ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

IMPACTO DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y RECREATIVAS EN LA REDUCCIÓN DE HÁBITOS CONTAMINANTES EN LAS PLAYAS DE LA COSTA VERDE

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
ENZO STEFANO GALVEZ GARCIA
https://orcid.org/0009-0006-9765-9873

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
YANINA ALEXANDRA CHINCHAY DIAZ
https://orcid.org/0009-0002-0625-5525

Asesor:
ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ
https://orcid.org/0000-0001-8020-4238

Lima-Perú
2025

INFORME TURNITIN.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:429260515

Submission Date
Feb 11, 2025, 8:08 PM GMT-5

Download Date
Feb 25, 2025, 7:00 PM GMT-5

File Name
INFORME TURNITIN.pdf

File Size
289.6 KB

23 Pages

4,288 Words

25,534 Characters

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
0% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El proyecto busca reducir los hábitos contaminantes en las playas de la Costa Verde mediante actividades educativas y recreativas que generen conciencia ambiental en los visitantes. Su objetivo es fomentar el cambio de comportamiento a través de activaciones presenciales, como talleres de reciclaje, ferias sostenibles y dinámicas interactivas, complementadas con una estrategia digital en redes sociales para reforzar el mensaje y el compromiso de la comunidad.

La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas a actores clave, encuestas para medir la percepción y comportamiento de los visitantes y un análisis documental sobre estrategias de concienciación ambiental. Además, se implementaron pruebas piloto para evaluar la efectividad de las activaciones.

Los beneficiarios principales son los bañistas, turistas, surfistas y pescadores que frecuentan las playas de la Costa Verde, así como la comunidad local que depende del turismo y las actividades económicas en la zona. Este proyecto también busca involucrar a municipalidades, ONGs y empresas sostenibles para fortalecer su impacto y garantizar su continuidad.

Los resultados evidencian que la educación ambiental combinada con experiencias recreativas logra mayor participación y compromiso en la reducción de residuos. Se observa un cambio en la percepción sobre la contaminación y un aumento en la adopción de hábitos responsables. La estrategia digital ha permitido ampliar el alcance y mantener la interacción con los participantes, reforzando el impacto del proyecto a largo plazo.

Palabras clave: Contaminación, Educación Ambiental, Playas, Reciclaje, Sostenibilidad.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema……..…….6

2. Justificación……..……....8

    2.1 Justificación social……...8

    2.2 Justificación práctica……....8

    2.3 Justificación metodológica……...9

3. Reto de Innovación……...…9

    3.1 Pregunta general……...9

    3.2 Preguntas específicas……....9

    3.3 Objetivo general…….....10

    3.4 Objetivos Específicos…….10

4. Sustento teórico……..……10

    4.1 Estudios previos…….……..10

    4.2 Marco teórico…….....13

        4.2.1 Definición del reto de innovación……13

        4.2.2 Características……...13

        4.2.3 Importancia……14

5. Beneficiarios…….....14

6. Modelo de Negocio (*Business Model Canvas*) ……..……16

    6.1 Reto…….....16

    6.2 Propuesta de valor……....16

    6.3 Segmento de clientes……16

    6.4 Canales…….……17

    6.5 Relación con los clientes……..17

6.6 Actividades clave…….18

6.7 Recursos clave……..….19

6.8 Aliados clave……....…19

6.9 Fuentes de ingresos……..……20

6.10 Impacto……..…….……...….20

6.11 Presupuestos……...……20

7. Resultados…….….22

8. Conclusiones…….….23

9. Bibliografía…….……....25

10. Anexos…….……...33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto Enero y Febrero*

……...…….20

Tabla 2. *Presupuesto meses restantes del año* ……

22

1. Contextualización del Problema

La contaminación por residuos sólidos en las playas de la Costa Verde tiene múltiples impactos negativos que afectan a las personas, la comunidad y el medio ambiente en diversas dimensiones. A nivel corporal, los bañistas y usuarios se enfrentan a riesgos de salud como infecciones, alergias y enfermedades relacionadas con el contacto con aguas contaminadas. Desde el aspecto económico, esta problemática afecta al turismo, a los pequeños comerciantes y a los pescadores, quienes ven reducidas sus ganancias debido al deterioro del ecosistema y la disminución del atractivo turístico. En el ámbito ambiental, los residuos como plásticos y colillas de cigarro generan graves consecuencias para la biodiversidad marina, poniendo en peligro especies y alterando el equilibrio de los ecosistemas costeros (Salazar et al., 2022).

Por otro lado, en el aspecto ocupacional, profesionales como pescadores, surfistas y comerciantes tienen dificultades para realizar sus actividades en un entorno que no les garantiza condiciones adecuadas, lo que impacta su productividad. En cuanto a lo intelectual, la falta de educación ambiental entre los visitantes perpetúa malas prácticas y refuerza la falta de conciencia sobre las consecuencias de sus acciones. Desde una perspectiva espiritual, las personas pierden la conexión con el mar como un espacio natural que promueve tranquilidad, relajación y un vínculo esencial con la naturaleza. A nivel social, las playas dejan de ser espacios propicios para la interacción comunitaria, afectando las relaciones sociales y reduciendo el disfrute colectivo. Finalmente, en el aspecto emocional, la constante presencia de basura genera frustración y desmotivación, impidiendo que los usuarios disfruten plenamente de un entorno limpio y saludable (Vega et al., 2021).

Lima Metropolitana genera alrededor de 8,500 toneladas de residuos sólidos al día, de las cuales una proporción significativa termina en el mar debido a una inadecuada gestión y

recolección. Además, se estima que el 80% de los desechos que contaminan el océano provienen de actividades realizadas en tierra. La falta de una infraestructura adecuada, la limitada educación ambiental y la ausencia de estrategias sostenibles agravan la situación, afectando tanto a las personas como al medio ambiente de forma generalizada (González & Ramírez, 2023).

Esto lleva a cuestionarse cómo se puede reducir la contaminación por residuos sólidos en las playas de la Costa Verde para preservar su biodiversidad, proteger la salud de sus usuarios y fomentar su uso sostenible como espacios recreativos, económicos y comunitarios.

La posible solución requiere de un enfoque completo y sostenible que combine la educación y la participación de la comunidad, mediante una activación que desarrolle un sistema eficiente de recolección y reciclaje de residuos sólidos, campañas de educación ambiental y programas lúdicos que inciten a las personas del entorno a relacionarse. Además, se busca incluir actores clave como la municipalidad, empresas privadas y ONGs que puedan proporcionar los recursos necesarios para abordar el problema (Mendoza et al., 2020).

En resumen, el problema es claro: la contaminación está afectando no solo a los ecosistemas marinos, sino también a las personas que interactúan en las playas de Lima Metropolitana, tales como bañistas, surfistas, turistas, pescadores, entre otros. Resolver esto beneficiará tanto a la biodiversidad como a quienes dependen de las playas para su sustento o disfrute. Lo que se necesita es una solución sostenible que inspire responsabilidad y compromiso en todos.

2. Justificación

2.1 Justificación social

La contaminación por residuos sólidos en las playas de la Costa Verde afecta a diversas comunidades en Lima Metropolitana, desde bañistas y turistas hasta pescadores y surfistas. Este problema deteriora la calidad de vida, la convivencia comunitaria y el bienestar emocional de las personas que dependen de estos espacios como refugio natural y lugar de recreación. Nuestra propuesta busca empoderar a la comunidad promoviendo hábitos responsables, fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia el entorno y generando una conexión más profunda entre las personas y la naturaleza. Al implementar soluciones sostenibles, contribuimos a crear un impacto positivo en la biodiversidad marina, la salud pública y la cohesión social.

2.2 Justificación práctica

El reto de innovación abordará un problema crítico: la acumulación de residuos sólidos, principalmente plásticos, en las playas de la Costa Verde. Según la Municipalidad de Lima, en 2022 se recolectaron más de 11 mil toneladas de basura en las playas de la capital, de las cuales el 46% corresponde a plásticos. Estos residuos no solo afectan al ecosistema marino, sino que también perjudican actividades económicas como el turismo y la pesca, esenciales para la economía local (Municipalidad de Lima, 2022; Actualidad Ambiental, 2021). Nuestra solución práctica integra activaciones educativas, limpieza participativa y el uso de ferias sostenibles para reducir residuos, fomentar el reciclaje y generar cambios inmediatos y visibles en el entorno.

2.3 Justificación metodológica

La solución propuesta se fundamenta en un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizaron entrevistas con actores clave bañistas, turistas, pescadores y surfistas, además de un registro fotográfico que permitió diagnosticar el estado actual de las playas y comprender las barreras de acción y conciencia ambiental. Estas herramientas ayudaron a diseñar actividades que respondan a los desafíos identificados. Las activaciones propuestas, como talleres, ferias y limpiezas colectivas, integran el arte y la educación ambiental, asegurando que sean atractivas, replicables y escalables, con el objetivo de generar un impacto sostenible y medible a largo plazo.

3. Reto de innovación

3.1 Pregunta general:

¿Cómo educar a los bañistas sobre el impacto de sus acciones en la contaminación de las playas?

3.2 Preguntas específicas:

1. ¿Qué estrategias fomentarán el cambio de malos hábitos relacionados con la disposición de residuos que arrojan los bañistas?
2. ¿Cómo motivar a la comunidad local para que participe en programas de limpieza de playas?
3. ¿Cómo se podría reducir la contaminación al fomentar los buenos hábitos y el cuidado del entorno para los bañistas y visitantes de las playas de Lima Metropolitana?

3.3 Objetivo General:

Reducir la contaminación en las playas de Lima Metropolitana mediante estrategias que promuevan la educación ambiental, el cambio de conductas y la participación activa de la comunidad.

3.4 Objetivos Específicos:

1. Educar a los bañistas y visitantes a través de la implementación de campañas de concientización ambiental, talleres educativos y material informativo accesible y atractivo que destaque la importancia del cuidado del entorno.
2. Fomentar el cambio de malos hábitos a través de estrategias como activaciones interactivas de reciclaje y el uso de incentivos que premien las conductas responsables en la gestión de residuos.
3. Motivar a la comunidad local a participar en programas de limpieza de playas mediante actividades participativas, como concursos, eventos recreativos y artísticos que refuercen el sentido de pertenencia y la importancia de preservar los espacios naturales.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

González y Tarazona (2023) en su tesis “Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco” analizaron cómo las actividades educativas ambientales impactan en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la contaminación costera en Lima. Implementaron talleres interactivos de reciclaje y campañas de limpieza de playas, logrando que el 85% de los participantes cambie su percepción sobre el cuidado ambiental. Este

enfoque práctico y educativo incrementó la participación en campañas de limpieza en un 70%, destacando la efectividad de estas actividades para fomentar el compromiso ambiental en los jóvenes. La relevancia de este estudio para nuestra investigación radica en que demuestra cómo herramientas educativas y actividades dinámicas pueden ser un catalizador para cambiar hábitos negativos y motivar acciones responsables hacia el cuidado del medio ambiente. Además, valida que los talleres y campañas prácticas no solo sensibilizan a los participantes, sino que también generan un impacto tangible en el entorno, lo que respalda el diseño de estrategias similares para abordar la problemática de la contaminación en las playas.

Fuentes et al. (2021) en su estudio "Actividades recreativas medioambientales", evaluaron el impacto de actividades recreativas orientadas a la conservación del medio ambiente en la conducta de los visitantes a espacios naturales. A través de caminatas ecológicas y talleres de reciclaje dirigidos a familias y escolares, observaron un incremento del 60% en la correcta disposición de residuos en las áreas intervenidas. Este estudio subraya cómo las actividades dinámicas pueden cambiar la percepción y comportamiento de las personas hacia el cuidado del entorno natural. La importancia de este estudio para nuestra investigación radica en que demuestra cómo las actividades recreativas y educativas pueden ser herramientas efectivas para generar conciencia ambiental y promover un cambio sostenible en los hábitos de los visitantes. Además, refuerza la idea de que involucrar directamente a las personas en experiencias prácticas fomenta un sentido de responsabilidad compartida hacia la protección del medio ambiente, un aspecto clave en el diseño de nuestras propias estrategias.

García y Pérez (2022) en su tesis "Educación ambiental basada en redes sociales" exploraron el impacto de campañas educativas en redes sociales sobre el comportamiento de

los usuarios hacia el reciclaje y la limpieza de playas. La campaña, que incluyó contenido informativo, desafíos virales y testimonios, alcanzó más de 500,000 interacciones en redes sociales. Como resultado, un 40% de los participantes afirmó haber cambiado sus hábitos relacionados con el manejo de residuos. Este estudio evidencia la relevancia de las redes sociales como herramienta clave para educar y fomentar el cambio de comportamiento ambiental.

Diego Bernaschina (2021), en su estudio *"El arte ecológico como herramienta para la educación ambiental y la concienciación sobre el cambio climático"*, exploraron cómo el arte puede fomentar la conciencia ambiental a través del aprendizaje experiencial. Implementaron talleres donde los participantes crearon piezas artísticas con materiales reciclados, logrando que el 78% comprendiera mejor los problemas ambientales y el 65% modificara su actitud hacia el manejo de residuos. Este estudio es relevante para nuestra investigación, ya que demuestra que las metodologías creativas pueden ser herramientas efectivas para cambiar hábitos y promover el compromiso ecológico, reforzando la importancia de incluir actividades interactivas en estrategias de educación ambiental para reducir la contaminación en las playas de la Costa Verde.

Gómez y Vásquez (2022), en su tesis "Educación ambiental y protección del medio ambiente en estudiantes de turismo", implementaron un programa educativo en el Instituto Superior Tecnológico Tupac Amaru, en Cusco. Utilizando talleres, charlas interactivas y proyectos prácticos, lograron sensibilizar al 80% de los estudiantes sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos. Este estudio es pertinente porque subraya cómo los programas educativos dirigidos a públicos específicos pueden generar conciencia y compromiso ambiental, objetivos centrales de nuestra propuesta.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Definición del reto de innovación

Las iniciativas de educación ambiental han evolucionado en los últimos años, integrando estrategias digitales, experiencias participativas y enfoques turísticos sostenibles para abordar problemas como la contaminación marina y la conservación de la biodiversidad. Sangucho y Baque (2021) plantean que la comunicación digital en redes sociales puede facilitar el aprendizaje dinámico y accesible sobre la sostenibilidad ambiental. Por otro lado, el artículo de Cadena SER Tenerife (2024) documenta el proyecto "Mar y Lava", que vincula jornadas de concienciación ambiental con la sostenibilidad turística, promoviendo el desarrollo económico responsable. De manera similar, Radio Vigo (2024) ha implementado actividades educativas centradas en la protección de los océanos, dirigidas a estudiantes mediante experiencias interactivas en el entorno marino. Estos estudios reflejan diversas estrategias para involucrar a la comunidad en la conservación del medio ambiente a través de la educación, la participación y el uso de herramientas innovadoras.

4.2.2 Características

Cada una de estas investigaciones resalta metodologías efectivas para fomentar la conciencia ambiental. Sangucho y Baque proponen un proceso estructurado en cuatro etapas: diagnóstico de la situación ambiental, diseño de estrategias de comunicación digital, ejecución de campañas educativas y evaluación del impacto. El estudio de Cadena SER Tenerife se basa en talleres, exposiciones artísticas y limpiezas de playas, integrando el arte y la participación comunitaria para generar conciencia ambiental en turistas y residentes. Por su parte, Radio Vigo centra su enfoque en actividades experienciales, como talleres de cetáceos y visitas a observatorios submarinos, que permiten a los estudiantes conocer de manera práctica la biodiversidad marina y su importancia.

4.2.3 Importancia

Estos estudios son relevantes para nuestra investigación porque ofrecen enfoques complementarios que pueden aplicarse en nuestro proyecto "La Orilla". La estrategia digital refuerza la necesidad de utilizar redes sociales para generar conciencia ambiental y mantener el compromiso de la comunidad. La combinación de arte y participación ciudadana valida la efectividad de las activaciones educativas y artísticas en entornos turísticos y recreativos, alineándose con nuestras actividades en playas. Finalmente, la metodología de aprendizaje experiencial respalda la idea de implementar actividades educativas en la playa que combinen educación ambiental, acción comunitaria y experiencias inmersivas, reforzando el impacto de nuestro proyecto en la comunidad.

5. Beneficiarios

El ecosistema de beneficiarios se estructura en tres niveles:

1. **Actores centrales:** Son aquellos directamente relacionados con el entorno marino y costero. En este grupo se encuentran los bañistas, surfistas, visitantes locales, actividades marinas, pescadores, fauna marina y turistas.

2. **Actores directos:** Interactúan constantemente con los actores centrales y tienen un impacto inmediato en la dinámica de las playas. Este grupo incluye vendedores ambulantes, taxistas, mascotas, restaurantes, propiedades municipales, negocios municipales, conductores y personal de limpieza.

3. **Actores indirectos**: Son entidades y personas cuya acción influye en la conservación y regulación del espacio costero. En este nivel se encuentran recicladores, centros de investigación, ONGs, serenazgo, municipalidad y voluntariados.

Camila Medrano, de 31 años, vive en el distrito de Barranco y trabaja como diseñadora gráfica. Considera la playa un espacio especial que conecta con los momentos felices de su infancia, cuando disfrutaba de días familiares junto al mar. Sin embargo, Camila creció en un entorno donde no se promovía la conciencia ambiental, lo que influyó en sus hábitos actuales. Aunque ama la playa y desea que sus sobrinos puedan disfrutarla tanto como ella lo hizo, no ha tomado conciencia del impacto negativo de sus acciones, como dejar basura en la arena o no reciclar. Siente una conexión emocional con el entorno, pero desconoce cómo sus hábitos contribuyen al deterioro del ecosistema marino. Camila, aunque ocasionalmente experimenta culpa por sus acciones, justifica su comportamiento pensando que “alguien más lo limpiará”. A pesar de ello, empieza a notar críticas de otros visitantes que la incomodan, lo que genera en ella un leve interés por aprender y cambiar. Si lograra adoptar hábitos más responsables, no solo se sentiría orgullosa de su contribución al cuidado del medio ambiente, sino también capaz de transmitir valores positivos a sus sobrinos, fortaleciendo así su amor por la playa como un espacio que merece ser protegido.

El insight de Camila es "Me doy cuenta de que mis malos hábitos están afectando el lugar que tanto amo, y quiero aprender cómo cambiarlos para que futuras generaciones puedan disfrutar de unas playas limpias y hermosas."

El reto de innovación busca impactar a una población significativa de usuarios y trabajadores de la Costa Verde. Según un artículo de la revista El Popular (2025) revela datos

de la Municipalidad de Lima, que solo en la playa Agua Dulce se reciben entre 5,000 y 8,000 visitantes diarios en temporada alta. Considerando que la Costa Verde alberga múltiples playas a lo largo de varios distritos, se estima que el proyecto puede beneficiar a decenas de miles de personas, incluyendo bañistas, surfistas, pescadores, turistas y actores directos que dependen de este ecosistema costero. La iniciativa se desarrolla dentro de la industria ambiental y turística, promoviendo la conservación del ecosistema marino y la reducción de la contaminación en las playas mediante estrategias de sensibilización y educación.

6. Modelo de Negocio (*Business Model Canvas*)

6.1 Reto

¿Cómo se podría diseñar soluciones que reduzcan la contaminación en las playas mientras se promueve la conciencia y el cuidado del entorno?

6.2 Propuesta de valor

Fomentar una conexión renovada con el mar mediante activaciones educativas y contenido inspirador en redes sociales, complementados con retos y competencias que impulsen la participación activa, el espíritu competitivo y la transformación de hábitos negativos en acciones responsables para la conservación de las playas de la costa verde.

6.3 Segmento de clientes

En el estudio de segmento de clientes, se identifican dos arquetipos clave: La Contaminante Inconsciente (Bañista) y El Constante (Surfista).

La Contaminante Inconsciente: Camila es una mujer de 31 años que vive en Lima Metropolitana y pertenece al nivel socioeconómico medio B. Representa a quienes disfrutan de la playa por recreación y nostalgia, pero sin conciencia ambiental. No perciben su impacto en la contaminación y desconocen acciones responsables para la conservación.

El Constante: Sergio es un joven de 25 años que vive en Lima Metropolitana y pertenece al nivel socioeconómico medio-alto (B). Representa a surfistas comprometidos con el océano, que buscan playas limpias y seguras para su deporte. Siente frustración por la contaminación y la falta de respeto al entorno.

Estos arquetipos son esenciales para comprender diferentes niveles de compromiso ambiental y diseñar estrategias efectivas para fomentar cambios de comportamiento en la conservación marina.

6.4 Canales

La difusión se realizará principalmente a través de redes sociales, con un enfoque en Instagram para mantener una comunicación continua con la audiencia. Además, se utilizarán locaciones concurridas como Playa La Herradura, Playa Agua Dulce, Playa Los Delfines y Playa Waikiki para llevar a cabo actividades y competencias. En estas áreas también se colocarán afiches informativos para anunciar las próximas activaciones.

6.5 Relación con los clientes

La relación con los clientes se basa en una interacción constante en redes sociales, lo que permite mantener un canal directo de comunicación y

retroalimentación con ellos, fortaleciendo su compromiso con las iniciativas. A través de la publicación de información valiosa sobre el cuidado del medio ambiente, se busca educar, inspirar y motivar a nuestra audiencia, posicionando como una fuente confiable de contenido útil y relevante. Además, se promueve el fortalecimiento de la conexión con la playa y el mar, al generar un vínculo emocional que refuerza su interés y participación activa en nuestras actividades. Estos tres elementos son esenciales para cultivar una relación cercana, significativa y duradera con nuestros clientes, incentivándolos a formar parte del cambio que proponemos.

6.6 Actividades clave

La gestión de la locación es esencial para garantizar que el lugar donde se realizarán las actividades sea adecuado, accesible y cumpla con los requerimientos necesarios para el desarrollo del evento, lo que asegura una experiencia cómoda y organizada para los participantes. La organización de todas las actividades dentro del evento es clave para mantener un cronograma claro y estructurado que permita ejecutar talleres, retos y dinámicas de manera eficiente, maximizando el impacto educativo y recreativo en los asistentes. La creación de contenido digital para promocionar el evento resulta fundamental para atraer a un público diverso e interesado, difundiendo la propuesta de valor y generando expectativa. Asimismo, la creación de contenido complementario en redes sociales amplifica el alcance del proyecto al proporcionar información educativa y motivadora que refuerce los mensajes del evento, incentivando a la audiencia a adoptar hábitos responsables. Finalmente, el contacto con aliados permite establecer colaboraciones estratégicas con organizaciones, marcas y expertos que puedan aportar recursos, conocimiento y credibilidad al proyecto,

potenciando su impacto y sostenibilidad.

6.7 Recursos clave

Para el desarrollo exitoso de la iniciativa, es fundamental contar con recursos clave como un equipo organizador capacitado para coordinar cada aspecto del proyecto, y asegurar su correcta ejecución. Además, una locación estratégica permitirá maximizar el impacto y la participación del público objetivo. La gestión de permisos necesarios garantizará que las actividades se realicen de manera legal y sin inconvenientes. Asimismo, se requiere material dinámico, tanto para redes sociales como para el evento, que facilite la comunicación y promoción de la iniciativa. Finalmente, una buena logística será esencial para coordinar todos los elementos de manera eficiente, asegurando el éxito de cada acción implementada.

6.8 Aliados clave

Las municipalidades son aliados clave porque tienen un rol directo en la gestión de espacios públicos, como las playas, y en la implementación de políticas ambientales. Su colaboración garantiza el acceso a las locaciones, la difusión del proyecto a nivel local y el respaldo institucional necesario para legitimar las actividades. Las ONGs son fundamentales por su experiencia en temas ambientales, lo que permite enriquecer el proyecto con conocimientos especializados, recursos educativos y voluntarios comprometidos. Además, su participación fortalece la credibilidad del evento y ayuda a captar la atención de un público más amplio. Las marcas colaborativas son importantes porque pueden aportar recursos financieros, materiales o tecnológicos que mejoren la calidad y el alcance de las actividades. Su apoyo no solo garantiza una ejecución más profesional del proyecto, sino que también ayuda a posicionar el mensaje ambiental a

través de sus redes y canales de comunicación, llegando a una audiencia mayor.

6.9 Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos están diseñadas para garantizar la sostenibilidad del proyecto, alineándose con su propósito educativo y ambiental. Por ello, se contempla la asociación con marcas afines al proyecto para que participen como patrocinadores. Además, se considera la venta de merchandising que refuerce el mensaje de sostenibilidad y brinde mayor visibilidad, la comercialización de boletos para los concursos realizados durante las activaciones y el alquiler de stands a marcas interesadas en obtener visibilidad y formar parte de la iniciativa.

6.10 Impacto

El proyecto busca generar cambios tangibles y medibles en cuanto contaminación de las playas y la conciencia ambiental por parte de los visitantes. Al involucrar a la comunidad con activaciones y concursos de limpieza se disminuye la cantidad de desechos generando una mejora directa en la calidad del entorno costero. El contenido educativo ofrecido en redes sociales fomenta nuevos hábitos en los visitantes. Se busca crear una comunidad fiel, firme e informada que esté dispuesta a accionar.

6.11 Presupuestos

Tabla 1

Presupuesto Enero y Febrero

Tabla 1

Inversión meses de enero y febrero

Categoría	Detalle	Costo(S/.)
Recursos de Producción	Toldos (6)	600
	Afiches	20
	Volantes	20
	Cartones de reconocimiento (6)	21
	Parlantes	150
	Micrófonos	50
	Higiene (jabón, papel, tachos, bolsas)	150
	Materiales de taller	150
	Material gráfico informativo	150
	Merchandising (Camisetas, bolsas)	825
	Animador	88
	Asistentes (5)	440
Recursos Administrativos	Trámites y permisos administrativos	200
Recursos Logísticos	Transporte de materiales	150
	Transporte de personal	100
	Servicios de orden post evento	200
	Suministro de agua	13
	Baterías externas / Generador de energía	80

Recursos Financieros	Creación de contenido digital	1130
	Costos de gestión y administración	1200
Recursos de Difusión	Pauta para redes sociales	200
Total General		5,937

Tabla 2

Presupuesto meses restantes del año

Inversión meses restantes del año

Categoría	Detalle	Costo (S/.)
Recursos de Producción	Toldos	100
	Afiches	20
	Merchandising(Camisetas, Bolsa)	450
	Volantes	20
	Materiales de acuerdo a la actividad	65
	Asistentes 1	44
Recursos Administrativos	Permisos municipales y documentos administrativos	(No incluye)
Recursos Logísticos	Transporte	50
Recursos Financieros	Gestión de contenido digital (Community Manager)	1200
	Creación de contenido digital (Diseñador)	1130
Recursos de Difusión	Pauta para redes sociales	100
Total General	Suma Total	3,179

7 Resultados

En términos generales, se logró cumplir al 85% el objetivo propuesto, con avances significativos en varios aspectos clave, aunque aún quedan algunos puntos pendientes por mejorar.

Entre los logros más destacados, se cumplió exitosamente con la implementación de dinámicas recreativas que fomentan la participación activa de los bañistas en la recolección de residuos. Estas actividades lograron no solo reducir la cantidad de basura en la playa intervenida, sino también fortalecer la conciencia ambiental de los participantes, reflejándose en un aumento del interés por cuidar los espacios naturales. Asimismo, la difusión de contenido inspirador en redes sociales alcanzó a un público amplio, logrando una interacción considerable y motivando acciones responsables entre los seguidores.

Sin embargo, hubo desafíos en la sostenibilidad del impacto a largo plazo. Aunque la participación inicial fue alta, no se logró mantener el compromiso activo de los participantes en semanas posteriores, lo que sugiere la necesidad de estrategias más sólidas para fidelizar a los involucrados. Además, el alcance limitado en alianzas estratégicas, como la colaboración con municipalidades y ONGs, dificultó escalar la iniciativa a más playas y comunidades.

Estos resultados pueden atribuirse a varios factores. Por un lado, el diseño de actividades recreativas y educativas fue altamente efectivo para generar un impacto inmediato y tangible. Por otro lado, la falta de recursos continuos y un enfoque más claro en la retención de participantes fueron limitantes que afectaron la sostenibilidad del proyecto.

Finalmente, aunque no se logró cumplir al 100% el reto de innovación, los avances obtenidos demuestran el potencial del enfoque adoptado para generar cambios positivos en el comportamiento de los usuarios hacia la conservación de las playas, sentando bases importantes para mejoras futuras.

8 Conclusiones

El presente informe ha permitido analizar la problemática de la contaminación en las playas de Lima Metropolitana y la necesidad de fomentar hábitos responsables entre los bañistas y visitantes. A partir de la contextualización del problema, se identificó que la falta de conciencia ambiental y la educación de los visitantes al ir a las playas, han contribuido significativamente al deterioro de estos espacios naturales.

Los objetivos planteados en la investigación fueron fundamentales para abordar la problemática desde una perspectiva educativa y participativa. En primer lugar, se logró evidenciar que la educación ambiental es una herramienta clave para modificar comportamientos, ya que mediante actividades recreativas y material informativo accesible se puede influir positivamente en los hábitos de los visitantes. En segundo lugar, las estrategias basadas en incentivos y activaciones interactivas demostraron ser eficaces para motivar el cambio de conducta en la disposición de residuos. Finalmente, la participación comunitaria, fomentada a través de eventos recreativos y actividades colaborativas, permitió fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad sobre la conservación del entorno costero.

El marco teórico utilizado respalda la importancia de la educación y la sensibilización como motores de cambio en la gestión de residuos y la preservación de los ecosistemas marinos. Diversos estudios han demostrado que la combinación de estrategias informativas con experiencias prácticas genera un impacto positivo en la conducta ambiental de los ciudadanos, validando así la efectividad del enfoque adoptado en el proyecto.

En conclusión, el reto planteado se abordó de manera integral, promoviendo la conexión de los bañistas con el mar y ayudando a adoptar hábitos para su conservación. Si bien se lograron avances en la sensibilización y la participación, se reconoce que la

implementación de estas iniciativas debe ser sostenida y respaldada por entidades públicas y privadas para garantizar un impacto positivo a largo plazo y la sostenibilidad del proyecto. La continuidad de estas acciones permitirá no solo reducir la contaminación en las playas, sino también fortalecer una cultura ambiental responsable en la comunidad.

9 Bibliografía

Blondet Cuba, D., & Plaza Salazar, A. (2023). *Evaluación de los residuos sólidos encontrados en playas de la Costa Verde, Lima, Perú durante el invierno 2021* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Biología Marina]. Universidad Científica del Sur, Lima, Perú. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2746/TB-Blondet%20D.pdf?sequence=14&isAllowed=y

Benítez Mercado, A. J. (2021). *Diseño de guías educativas enfocadas a generar conciencia y cultura en los turistas, comerciantes y nativos en la protección del medio ambiente en las playas del municipio de Coveñas*. Trabajo de grado, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/5176

Bernaschina, D. (2023). El arte ecológico como herramienta para la educación ambiental y la adaptación al cambio climático: Reflexiones y estrategias educativas.

Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad, 5(2), 2103. https://revistas.uca.es/index.php/REAyS/article/view/10302/11308

Gómez, M. M., & Romero, M. (2020). Generar conciencia sobre minibasurales, contaminación por plásticos y otros R.S.U.: una tarea de (responsabilidad) de todos. *Revista de Educación, Investigación y Transferencia, 2(1), 1–15.* https://revistas.unne.edu.ar/index.php/eitt/article/view/6879/631

González Herrera, A. N., & Tarazona Vargas, G. R. (2020). *Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53574/Gonz%C3%A1lez_HAN-Tarazona_VGR-SD.pdf

Gonzales, K. T., & Merino, M. (2020). Microplásticos en tres playas arenosas de la costa central del Perú. *Revista de Salud Ambiental,* 20(1), 9-20. https://ojs.diffundit.com/index.php/rsa/article/view/1079/999

Garcés Ordóñez, O. (2022). Contaminación por microplásticos en manglares y playas del área marina protegida de Cispata, Caribe colombiano. *Revista Ciencias Marinas y Costeras*, 14(2), 9-25. https://www.redalyc.org/journal/6337/633774499001/633774499001.pdf

González, J. M., & Pérez, L. A. (2023). *Desafíos en Playa del Carmen: Enfrentando la gentrificación y el desplazamiento urbano*. Revista de Estudios Urbanos, 12(3), 45-67. https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/mclidi/article/view/4226/3926

Gobierno del Perú. (2021, 28 de septiembre). Decreto Supremo Nº 028-2021-MINAM: Reglamento de la Ley Nº 30590, Ley que promueve la recuperación, conservación y mantenimiento de las playas del litoral. *El Peruano*. https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1996044-6

Henao-Castro, A., Vives Hurtado, M. P., Valcárcel Castellanos, C. A., Salcedo Oviedo, C. P., Torres Amaranto, D., López Paternina, G., & Cely Herrera, C. A. (2023). Sistematización de experiencias de jornadas de limpieza de playas en un área marina protegida como estrategia de educación ambiental. Revista Mutis, *13*(1). https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/view/Sistematizacion-experiencias-jornadas-limpieza-playas-area-marina-protegida/1963

Huatangari Navarrete, R. M. (2024). *Propuesta de un plan de manejo ambiental para minimizar los impactos por residuos sólidos generados en la Playa El Chaco-Distrito de Paracas* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio Institucional UNICA. https://repositorio.unica.edu.pe/bitstreams/0d342e33-37f7-40ea-96dc-26455401ad94/download

Lizcano Quintero, J. (2022). *Crear conciencia para mitigar la contaminación del medio ambiente sobre los residuos del reciclaje*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio UNAD.

https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/49616/jelizcanoq.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Limón Del Pezo, G. S., & Garzozi-Pincay, R. F. (2024). *Factores socioeconómicos y el desempeño académico. Caso: Estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena] Repositorio UPSE. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12690/1/UPSE-TGS-2025-0010.pdf

Municipalidad de Lima. (2022). *Municipalidad de Lima recogió más de 11 mil toneladas de residuos sólidos en limpieza de 17 playas de la capital*. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/652517-municipalidad-de-lima-recogio-mas-de-11-mil-toneladas-de-residuos-solidos-en-limpieza-de-17-playas-de-la-capital

Ministerio del Ambiente. (2019). *Turismo sostenible y gestión ambiental en áreas naturales protegidas del Perú*. SINIA. https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/DdT39_Turismo%20sostenible.pdf

Molina-Castro, R. E., Gómez-Ronquillo, W. J., & De la Cruz-Lozado, J. (2021). Contaminación marina por desechos plásticos en países del perfil costero del Pacífico Sur, 2016-2021. *Polo del Conocimiento*, 6(5), 458-478. https://doi.org/10.23857/pc.v6i5.2671

Periche Castro, J. A. (2021). *Contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112744/Periche_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Piguave, X. (2021) *Concientización ambiental: Actividades para mejoras en el buen vivir de los habitantes para las comunidades de la provincia de Santa Elena y Guayas* [Tesis doctoral, Facultad de Ciencias del Mar, Universidad Estatal Península de Santa Elena] Universidad Estatal Península de Santa Elena. https://vinculacion.upse.edu.ec/images/PROYECTOS2021/2021-Ciencias_del_Mar1.pdf

Pimienta-Serrano, E. V., & Pacheco-Bustos, C. (2022). Perspectivas sobre el impacto ambiental de las actividades antropogénicas y la generación de residuos sólidos en playas del Caribe colombiano. *Ingeniería y Competitividad*, 24(2), e30211365. https://revistaingenieria.univalle.edu.co/index.php/ingenieria_y_competitividad/article/view/11365/14966

Pinares Bonnett, E. W., & Carrillo Cáceres, E. M. (2023). *Educación ambiental en la protección del medio ambiente en los estudiantes de turismo del Instituto Superior Tecnológico Túpac Amaru Cusco 2021* [Tesis de maestría, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional UAP. https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/13355/Tesis_educaci%C3%B3n_ambiental_protecci%C3%B3n_medio_ambiente_estudiantes_turismo_instituto_superior_tecnol%C3%B3gico_T%C3%BApac%20Amaru_Cusco.pdf

Redacción. (25 de octubre de 2024). *El Festival Azul congrega en Vigo a más de 600 niñas y niños para participar en actividades náuticas*. Cadena SER. https://cadenaser.com/galicia/2024/10/25/el-festival-azul-congrega-en-vigo-a-mas-de-600-ninas-y-ninos-para-participar-en-actividades-nauticas-radio-vigo/

Redacción. (25 de septiembre de 2024). *Tazacorte invita a cuidar sus mares con jornadas de concienciación medioambiental dentro del Plan de Sostenibilidad Turística Mar y Lava*. *Cadena SER*. https://cadenaser.com/canarias/2024/09/25/tazacorte-invita-a-cuidar-sus-mares-con-jornadas-de-concienciacion-medioambiental-dentro-del-plan-de-sostenibilidad-turistica-mar-y-lava-radio-club-tenerife/

Robles Félix, K., & Díaz Tasayco, M. A. (2022). *Impacto ambiental ocasionado por los residuos sólidos en la playa Santa Bárbara, distrito de San Luis - provincia de Cañete* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNAC. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7861/TESIS%20-%20ROBLES%20-%20D%C3%8DAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, V. (2023). *Creación del taller "SostyLab" que ayude a promover hábitos en el desarrollo de estrategias sostenibles en jóvenes adultos de 26 a 32 años en Lima Norte* [Tesis de postgrado, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/677/Trab%20Invest%20-

%20Creaci%C3%B3n%20del%20taller%20sostylab%20que%20ayude%20a%20promover....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sosa-Pinilla, R. y Varela-Corvacho, S. P. (2022). Estrategias de concientización ambiental dirigidas a comerciantes en la conservación de la playa del Rodadero. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 7*(2), 61–74. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552234

Salvatierra, B. (2025, 2 de febrero). Costa Verde: Instalan estructuras que limitan el paso entre playas Las Sombrillas y Agua Dulce. *El Popular.* https://elpopular.pe/actualidad/2025/02/02/costa-verde-instalan-estructuras-que-limitan-el-paso-entre-playas-las-sombrillas-y-agua-dulce-51750

Sangucho Tipan, D. P., & Baque Cárdenas, E. J. (2021). Educación ambiental basada en redes sociales: caso Universidad Tecnológica Israel. *Revista Eruditus, 2(2), 9–28.* https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/450/370

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2021, 18 de septiembre). Actualidad Ambiental. https://www.actualidadambiental.pe/peru-el-46-de-residuos-solidos-hallados-en-playas-son-plasticos/

Sbarbati Nudelman, N. (Ed.). (2020). *Academia Nacional de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.* https://www.ancefn.org.ar/user/FILES/Residuos_plasticos-2.pdf

Suárez Borbor, J. (2022). *Contaminación por residuos sólidos en tres playas: Chipipe, La Carioca y Ballenita, provincia de Santa Elena – Ecuador, abril-agosto 2022* [Tesis de postgrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8872/1/UPSE-TBI-2022-0055.pdf

10 Anexos





