ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

INHOUSE DESIGN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

YAMIL DEL ROSARIO RODRÍGUEZ AHOMED

GIANELLA MERCEDES RAMÍREZ TURPO

Asesor

DUARTE GUARDIA ELIZABETH
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2020

P_INNOV_inHouse Design_RODRIGUEZ AHOMED Y RAMÍREZ TURPO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:476395524

Fecha de entrega
25 jul 2025, 7:44 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 jul 2025, 7:46 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_inHouse Design_RODRIGUEZ AHOMED Y RAMÍREZ TURPO.pdf

Tamaño de archivo
10.5 MB

54 Páginas

320 Palabras

2007 Caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

0%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
60 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto innovador denominado INHOUSE DESIGN**,** fue desarrollado como parte del proyecto de innovación. La propuesta se estructuró en tres etapas fundamentales: **Investigación, Ideación y Validación**, las cuales fueron abordadas de manera progresiva.

En la etapa de investigación, se llevó a cabo un estudio exhaustivo sobre el entorno y las necesidades vinculadas al diseño interior, orientado probablemente hacia espacios residenciales o de uso específico, de acuerdo con la naturaleza del proyecto. Se identificaron desafíos y oportunidades dentro de contextos domésticos o laborales, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos para recolectar información relevante.

La fase de ideación consistió en el desarrollo de alternativas de solución a partir de los datos obtenidos en la fase previa. En este proceso, el autor generó propuestas creativas e innovadoras, considerando criterios de funcionalidad, estética y aspectos técnicos, sin dejar de lado la factibilidad y sostenibilidad del diseño. Esta etapa incluyó la elaboración de representaciones visuales como bocetos, planos y renders para proyectar el posible resultado final.

En la etapa de validación, las propuestas fueron evaluadas mediante un proceso de retroalimentación que involucró a usuarios potenciales, profesionales del área y asesores académicos. Esta revisión permitió verificar la eficacia, coherencia y relevancia de las soluciones planteadas, además de realizar ajustes y mejoras mediante simulaciones, pruebas preliminares o modelos experimentales.

Como cierre, se presentó un análisis económico detallado que contempló la inversión requerida para llevar a cabo el proyecto, incluyendo materiales, mano de obra, herramientas tecnológicas y otros insumos. Este estudio financiero demostró la viabilidad del diseño y su factible implementación en un contexto real.