ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ELABORACIÓN DE TALLERES PARA LA CONCIENTIZACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA SOBRE EL CUIDADO DE LAS PLAYAS DIRIGIDO A PERSONAS QUE VISITAN LA PLAYA DE TAMBO DE MORA

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORA
ISMIRA CELESTE CULLANCO GUERRA
(https://orcid.org/0009-0008-9880-0087)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORA
MARICIELO CUENCA BURGA
(https://orcid.org/0009-0005-4483-9240)

ASESOR
ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ
(https://orcid.org/0000-0001-8020-4238)

Lima-Perú
2025

CUENCA BURGA MARICIELO 2020253835 - CULLANCO GUERRA ISMIRA CELESTE 2020256575.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:441283879

Submission Date
Mar 21, 2025, 6:36 AM GMT-5

Download Date
Mar 21, 2025, 8:25 AM GMT-5

File Name
CUENCA BURGA MARICIELO 2020253835 - CULLANCO GUERRA ISMIRA CELESTE 2020256575.docx

File Size
59.4 KB

30 Pages

6,328 Words

37,804 Characters

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

17% Internet sources
3% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar talleres de concienciación ambiental dirigidos a los visitantes de la playa de Tambo de Mora. A través de estrategias educativas y participativas, se busca informar sobre los efectos de la contaminación marina y fomentar el compromiso ciudadano en la conservación del ecosistema costero. Además, el proyecto incorpora un enfoque de economía circular, promoviendo la reutilización de residuos como una oportunidad de emprendimiento sostenible. La metodología utilizada en la investigación incluyó la aplicación de herramientas como el Diario de Observaciones y el Mapa del Problema para identificar las principales causas de contaminación en la playa. Asimismo, se realizaron entrevistas con visitantes para conocer su nivel de conciencia ambiental y desarrollar estrategias efectivas para los talleres. Se implementó una fase piloto del taller, en la que se aplicaron dinámicas interactivas y actividades de reciclaje para evaluar su impacto y viabilidad. Los beneficiarios de este proyecto son tanto los habitantes de Tambo de Mora como los turistas que frecuentan la playa. La comunidad local, en especial los pescadores y comerciantes, se verá favorecida con un entorno más limpio y saludable, lo que impulsará la actividad económica y el turismo sostenible. Además, los talleres permitirán sensibilizar a los visitantes sobre la importancia del cuidado ambiental, promoviendo un cambio en su comportamiento y hábitos de consumo. Los resultados obtenidos en la fase experimental indican que la metodología utilizada tiene potencial, aunque se requiere fortalecer la difusión para ampliar el alcance de los talleres. La convocatoria inicial logró la participación de un grupo reducido de asistentes, pero evidenció un alto nivel de interés en el tema. Se concluye que la educación ambiental basada en experiencias prácticas es clave para generar un impacto positivo en la conservación del ecosistema marino y fomentar el desarrollo de iniciativas sostenibles en la comunidad.

Palabras clave: concienciación ambiental, economía circular, reciclaje, turismo sostenible, educación ecológica.

Tabla de contenido

Resumen del Trabajo de Investigación 2

Lista de Tablas 6

1. Contextualización del Problema 7

2. Justificación 8

2.1. Justificación social 8

2.2. Justificación práctica 9

2.3. Justificación metodológica 9

3. Reto de innovación 9

3.1. Pregunta General 9

3.2. Preguntas Específicas 10

3.3. Objetivo General 10

3.4. Objetivos Específicos 10

4. Sustento teórico 11

4.1. Estudios previos 11

4.2. Marco Teórico 14

4.2.1. 14

4.2.2. 14

4.2.3. 15

4.2.4. 15

5. Beneficiarios 16

5.1. Mapa de actores 16

5.2. Arquetipo Cliente 17

5.3. Cantidad de beneficiarios 18

6. Modelo de Negocio (18

6.1. Reto 18

6.2. Propuesta de valor 19

6.3. Segmento de clientes 19

6.4. Canales 19

6.5. Relación con los clientes 20

6.6. Actividades clave 20

6.7. Recursos clave 20

6.8. Aliados clave 21

6.9. Fuentes de ingresos 21

6.10. Presupuestos 21

6.11. Impacto 22

6.11.1. 22

6.11.2. 22

6.11.3. 23

6.11.4. 23

7. Resultados 23

8. Conclusiones 25

9. Bibliografía 26

Lista de Tablas

Tabla 1 *Costos Fijos Mensuales* 21

Tabla 2 *Tabla de Ingresos Trimestral* 22

1. Contextualización del Problema

La contaminación en las playas peruanas es un problema ambiental y social que afecta directamente a las comunidades costeras. Según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2021), más del 53 % de los residuos en las playas provienen de actividades humanas, siendo el plástico el principal contaminante. Esta acumulación de desechos no solo daña la biodiversidad marina, sino que también genera impactos negativos en la salud pública, también afecta la economía de los pescadores y pobladores que viven del turismo.

En Tambo de Mora, que se encuentra ubicado en la provincia de Chincha, la acumulación de residuos plásticos y desechos industriales ha deteriorado significativamente el ecosistema marino. La falta de conciencia ambiental y compromiso de los habitantes y visitantes contribuye a que esta problemática persista. Desde un punto de vista corporal, la exposición a aguas contaminadas puede provocar enfermedades dérmicas y gastrointestinales en quienes frecuentan la playa, aumentando los riesgos sanitarios en la comunidad (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020).

La contaminación genera un impacto económico, significativo. La reducción de especies marinas debido a la degradación del ecosistema afecta a los pescadores artesanales, quienes ven mermada su producción y, por ende, sus ingresos. Asimismo, la imagen deteriorada de la playa disminuye la llegada de turistas, afectando a los comercios locales que dependen de esta actividad. De acuerdo con el Instituto del Mar del Perú (IMARPE, 2021), la sobreexplotación y contaminación han reducido en un 30 % la disponibilidad de recursos marinos en algunas áreas del litoral peruano, poniendo en riesgo la sostenibilidad del sector pesquero.

A nivel ambiental, la acumulación de basura altera el equilibrio ecológico y afecta la fauna marina. La falta de estrategias efectivas de manejo de residuos ha convertido la contaminación en un problema persistente, limitando la regeneración natural de los

ecosistemas. En términos ocupacionales e intelectuales, la comunidad de Tambo de Mora no cuenta con formación en educación ambiental ni en economía circular, lo que impide aprovechar los residuos como recurso económico. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021), el uso frecuente de modelos de economía circular en comunidades costeras podría generar empleo y reducir la dependencia de actividades tradicionales afectadas por la contaminación.

Los habitantes que frecuentan la playa de Tambo de Mora carecen de información y motivación suficiente para reducir la basura y comprometerse activamente con su cuidado. Esta situación afecta no solo a la comunidad local, sino también a las personas que visitan la playa, quienes enfrentan un entorno contaminado que limita su disfrute y bienestar. En este contexto, las variables clave a considerar son la sensibilización ambiental como factor determinante para generar cambios de conducta y la gestión de residuos como estrategia para reducir el impacto ecológico y fomentar el aprovechamiento de materiales reciclables. Como respuesta, el proyecto *Marea de Cambio* busca crear una comunidad educativa y participativa que promueva la conservación del ecosistema marino y fomente la generación de ingresos a partir del reciclaje. A través de estrategias de sensibilización y formación, se pretende transformar los residuos en oportunidades económicas, garantizando un desarrollo sostenible para la comunidad local y los visitantes.

2. Justificación

2.1. Justificación social

El proyecto "Marea de Cambio" beneficiará a las personas que visitan frecuentemente la playa de Tambo de Mora, proporcionándoles un entorno más limpio y saludable. Mediante programas de educación ambiental, se busca concienciar a los visitantes sobre la importancia de reducir la generación de residuos y promover su compromiso con la conservación del

ecosistema costero. La contaminación de las playas no solo afecta la biodiversidad, sino también la experiencia recreativa de quienes disfrutan de estos espacios naturales (González & Pérez, 2020). De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021), la educación ambiental es clave para fomentar un comportamiento responsable hacia los océanos y prevenir la contaminación marina.

2.2. Justificación práctica

Este proyecto aborda la falta de información y motivación en el manejo adecuado de residuos en la playa, problemática que afecta directamente la calidad ambiental y el bienestar de los visitantes. La contaminación de los ecosistemas marinos es una de las principales amenazas para la biodiversidad y la calidad del agua (Martínez et al., 2019). Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2022), la implementación de estrategias basadas en la economía circular permite reducir la acumulación de desechos y promover cambios en el comportamiento de los ciudadanos, generando impactos positivos en la sostenibilidad de las playas.

2.3. Justificación metodológica

Para abordar esta problemática, se han aplicado herramientas como el Diario de Observaciones para registrar evidencias, el Mapa del Problema para analizar causas, y el Brief del Diseño y el Lienzo de Propuesta de Valor para estructurar soluciones. Además, las entrevistas han permitido comprender las percepciones y necesidades de los visitantes, asegurando que las estrategias sean viables y efectivas.

3. Reto de innovación

3.1. Pregunta General

¿Cómo se podría generar conciencia para promover el cuidado de las playas entre los visitantes de la playa de Tambo de Mora?

3.2. Preguntas Específicas

¿Qué grado de conocimiento tienen sobre la contaminación de la playa y su impacto en el ecosistema los visitantes de la playa de Tambo de Mora?

¿Qué estrategias y metodologías se podrían aplicar en los talleres de concientización sobre el cuidado de las playas dirigidos a las personas que visitan la playa de Tambo de Mora?

¿Qué tan efectivo son los talleres de concientización sobre el cuidado de las playas dirigidos a las personas que visitan la playa de Tambo de Mora?

3.3. Objetivo General

Diseñar talleres de concientización sobre el cuidado de las playas dirigidos a las personas que visitan la playa de Tambo de Mora.

3.4. Objetivos Específicos

Identificar el nivel de conocimiento que tienen los visitantes sobre el impacto de la contaminación en la playa de Tambo de Mora.

Desarrollar estrategias y metodologías para los talleres de concientización sobre el cuidado de las playas dirigidos a las personas que visitan la playa de Tambo de Mora.

Evaluar la efectividad de los talleres de concientización sobre el cuidado de las playas dirigidos a las personas que visitan la playa de Tambo de Mora.

4. Sustento teórico

4.1. Estudios previos

García-Morales y Sternberg-Rodríguez (2024), en su estudio *Las playas recreativas de México como sistemas socioecológicos: importancia y gestión*, analizaron las playas recreativas de México desde una perspectiva socioecológica y su gestión sostenible. Su objetivo fue evaluar la importancia económica, social, ambiental, cultural y política de estos espacios y proponer estrategias de gestión que consideren su complejidad. La metodología empleada incluyó una revisión bibliográfica y el análisis de casos de gestión de playas en México, tomando en cuenta distintos enfoques y prácticas de manejo sostenible. Los resultados indicaron que la falta de educación ambiental entre turistas y comunidades locales es una de las principales causas del deterioro de las playas. Asimismo, se identificaron estrategias exitosas de gestión, como programas de concientización ambiental, participación comunitaria y normativas más estrictas sobre residuos. La investigación concluyó que la educación y la sensibilización son factores clave para la conservación efectiva de estos ecosistemas. Este estudio se relaciona con la presente investigación al respaldar la importancia de implementar estrategias de concientización para reducir el impacto ambiental de los visitantes en las playas, destacando la educación ambiental y la acción comunitaria como herramientas fundamentales para su preservación, en sintonía con el enfoque propuesto en la playa de Tambo de Mora.

Sosa-Pinilla y Varela-Corvacho (2022), en su estudio Estrategias de concientización ambiental dirigidas a comerciantes en la conservación de la playa del Rodadero, analizaron el impacto de diversas estrategias enfocadas en hoteleros, vendedores ambulantes y comerciantes locales para promover la preservación del entorno y reducir la contaminación. A través de un enfoque cuantitativo con diseño correlacional no experimental, aplicaron un cuestionario a 194 residentes de la zona, incluyendo actores clave del sector turístico y

comercial. Los resultados mostraron que el 83.3 % de los encuestados consideró que los problemas ambientales de la playa se deben a la falta de conciencia ciudadana, y se encontró una relación positiva significativa (r = 0.85) entre la implementación de estrategias de sensibilización ambiental y la conservación del ecosistema costero. Este estudio resalta la importancia de desarrollar iniciativas educativas que fomenten la preservación de los espacios naturales, alineándose con enfoques similares, como los talleres dirigidos a visitantes de la playa de Tambo de Mora.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021), en su artículo *"Playas Limpias", una iniciativa para impartir 400 talleres de concienciación ambiental*, abordó la implementación de talleres lúdico-didácticos destinados a sensibilizar a los usuarios de playas sobre la biodiversidad, la gestión de residuos y las amenazas al medioambiente. El objetivo principal fue resaltar la importancia de la biodiversidad y fomentar buenas prácticas entre los visitantes, especialmente los jóvenes, promoviendo valores como la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural. La metodología empleada consistió en la realización de talleres de aproximadamente 20 minutos, ubicados junto a quioscos o chiringuitos en distintas playas, donde se llevaron a cabo dinámicas centradas en la clasificación y reutilización de residuos encontrados en la arena. Como resultado, se planificó la ejecución de 400 talleres a lo largo de la temporada, con el propósito de lograr una participación amplia y una mayor sensibilización ambiental entre los asistentes. Este estudio guarda relación con la presente investigación, ya que evidencia la efectividad de los talleres prácticos y participativos en la educación ambiental de los visitantes de playas, en línea con el enfoque propuesto para Tambo de Mora.

Llanos (2021), en su estudio *Estrategias de comunicación para la recuperación de las playas de Barranco en la Costa Verde*, analizó el diseño de estrategias comunicativas para impulsar la recuperación y conservación de las playas de Barranco, ubicadas en la Costa

Verde de Lima. Su objetivo principal fue comprender las actitudes y comportamientos de los usuarios de estas playas frente al litoral y, a partir de ello, proponer estrategias de comunicación que fomenten su preservación. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, empleando entrevistas y encuestas a los usuarios de la zona, así como un análisis de comportamientos y una revisión de políticas ambientales locales. Los hallazgos evidenciaron un deterioro progresivo de la costa debido a conductas inadecuadas de los visitantes y la ausencia de medidas de gestión efectivas. En respuesta, se propusieron estrategias comunicativas centradas en la educación ambiental y la promoción de prácticas responsables. Este estudio se relaciona con la presente investigación al resaltar el papel fundamental de la comunicación y la educación ambiental en la modificación de comportamientos de los visitantes, alineándose con la propuesta de desarrollar talleres de concientización en la playa de Tambo de Mora.

La Rosa y Díaz (2020), en su estudio *Programa de capacitación de ecoturismo en identidad y conservación ambiental para comunidades locales*, analizaron el desarrollo de un programa de formación en ecoturismo orientado a la identidad y la conservación ambiental, dirigido a comunidades locales. El objetivo principal fue fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de estas comunidades con el desarrollo sostenible, utilizando herramientas pedagógicas y estudios de caso. La metodología empleada incluyó la realización de talleres participativos con actividades prácticas y análisis de casos, con el fin de fomentar una cultura turística sostenible y ambientalmente responsable. Los resultados evidenciaron un aumento en la conciencia ambiental de los participantes, quienes adoptaron prácticas más sostenibles en sus actividades turísticas, contribuyendo así a la preservación de sus recursos naturales. Este estudio se relaciona con la presente investigación, ya que demuestra la efectividad de los talleres educativos en comunidades locales para promover la conservación ambiental,

respaldando la propuesta de desarrollar talleres dirigidos a los visitantes de la playa de Tambo de Mora.

4.2. Marco Teórico

4.2.1. Conceptualización para la implementación de los talleres de concientización en playas

La elaboración de talleres para la concientización y acción comunitaria sobre el cuidado de las playas se sustenta en la teoría del aprendizaje experiencial, que enfatiza la importancia de la participación activa para lograr cambios de comportamiento (Kolb, 2020). Estos talleres buscan fomentar la educación ambiental mediante la interacción directa con el entorno natural, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva en la conservación de las playas (González & Martínez, 2021). Además, la estrategia se fundamenta en el modelo de acción comunitaria, el cual plantea que la educación y el empoderamiento de la comunidad son esenciales para la sostenibilidad ambiental (Ramírez et al., 2022).

4.2.2. Características y etapas para la implementación de los talleres de concientización en playas

Los talleres de concientización y acción comunitaria deben incluir estrategias metodológicas activas, como el aprendizaje basado en problemas y la metodología de proyectos (Fernández & López, 2021). Las etapas recomendadas para su implementación son:

4.2.2.1. Diagnóstico inicial: Identificación del nivel de conocimiento y percepción de los visitantes sobre el problema ambiental (Pérez & Torres, 2020).

4.2.2.2. Diseño del taller: Creación de actividades didácticas basadas en la participación activa y el aprendizaje significativo (Mendoza & Salazar, 2021).

4.2.2.3. Ejecución del taller: Implementación de las actividades en la playa, incluyendo dinámicas interactivas y experiencias vivenciales (Gutiérrez, 2023)

4.2.2.4. Evaluación de impacto: Medición de cambios en conocimientos y actitudes de los participantes a través de encuestas y observación directa (Hernández & Rivas, 2022).

4.2.2.5. Sostenibilidad y seguimiento: Implementación de estrategias para la continuidad del programa y la participación recurrente de la comunidad (Martínez & Suárez, 2023).

4.2.3. Tipo de talleres de concientización en playas

Los talleres pueden clasificarse en diferentes categorías según su enfoque y metodología:

4.2.3.1. Talleres educativos: Sesiones informativas sobre el impacto ambiental de la contaminación en las playas y la biodiversidad marina (Rodríguez & Campos, 2021).

4.2.3.2. Talleres prácticos: Actividades de limpieza de playas y reciclaje, fomentando la participación activa (Linares et al., 2022).

4.2.3.3. Talleres participativos: Dinámicas de discusión y reflexión sobre el impacto de las acciones individuales en el ecosistema marino (Soto & Vázquez, 2023).

4.2.3.4. Talleres de sensibilización: Experiencias inmersivas como recorridos guiados y observación de la fauna y flora local (Delgado et al., 2023).

4.2.4. Importancia y beneficios de los talleres de concientización en playas

Los talleres de concientización y acción comunitaria son esenciales para fomentar una cultura de respeto y protección ambiental entre los visitantes de la playa de Tambo de Mora. Según estudios recientes, la educación ambiental basada en la participación activa tiene un impacto significativo en la reducción de conductas contaminantes (Jiménez & Cordero,

2021). Además, la inclusión de la comunidad en procesos de sensibilización fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia (Vega & Morales, 2022).

Los beneficiarios directos de esta estrategia son los turistas y visitantes frecuentes de la playa, quienes desarrollarán mayor conciencia ambiental. Asimismo, se benefician indirectamente los residentes locales, ya que la reducción de contaminación mejora la calidad de vida y la sostenibilidad del ecosistema (Cruz, 2023). De este modo, la coherencia de la propuesta con las necesidades del entorno y su impacto positivo en la comunidad justifican la pertinencia del reto de innovación.

5. Beneficiarios

5.1. Mapa de actores

Los actores centrales tienen una participación directa en la conservación y las actividades que se realizan en la playa. Los comercios locales dependen del turismo y del estado del medio ambiente para su estabilidad económica. Los habitantes de la zona ven afectada su calidad de vida por los cambios en el entorno, mientras que las familias que visitan la playa pueden influir en su preservación o deterioro según sus hábitos y nivel de conciencia ambiental. Asimismo, los pescadores dependen de los recursos marinos para su sustento, lo que los hace especialmente vulnerables a la contaminación y a las alteraciones en el ecosistema.

Por otro lado, los actores directos desempeñan un papel fundamental en la gestión y protección del área costera. La Municipalidad de Chincha supervisa y regula las actividades para garantizar la limpieza y seguridad del espacio. DIGESA monitorea la calidad del agua y las condiciones sanitarias para prevenir riesgos a la salud pública. Las empresas pesqueras, a través de prácticas sostenibles, contribuyen a la conservación de los recursos marinos. Del mismo modo, el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Ministerio de Salud (MINSA)

implementan estrategias de protección ecológica y de prevención de enfermedades vinculadas a la contaminación. A su vez, las instituciones educativas promueven la concienciación ambiental y fomentan prácticas responsables en la comunidad.

Finalmente, los actores indirectos contribuyen a la preservación de la playa mediante la generación de conocimiento, la gestión de residuos y la difusión de información. Las instituciones de investigación realizan estudios sobre biodiversidad y contaminación, facilitando la toma de decisiones y el diseño de estrategias ambientales. Las empresas de reciclaje apoyan la reducción de desechos y fomentan una economía circular. A su vez, los medios de comunicación cumplen un papel clave en la sensibilización de la población mediante la difusión de contenido que promueva el compromiso ambiental y las buenas prácticas.

5.2. Arquetipo Cliente

Rosa Mendoza es una madre de familia que visita con frecuencia la playa y reside en la provincia de Chincha. Se desempeña como profesora de educación inicial y vive junto a su esposo y sus tres hijas. Disfruta acudir a la playa con su familia para descansar y compartir momentos de recreación. No obstante, le inquieta la falta de conciencia sobre los riesgos ambientales, así como el desconocimiento de los peligros asociados a la acumulación de residuos en la zona. También le preocupa la inacción de los visitantes, quienes, a pesar de manifestar inconformidad, no contribuyen activamente a mejorar la situación. Rosa aspira a que su comunidad trabaje de manera conjunta para preservar el entorno, con la esperanza de que sus hijas puedan disfrutar de un espacio limpio y seguro. Además, considera fundamental fortalecer el sentido de responsabilidad colectiva para garantizar la conservación de la playa a largo plazo. Asimismo, reconoce los riesgos naturales del área, como la posibilidad de que un movimiento sísmico provoque un desborde del mar, poniendo en peligro a su familia.

5.3. Cantidad de beneficiarios

El desafío de innovación tendrá un impacto en aproximadamente 4,000 personas en Tambo de Mora y la provincia de Chincha (Municipalidad Provincial de Chincha, 2024), beneficiando a diversos sectores clave. En Tambo de Mora, los principales beneficiarios serán pescadores, comerciantes y residentes, cuya economía y bienestar dependen en gran medida del estado del ecosistema costero. A nivel provincial, la iniciativa también favorecerá a sectores como el turismo, la educación y la gestión ambiental, incluyendo a emprendedores, docentes, estudiantes e instituciones comprometidas con la sostenibilidad del entorno. Este reto busca fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras que impulsen la sostenibilidad y fortalezcan tanto a la comunidad como a las industrias vinculadas con la actividad costera y la conservación ambiental en la región.

6. Modelo de Negocio (*Businness Model Canvas*)

6.1. Reto

El principal desafío identificado en este modelo de negocio es la generación de conciencia para promover el cuidado de las playas entre los visitantes de la playa de Tambo de Mora, en Chincha. Este reto responde a la necesidad de mitigar los impactos negativos que el turismo y la actividad humana generan en estos ecosistemas costeros. Para abordar este problema, es esencial implementar estrategias de educación ambiental que fomenten la participación activa de la comunidad y los visitantes en prácticas sostenibles, asegurando así la preservación del entorno natural a largo plazo.

6.2. Propuesta de valor

La propuesta de valor de este modelo de negocio se centra en la realización de talleres prácticos orientados a la enseñanza del reciclaje y la sostenibilidad, con un enfoque en la generación de ingresos a partir de estos conocimientos. Asimismo, se ofrece una certificación digital avalada por la municipalidad, lo que proporciona un incentivo adicional para los participantes. Para fomentar la participación y el compromiso de los asistentes, se organiza un concurso de creatividad con reciclaje, lo que permite la aplicación práctica de los aprendizajes adquiridos en los talleres.

6.3. Segmento de clientes

El modelo de negocio está dirigido a personas de entre 23 y 33 años que residen en Tambo de Mora, Chincha. Este segmento está compuesto principalmente por amas de casa, trabajadores independientes y estudiantes. Se trata de un grupo de personas que disfrutan de actividades recreativas en la playa, están activamente involucradas en redes sociales y muestran interés en el aprendizaje de nuevas habilidades. Estos factores los convierten en un público clave para el desarrollo de estrategias de sensibilización ambiental a través de medios digitales y actividades comunitarias.

6.4. Canales

Para la difusión de las actividades y la comunicación con los participantes, se emplean plataformas digitales como Facebook y WhatsApp. Estas herramientas permiten no solo la promoción de los talleres y concursos, sino también la interacción directa con los usuarios, facilitando la resolución de dudas, la inscripción a los eventos y el seguimiento de las actividades realizadas. La utilización de estos canales permite alcanzar a una audiencia amplia y maximizar el impacto de la iniciativa.

6.5. Relación con los clientes

El modelo de negocio establece diversas estrategias para fortalecer la relación con los clientes y fomentar su participación continua. Se desarrollan contenidos interactivos en redes sociales con el objetivo de mantener el interés del público y reforzar los mensajes de concienciación ambiental. Además, se organizan eventos comunitarios que permiten la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los talleres. La atención a los participantes se realiza a través de Messenger y WhatsApp, garantizando una comunicación rápida y efectiva. Finalmente, se aplicaron encuestas post-taller con el fin de mejorar la experiencia y adaptar las futuras actividades a las necesidades de los asistentes.

6.6. Actividades clave

Entre las actividades fundamentales del modelo de negocio se encuentra la organización y promoción de talleres virtuales orientados a la sostenibilidad y el reciclaje. Para ello, se gestiona el proceso de pagos e inscripciones, asegurando un acceso sencillo para los participantes. Asimismo, se lleva a cabo la coordinación con expositores especializados que aportan su conocimiento y experiencia en la temática. Otra actividad clave es la elaboración de certificados digitales avalados por la municipalidad, lo que agrega valor a la participación en los talleres y refuerza el reconocimiento de los conocimientos adquiridos.

6.7. Recursos clave

El desarrollo del modelo de negocio requiere el uso de diversos recursos esenciales. En primer lugar, se utiliza una plataforma digital como Zoom para la realización de los talleres, permitiendo la participación remota de los interesados. Además, se mantiene contacto con la municipalidad para gestionar la certificación de los participantes, lo que

añade credibilidad y respaldo institucional. Finalmente, se emplean materiales de enseñanza necesarios para la realización de las actividades prácticas, tales como cartón, pinturas, pegamentos y herramientas, fundamentales para los ejercicios de reciclaje.

6.8. Aliados clave

Para la ejecución efectiva del modelo de negocio, es fundamental la colaboración con diversos aliados clave. Entre ellos, se encuentra la Municipalidad de Chincha, que respalda la iniciativa y proporciona la certificación digital a los participantes. Asimismo, se cuenta con la participación de expositores especializados que facilitan la impartición de los talleres y comparten conocimientos prácticos sobre sostenibilidad. Finalmente, los *influencers* y creadores de contenido en sostenibilidad desempeñan un papel crucial en la difusión del mensaje y en la atracción de participantes a través de las redes sociales.

6.9. Fuentes de ingresos

El modelo de negocio genera ingresos a través de dos fuentes principales. En primer lugar, se obtiene financiamiento por medio del pago de inscripción a los talleres, lo que permite cubrir los costos de organización y operación. Adicionalmente, se ofrece la posibilidad de adquirir una certificación digital avalada por la municipalidad mediante un pago adicional. Estas fuentes de ingreso garantizan la sostenibilidad económica del proyecto y facilitan su continuidad en el tiempo.

6.10. Presupuestos

Tabla 1

Costos Fijos Mensuales

Costos Fijos (Mensuales)	Costo (S/)
Plataforma digital (Zoom)	68

Diseño y producción de material para redes	1200
Publicidad digital (Meta)	300
Pago a expositores (2 sesiones)	600
Premios del concurso (1er lugar)	150
Materiales para demostraciones (cartón, pinturas, pegamentos, herramientas)	200
Imprevistos y otros costos	
TOTAL	2,818

Tabla 2

Tabla de Ingresos Trimestral

Categoría	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Taller	20 soles	70	1 400 soles	4 200
Taller y certificado	30 soles	70	2 100 soles	6 300

6.11. Impacto

6.11.1. Impacto Ambiental

El proyecto contribuye a disminuir la contaminación en la playa de Tambo de Mora mediante la promoción del reciclaje y la reutilización de desechos. La conversión de residuos en objetos útiles ayuda a reducir la acumulación de basura y protege el ecosistema marino. Asimismo, la reducción de plásticos mejora la calidad del agua y favorece la conservación de la biodiversidad costera.

6.11.2. Impacto Social

Se impulsa la participación de la comunidad en la preservación de la playa, promoviendo el sentido de pertenencia y la responsabilidad ambiental. La iniciativa une a

familias, pescadores y visitantes en un esfuerzo colectivo, fomentando la conciencia ecológica. De esta manera, la comunidad se fortalece al evidenciar que sus acciones pueden generar un impacto positivo en su entorno.

6.11.3. Impacto Educativo

A través de talleres virtuales y dinámicas interactivas, los participantes adquieren conocimientos sobre sostenibilidad, reciclaje y economía circular. La formación en educación ambiental incentiva la adopción de hábitos responsables a largo plazo y motiva a nuevas generaciones a proteger su entorno. Además, el concurso creativo promueve el desarrollo del pensamiento crítico y la innovación.

6.11.4. Impacto Económico

El proyecto brinda oportunidades para generar ingresos al capacitar a la comunidad en la transformación de residuos en productos comercializables. Al integrar el reciclaje con un enfoque de emprendimiento, se impulsa la economía local y se generan alternativas sostenibles de empleo. Esta estrategia permite que la protección del medio ambiente se convierta en un beneficio tangible para la población.

7. Resultados

El resultado del proyecto ha sido favorable, ya que se logró llevar a cabo con éxito una simulación del taller. La convocatoria se realizó mediante la plataforma Meta, utilizando estrategias de publicidad digital. Para ello, fue necesario crear perfiles en Facebook e Instagram, donde se compartió contenido orgánico con el propósito de generar interés en la iniciativa.

Posteriormente, se diseñó y difundió una pieza audiovisual con una invitación al taller, la cual fue promocionada a través de pauta publicitaria. La segmentación estuvo dirigida a personas de Tambo de Mora y la provincia de Chincha, incluyendo en la configuración de intereses a quienes frecuentan la playa. La campaña tuvo una duración de tres días, alcanzando a más de 1,000 personas diarias. Como resultado, 13 personas manifestaron interés y 5 participaron activamente en el taller. De estos participantes, 2 solicitaron la certificación, lo que evidencia un compromiso con la temática abordada.

Durante la simulación, se informó a los asistentes que el taller contemplaría visitas a la playa para la recolección de residuos, con el fin de transformarlos en productos reutilizables que les permitieran generar ingresos. La recepción del taller fue positiva y los participantes expresaron satisfacción con la experiencia adquirida.

En cuanto a la validación del reto planteado, si bien se logró impactar a los visitantes de la playa a través de la segmentación en la pauta publicitaria, el objetivo de generar conciencia de manera más amplia y sostenida no se cumplió completamente. La convocatoria permitió llegar a un grupo reducido de personas, y la cantidad de participantes en el taller fue limitada. Esto indica que, aunque la metodología utilizada tiene potencial, es necesario fortalecer la difusión para ampliar su alcance.

El reto de innovación no se cumplió en su totalidad debido a que el tiempo de pauta fue reducido, lo que limitó la posibilidad de captar a un mayor número de interesados. No obstante, se logró sensibilizar a un grupo de personas sobre la importancia del cuidado de las playas y la reutilización de residuos con fines productivos. Para incrementar el impacto, es recomendable optimizar la planificación de difusión, extendiendo la duración de la pauta y variando los formatos publicitarios utilizados.

Los resultados obtenidos reflejan la efectividad de la estrategia, pero también evidencian áreas de mejora. Con una planificación más extensa, el empleo de diversos

formatos de pauta (como imágenes, carruseles y testimonios) y una estrategia de seguimiento para convertir a más interesados en participantes activos, se podría lograr un impacto más significativo y sostenido dentro de la comunidad.

8. Conclusiones

Se concluyó que el diseño de talleres de concientización sobre el cuidado de las playas resulta fundamental para proporcionar información relevante a los visitantes de la playa de Tambo de Mora. Mediante un enfoque estructurado, se busca generar conciencia ambiental y promover la responsabilidad en la conservación del ecosistema marino, incentivando la adopción de hábitos sostenibles.

Como segunda conclusión, se identificó que, a partir de los resultados obtenidos en las encuestas, el nivel de conocimiento de los visitantes respecto al impacto de la contaminación es limitado. Esta falta de información dificulta la toma de conciencia sobre la importancia de la preservación del entorno costero, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias educativas que promuevan un cambio en la percepción y comportamiento ambiental.

Como tercera conclusión, las entrevistas realizadas permitieron determinar que los participantes prefieren un enfoque teórico-práctico en los talleres. Por ello, se incorporará una metodología que combine sesiones en la playa para la recolección de residuos con estrategias de comunicación a través de redes sociales. Además, los contenidos serán diseñados y dirigidos por una docente con experiencia en educación ambiental, garantizando así una enseñanza efectiva y pertinente.

Como cuarta conclusión, la evaluación de los talleres demostró que los participantes muestran un alto interés en aprender sobre el cuidado de las playas. A través de la experimentación, se observó que el acceso a información clara y la participación en

actividades prácticas fomentan una mayor motivación y compromiso en la conservación del ecosistema marino, evidenciando la relevancia de continuar con iniciativas de educación ambiental.

9. Bibliografía

Castillo, E. R. (2020). *Metodologías efectivas para la educación ambiental en jóvenes y adultos.* Ediciones Educativas Sustentables.

Cruz, P., Martínez, R., & Gómez, S. (2023). *Educación ambiental y acción comunitaria en ecosistemas costeros.* Editorial Eco.

Fernández, A., & López, M. (2020). El papel de la educación ambiental en la conciencia ciudadana para la protección del medio marino. Revista Iberoamericana de Educación, 85(4), 99-115. https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/11

Fernández, G., & López, C. (2021). Metodologías activas en educación ambiental. Ediciones Verde.

Fernández, P. M. (2021). Economía circular y reciclaje comunitario: Alternativas para la reducción de residuos. EcoPublicaciones.

García, J., Iannacone, J., & Alvariño, L. (2023). Microplásticos en Emerita analoga (Crustacea: Hippidae) y en sedimentos en ocho playas arenosas de Lima, Perú. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú, 34(4), e25968. https://doi.org/10.15381/rivep.v34i4.25968

García-Morales, R., & Sternberg-Rodríguez, M. (2024). Las playas recreativas de México como sistemas socioecológicos: importancia y gestión. Revista de Ciencias Ambientales, 10(1), 45-60. https://www.cibnor.gob.mx/revista-rns/pdfs/vol10num1EE/3_PLAYAS_RECREATIVAS.pdf

Garcés-Ordóñez, O., Díaz, L., Cardoso, R., & Muniz, M. (2020). The impact of tourism on marine litter pollution on Santa Marta beaches, Colombian Caribbean. Marine Pollution Bulletin, 160, 111558. https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2020.111558

González, J., & Martínez, L. (2021). Aprendizaje experiencial para la sostenibilidad ambiental. Journal of Environmental Education, 15(3), 78-92. https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/html/

Hidalgo-Vargas, M., Abarca-Guerrero, L., & Solís-Blandón, A. (2023). Estrategia de manejo de residuos sólidos para la comunidad de Colorado Norte, Pococí. Revista Tecnología En Marcha, 36(3), 50–64. https://doi.org/10.18845/tm.v36i3.6352

Hernández, P., & Rivas, O. (2022). Evaluación de intervenciones en educación ambiental. Revista de Ciencias Ambientales, 8(4), 67-80. https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales

Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (ICML). (2022). Estrategias para la conservación de ecosistemas marinos frente al aumento de la contaminación costera. Universidad Nacional Autónoma de México.

Kolb, D. (2020). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Pearson Education.

La Rosa Feijoo, O. C., & Díaz Alarcón, M. (2021). Programa de capacitación de ecoturismo en identidad y compromiso de conservación del medio ambiente a estudiantes del de Rica Playa, Tumbes - Perú. ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo, 15(2), 130–145. https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.6418

Llanos, R. L. (2021). Estrategias de comunicación para la recuperación de las playas de Barranco en la Costa Verde. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/9736

López, C., & Ramírez, J. M. (2020). Educación ambiental y conciencia ecológica: Un estudio en comunidades costeras. Ediciones Sustentables.

Marín Toro, M. (2024). Ecotransformación: Avances en la gestión ambiental universitaria. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UNAL. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/87294

Mera-Cedeño, A. B., & Gras-Rodríguez, R. (2024). Participación ciudadana en la gestión de residuos sólidos domiciliarios de la zona céntrica de la ciudad de Manta. MQRInvestigar, 8(1), 5014–5024. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5014-5024

Mendoza-Peña, M. A., & Silva-Flores, L. J. (2024). Programa de educación ambiental y su efectividad en la educación ambiental: Revisión sistemática. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8(4), 6–20. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000400642

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2021). “Playas Limpias”, una iniciativa para impartir 400 talleres de concienciación ambiental. Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM).

Municipalidad Provincial de Chincha. (2024). Conociendo a Chincha.

Padilla Murcia, E., & Flores Hinojos, I. A. (2022). Apropiación y empoderamiento en la educación ambiental para la sostenibilidad. Revista de la Universidad de La Sabana, 25(1), 1–22. https://doi.org/10.5294/edu.2022.25.1.1

Patiño Mesías, M., Quintana Cagua, Y., Pincay Cantos, M., & Calderón Pincay, J. (2024). Evaluación de microplásticos presentes en agua y arena en playas de Pacoche y de Tarqui. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 11(2), 68-78. https://doi.org/10.26423/rctu.v11i2.808

Pulido Capurro, V., Cruz Martínez, J., Arana Bustamante, C., & Olivera Carhuaz, E. (2022). Daño ambiental en el litoral marino peruano causado por el derrame de petróleo (enero 2022) en la refinería La Pampilla. Manglar, 19(1), 67-75. https://doi.org/10.17268/manglar.2022.009

Quilcate Ramírez, H. M. (2023). Percepción de los niveles de contaminación y su influencia en la recuperación ambiental por parte de los usuarios de la Playa Pescadores, Lima 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional UNH. https://repositorio.unh.edu.pe/items/5fbbd308-8075-43de-bff2-8652df58bb6b

Ramírez Santamaría, B. A., & Arias Navarro, E. A. (2024). The study of triple and line integrals through experimental physical applications as a didactic resource. Innovaciones Educativas, 26(41), 47–62. https://doi.org/10.22458/ie.v26i41.4968

Reinold, S., Herrera, A., Hernández-González, C., & Gómez, M. (2020). Contaminación plástica en ocho playas de Tenerife (Islas Canarias, España): Un estudio anual. Boletín de Contaminación Marina, 151, 110847. https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2019.110847

Universidad Veracruzana. (2023). Educación ambiental, agua y cambio climático nuevos escenarios (1° ed.). Horizontes Educativos. https://www.uv.mx/bdh/files/2023/11/Educacion-ambiental-agua-y-cambio.pdf

Velarde Vallejo, C. A. (2020). Niveles de contaminación y recuperación ambiental de la playa Márquez, distrito y provincia del Callao – 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Villareal. https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4462

Pérez-Alvelo, K., Llegus, E., Forestier-Babilonia, J., Elías-Arroyo, C., Pagán-Malavé, K., Bird-Rivera, G., & Rodríguez-Sierra, C. (2021). Microplastic pollution on sandy

beaches of Puerto Rico. *Marine pollution bulletin*, 164, 112010.

https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2021.112010.