ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC

CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA ECO MUJER QUE AYUDE A REDUCIR LA ALTA CONTAMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA PLAYA AGUA DULCE EN TEMPORADA DE VERANO

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR

LILIANA INES PAREDES LAINEZ

(https://orcid.org/0009-0005-6006-9055)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR

HUMBERTO NICOLAS GUARDIA ARIAS

(https://orcid.org/0009-0009-6399-5504)

ASESOR

BARBARA PONCE PONCE

(https://orcid.org/0000-0003-0598-0274)

Lima-Perú

2025

PAREDES LAINEZ LILIANA INES 2019141626 - GUARDIA ARIAS HUMBERTO NICOLAS 2018239621.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:440488666

Submission Date
Mar 18, 2025, 12:26 PM GMT-5

Download Date
Mar 18, 2025, 12:54 PM GMT-5

File Name
PAREDES LAINEZ LILIANA INES 2019141626 - GUARDIA ARIAS HUMBERTO NICOLAS 2018239621.d....pdf

File Size
712.8 KB

35 Pages

7,198 Words

39,616 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

15% Internet sources
3% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

Para el desarrollo de este trabajo se ha creado la campaña “Eco Mujer” con la finalidad de reducir la contaminación de residuos sólidos que existe en la playa Agua Dulce de Chorrillos en temporadas de verano, lo cual se busca fomentar el reciclaje y generar conciencia sobre ello, ya que la presencia excesiva de estos residuos está perjudicando los ecosistemas marinos y terrestres como también a los visitantes que buscan disfrutar y pasar el tiempo en un entorno limpio y agradable. Esta campaña busca ser didáctica, atractiva y sobre todo que el usuario empatice con la naturaleza, obteniendo de ello beneficios ambientales y económicos.

Eco Mujer como lo dice el nombre va dirigido a mujeres de 25 a 35 años de edad que suelen visitar la playa Agua Dulce, quienes serán los principales beneficiarios de este proyecto, y quienes incentivaran a otros a realizar prácticas sostenibles y conscientes con respecto al consumo del plástico. Además, se está teniendo como eje central el Objetivo de Desarrollo Sostenible Nro 14, que busca reducir la contaminación marina y proteger los ecosistemas que lo habitan. Para corroborar la viabilidad del proyecto se realizaron experimentos en el campo, de lo cual hubo interés por parte del usuario en formar parte de ello y sobre todo en ser parte del cambio para la protección de los ecosistemas marinos y el océano.

Palabras claves: Contaminación ambiental, residuos sólidos, plástico, conciencia ambiental, sostenibilidad.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 5

2. Justificación 7

3. Reto de innovación 8

3.1. Preguntas 8

3.1.1. Pregunta General 8

3.1.2. Preguntas Específicas 8

3.2. Objetivos 8

3.2.1. Objetivo General 8

3.2.2. Objetivos Específicos 9

4. Sustento Teórico 9

4.1. Estudios previos 9

4.2. Marco teórico 16

5. Beneficiarios 19

5.1. Mapa de Actores 19

5.2. Arquetipo Cliente 20

5.3. Cantidad de beneficiarios 20

6. Modelo de Negocio (Businness Model Canvas) 21

6.1. Reto 21

6.2. Propuesta de valor 21

6.3. Segmento de clientes 21

6.4. Canales 21

6.5. Relación con los clientes 22

6.6. Actividades clave 22

6.7. Recursos clave 22

6.8. Aliados clave 22

6.9. Fuentes de ingresos 22

6.10. Presupuestos 23

6.11. Impacto 25

7. Resultados 26

8. Conclusiones 26

9. Bibliografía 27

10. Anexos 33

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión Inicial* 24

Tabla 2. *Gasto de Ventas* 25

Tabla 3. *Lienzo de Ingresos* 26

Tabla 4. *Utilidad Manual* 26

Tabla 5. *Recuperación de Inversión Mensual* 26

1. Contextualización del Problema

La contaminación ambiental es, sin duda, uno de los mayores retos que enfrentamos como humanidad. Un problema que no conoce fronteras y que nos afecta a todos, aunque de maneras distintas. A nivel global, los números son alarmantes: cada año, más de 8 millones de toneladas de plástico llegan a los océanos, dañando a más de 800 especies marinas y generando pérdidas económicas que impactan a comunidades enteras. En América Latina, la situación no es menos preocupante; la falta de infraestructura para gestionar residuos y tratar aguas residuales ha convertido a la región en un foco crítico de contaminación. Según la Comisión Económica para América Latina [CEPAL](2024), aquí se producen alrededor de 541.000 toneladas de residuos sólidos al día, pero solo el 10% se recicla. ¿Y el resto? Termina en vertederos, ríos y, finalmente, en el mar. En Perú, el panorama es igual de desafiante: de acuerdo con el Ministerio del Ambiente [MINAM] (2024), en el país se producen más de 8 millones de toneladas de desechos anualmente, lo que equivale a 23,166 toneladas al día. Sin embargo, solo el 61% de estos residuos llega a los rellenos sanitarios; el resto termina en botaderos informales, donde no reciben ningún tipo de tratamiento adecuado (Gestión, 2023). Esta acumulación de residuos y su gestión inadecuada no solo perjudican el medio ambiente, sino que también contribuyen a la creciente problemática de la basura marina. De hecho, según la Agencia de Protección Ambiental (EPA, 2024), el 80% de la basura acuática recolectada durante las limpiezas en las playas proviene de desechos eliminados de manera errónea y el plástico es, sin duda, el gran protagonista de esta crisis.

En Lima, la capital del país, esta problemática se intensifica debido a su alta densidad poblacional y la falta de conciencia ambiental entre sus habitantes. Las playas de la ciudad incluyendo las de Chorrillos son un claro ejemplo de esta realidad. Durante los meses de verano (enero a marzo), la afluencia masiva de visitantes agrava la situación: bolsas, botellas y envases de comida se acumulan en la arena, mientras que la falta de baños públicos lleva a que algunos usen la vía pública como baño, una práctica que, además de insalubre, refleja la urgencia de tomar acciones concretas. Según Fernando (2024) alcalde de Chorrillos, solo durante el inicio del verano se recolectaron 12 toneladas de basura en las playas del distrito. Ante esto, el alcalde hizo un llamado de atención a los ciudadanos citando: “Es fundamental que quienes visiten la playa desechen sus residuos en los contenedores correspondientes o, en su defecto, usen bolsas para llevárselos”. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la contaminación auditiva sigue siendo un problema latente: parlantes a todo volumen, música estridente y el ruido constante de vehículos que, lejos de ser un problema menor, afectan tanto a los ecosistemas locales como a la experiencia de quienes buscan disfrutar de la playa.

Aunque existen iniciativas ciudadanas y organizaciones que realizan limpiezas periódicas, estas acciones, aunque valiosas suelen ser temporales y no abordan el problema de fondo. Frente a este escenario, surge una pregunta inevitable: ¿cómo podemos cambiar esta realidad? La respuesta, quizás, está en soluciones innovadoras y sostenibles que no solo mitiguen el impacto ambiental, sino que también involucren a la comunidad especialmente a las mujeres, convirtiéndolas en protagonistas de un cambio que, aunque pequeño al principio, puede tener un impacto profundo y duradero. Imagina un futuro donde las playas de Chorrillos no sean sinónimo de contaminación, sino de

conciencia, cuidado y su uso responsable... un futuro que, con esfuerzo y compromiso, está al alcance de nuestras manos.

2. Justificación

El proyecto "Eco-Mujer" beneficiará, en primer lugar, a las mujeres de Chorrillos especialmente a las que tengan de 25 a 35 años con NSE B- y C-, quienes encontrarán en esta iniciativa un espacio de empoderamiento, educación y acción concreta frente a la contaminación de la playa Agua Dulce. Además, se verán beneficiados los visitantes de la playa, quienes podrán disfrutar de un entorno más limpio y ecoamigable, y los niños, quienes recibirán charlas informativas que fomentarán una cultura ambiental desde temprana edad. Incluso el municipio se verá impactado positivamente, ya que el proyecto promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad... o sea un ganar-ganar para todos.

Este proyecto aborda un problema real y urgente: la contaminación en la playa Agua Dulce, que durante los meses de verano se ve afectada por residuos plásticos, falta de infraestructura y contaminación auditiva. Al involucrar a la comunidad especialmente a las mujeres y niños en actividades de limpieza de playas y eco charlas, no solo se reduce el impacto ambiental, sino que también se genera conciencia y se promueve un cambio de hábitos. Además, la venta de Merchandising y botellas recicladas aporta un enfoque económico sostenible, demostrando que el cuidado del medio ambiente y la rentabilidad pueden ir de la mano.

El procedimiento es claro y efectivo: cada domingo, durante tres meses, se realizan actividades que combinan bienestar, educación y acción directa. Mediante una landing page, se llevará un registro de participantes y se fomentará la transparencia en la gestión de datos. La entrega de certificados por participación añade un incentivo

simbólico, mientras que la venta de productos reciclados y la membresía aseguran la sostenibilidad económica del proyecto. En resumen, "Eco-Mujer" no solo limpia la playa, sino que construye una comunidad consciente y comprometida con el futuro de su entorno.

3. Reto de innovación

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta General

¿De qué manera la implementación de la campaña “Eco Mujer” en temporadas de verano podrá disminuir la contaminación de residuos sólidos y la protección de los ecosistemas marinos en la playa Agua Dulce?

3.1.2. Preguntas Específicas

¿Qué necesidades va a satisfacer la campaña para que más mujeres decidan pagar un costo y ser parte de ello?

¿De qué manera se puede incentivar/conectar al usuario para que sigan optando por prácticas sostenibles en la playa luego de finalizar la campaña?

¿Qué herramientas se aplicarán para lograr sensibilizar al usuario sobre el cuidado ambiental y marino?

¿Qué tanto será el impacto positivo de crear la campaña “Eco Mujer” para reducir la contaminación de los residuos sólidos en la playa Agua Dulce?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

Crear una campaña que permita sensibilizar y concientizar al usuario sobre el cuidado ambiental, generando hábitos sostenibles para así disminuir la contaminación de los residuos sólidos.

3.2.2. Objetivos Específicos

Diseñar material audiovisual de manera atractiva que logre reflejar la problemática permitiendo conectar con el usuario.

Realizar actividades innovadoras y creativas no repetitivas para no despertar el desinterés de nuestro usuario en cada fecha de lanzamiento.

Identificar qué recursos se implementarán para el desarrollo de las actividades lanzadas por la campaña.

Crear diseños únicos y limitados en el merchandising para generar más aumento económico en la economía de la campaña.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Kameya & Tutaya,(2022) en su tesis Campaña gráfica-publicitaria para la reducción de la contaminación marina por microplásticos en las playas limeñas abordaron la contaminación marina por microplásticos en Lima, buscando concienciar a jóvenes y adultos mediante una campaña gráfica. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño pretest-postest en una muestra de 45 personas, demostrando que la campaña mejoró el conocimiento y las actitudes ambientales.

Este antecedente se relaciona con la investigación porque ambas promueven la conciencia ambiental en playas limeñas. Mientras su estudio se centra en microplásticos, la campaña Eco-Mujer incorpora el empoderamiento femenino y la participación en actividades sostenibles, tomando como referencia su metodología para evaluar su impacto en la reducción de residuos sólidos en Agua Dulce.

Escobar (2022), en su artículo Campaña Protejamos las playas: el diseño en función del medio ambiente, desarrolló una campaña en La Habana para concienciar a los bañistas sobre la importancia de preservar las playas. Su metodología incluyó investigación previa, segmentación del público y el desarrollo de mensajes en diversos formatos. Se implementaron soportes impresos, audiovisuales y digitales para persuadir a los visitantes. Al finalizar la campaña, se evaluó su impacto, demostrando una mayor sensibilización ambiental.

Este antecedente se relaciona con la investigación de Eco-Mujer porque ambas iniciativas buscan generar conciencia ambiental en playas. Mientras Protejamos las playas usa medios gráficos, Eco-Mujer incorpora actividades como yoga y talleres de reciclaje. Además, ambas campañas emplean enfoques cualitativos y cuantitativos para medir su impacto. La metodología utilizada por Escobar puede servir de referencia para evaluar los resultados de Eco-Mujer.

Lacava et al. (2022), en su estudio Evaluación de la presencia de microplásticos en playas del Río de La Plata: Ciudad de Buenos Aires y alrededores, analizaron la contaminación en tres playas del AMBA. Mediante muestreos en 2019, identificaron 464 ítems en invierno y 280 en primavera. Su estudio relaciona los microplásticos con actividades económicas de la zona.

Este antecedente se vincula con Eco-Mujer por su enfoque en la contaminación costera. Mientras ellos analizan microplásticos, esta campaña busca reducir residuos sólidos. Su metodología servirá para evaluar el impacto ambiental y fomentar conciencia ecológica.

Aliaga Chahuayo (2024), en su estudio Iniciativa Ecotime, analiza la contaminación en la playa Agua Dulce y sus efectos. Su investigación busca entender las

causas y proponer soluciones para vecinos y visitantes. Con un enfoque cualitativo, emplea observación, grupos focales y entrevistas. Más que medir datos, explora percepciones y actitudes sobre el manejo de residuos.

Este trabajo se relaciona con Eco-Mujer, ya que ambas iniciativas buscan reducir la contaminación en Agua Dulce. Sin embargo, Iniciativa Ecotime se enfoca en reciclaje y reutilización, mientras Eco-Mujer impulsa el empoderamiento femenino. A través de actividades sostenibles, la campaña fomenta hábitos responsables. Así, ambas contribuyen a la protección del ecosistema marino.

Flores y Samanta (2024), en su estudio Creación de mochila ecológica "Unifypack", diseñaron una mochila con un compartimento tipo tacho transportable para reducir la contaminación en la playa Agua Dulce. Aplicaron un enfoque cuantitativo con encuestas y talleres para conocer la percepción ciudadana. Así, identificaron la necesidad de soluciones sostenibles para el manejo de residuos.

Este antecedente se relaciona con la investigación porque ambos buscan reducir la contaminación en Agua Dulce con estrategias innovadoras. Mientras Unifypack propone una solución portátil, Eco-Mujer apuesta por la educación y acción comunitaria. La metodología del estudio servirá como referencia para evaluar el impacto de la campaña.

Periche (2021), en su tesis Contaminación ambiental en la playa del centro poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, evaluó el nivel de contaminación ambiental en dicha playa durante el 2021, identificando agentes físicos, químicos y biológicos que afectan el ecosistema. Utilizó un método cuantitativo, con un estudio descriptivo y un diseño no experimental. La población incluyó habitantes y visitantes de la playa, y la muestra fue seleccionada por muestreo

aleatorio. Los resultados mostraron altos niveles de contaminación, con valores por encima de los límites permitidos, afectando la calidad del agua y la arena. Este trabajo se vincula con la investigación en Agua Dulce, ya que ambos analizan la contaminación en playas peruanas; sin embargo, mientras su enfoque es la evaluación de contaminantes, el presente estudio busca reducir los residuos sólidos y proteger los ecosistemas marinos mediante una campaña ambiental.

Otero-Potosi et al. (2024), en su artículo Análisis de las percepciones de los visitantes de las playas Las Palmas de Esmeraldas respecto al nivel de contaminación ambiental, estudiaron la percepción de los visitantes sobre la contaminación en la playa Las Palmas, centrándose en la limpieza, gestión de residuos e impacto en la vida marina. Su objetivo fue analizar estas percepciones y cómo las características sociodemográficas influyen en ellas. Utilizaron un enfoque cuantitativo con diseño transversal y aplicaron encuestas tipo Likert a una muestra de visitantes. Los resultados mostraron una fuerte preocupación por la contaminación, insuficiencia en la gestión de residuos y una disposición de los encuestados para participar en actividades de limpieza.

Este estudio se vincula con la investigación en Agua Dulce, ya que ambos abordan la contaminación en playas y la importancia de la concienciación ambiental; sin embargo, mientras su enfoque es la percepción de los visitantes, el presente estudio busca reducir los residuos sólidos y proteger los ecosistemas marinos mediante una campaña ambiental.

Bravo y Cornejo (2024) abordaron la implementación de un programa de limpieza en la playa Las Cascadas – Barranco, aplicando ciencia ciudadana para enfrentar la contaminación costera. Su objetivo fue involucrar a la comunidad en la recolección y análisis de residuos, promoviendo una gestión ambiental sostenible. Utilizaron un enfoque mixto con un diseño transeccional descriptivo y muestreo probabilístico,

capacitando voluntarios en la clasificación de residuos. Los resultados evidenciaron que plásticos y latas eran los desechos más abundantes, además de un incremento en el conocimiento de los participantes sobre gestión de residuos.

Finalmente, este estudio se vincula con la investigación en Agua Dulce, ya que ambos buscan reducir los residuos en playas; sin embargo, mientras su enfoque es la ciencia ciudadana, el presente estudio se centra en estrategias de una campaña ambiental para la protección de ecosistemas marinos.

Jorgensen et al. (2020) en su artículo Volunteer beach cleanups: civic environmental stewardship combating global plastic pollution consideraron en su tema la contaminación por plásticos en los océanos y cómo los grupos de limpieza voluntaria de playas contribuyen a mitigar esta crisis. El objetivo fue analizar cómo estos grupos escalan según sus impactos mediante estrategias de conocimiento, cultura y movimiento.

En cuanto a la metodología ellos usaron un análisis de contenido exploratorio de fuentes primarias producidas por 50 grupos de limpieza voluntaria de playas donde se recopilaron documentos, redes sociales, etc.

Los resultados fueron una propuesta replicable a campañas nacionales o globales. Educan,investigan, monitorean y promueven cambios políticos.

El estudio logró demostrar que las limpiezas de playas son una propuesta para generar conocimiento,cultura y movimientos ambientales. Sin embargo, es imposible medir el impacto directo de esta iniciativa con la reducción de residuos plásticos. Finalmente, este trabajo se vincula con nuestra investigación porque buscamos generar un hábito ecológico que trascienda generaciones a través de un voluntariado que aplique

las buenas prácticas de cuidado ambiental y la constante capacitación hacia los voluntarios y asistentes a la playa.

Ismail et al. (2023). Public participation in beach clean-up activities to raise awareness and reduce marine litter for the protection of the Black Sea ecosystem consideraron como tema la acumulación de residuos que representa una amenaza para la biodiversidad marina y el turismo. El objetivo fue evaluar cómo la participación activa de los voluntarios en programas de limpieza puede disminuir la cantidad de basura y fomentar una mayor conciencia ambiental.

En cuanto a la metodología, ellos usaron encuestas y observaciones en distintas playas del Mar Negro. Los resultados fueron notar una reducción significativa de residuos en playas donde jamás se habían realizado limpiezas periódicas. Además, la participación comunitaria incrementó la conciencia sobre la importancia de reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

Finalmente, este trabajo se vincula con esta investigación en cómo la práctica de actividades pro ambientales no sólo disminuye la contaminación sino también tiene un impacto directo con el desarrollo del turismo.

Póvoa (2022). Environmental perception of regular beach of Itaipu, Niterói, RJ, about the anthropogenic litter after awareness activities. *Journal of Human and Environment of Tropical Bays* consideraron como tema la contaminación por residuos plásticos en las playas de las regiones del Caribe y el Pacífico de Colombia. El objetivo fue cuantificar y caracterizar la contaminación por microplásticos en las playas colombianas y evaluar su relación con las actividades humanas.

En cuanto a la metodología, ellos hicieron muestras de arena en diferentes puntos para identificar cuantificar la presencia de microplásticos. Aplicando técnicas de

microscopía y espectroscopía para determinar la composición de los polímeros presentes. Los resultados fueron que, durante el año se generan 2.56 millones de toneladas de residuos sólidos. Se encontraron concentraciones de 3 a 1,387 partículas por metro cuadrado en playas analizadas.

Finalmente, este trabajo se vincula con esta investigación ya que se encuentra un factor común en los tipos de plásticos encontrados en las playas de Colombia como: empaques, redes de pescas, alimentos, productos electrónicos, etc.

Garcés-Ordóñez et al. (2020). The impact of tourism on marine litter pollution on Santa Marta beaches, Colombian Caribbean consideraron como tema el aumento de la contaminación por desechos en playas turísticas de Santa Marta, Colombia y el objetivo fue evaluar el impacto del turismo en la contaminación. En cuanto a la metodología, ellos usaron muestreo de residuos, encuestas a usuarios, análisis de polímeros y comparación estacional para poder identificar en qué temporada aumenta la cantidad de residuos plásticos. Los resultados fueron que durante la temporada de verano la cantidad de basura aumenta significativamente, los residuos en común dejados por los asistentes fueron: botellas, envolturas plásticas, colillas de cigarro, utensilios desechables, etc.

Finalmente, este trabajo se vincula con esta investigación en que la playa Agua Dulce de Chorrillos es una de las más concurridas del distrito de Lima, que suele recibir personas de distintos distritos que usualmente son de la zona centro y oeste de Lima, también hay una similitud en los tipos de residuos como en las actividades a realizarse en las playas.

4.2. Marco teórico

Residuos Plásticos

Hawa et al. (2024), definen a los residuos como un conjunto de elementos usados de diversos tipos que son desechados tras haber cumplido su función principal. Los residuos se clasifican en dos tipos: los orgánicos y los inorgánicos. Los residuos orgánicos son aquellos que proceden de la naturaleza por lo tanto tienen la característica de descomponerse por sí mismos. Por otro lado, tenemos lo inorgánico que son residuos difíciles de descomponer, alargando su vida durante mucho tiempo y convirtiéndose en un problema medioambiental y sanitario en el futuro. En este grupo encontramos los residuos plásticos que son fabricados a partir de materias primas derivadas del petróleo como la gasolina, provocando que tarden mucho tiempo en descomponerse durante su ciclo en la tierra.

Reciclaje

Grochowski (2023). Define al reciclaje como el proceso de descartar objetos usados, clasificándolos para poder reutilizarlos, con el objetivo de crear nuevos objetos, otorgándoles una nueva vida de uso. La finalidad de esta práctica es poder disminuir el consumo de recursos naturales y reducir la mayor cantidad posible de residuos generados por el hombre. Esta práctica se define como una oportunidad para reducir el consumo de energía y sobre todo para disminuir nuestra huella de carbono, colaborando de esa forma a reducir la contaminación ambiental.

Crecimiento Poblacional

Wilmoth et al. (2023), indican que la población mundial del 2022 superó los 8.000 millones de habitantes, poniéndolos en preocupación con respecto a los efectos de las actividades humanas sobre el planeta y de qué tan capacitados están para poder

mantener la vida de las personas y de las demás especies. Los efectos de la humanidad en el medio ambiente están relacionado a la cantidad de personas que lo habitan ya que a más personas seamos, más tecnología se requiere para lograr alcanzar el nivel de consumo de cada individuo, por ello para poder reducir el impacto negativo en el medio ambiente es necesario cambiar algunos de estos componentes.

Conciencia Ambiental

Mangiantini (2021). Define la conciencia ambiental como el conjunto de afectos, conocimiento y acciones tanto individuales como colectivas en relación a los problemas ecológicos y al cuidado del medio ambiente. Además, que es un concepto multidimensional y que se puede clasificar en cinco aspectos: la afectiva, la cognitiva, la conativa, la actividad individual y la colectiva. De las cuales resalta el componente cognitivo y el componente conativo, que es la percepción de entender los problemas ambientales, y de buscar alguna solución para combatir dicha problemática, logrando un cambio positivo en la sociedad.

Contaminación Marina

Willis et al. (2021). Señala que el océano ha sido empleado como una fuente de contaminación a lo largo de este período, donde las malas acciones de los habitantes siguen contaminando a una escala mayor y perjudicando a los ecosistemas marinos. Definen que la contaminación es la acción de introducir cualquier tipo de sustancia u objeto al medio ambiente mayormente provocada por la actividad humana. El poder disminuir la contaminación marina es un reto mundial que se debe de tener como prioridad para poder salvaguardar la salud de los océanos y así poder proteger los ecosistemas que lo habitan.

Contaminación Ambiental

Palacios y Moreno (2022). Definen la contaminación ambiental cuando existe la presencia de uno o varios agentes en el entorno, siendo perjudiciales para la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, como también para otros seres vivos. También se considera contaminación ambiental a sustancias sólidas, líquidas o combinadas que se incorporan en los ecosistemas alterando negativamente sus condiciones naturales.

Prácticas Sostenibles

Ochante-Ramos et al. (2024). Definen las prácticas sostenibles como un conjunto de acciones que busca reducir el impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y economía, con el objetivo de conservar los recursos naturales y la equidad social. Adoptar prácticas sostenibles garantiza la protección y conservación de los recursos naturales y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, impulsando de esta forma una economía circular.

Economía Circular

Según el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2024). La economía circular busca combatir el calentamiento global y el cambio climático a través de la reducción de dependencia de las materias primas mediante el uso de productos reutilizados y minimizar la cantidad posible de desechos, aplicando estrategias empresariales, redefiniendo el modelo de negocio, promoviendo el ahorro de energía, fomentando el reciclaje y reduciendo la contaminación.

Campaña de Concientización

Derechos Humanos y Diversidad (2021). Las campañas de concientización tienen el objetivo de cambiar comportamientos y/o conductas en la sociedad para lograr un impacto sostenible. Esto conlleva analizar factores psicológicos, culturales, sociales

y económicos, además de crear mensajes que generen empatía y motivación para el cambio.

Limpieza de Playas

BBVA (2024). Señala que el día mundial de Limpieza de playas se da con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos con respecto al impacto de los efectos de la contaminación y de la excesiva acumulación de plásticos encontrados en las orillas. La salud de los mares está vinculada con la salud del planeta, y con estas actividades de limpieza anual nos recuerdan cada año nuestra responsabilidad social de cuidar y conservar los ecosistemas y el océano.

5. Beneficiarios

5.1. Mapa de Actores

Para la realización del mapa de actores se ha identificado a tres grupos diferentes que tienen relación entre sí y que influyen dentro de la contaminación en la playa de Agua Dulce en temporadas de verano. En el primer segmento se encuentran los actores centrales que son aquellas personas que buscan ejercer sus actividades de relajo y de compartir con sus seres cercanos en un espacio que no afecte su salud y en donde se respete el medio ambiente. Este público busca que se haga un cambio sostenible para el bien de los ecosistemas y para la conservación de la playa, mediante prácticas sostenibles. Por ende, este grupo es importante para nuestra campaña, ya que son ellos los que buscan que haya una cultura ambiental y que se dé a conocer la profundidad de esta problemática.

En el segundo segmento lo componen los actores directos, quienes son participe dentro de la contaminación que existe en la playa debido a sus malos hábitos de dejar su basura no en los tachos sino en los alrededores, los cuales se ha identificado a los comercios cercanos del lugar tanto los puestos de comida como los kioscos, sumado a

ello a los vendedores ambulantes, los visitantes de otros distritos y por último a los bañistas, personas que no son conscientes sobre el efecto que puede causar su mala práctica en el medio ambiente.

Para finalizar, en el tercer segmento se ubica a los actores indirectos, quienes tienen el papel fundamental de que se haga respetar y cumplir con los derechos para mantener el buen estado del medio ambiente del sector, aquí ubicamos al Ministerio del Ambiente, la municipalidad de chorrillos, la Oceana Perú (ONG), la industria de consumo masiva, los recicladores y los alquiles de sombrilla.

5.2. Arquetipo Cliente

Nuestro arquetipo final es la combinación entre estudiantes y madres de familia, por ende, nuestro perfil va dirigido a mujeres entre 25 años a 35 años de edad, que buscan un cambio positivo para el medio ambiente y que se concientice sobre su cuidado, ya que les molesta encontrar residuos enterrados en la arena como en la superficie, ellas desean disfrutar de los diversos beneficios que otorga la playa, por ello buscan que sea un lugar más ecoamigable y seguro, como también generar hábitos sostenibles.

5.3. Cantidad de beneficiarios

El reto de innovación beneficiará tanto a los ciudadanos de chorrillos, a los visitantes de otros distritos y a la misma municipalidad ya que mediante este proyecto se fomentará prácticas sostenibles y se dará a conocer la importancia del porque estos lugares deben permanecer limpios, ya que tiene un papel importante en la salud pública y sobre el planeta.

6. Modelo de Negocio (Businness Model Canvas)

6.1. Reto

Como reto del proyecto se ha planteado la siguiente pregunta: ¿De qué manera podemos generar una conexión eco amigable entre los visitantes y el balneario de Chorrillos en temporadas de verano (Ene-Mar) evitando la alta contaminación y restableciendo la vida oceánica?

6.2. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor busca generar hábitos y conocimientos relacionados al medio ambiente en alianza con instituciones educativas para los visitantes de la playa Agua Dulce mediante la creación de una Campaña "Eco Mujer" en donde se realizará la limpieza de la playa y eco charlas instruidas por estudiantes capacitados.

6.3. Segmento de clientes

El proyecto va dirigido a mujeres de 25 a 35 años, con o sin hijos que trabajen y asistan a la playa Agua Dulce. Personas con un nivel socioeconómico B y C, que tengan interés por el cuidado ambiental y le guste disfrutar de sus pasatiempos en la playa. Además, también va dirigido para estudiantes de instituciones ambientales.

6.4. Canales

Eco Mujer contará con diversos canales ya que buscamos tener mayor visibilidad para así poder disminuir esta problemática. Contaremos con redes sociales, Instagram y Tik Tok para transmitir nuestras actividades y publicar contenido en relación a nuestra propuesta generando contenido de valor, también WhatsApp Business para comunicarnos con nuestro usuario y coordinar procesos. Tendremos un lugar en la playa para la realización de las charlas y para la venta del merchandising. La venta del merchandising también se realizará mediante nuestras redes sociales.

6.5. Relación con los clientes

Buscamos ofrecer una comunicación cercana, colaborativa, transparente, inspiradora, empoderada y educativa para las mujeres participantes, con la finalidad de generar empatía hacia el medio ambiente.

6.6. Actividades clave

Nuestras actividades claves incluyen el desarrollo de los diseños para el merchandising, de los cuales tenemos polos, gorros y bolsas de tela en tocuyo, también está la creación de las redes sociales y por último el desarrollo de las piezas gráficas para la campaña.

6.7. Recursos clave

Dentro de nuestros recursos principales para el desarrollo de esta campaña está la creación digital de nuestro certificado tanto para los participantes como para los capacitadores (estudiantes). Solicitar el permiso con la municipalidad para disponer de un espacio en la playa y de realizar alianzas con instituciones para que los estudiantes se unan al proyecto y generen las eco charlas.

6.8. Aliados clave

Nuestros aliados claves serán las instituciones que cuenten con carreras en relación al medio ambiente y la municipalidad de Chorrillos.

6.9. Fuentes de ingresos

Contaremos con dos principales fuentes de ingresos, el primero será la suscripción mensual que consta de S/ 10.00 soles y la otra fuente es la venta del merchandising tanto de manera presencial en las campañas y de manera virtual mediante nuestras redes sociales.

6.10. Presupuestos

Tabla 1

Inversión Inicial (Expresada en Soles)

Recursos de Producción	1 Toldo Plegable S/100.00	3 Mesas 12 sillas S/300.00	4 Caballetes S/200.00			S/600.00
Recursos Administración	Licencia de Municipalidad S/165.00					S/165.00
Recursos Logísticos	Movilidad S/80.00					S/80.00
Recursos de Difusión	Community Manager	Pauta RRSS				S/1000.00
Materiales	Bolsas de plástico (ciento) S/17.00	Guantes (ciento) S/15.00	Bloqueador sachets (ciento) S/69.70	Agua cielo Kids (30 uni) S/14.40		S/116.10
Merchandising	Polos (ciento) S/650.00	Sublimado DTF (Polo) S/168.00	Bolsas de tela (ciento) S/400.00	Sublimado DTF (Bolsa)(ciento) S/400	Gorra bordada (ciento) S/900.00	S/2,214.00
Recursos Financieros	Préstamo S/5,000.00					S/5,000.00
Total						S/5,000.00

*La inversión será de S/5,000.00 ya que con ese monto se sustentará todos los ítems.

Tabla 2

Gasto de Ventas (Expresado en soles)

Recursos Administración	Licencia de Municipalidad S/165.00					S/165.00
Recursos Logísticos	Movilidad S/80.00					S/80.00
Recursos de Difusión	Community Manager	Pauta RRSS				S/1000.00
Materiales	Agua cielo Kids (30 uni) S/14.40					S/14.40
Merchandising	Polos (ciento) S/650.00	Sublimado DTF (Polo) S/168.00	Bolsas de tela (ciento) S/400.00	Sublimado DTF (Bolsa)(ciento) S/400	Gorra bordada (ciento) S/900.00	S/2,214.00
Recursos Financieros	Préstamo S/920.00					S/920.00
Total						S/4,393.40

Tabla 3

Lienzo de Ingresos (Expresada en soles)

Categoría	Costo Unitario	Unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Membresía	S/10.00	30	S/300.00	S/900.00
Polos	S/30.00	85	S/2,550.00	S/7,650.00
Gorras	S/25.00	80	S/2,000.00	S/6,000.00
Bolsos de tela	S/25.00	70	S/1,750.00	S/5,250.00
Total			S/6,600.00	S/19.800.00

Tabla 4

Utilidad Mensual (Expresada en soles)

Total de ingresos estimados al mes	Total de gastos mensuales	Utilidad mensual
S/6,600.00	S/4,393.40	S/2,206.60

Tabla 5

Recuperación Inversión Mensual (Expresada en soles)

Total de inversión inicial	Meses para recuperarlo
S/5,000.00	2 meses y medio

6.11. Impacto

El impacto que genera el proyecto es la creación de hábitos sostenibles en los asistentes de la playa, crear una comunidad comprometida con el cuidado del entorno,

disminuir la contaminación visual y sobre todo proteger y respetar la vida de los ecosistemas.

7. Resultados

El proyecto "Eco Mujer" nació con la intención de inspirar a las visitantes de la playa Agua Dulce a adoptar hábitos más sostenibles. A lo largo del camino, logramos grandes avances, aunque también enfrentamos retos que nos dejaron aprendizajes valiosos. Uno de los mayores logros fue ver cómo muchas mujeres se involucraron activamente en la limpieza de la playa y en nuestras actividades de concienciación. No solo aprendieron sobre el impacto de la contaminación marina, sino que también comenzaron a cambiar su forma de relacionarse con el entorno. La entrega de certificados y kits ecológicos ayudó a reforzar su compromiso y a motivarlas a seguir participando.

Sin embargo, no todo salió como esperábamos. A pesar del entusiasmo generado, no logramos expandir la iniciativa a otras playas. Además, aunque vimos cambios positivos en la actitud de las participantes, aún es pronto para saber si estos hábitos se mantendrán en el tiempo. Estos resultados nos dejan un mensaje claro: cuando las personas se sienten parte del cambio, pueden hacer cosas increíbles. Sabemos que aún hay camino por recorrer, pero "Eco Mujer" demostró que con pequeñas acciones colectivas podemos generar un impacto real. Ahora, nuestro desafío es seguir fortaleciendo esta comunidad y hacer que más mujeres se sumen a esta causa.

8. Conclusiones

En conclusión, nuestra propuesta Eco Mujer realizada en la playa Agua Dulce de Chorrillos. tiene el potencial de generar un impacto positivo en la disminución de la

contaminación por residuos sólidos ya que se demostró por parte de nuestros usuarios que si hay el interés de construir un ambiente más eco amigable.

La implementación del certificado por su participación en las actividades de limpieza en la playa, fue un factor clave e importante para nuestros usuarios ya que le brindaba un valor agregado en su Currículum Vitae, lo cual también les motivaba porque el certificado estaría avalado por instituciones reconocidas. Pero muy aparte de ello, se logró evidenciar la necesidad de reducir el uso de plásticos y el compromiso en la conservación de la playa. Nuestra campaña permitió generar conciencia sobre el medio ambiente y sobre el impacto que provoca los residuos en nuestra sociedad.

Además, gracias al trabajo realizado en campo se logró identificar los materiales necesarios para la realización de las actividades de limpieza de manera eficiente, con ello garantizando la optimización de nuestros recursos y de crear estrategias para la distribución de los implementos identificados, además de que los asistentes se sientan en comodidad y a gusto con ello. Por otro lado, para que el desarrollo de los diseños audiovisuales logre reflejar nuestra problemática se deberá de realizar la creación de narrativas impactantes, aplicando estrategias de storytelling y la creación de elementos gráficos disruptivos para lograr generar una conexión emocional con los oyentes, permitiéndonos transmitir correctamente el mensaje y llegar a la audiencia correcta.

9. Bibliografía

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). (2024). Orígenes y consecuencias de la basura acuática. Recuperado de https://espanol.epa.gov/espanol/origenes-y-consecuencias-de-la-basura-acuatica

Aliaga Chahuayo, C. J. (2024). Iniciativa Ecotime: reducción, reciclaje y reutilización de plásticos en la playa de Agua Dulce, Chorrillos. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/1052

Bravo Cruz, M. A., & Cornejo Carhuamaca, B. F. Elaboración de un programa de limpieza de playas para minimizar la contaminación de residuos aprovechables y no aprovechables costeros aplicando la ciencia ciudadana de nivel colaborativo en la playa Las Cascadas Lima-Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/675194/Bravo_CM.pdf?sequence=1

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). (2024). ¿Qué es la economía circular? Reduce, recicla y reutiliza. Recuperado de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-circular/

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). (2024). No ensuciar las playas, mucho mejor que el plogging o el voluntariado para limpiarlas. Recuperado de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-se-puede-hacer-para-limpiar-las-playas/

Derechos Humanos y Diversidad. (2021). ¿Qué es una campaña de concientización social?. Recuperado de https://derechoshumanosydiversidad.org/tips-para-elaborar-una-campana-de-concientizacion/

Escobar, A. M. Campaña Protejamos las playas: el diseño en función del medio ambiente. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (254). https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/12167/21207

Flores, R., & Samanta, I. (2024). Creación de mochila ecológica ‘’Unifypack’’para disminuir la contaminación de residuos sólidos en ciudadanos que asisten a la

playa agua dulce, Chorrillos de Lima-Perú, 2024. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/913/Trab%20Invest%20-%20Creaci%C3%B3n%20de%20mochila%20ecol%C3%B3gica%20%E2%80%98%E2%80%99Unifypack%E2%80%99%E2%80%99....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guzmán, I. (2024). Gestión de residuos sólidos en Perú: su avance y lo que plantea el Minam. Gestión. https://gestion.pe/peru/gestion-de-residuos-solidos-en-peru-cual-es-el-avance-y-lo-que-plantea-el-minam-giuliana-becerra-plantas-de-tratamiento-de-residuos-solidos-plantas-de-valorizacion-de-residuos-solidos-oefa-noticia/?ref=gesr

Grochowski, G. (2023). Una revisión de la literatura sobre el tema del reciclaje. *Tekstualia* . file:///C:/Users/Advance/Downloads/Grochowski-G.%20es.pdf

Hawa, H., Berlian, P. y Putra, H. (2024). Estrategia de reducción de la temperatura ambiente mediante la utilización de botellas de plástico usadas como reemplazo alternativo del material de techos de vidrio. *Vitruvio:* Revista de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente. file:///C:/Users/Advance/Downloads/25917-81843-1-PB%20es.pdf

Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras, Jose Benito Vives de Andréis - INVEMAR, Santa Marta, Colombia b Red de vigilancia para La Conservacion y Proteccion de Las Aguas Marinas y Costeras de Colombia, REDCAM, Colombia c Universidade Federal Fluminense, Instituto de Física, Laboratorio de Radioecologia e Alteraç oes Ambientais (LARA). Niter ~ oi, RJ, Brazil d Red de Investigación de Los Estresores Marino Costeros de Latinoamérica y El

Caribe, REMARCO, Colombia
https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/j.envpol.2020.115495

Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives de Andréis - INVEMAR, Programa Calidad Ambiental Marina, Santa Marta, Colombia b Red de Vigilancia para la Conservación y Protección de las Aguas Marinas y Costeras de Colombia -REDCAM, Colombia c Universidade Federal Fluminense, Instituto de Física, Laboratório de Radioecologia e Alterações Ambientais (LARA), Brazil d Red de Investigación de los Estresores Marino Costeros de Latinoamérica y el Caribe - REMARCO
https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2020.111558

Kameya Inafuku, H., & Tutaya Mena, A. L. D. C. (2022). Campaña gráfica-publicitaria para la reducción de la contaminación marina por microplásticos en las playas limeñas.
https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/227/Tesis%20-%20Campa%c3%b1a%20gr%c3%a1fica-publicitaria%20para%20la%20reducci%c3%b3n%20de%20la%20contaminaci%c3%b3n%20marina%20por%20micropl%c3%a1sticos%20en%20las%20playas%20lime%c3%b1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lacava, J. E., Denaro, M. A., Gargarello, R. M., Bernabeu, P. R., & Schmaedcke, A. (2022). Evaluación de la presencia de microplásticos en playas del Río de La Plata: Ciudad de Buenos Aires y alrededores.
https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/222233

Mangiantini,S. (2021). La conciencia ambiental hoy en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado de

https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/20.500.13098/11747/LEI_Mangiantini_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(1), 287–305. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791

Palacios Anzules, Ítalo del C., & Moreno Castro, D. W. (2022). Contaminación ambiental. *RECIMUNDO*, *6*(2), 93–103. https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103

Public participation in beach clean-up activities to raise awareness and reduce marine litter for the protection of the Black Sea ecosystem https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1251/1/012009/pdf

Otero-Potosi, S., Chamoro, S. L., Suarez-Valencia, C., Fuertes-Narváez, E., Chavarrea, Á. V., & Cheme, M. T. R. (2024). Análisis de las percepciones de los visitantes de las playas las Palmas de Esmeraldas respecto al nivel de contaminación ambiental: Analysis of Visitors' Perceptions of Las Palmas Beach in Esmeraldas Regarding the Level of Environmental Pollution. Revista Latinoamericana de Calidad Educativa, 1(3), 50-57. https://alumnieditora.com/index.php/ojs/article/view/88/132

Periche Castro, J. A. (2021). Contaminación ambiental en la playa del centro poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112744/Periche_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valle, A. (2024). Así luce la playa Agua Dulce tras recojo de desperdicios dejados por bañistas. Andina. https://andina.pe/agencia/noticia-asi-luce-playa-agua-dulce-tras-recojo-desperdicios-dejados-banistas-fotos-968858.aspx#:~:text=Personal%20de%20la%20Municipalidad%20de,primer%20d%C3%ADa%20del%20a%C3%B1o%202024&text=11%3A43%20%7C%20Lima%2C%20ene

Volunteer beach cleanups: civic environmental stewardship combating global plastic pollution Bethany Jorgensen1-,3 · Marianne Krasny1 · Juan Baztan2,3 Received: 1 December 2019 / Accepted: 16 July 2020 © Springer Japan KK, part of Springer Nature 2020. https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1007/s11625-020-00841-7.

Wilmoth, J., Menozzi, C., Bassarsky, L., Gu, D. (2023). ¿Qué consecuencias tiene para la salud planetaria y la sostenibilidad una población mundial de más de 8.000 millones de personas?. ONU. Recuperado de https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/%C2%BFqu%C3%A9-consecuencias-tiene-para-la-salud-planetaria-y-la-sostenibilidad-una-poblaci%C3%B3n

Willis, K., Serra-Gonçalves, C., Richardson, K., Schuyler, Q., Pedersen, H., Anderson, K., Stark, J., Vince, J., Hardesty, B., Wilcox, C., Nowak, B., Lavers, J., Semmens, J., Greeno, D., MacLeod, C., Frederiksen, N., y Puskic, P. (2021). Mares más limpios: reducción de la contaminación marina. *Reseñas en Fish Biology and Fisheries* . file:///C:/Users/Advance/Downloads/s11160-021-09674-8.pdf

10. Anexos

Anexo 1. Feed de Instagram

