algoritmos. Este enfoque se vislumbra como un medio efectivo para potenciar y perfeccionar los resultados obtenidos hasta el momento, con el objetivo de maximizar la eficiencia y la satisfacción tanto del público como de los usuarios participantes.

Se presentan algunas imágenes del prototipo. (Ver anexo 1, 2, 3)

8. Conclusiones

La creación de una red social dedicada a potenciar la participación laboral de adultos mayores en Perú emerge como una iniciativa esencial en respuesta al envejecimiento poblacional y a los desafíos laborales que confronta este grupo demográfico. La propuesta de valor, que se centra en facilitar la conexión directa entre profesionales seniors y empresas, tiene como objetivo mejorar la situación económica y fomentar un envejecimiento activo.

La base teórica, establecida a través de investigaciones previas, ofrece un respaldo sólido, destacando estudios relevantes sobre la experiencia de adultos mayores en redes sociales, estrategias de emprendimiento y el impacto de la pandemia en la participación laboral. Estos estudios informan y respaldan la propuesta de la red social senior.

Los arquetipos presentados ofrecen una representación vívida de los posibles usuarios de la plataforma, proporcionando una comprensión más profunda de sus necesidades y motivaciones. La estrategia de implementación y evaluación se ha diseñado con el propósito de garantizar la efectividad y permitir mejoras continuas.

En última instancia, la red social senior no solo aspira a ser una solución innovadora para mejorar la participación laboral de adultos mayores, sino también a fungir como catalizador para transformar las percepciones sociales y fomentar un entorno laboral inclusivo y diverso.

9. Bibliografía

Blouin, C. (Coord.). (2018). *La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política. Lima, Perú:* Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/133591/publicacion-virtual-pam.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campos-Freire, F., & Rúas-Araújo, J. (2016). *Uso de las redes sociales digitales profesionales y cientí-ficas: el caso de las 3 universidades gallegas.* Profesional De La información Information Professional, 25(3), 431–440. https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13

Cardozo, C., Martín, A., Saldaño, V., & Gaetán, G. (2020). *Una propuesta para mejorar la experiencia de los adultos mayores con las redes sociales*. Revista de Tecnología, Ciencia y Educación, (16), 113-142.

https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/328

De Banca, S., & del Perú, S. (2018). *Envejecimiento de la población peruana: Enfrentando el desafío*. *SBS Informa: Boletín semanal*, (31). https://www.sbs.gob.pe/portals/0/jer/boletin-semanal/2018/b_s_31-2018.pdf

Valiente, M. A. (2022). El adulto mayor en el Perú: una mirada al empleo en el contexto del covid -19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(2), 3937-3951. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2139

Vidal-Cuéllar, C. L., Zanoni-Ramos, O. F., Mas, G., & Tello-Rodríguez, T. (2022). *Percepción sobre las vacunas y nivel de conocimientos, actitudes y prácticas hacia la COVID-19 en adultos mayores de Lima, Perú.* Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica, 39(2), 201-207. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172646342022000200201&script=sci_arttext

Ramos Bonilla, G., & Tirado Ratto, E. (2019). *Hasta que el cuerpo aguante. Trayectorias, rutinas y motivaciones laborales de trabajadores adultos mayores de la ciudad de Lima, Perú.* Bulletin de l'Institut français d'études andines, (48 (3)), 381-404. https://journals.openedition.org/bifea/11078

Ticona, R. (2021). *Proceso de envejecimiento de la población en el Perú como nueva realidad social y demográfica*. PLURIVERSIDAD, (8), 75–89. https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v1i8.4581

Gallegos, C. (2019). *Incremento de la empleabilidad del adulto mayor en la actividad empresarial privada de Arequipa.* https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648617

Roos, I. A. (2019). *Políticas públicas de empleabilidad para el adulto mayor: 3 ideas replicables en Chile* (Doctoral dissertation, Universidad del Desarrollo. Facultad de Gobierno). http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7223

Londoño, A, Díaz Bambula, F. (2019). Postcarrera: *Una experiencia de los jubilados en trabajos puente. Psicoperspectivas*, 18(2), 109-121. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242019000200109&script=sci_arttext

Madero-Cabib, I., Palomo Vélez, R., & Jofré Bustos, M. S. (2019). *¿ Incrementar la edad legal de jubilación y extender la trayectoria laboral? Apuntes para la discusión sobre empleo en personas mayores en Chile.* Revista latinoamericana de derecho social, (29), 145-175. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870467020190002001 45&script=sci_arttext

Vera, C. (2020). *Modelo de riesgo competitivo en los" Senior Workers": evidencia del mercado laboral chileno*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, (33), 143-179. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074470620200001000 06&script=sci_arttext

Ferrada, L., Zavala, M. (2014). Bienestar psicológico: adultos mayores activos a través del voluntariado. Ciencia y enfermería, 20(1), 123-130. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071795532014000100011&script=sci_arttext&tlng=en

Torío, S., Viñuela ,M. P., & García, O. (2018). E*xperiencias de vejez vital. Senior Cohousing: autonomía y participación.* Aula abierta. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/152432

Condeza, A. R., Bastías, G., Valdivia, G., Cheix, C., Barrios, X., Rojas, R., ... & Fernández, F. (2016). *Adultos mayores en Chile: descripción de sus necesidades en comunicación en salud preventiva.* Cuadernos. info, (38), 85-104. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2016000100006&script=sci_arttext

Salinas, N. R., Acurio, A. Y., & Tirado, E. A. (2021). *El internet de las cosas y su incidencia en la vida diaria de los adultos mayores: agendar actividades y geolocalizar*. Conrado, 17(78), 297-306. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000100297&script=sci_arttext

Trujillo, P. E., Esparza, S. C., Benavides, R. A., de los Ángeles Villarreal Reyna, M., & Castillo Vargas, R. A. (2017). *Depresión en el adulto mayor: un instrumento ideal para su diagnóstico.* Nure Investigacion, 14(89). https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A2%3A9357762/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A124549435&crl=c

Angulo, G. A., Sauvé, L., & Plante, P. (2017). *Adultos mayores y juegos educativos digitales. ¿Qué consideraciones de diseño favorecen su uso?* EDUTEC. Revista electrónica de Tecnología Educativa, (62), 104-116.
https://r-libre.teluq.ca/1377/

Torres, A., Martínez-Rueda, R., Duarte, N. A., Lagos, J. A., Prieto, F., Alba, L. L., ... & Buitrago, J. A. (2015). *Diseño de una plataforma interoperable para un observatorio de hábitos y estilos de vida saludable*. Revista Ingeniería Biomédica, 9(17), 45-55.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909976220150001000004&script=sci_arttext

Rojas, R. (2022). P*articipación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100919

Acevedo, O, Rocha, J. A. C., & Martínez, S. I. (2023). Capítulo 3 *Plataforma educativa orientada a adultos mayores para la enseñanza de computación. La ingeniería aplicada en el noreste de México.* Enfoque disciplinario.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_GfiEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1986&dq=plataformas+web+adultos+mayores&ots=pjsLr-BTbv&sig=qnQJeOKA4JNRDGIdFumX-5uW69c#v=onepage&q=plataformas%20web%20adultos%20mayores&f=false

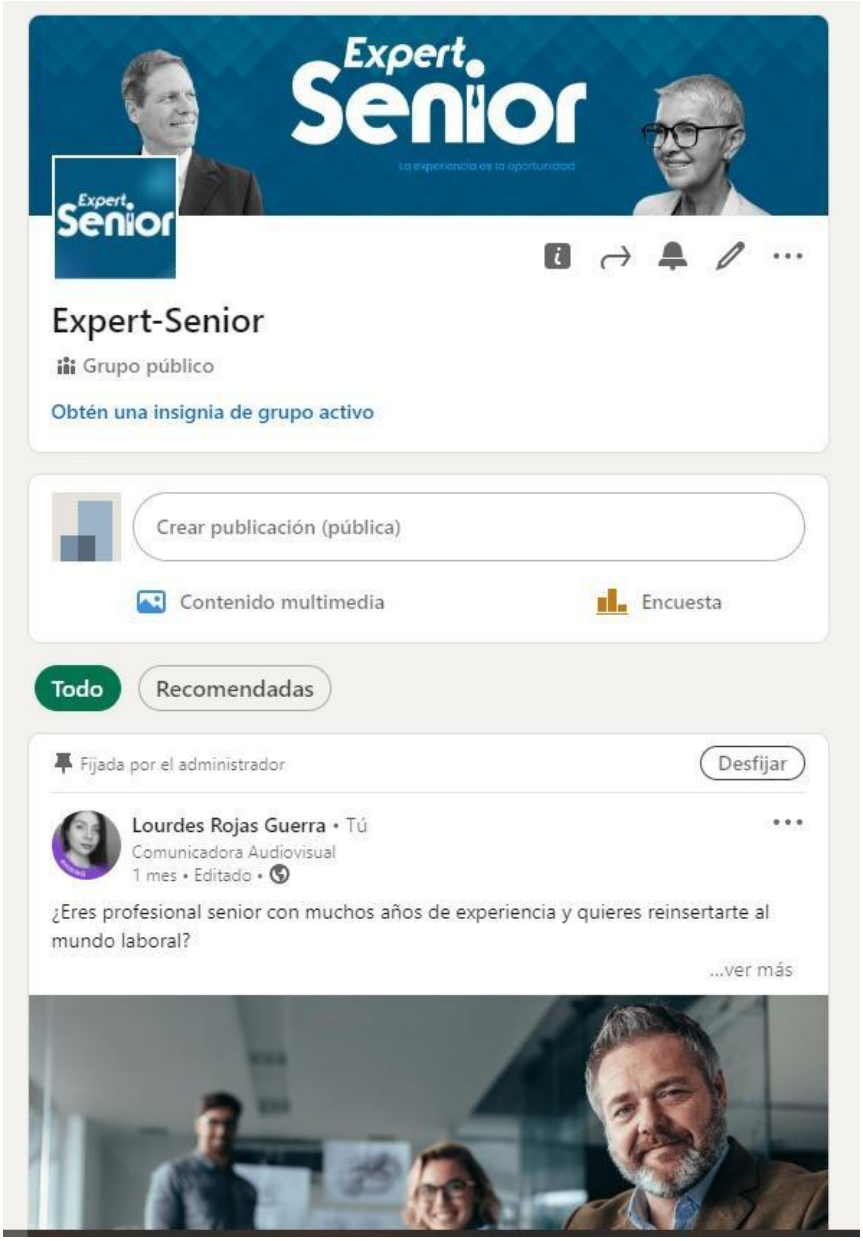
Steiniger, S., Fuentes, C., Villegas, R., Ardiles, R., Rojas, C., & Poorazizi, E. (2017). *AccesoBarrio-Medición de la accesibilidad urbana usando perfiles demográficos y OpenStreetMap. Estudios de Transporte*, 21(1). https://estudiosdetransporte.org/sochitran/article/view/197

Quiñones, E. (2022). *Calidad de vida en personas de la tercera edad del Centro del Adulto Mayor de Concepción-2021*. https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3424

10. Anexos

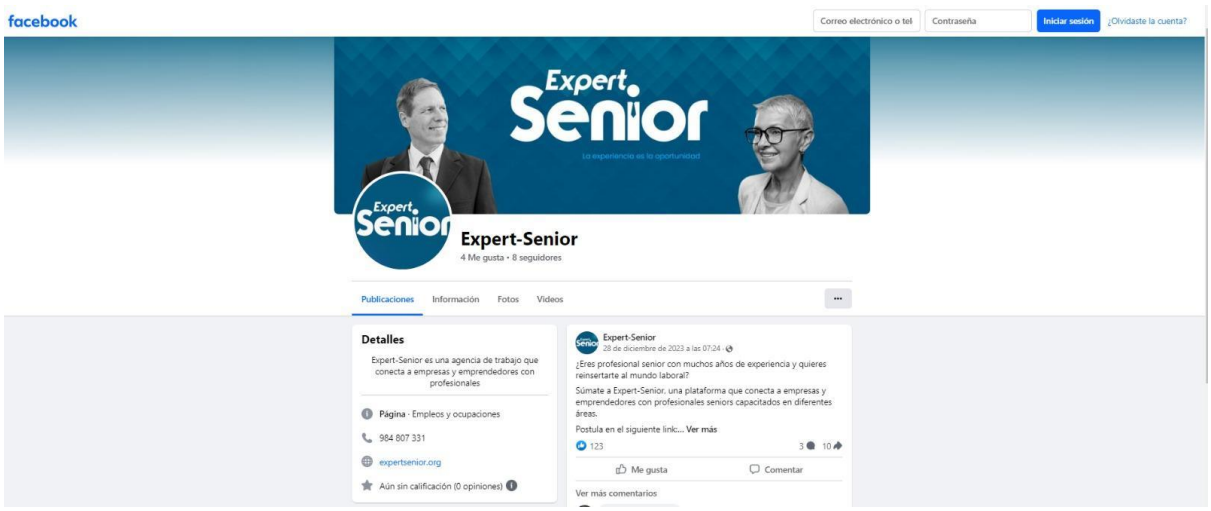
10.1 Anexo 1

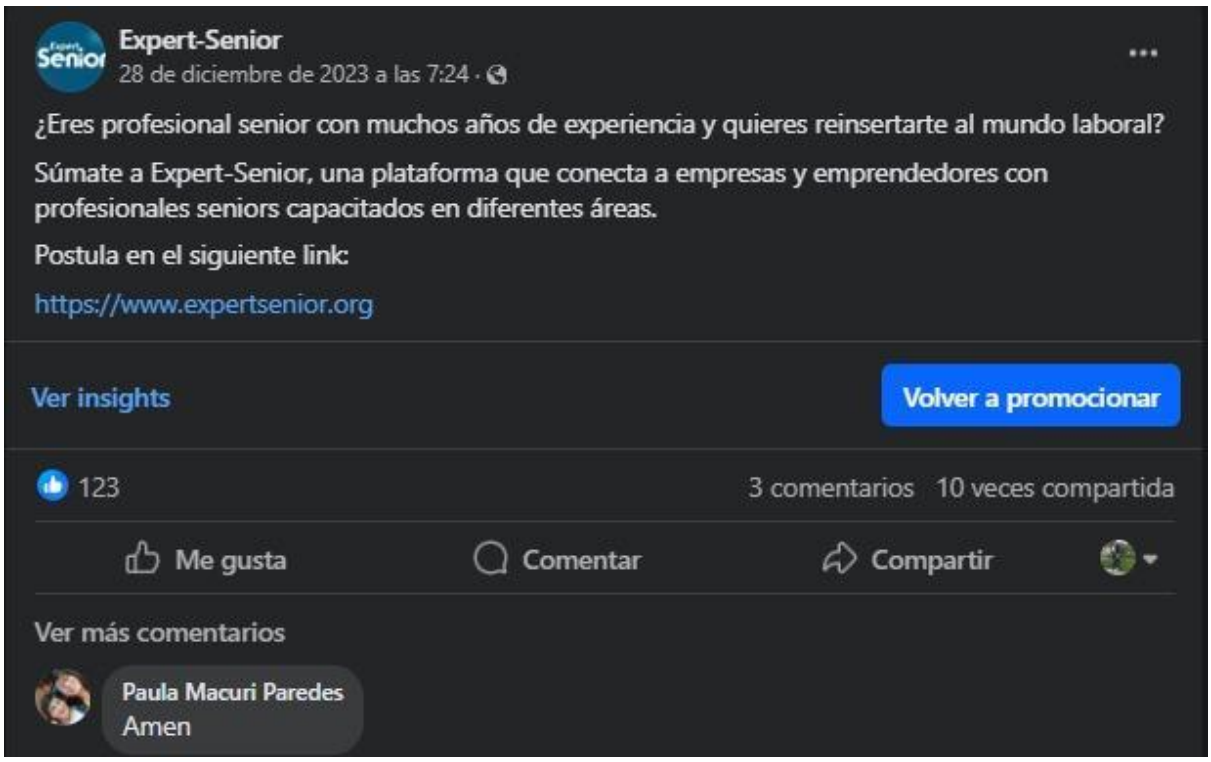
Página de Linkedin



10.2 Anexo 2

Página de Facebook





10.3 Anexo 3

Página Web

https://www.expertsenior.org/

