

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**PROBLEMÁTICA DE LA ANEMIA EN MADRES, NIÑOS Y
NIÑAS DEL DISTRITO DE VENTANILLA, LIMA-PERÚ:
RUN RUN: RESTAURANTE POP UP**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Gianmarco Joel Laguna Velazco
(ORCID: 0000-0002-9873-2191)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

Diego Antonio Kajfes Atauje
(ORCID: 0000-0002-4621-3330)

Lima - Perú
Año 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Run Run: Restaurante Pop Up” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Alimentaria y la actividad económica de Comercio y busca resolver el problema de la anemia en poblaciones vulnerables, ofreciendo además de oportunidades laborales, el satisfacer necesidades básicas como el acceso al alimento, protección y vivienda, teniendo como población beneficiaria a las madres, niños y niñas del distrito de Ventanilla.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta consiste en un restaurante cuyo modelo de negocio se basa en la venta de platos altamente nutritivos y completos, un porcentaje del costo de ventas será destinado a proveer de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad del distrito de Ventanilla, además, se trata de un restaurante de tipo Pop Up, es decir, que pueda fácilmente transportarse de un lugar a otro, da trabajo a las madres de familia, para que tengan la oportunidad de generar sus propios ingresos y de esta manera proporcionar alimentación, vivienda y seguridad a sus menores hijos e hijas a su cargo. Esto actúa beneficiosamente en los aspectos social y económico principalmente, puesto que impactará de manera positiva en la vida de los beneficiarios, mejorando su calidad de vida y dándole oportunidades económicas que antes no las tenían.

Para la experimentación se diseñaron diversas entrevistas y encuestas, las cuales fueron desarrolladas de manera virtual, en las que por medio de 12 preguntas se deseaba saber si las medidas adoptadas por el Gobierno para erradicar el hambre y la pobreza son efectivas, la cual obtuvo un 57.8% de respuestas que se encontraban en desacuerdo, si las personas en situación de vulnerabilidad tienen acceso a una alimentación completa, arrojando como resultado un 60% en desacuerdo, entre otras, por otro lado, un 55.6% estuvo de acuerdo con que los comedores populares ayudan a asegurar alimento a personas de bajos recursos. Además, durante la etapa de validación del servicio, se logró captar al público interesado en formar parte de dicho proyecto, mostrando interés desde el primer día de creación de las redes

sociales de la marca, interactuando positivamente y solicitando más información de dónde iba a estar ubicado el restaurante, qué platos teníamos disponibles, etc.

Se concluye que la solución propuesta tuvo además de una excelente acogida, logró identificar las necesidades y requerimientos de las personas a las que va dirigido este servicio, y luego de implementarlo por un tiempo determinado, con una regularidad mensual, quincenal y semanal en la última etapa, se logró evidenciar que los niveles de hemoglobina subieron en un 58%, y el 42% de los niños y niñas que formaron parte de la muestra ya no tienen anemia. Entre los próximos pasos destaca el continuar promocionando el proyecto, publicando en redes sociales para poder llegar a más personas y continuar teniendo un gran alcance. Finalmente, se recomienda seguir monitoreando a los niños y niñas que formaron parte del sector beneficiado para que no vuelvan a padecer nuevamente de anemia.