ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

“ECO VIZCACHAS: PROGRAMA INTEGRAL DE ECOTURISMO”

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación audiovisual multimedia

AUTOR:

GLADYS CATALINA ANDRADE GATICA

0009-0004-4451-3446 - 2020151443

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ESTEFANY CANCHO VARGAS

0009-0007-6221-0918 - 2020151076

Asesor:

NILTON CESAR CHUMACERO CALLE

0000-0002-6628-3555

Lima-Perú

2025

ANDRADE GATICA GLADYS CATALINA 41766914- CANCHO VARGAS ESTEFANY 70461908.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:434823725

Submission Date
Feb 28, 2025, 12:46 AM GMT-5

Download Date
Mar 4, 2025, 9:48 PM GMT-5

File Name
ANDRADE GATICA GLADYS CATALINA 41766914- CANCHO VARGAS ESTEFANY 70461908.docx.pdf

File Size
961.0 KB

38 Pages

7,047 Words

41,527 Characters

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
3% Publications
10% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El proyecto *"Eco Vizcachas: Programa integral de ecoturismo"* busca generar un vínculo tangible entre los residentes de Villa Maria del Triunfo y las Lomas de las Vizcachas a través de oportunidades económicas sostenibles, promoviendo su conservación de manera participativa. Mediante el ecoturismo, los pobladores pueden beneficiarse económicamente mientras contribuyen en la protección de las Lomas de las Vizcachas.

La metodología empleada combina investigación de escritorio, trabajo de campo, encuestas y entrevistas a los pobladores y visitantes. Además, hemos utilizado la herramienta del Toulouse Thinking para generar ideas y soluciones innovadoras. Se han diseñado propuestas como senderos interpretativos, infraestructura sostenible y concientización ambiental, validadas a través de redes sociales.

El programa de ecoturismo impacta directamente a 10 mil habitantes cercanos a las Lomas de las Vizcachas, brindándoles empleo y oportunidades de emprendimiento. Además, los más de 14 mil visitantes anuales disfrutan de una experiencia de ecoturismo sostenible.

Hasta la fecha, hemos logrado 77 seguidores en redes sociales y hemos generado interés en la comunidad. Sin embargo, persisten retos como consolidar el financiamiento, fortalecer la cultura de conservación y asegurar la participación constante de los pobladores. Estos retos guían las próximas acciones del proyecto, enfocadas en la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Lomas, Ecoturismo, conservación, comunidad, sostenibilidad.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema……..…….6
2. Justificación……..……....8

   2.1 Justificación Social……8

   2.2 Justificación Técnica…….8

   2.3 Justificación Metodológica……9
3. Reto de Innovación……10
4. Sustento teórico……..……11

   4.1 Estudios previos…….……...11

   4.2 Marco teórico…….....16
5. Beneficiarios…….....21
6. Modelo de Negocio (*Businness Model Canvas*) ……..…….22

   6.1 Reto…….....22

   6.2 Propuesta de valor……....22

   6.3 Segmento de clientes……23

   6.4 Canales…….…….23

   6.5 Relación con los clientes……..24

   6.6 Actividades clave…….24

   6.7 Recursos clave…….….24

   6. 8 Aliados clave……...…25

   6.9 Fuentes de ingresos……..……25

   6.10 Impacto……..…….……...….26

   6.11 Presupuestos……...……26

7. Resultados…….….29

8. Conclusiones…….….30

9. Bibliografía…….....32

10. Anexos…….……...37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión inicial desglosada* …….. 26

Tabla 2. *Gastos fijos mensuales* ……...…….. 27

Tabla 3. *Ingresos* ……...……...…….. 28

1. Contextualización del Problema

Los ecosistemas montañosos desempeñan un papel fundamental en la preservación de la biodiversidad. Sin embargo, estos ecosistemas enfrentan un riesgo constante debido al cambio climático, el cual impulsa la deforestación. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2021) identifica cinco factores principales que agravan la crisis ambiental global. Uno de ellos es la transformación de ecosistemas naturales, como bosques y humedales, a áreas urbanas y agrícolas.

En América Latina, los ecosistemas montañosos se ven en situación de peligro, debido a la deforestación, la minería y el cambio climático.A pesar de tener una gran variedad de áreas protegidas y proyectos sostenibles, la escasez de recursos, la presión política y económica dificultan la conservación de este tipo de ecosistemas.

En Perú, los ecosistemas montañosos son esenciales para la biodiversidad. Sin embargo, su conservación es escasa frente a las actividades de minería y el cambio climático. El país alberga la Cordillera de los Andes. Este ecosistema abarca 30 millones de hectáreas, lo que representa el 20% del suelo nacional. Es una región importante para el abasto de servicios ecosistémicos, como el suministro de agua, leña y otros recursos esenciales para las comunidades. Informe de la situación de los glaciares y ecosistemas de montaña (INAIGEM, 2017).

Las Lomas de las Vizcachas son un ecosistema único, se encuentra en estado de abandono y vulnerabilidad debido a la urbanización descontrolada y a las actividades humanas. Esto ha reducido su hábitat natural, valor ecológico y social. Además de evidenciar una preocupante falta de educación y conciencia ambiental, lo que pone en peligro su conservación y preservación.

Los problemas en las Lomas de las Vizcachas se deben al crecimiento poblacional, la invasión ilegal de terrenos y las actividades humanas irresponsables, agravado por la ausencia de apoyo institucional y el desinterés de la comunidad. Además, el aumento de las personas de escasos recursos que buscan mejores oportunidades de vida en la capital contribuye a esta situación. (RPP, 2020).

Este ecosistema podría desaparecer por completo si no se toman las medidas necesarias para preservarla. El resultado es la pérdida total de su biodiversidad, la extinción de especies locales, deterioro de la calidad ambiental de la zona y la desaparición de un espacio que podría ser importante para desarrollar la educación, el ecoturismo y el bienestar de la misma comunidad. Además, incrementa los riesgos de erosión y la pérdida de identidad cultural regional.

La solución propuesta es un programa integral de ecoturismo para las Lomas de las Vizcachas que combina la conservación del ecosistema con el desarrollo local, que incluya senderos interpretativos, zonas restringidas y puntos de descanso ecológicos **.** Se realizarán campañas de concientización para atraer visitantes. Fomentaremos el empleo local mediante la contratación de guías y personal. Se implementarán tarifas de acceso razonables y se promoverá la venta de productos locales, además las excursiones guiadas brindarán una experiencia enriquecedora y sostenible.

2. Justificación

La presente investigación se centra en abordar una problemática latente que afecta a la comunidad de las Lomas de Vizcachas. Este proyecto de innovación beneficiará a los pobladores y visitantes en el presente año. Con el propósito de enfrentar esta situación, se desarrolla una solución innovadora, proponemos un "Programa integral de ecoturismo" que combina la conservación del ecosistema con el desarrollo local.

2.1 Justificación Social

El programa integral de ecoturismo beneficiará directamente a la comunidad local mediante la generación de empleo, a través de la contratación de guías turísticos y personal. Además, promoverá la venta de productos locales como artesanías y alimentos, lo que impulsará la economía local. Los visitantes también serán beneficiados, ya que podrán disfrutar de una experiencia recreativa y sostenible, aprendiendo sobre la biodiversidad y la importancia de la conservación a través de los senderos interpretativos. Este proyecto puede servir como modelo para futuras iniciativas de conservación, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo social, económico y ambiental.

2.2 Justificación Técnica

El programa integral de ecoturismo en las Lomas de las Vizcachas abordará el problema real de la degradación ambiental causada por invasiones, actividades humanas y el crecimiento desordenado de la población. La implementación de un programa integral de ecoturismo ayudará a mitigar este problema al establecer zonas restringidas, senderos interpretativos, que fomentarán la protección del área. Además, promoverá prácticas sostenibles que reducirán el impacto humano y concientizará a los residentes como a los visitantes sobre la importancia de conservar este ecosistema. En términos técnicos, se

implementarán medidas para controlar el acceso, reducir la erosión del suelo y preservar la flora y fauna, contribuyendo a la restauración del equilibrio ecológico.

2.3 Justificación Metodológica :

Para el desarrollo de nuestra propuesta de solución hemos utilizado la metodología de investigación mixta, teniendo planteamientos cualitativos y cuantitativos.

El procedimiento de investigación:

A. **Investigación Documental :** Realizamos una investigación a profundidad de diferentes fuentes bibliográficas, como artículos científicos, organizaciones ambientales y estudios sobre la conservación de los ecosistemas montañosos.

B. **Trabajo de campo:** Se realizaron visitas a las Lomas de las Vizcachas con el propósito de observar directamente el estado del ecosistema. Se documentaron evidencias visuales y se registraron evidencias de actividades humanas perjudiciales, como acumulación de residuos y asentamientos ilegales.

C. **Entrevistas y encuestas:** Se aplicaron encuestas a los pobladores y visitantes para conocer sus necesidades, percepciones, dolores y disposición a participar en iniciativas de conservación.

D. **Enfoque de diseño centrado en el usuario:** Siguiendo con el enfoque de diseño, se utilizaron herramientas de Toulouse Thinking para desarrollar una solución innovadora que equilibra la conservación con el desarrollo local.

E. **Desarrollo de prototipos y validación:** Se plantearon propuestas virtuales del sendero interpretativo y los puntos descansos ecológicos, para evaluar su viabilidad y aceptación por parte de los pobladores.

Esta metodología nos permite comprender el problema de forma integral y diseñar una solución alineado con la conservación de las Lomas de las Vizcachas, beneficio social y económico de la comunidad.

3. Reto de innovación

Problemática

Los pobladores no tienen un vínculo tangible con las Lomas de las Vizcachas, ya que tienen sus necesidades básicas por encima del cuidado de este ecosistema.

3.1 Preguntas

Pregunta General

¿Cómo podríamos generar un vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo y las Lomas de Las Vizcachas, fomentando la conservación del ecosistema y, al mismo tiempo, impulsando el desarrollo sostenible de la comunidad mediante la creación de oportunidades económicas?

Preguntas Específicas

P1: ¿Qué recursos necesitamos para implementar el programa integral de ecoturismo?

P.2: ¿Qué tipo de actividades y dinámicas se requieren en el recorrido de las Lomas de las Vizcachas?

P3: ¿Cómo podemos diseñar un programa de ecoturismo que combine con la conservación de las Lomas de las Vizcachas con la fomentación de beneficios económicos para los pobladores?

3.2 Objetivos

Objetivo General

Crear un programa integral de ecoturismo para generar un vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo y las Lomas de las Vizcachas que impulsen oportunidades económicas sostenibles, promoviendo su conservación de los ecosistemas montañosos y cuidado de manera participativa para el desarrollo sostenible.

O1: Identificar los recursos necesarios para la implementación del programa integral de ecoturismo.

O2: Investigar las actividades preferidas de los turistas en lugares de montañas.

O3: Buscar una forma sustentable para la integración del ecoturismo que combine con la conservación de las Lomas de las Vizcachas con la fomentación de beneficios económicos para los pobladores.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Estudio 1: Restauración de ecosistemas en América Latina

Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2021). *¿Es posible restaurar los ecosistemas de Latinoamérica? nombre de la revista, volumen, páginas y web de donde se sacó*

Objetivo del estudio:

Evaluar la viabilidad de restaurar ecosistemas clave frente al cambio climático en América Latina.

Solución al problema:

Implementación de programas de restauración en bosques y humedales mediante alianzas con comunidades locales y gobiernos, promoviendo actividades sostenibles como agroforestería.

Resultados más resaltantes:

El estudio evidenció que, a través de estas iniciativas, se logró la restauración de más de 2 millones de hectáreas de ecosistemas degradados, recuperando la funcionalidad de los suelos y permitiendo la regeneración de la flora y fauna autóctona. También se incrementó la biodiversidad, favoreciendo la protección de especies en peligro y el equilibrio ecológico en distintas regiones de América Latina. Además, el programa generó empleo sostenible, beneficiando a miles de personas de comunidades locales mediante trabajos en conservación, educación ambiental y ecoturismo. Se observó que el fortalecimiento de la participación comunitaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales redujeron la presión sobre los ecosistemas, promoviendo su uso responsable y asegurando su preservación a largo plazo.

Utilidad y vínculo:

Resalta la importancia de involucrar a las comunidades en la conservación, una estrategia aplicable a las Lomas de las Vizcachas para garantizar sostenibilidad.

Estudio 2: Conservación de las Lomas de Amancaes en Perú

Fernández Barra, C. Y. (2020). *Ecoturismo y estrategia de conservación en las Lomas de Amancaes.*

Objetivo del estudio:

Determinar como el ecoturismo contribuye a la conservación de las Lomas de Amancaes.

Solución al problema:

Aplicación de encuestas para medir el impacto ambiental, social y económico del ecoturismo, promoviendo la educación ambiental y el desarrollo local.

Resultados más resaltantes:

El ecoturismo mejoró la conservación del área y generó beneficios sociales y económicos para la comunidad. En el ámbito social, el ecoturismo generó nuevas oportunidades de empleo para guías locales, promotores ambientales y comerciantes, fortaleciendo la economía local. Se promovió la venta de productos artesanales y gastronómicos, beneficiando a las comunidades cercanas. Además, la implementación de senderos interpretativos permitió que los visitantes comprendieran mejor la importancia de la biodiversidad del lugar, logrando un aumento en la percepción positiva sobre la necesidad de conservación.

Utilidad y vínculo:

Este estudio demuestra que el ecoturismo puede ser una herramienta eficaz para la preservación de ecosistemas frágiles como las Lomas de las Vizcachas.

Estudio 3: Impacto ambiental del turismo en las Lomas de Paraíso, Perú

Chamba Gutiérrez, B. (2019). *Impacto ambiental turístico en las Lomas de Paraíso-Villa María del Triunfo*.

Objetivo del estudio:

Identificar el impacto ambiental del turismo en las Lomas de Paraíso, Villa María del Triunfo.

Solución al problema:

Evaluación de los efectos del turismo en el ecosistema, detectando impactos negativos y positivos, y proponiendo recomendaciones para una gestión de turismo sostenible.

Resultados más resaltantes:

Reducción de impactos negativos al implementar normativas y planes de manejo turístico. El estudio identificó que el turismo descontrolado en las Lomas de Paraíso provocó erosión del suelo, compactación de senderos y alteración del ecosistema, reduciendo la regeneración natural de la flora y afectando la biodiversidad local. Se determinó que la falta de control en el acceso y el aumento del turismo sin regulaciones contribuyeron a la degradación de hasta un 25 % de la cobertura vegetal en cinco años.

Utilidad y vínculo:

Ofrece aprendizajes sobre cómo manejar el turismo sostenible en áreas de lomas, aplicables a las Lomas de las Vizcachas.

Estudio 4: Ecoturismo sostenible en Costa Rica

Honey, M., & Kruger, O. (2021). *Ecotourism and its role in sustainable development in Costa Rica*. *Journal of Sustainable Tourism.*

Objetivo del estudio:

Evaluar cómo el ecoturismo promueve la conservación y el desarrollo en comunidades rurales de Costa Rica

Solución al problema:

Desarrollo de infraestructura sostenible, como eco-lodges y centros de interpretación, junto con campañas de promoción. Además, se logró reducir el impacto ambiental del turismo descontrolado mediante la regulación de accesos, la implementación de zonas de baja intervención y actividades de restauración ecológica. Esto llevó a la recuperación de hábitats sensibles, permitiendo la conservación de especies en peligro y la regeneración natural de la flora.

Resultados más resaltantes:

Incremento del 50 % en ingresos locales y conservación de hábitats sensibles.

Utilidad y vínculo:

Este estudio demuestra el impacto positivo del ecoturismo en la economía local y la conservación, reforzando la propuesta para las Lomas de las Vizcachas.

Estudio 5: Área de conservación privada Lomas del Cerro Campana: Potencial Ecoturístico del norte del Perú

Gonzales, M., & Cabanillas, J. (2020). Área de conservación privada Lomas del Cerro Campana: Potencial ecoturismo del norte del Perú.

Objetivo del estudio:

El objetivo del estudio es proponer un modelo de enseñanza de educación ambiental utilizado en el ecoturismo para promover la conservación y el desarrollo sostenible de los lugares rurales de la región La Libertad.

Solución al problema:

La solución es introducir un modelo de aprendizaje de educación ambiental en el ecoturismo, aumentar la conciencia sobre la conservación de la naturaleza entre las comunidades locales y promover prácticas sostenibles para crear beneficios económicos.

Resultados más resaltantes:

Entre los logros notables se incluyen el desarrollo de modelos de enseñanza, la promoción de la educación ambiental y la participación pública en la conservación, la mejora de la gestión del ecoturismo y la creación de beneficios económicos locales.

Utilidad y vínculo:

Esta investigación puede ayudar a integrar la educación ambiental en el ecoturismo, promover prácticas sostenibles y generar ingresos para las comunidades locales mientras se protege el medio ambiente.

4.2. Marco teórico

El proyecto se fundamenta en el *diseño y aplicación de un programa integral de ecoturismo* como herramienta clave para solucionar el problema de falta de un vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo con las Lomas de las Vizcachas, ya que tienen sus

necesidades básicas por encima del cuidado de este ecosistema. Esta propuesta combina técnicas de planificación ambiental y desarrollo sostenible para garantizar la protección del ecosistema y el beneficio de las comunidades locales. Para comprender el alcance de nuestra propuesta, es importante definir los conceptos claves relacionados a la problemática y la solución propuesta.

A. Ecoturismo: Se define como un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la comunidad local (TIES, 1990). En el caso de las Lomas de las Vizcachas, el ecoturismo se proyecta como una estrategia para evitar el desgaste del ecosistema y el aumento de ingresos económicos para los pobladores mediante el desarrollo de actividades sostenibles.

B. Conservación del ecosistema: Se refiere a la protección, mantenimiento, gestión o recuperación de los entornos naturales y las comunidades ecológicas que los conforman (USDA). La conservación de las Lomas de las Vizcachas es fundamental para frenar la desaparición de especies nativas y mitigar el impacto de la urbanización descontrolada.

C. Desarrollo sostenible: Se basa en la forma en que debemos vivir en la actualidad para asegurar un futuro más prometedor, satisfaciendo las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para atender las suyas (ONU, 1987). En el contexto de este estudio, el desarrollo sostenible implica equilibrar las necesidades básicas de la comunidad con la conservación de las Lomas de las Vizcachas.

D. Biodiversidad: En términos generales, la biodiversidad representa la variedad de formas de vida en el planeta, resultado de procesos naturales, como la selección natural (WWF, 2021). En contexto de estudio, las Lomas de las Vizcachas poseen una biodiversidad única que se encuentra en peligro debido a la expansión urbana y las actividades humanas descontroladas.

E. Turismo responsable: Es el compromiso con el medio ambiente, lo que implica minimizar el impacto ecológico y conservar los recursos naturales de los destinos visitados. Además, promueve prácticas que generen beneficios socioculturales para las comunidades locales (EAE, 2024). La propuesta como solución de un programa integral de ecoturismo para las Lomas de las Vizcachas, busca fomentar este tipo de turismo, incentivando prácticas responsables entre los visitantes e involucrando a los residentes.

F. Educación ambiental: Consiste en transmitir conocimientos sobre el entorno natural a personas de todas las edades. Su objetivo es facilitar la comprensión de los procesos ambientales de manera clara y accesible (GEOINNOVA, 2021). La implementación de senderos interpretativos y centros de información en las Lomas de las Vizcachas contribuirá a educar a los visitantes sobre la importancia de su conservación.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Establecer alianzas con ONGs comprometidas en respaldar este proyecto.

Este proyecto será presentado a diversas ONG y a la Municipalidad de Villa María del Triunfo con el objetivo de obtener apoyo financiero para su ejecución.

Diseño de las rutas de ecoturismo

Se llevará a cabo un estudio exhaustivo de toda el área de las Lomas de las Vizcachas para identificar áreas sensibles, con el fin de definir zonas restringidas, senderos interpretativos y puntos de descanso ecológicos.

Construcción e implementación de la zona

Se iniciará la construcción de los senderos, acompañada de la instalación de señalización, paneles informativos, zonas de descanso, así como del sistema de venta de tickets para el acceso a las Lomas.

Actividad turística

a. Recorridos

Se diseñarán 3 circuitos de recorrido, cada uno con distintas distancias y áreas de cobertura dentro de las Lomas de las Vizcachas. Los visitantes y residentes podrán elegir el circuito que mejor se adapte a sus preferencias, contando cada ruta con su respectiva señalización y zonas de descanso.

Creación de la marca (Eco Vizcachas)

En un entorno altamente digitalizado, la construcción de una marca sólida es esencial para diferenciar y posicionar los productos o servicios de un proyecto. Por ello, se desarrollará una identidad visual atractiva y coherente, diseñada para su aplicación tanto en redes sociales como en las piezas gráficas dentro de la zona de las Lomas de las Vizcachas. El objetivo es generar una conexión emocional con el público, permitiendo que, al ver el logotipo y los elementos visuales, las personas relacionan de inmediato la identidad de la marca con el entorno natural de las Lomas de las Vizcachas.

Campaña publicitaria por redes sociales

Con la campaña de publicidad nos enfocaremos en captar a los visitantes, para ello se dispondrá de contenido amigable e informativo.

a. Instagram

Se generará contenido dinámico y atractivo, adaptado al público de la plataforma, compuesto principalmente por jóvenes de 19 a 30 años. Se crearán reels de aventura y publicaciones de concientización, además de utilizar historias para anunciar actividades y

compartir experiencias de visitantes en las Lomas de las Vizcachas a través de historias destacadas.

b. Tik Tok

El contenido en esta plataforma será similar al de Instagram, con videos dinámicos e informativos sobre las Lomas de las Vizcachas. Su objetivo será atraer a los espectadores, invitándolos a visitar las lomas y vivir la experiencia, destacando que su participación contribuye a la conservación del ecosistema y la protección de las vizcachas de la zona.

c. Facebook

Dado que el público en esta red social tiene entre 30 y 45 años, el contenido se enfocará en ser más informativo y detallado.

d. Whatsapp

A través de este medio, los interesados podrán adquirir sus tickets de entrada y acceder a un canal de comunicación para resolver dudas. Además, la implementación de mensajes automatizados permitirá brindar respuestas rápidas y eficientes.

Captación de interés para la comunidad

a. Anuncio de oportunidades de trabajo

Se publicarán anuncios en los postes de luz de las zonas cercanas a las Lomas de las Vizcachas, ofreciendo oportunidades de empleo para la comunidad local. Además de manejar los anuncios por redes sociales.

b. Reuniones comunitarias

Se organizarán encuentros con los pobladores para presentar el proyecto, exponer sus objetivos en la conservación del ecosistema y destacar los beneficios del turismo

sostenible para la comunidad. Además, se ofrecerán oportunidades de empleo dentro del desarrollo del proyecto.

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE ECOTURISMO

Nuestro programa integral de ecoturismo en las Lomas de Las Vizcachas es importante porque:

1. **Conservación del ecosistema :** Protege la biodiversidad y los frágiles ecosistemas de las Lomas, hábitats únicos en la costa peruana.
2. **Desarrollo económico sostenible:** Impulsa el empleo local a través de actividades turísticas responsables, beneficiando a la comunidad.
3. **Promoción del turismo responsable:** Fomenta un turismo consciente que respeta y preserva el entorno natural.
4. **Valor cultural y recreativo:** Rescata y pone en valor el patrimonio histórico, cultural y paisajístico del área para el disfrute de residentes y visitantes.
5. **Educación y conciencia ambiental:** Sensibiliza a la población sobre la importancia de los ecosistemas de lomas y la necesidad de su conservación.
6. **Regulación y gestión sostenible :** Contribuye a la protección del territorio mediante planificación estratégica y normativas adecuadas.

5. Beneficiarios

Nuestro programa beneficiará directamente a los 10 mil habitantes de las zonas cercanas a las Lomas de las Vizcachas, quienes desempeñarán un papel central en su desarrollo. Tendrán acceso a diversas oportunidades de empleo y podrán emprender negocios locales, como la venta de alimentos y recuerdos artesanales. Este impacto positivo alcanzará

tanto a los residentes comprometidos con la conservación como a aquellos que, al ver el proyecto en marcha, se sientan motivados a unirse.

Asimismo, los visitantes que ingresarán a las Lomas de las Vizcachas disfrutarán de una experiencia de ecoturismo sostenible, diseñada para respetar y preservar la biodiversidad y la cultura local.

Por otro lado, entidades clave como la Municipalidad de Villa María del Triunfo, el Ministerio del Ambiente y SERPAR desempeñarán un rol fundamental en la delimitación del área, contribuyendo a frenar la ocupación ilegal de terrenos.

6. Modelo de Negocio (Business Model Canvas)

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Reto:

¿Cómo podríamos generar un vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo y las Lomas de Las Vizcachas, fomentando la conservación del ecosistema y, al mismo tiempo, impulsando el desarrollo sostenible de la comunidad mediante la creación de oportunidades económicas?

6.2 Propuesta de valor

Nuestra propuesta genera un vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo y las Lomas de las Vizcachas a través de la creación de “Eco Vizcachas: programa integral de ecoturismo”. Este programa equilibra la conservación ambiental con el desarrollo social y económico de la comunidad. La ruta "Eco Vizcachas" es un circuito conformado por tres rutas que combinan actividades recreativas y acciones de restauración ambiental. Además, promueve el turismo responsable y genera oportunidades de empleo para los residentes, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes.

6.3 Segmento de clientes

Los clientes que adquirirán los servicios se dividirán en dos grupos principales. Primero, los visitantes conscientes , personas de 24 a 40 años que buscan experiencias al aire libre para desconectarse de la rutina mientras contribuyen activamente a la preservación del entorno, alineando su turismo con valores de sostenibilidad y respeto por la naturaleza. Segundo, los residentes activos , pobladores de 25 a 45 años que viven en los alrededores de las Lomas de las Vizcachas y tienen un interés genuino en su conservación, viendo en el ecoturismo una oportunidad para generar ingresos sostenibles.

6.4 Canales

Se usarán las redes sociales como canales de comunicación como:

Instagram: Se realizará contenido entretenido y dinámico ya que el público que se encuentra en esta plataforma son jóvenes de 20 a 30 años, en esta se dispondrá de reels de aventura y post de concientización, así como también se anunciará si habrá alguna actividad por medio de sus historia y compartirá en sus historias destacadas las experiencia de personas que van a las lomas de las vizcachas y cuenten su experiencia.

Facebook: Se usará como medio de difusión, para generar campañas interactivas y visuales , ampliar nuestra visibilidad, atraer visitantes, involucrar a la comunidad y fortalecer alianzas con ellos, lo que contribuye al éxito de Eco Vizcachas.

Whatsapp: Esta plataforma será utilizada para tener una comunicación ágil y personalizada con la comunidad, visitantes y aliados, facilitando la difusión de la información, la gestión de reservas y ventas y la coordinación de actividades

ecoturísticas en las Lomas de las Vizcachas. Su inmediatez y accesibilidad optimizan la experiencia de los usuarios, fomentan el turismo responsable y mejoran la operatividad del programa.

6.5 Relación con los clientes:

Se busca generar una relación cercana y participativa. A través de campañas digitales mediante redes sociales y presenciales, proporcionamos información y sensibilizamos a la comunidad sobre la importancia de conservar y proteger espacios naturales como las Lomas de las Vizcachas.

6.6 Actividades clave:

Implementaremos el diseño de senderos interpretativos y campañas de conservación para sensibilizar a residentes y visitantes sobre la importancia de las Lomas de las Vizcachas.

Además, fomentaremos alianzas con la comunidad local para fortalecer su participación, desarrollaremos una infraestructura ecológica que minimice el impacto ambiental y aplicaremos estrategias de marketing y promoción para impulsar un turismo responsable y sostenible.

6.7 Recursos clave:

- Plataformas digitales para la difusión de la información: A través de nuestros canales digitales atraeremos a nuestro público objetivo mientras compartimos contenido de valor y consejos sobre conservación ambiental, fomentando su interés y compromiso con la protección de las Lomas de las Vizcachas.
- Comunidad local participante en el modelo de negocio: Son una pieza clave del proyecto, ya que contribuyen a la conservación de las Lomas de las Vizcachas, participan en el ecoturismo como guías, y fomentan la economía local a través de la

venta de artesanías y merchandising, brindando a los turistas una experiencia auténtica y enriquecedora gracias a su visión y conocimiento del territorio.

6.8 Aliados clave:

- ONGs ambientales: Nos proporcionarán financiamiento, apoyarán en la implementación de prácticas sostenibles y ayudarán a atraer turistas con conciencia ambiental.
- Comunidad local: Trabajaremos en colaboración con la comunidad de las Lomas de las Vizcachas, integrándose como guías y participando en diversos aspectos logísticos del proyecto.
- Emprendedores ecológicos: Nos apoyarán en el financiamiento de ciertos aspectos de Eco Vizcachas y nos brindarán asesoría especializada desde su experiencia como expertos.
- Influencers ambientalistas: Difundirán el contenido de Eco Vizcachas en redes sociales para atraer a los posibles visitantes y/o inversionistas.

6.9 Fuentes de ingresos:

- Venta de boletos de acceso: Los boletos serán vendidos a través de Whatsapp y en las boleterías de Eco Vizcachas.
- Excursiones guiadas con tarifa: Estas excursiones serán privadas, hechas por los habitantes capacitados de las Lomas de las Vizcachas.
- Venta de productos locales y artesanías: Se realizará la venta de souvenirs en la tienda de regalos, los cuales serán hechos por los mismos habitantes y se podrán encontrar en la entrada de las Lomas.
- Patrocinios y alianzas con empresas sostenible: Ellos nos asesorarán y brindarán su apoyo de manera monetaria.

6.10 Impacto:

Nuestro proyecto busca la preservación del ecosistema de las Lomas de las Vizcachas a través de la generación de empleo para la comunidad, fomentando un mayor interés y participación de los residentes en su conservación, mientras promovemos la educación ambiental tanto para ellos como para los visitantes.

6.11 Presupuestos

Tabla 1. Inversión inicial Desglosada

FUENTE DE INVERSIÓN INICIAL				
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO TOTAL
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	Señalización y carteles informativos	10 unidades	S/.180.00	S/.1,800
	Habilitación de senderos(rutas, puntos de descanso	29 km	S/.3,800.00	S/.110,200
	Centro de información (Módulos de venta)	1 unidades	S/.2,400.00	S/.2,400
	Herramientas para el mantenimiento (palas pico,tijeras de poda,etc)	4 kits	S/.150.00	S/.600
RECURSOS HUMANOS	Contratación de guías locales en ecoturismo y conservación	4 personas	S/.1,200.00	S/.4,800
	Contratación inicial de personal (mantenimiento, limpieza)	4 personas	S/.1,200.00	S/.4,800
	Personal administrativo	1 persona	S/.1,500.00	S/.1,500.00
MARKETING Y PROMOCIÓN	Diseño y desarrollo de redes sociales	1 servicio	S/.3,000.00	S/.3,000

FUENTE DE INVERSIÓN INICIAL				
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO TOTAL
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	Señalización y carteles informativos	10 unidades	S/.180.00	S/.1,800
	Habilitación de senderos(rutas, puntos de descanso	29 km	S/.3,800.00	S/.110,200
	Centro de información (Módulos de venta)	1 unidades	S/.2,400.00	S/.2,400
	Herramientas para el mantenimiento (palas pico,tijeras de poda,etc)	4 kits	S/.150.00	S/.600
	Publicidad en redes sociales y material impreso (volantes, banners)	300 piezas	S/.6.00	S/.1,800
	Merchandising y productos artesanales	400 piezas	S/.15.00	S/.6,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES	Permisos, licencias ambientales y municipales	1 trámite	S/.5,700.00	S/.5,700
SEGURIDAD	Equipo de seguridad el personal (botiquines y extintores)	4 kits	S/.280.00	S/.1,120
		TOTAL		S/.143,720.00

Fuente: Propia del autor

Tabla 2. Gastos fijos mensuales

GASTOS FIJOS MENSUALES				
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS	Salario de guías ecoturísticos	4 personas	S/.1,200.00	S/.4,800.00
	Salario de personal de mantenimiento y limpieza	4 personas	S/.1,200.00	S/.4,800.00

	Salario de personal administrativo	1 persona	S/.1,500.00	S/.1,500.00
MARKETING Y PROMOCIÓN	Social Media	1 persona	S/.800.00	S/.800.00
	Impresión de material informativo (volantes)	2000 unidades	S/.0.05	S/.90.00
SERVICIOS BÁSICOS	Luz eléctrica (centro de información y módulos)	1 servicio	S/.250.00	S/.250.00
	Agua potable y agua de riego	1 servicio	S/.6,000.00	S/.6,000.00
	Internet y telefonía	1 servicio	S/.90.00	S/.90.00
MANTENIMIENTO Y OPERACIONES	Insumos para mantenimiento de senderos	1 servicio	S/.300.00	S/.300.00
	Productos de limpieza y desinfección	4 kits	S/.50.00	S/.200.00
SEGUROS	Seguro para personal (SCTR)	9 personas	S/.17.00	S/.153.00
		TOTAL		S/.18,983.00

Fuente: Propia del autor

Tabla 3. Ingresos

INGRESOS				
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO TOTAL
ECO TURISMO - INGRESO A LAS LOMAS	Boleto de ingreso general	1500 visitantes/mes	S/.15.00	S/.22,500.00
ECO TURISMO - VISITAS GUIADAS	Tour guiados personalizados	600 visitantes/mes	S/.30.00	S/.18,000.00
VENTA DE SOUVENIRS	Productos locales (polos, gorras, tomatodo, bolsas ecológicas)	400 unidades/mes	S/.14.75	S/.5,900.00
VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES	Productos ecológicos (llavero, tallado,alcancía,collares)	650 unidades/mes	S/.15.00	S/.8,250.00
PATROCINIOS Y DONACIONES	Empresas e instituciones aliadas	-	S/.8,000.00	S/.9,050.00

TOTAL	S/.63,700.00

Fuente: Propia del autor

7 Resultados

Con el objetivo de que los pobladores se involucren en la conservación de las Lomas de Vizcachas y simultáneamente puedan satisfacer sus necesidades básicas, creamos un plan de acción a través de redes sociales donde se impulsa el ecoturismo, hasta el momento hemos conseguido más de 250 seguidores en redes y estamos concientizando cada día más a la población.

Se ha logrado generar un vínculo inicial entre los residentes y las Lomas de las Vizcachas mediante oportunidades económicas sostenibles como el ecoturismo y la venta de productos locales. Sin embargo, aún falta validar el nivel de participación y compromiso de los pobladores, asegurar un financiamiento estable a largo plazo y medir el impacto real en la conservación del ecosistema. Estos aspectos serán clave para consolidar la sostenibilidad del proyecto y garantizar su efectividad en el tiempo.

Los resultados mostrados se deben a una combinación de factores clave. Por un lado, la implementación de estrategias de concientización y generación de empleo logró incentivar la participación de los residentes, creando un primer acercamiento entre la comunidad y la conservación de las Lomas de las Vizcachas. Además, el uso de canales digitales y alianzas estratégicas permitió captar la atención de visitantes y pobladores interesados en el ecoturismo sostenible. Sin embargo, algunos desafíos persisten debido a la necesidad de mayor financiamiento, la falta de una cultura de conservación arraigada en la comunidad y la dificultad para garantizar una participación constante de los pobladores. Estos factores han influido en que algunas metas aún no se cumplan en su totalidad.

8 Conclusiones

El desarrollo de este proyecto ha permitido profundizar en la problemática de la falta de vínculo tangible entre los residentes de Villa María del Triunfo y las Lomas de las Vizcachas, generada por la necesidad de priorizar sus aspectos económicos. A lo largo de la investigación, se ha identificado que la comunidad local enfrenta barreras, como la falta de oportunidades laborales sostenibles y el escaso acceso a información ambiental, que dificultan su participación activa en la conservación del ecosistema.

El análisis de los objetivos y el marco teórico utilizado resalta la importancia del ecoturismo y las actividades de conservación participativa como estrategias clave para promover un desarrollo sostenible de las Lomas de las Vizcachas. Se ha evidenciado que las iniciativas que integran a la comunidad en la protección y gestión del ecosistema, a través de oportunidades económicas y campañas de sensibilización ambiental en redes sociales, pueden generar impactos positivos tanto en la conservación del ecosistema como en el bienestar de los residentes.

Es necesario fortalecer el compromiso de los actores clave, incluyendo instituciones gubernamentales, organizaciones ambientales y el sector privado, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del programa. Asimismo, se requiere un mayor acceso a financiamiento y capacitaciones para los residentes, de manera que puedan desempeñar roles activos en la gestión del ecoturismo y la conservación ambiental.

Ha sido posible transformar la relación de los pobladores con su entorno natural, convirtiéndolos en agentes de cambio para la conservación de las Lomas de las Vizcachas. La investigación reafirma que un enfoque integral, basado en el desarrollo sostenible y la participación comunitaria, es esencial para lograr un equilibrio entre la satisfacción de necesidades económicas y la conservación del ecosistema.

Para alcanzar un impacto significativo, es fundamental diseñar e implementar estrategias más efectivas que fortalezcan un modelo de conservación sostenible, generando beneficios tanto para la comunidad.

En conclusión, el contacto constante con la comunidad es esencial para el éxito del proyecto, ya que su conocimiento del territorio y sus necesidades permite mejorar las propuestas y garantizar su viabilidad, asegurando un impacto.

Asimismo, analizar a la competencia es siempre beneficioso, ya que permite evaluar el nivel del mercado y establecer estrategias para igualarlo o superarlo. La competencia impulsa a tomar decisiones más informadas o incluso arriesgadas, con el objetivo de alcanzar el máximo potencial del proyecto.

9 Bibliografía

Andina, Agencia peruana de noticias. (24 de septiembre de 2021) *Lomas costeras: conoce qué son, sus características e importancia y cuántas hay en Perú*. Andina.pe. https://andina.pe/agencia/noticia-lomas-costeras-conoce-son-sus-caracteristicas-e-importancia-y-cuantas-hay-peru-863010.aspx

Banco de Desarrollo de América Latina y Caribe (21 de noviembre de 2023). Ecosistemas naturales latinoamericanos, clave frente al cambio climático. https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/ecosistemas-naturales-latinoamericanos-clave-frente-al-cambio-climatico/.

Bruna, M.R. (2021) Diseño y validación de Primers para el gen PRM3 en alpacas [Tesis de título profesional, Universidad Científica del Sur] Repositorio Científica. [https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1937

Business School Barcelona [EAE] *Cómo impulsar el turismo sostenible en el sector turístico*. Beyond Business Blog. https://www.eaebarcelona.com/es/blog/turismo-responsable

Conservamos por naturaleza. *Lomas de Lima: 9 opciones para escapar de la rutina* https://www.conservamospornaturaleza.org/noticia/lomas-cerca-lima/

Contreras Z. D. (06 de octubre de 2023). *Lomas de Lima: ¿Qué se está haciendo para proteger estos valiosos ecosistemas?*. INTE PUCP https://inte.pucp.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/lomas-de-lima-que-se-esta-haciendo-para-proteger-estos-valiosos-ecosistemas/

Foro Económico Mundial (2023). El turismo sostenible como motor de desarrollo en América Latina: Retos y oportunidades. World Economic Forum Reports. https://www.weforum.org

Geo innova. (13 de enero de 2021) *¿Qué es la educación ambiental?* https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-la-educacion-ambiental/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiA5Ka9BhB5EiwA1ZVtvEHmPECXf1RHiQf410CDNal6JSsrrNvrZUsd0dQJDIjjZyTEAUTs8xoCygkQAvD_BwE

Gomez, J. L. (2013). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. Revista Facultad de Ciencias Económicas, 22(1), 115-136. https://doi.org/10.18359/rfce.643

González, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *Pasos*, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(6), 1437-1449 https://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_12.pdf

Guillén, I., & Boada, C. (2006). Turismo, biodiversidad y academia: ¿una opción para la extensión universitaria? El caso de la Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela. Revista Geográfica Venezolana, 47(1), 119-136. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rgv/article/view/2795

Instituto Nacional de Investigación en Glaciares y Ecosistemas de Montaña [INAIGEM] (2017). Informe de la Situación de Glaciares y Ecosistemas de Montaña en el Perú. https://www.inaigem.gob.pe/wp-content/uploads/2019/04/Interiores-Informe-anual-2017.pdf.

Medina, C., Zelada, W., Iberico, M., Seminario, M., Blas, S. y Rodriguez, C. (2023) Área de conservación privada Lomas del Cerro Campana: Potencial Ecoturístico del

norte del Perú. *Rebiol*. *43*(1), 32-35. https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/facccbiol/article/view/5458/5606

Ministerio del Ambiente del Perú [MINAM] (2020). Estrategias para la conservación de ecosistemas vulnerables en la costa peruana. Informe Técnico MINAM. https://www.minam.gob.pe

Ministerio del Ambiente [MINAM]. (05 de octubre del 2024). *Ministerio del Ambiente impulsa la protección de lomas costeras*. Sinia https://sinia.minam.gob.pe/novedades/ministerio-ambiente-impulsa-proteccion-lomas-costeras

Natural Resources Conservation Service [USDA]. *¿Qué significa la conservación?*. https://www.nrcs.usda.gov/conservation-basics/conservation-by-state/pennsylvania/que-significa-la-conservacion#:~:text=Conservaci%C3%B3n%20es%20la%20protecci%C3%B3n%2C%20preservaci%C3%B3n,utilizaci%C3%B3n%20sostenible%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mica.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2023). Conservación de suelos y agua en ecosistemas montañosos del Perú: Un enfoque para el desarrollo sostenible. Publicaciones FAO. https://www.fao.org/publications/card/es/c/CB1234ES

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (Junio del 2021). *Biodiversidad*. Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas. https://www.unesco.org/es/ecosystems-restoration-decade.

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2021). Informe sobre el desarrollo sostenible del turismo en ecosistemas naturales. *Desarrollo sostenible*. OMT Publicaciones. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Palacios, E. L. (2019) Sistema web para la automatización del proceso administrativo – operativo en la Urbanización Quinta Ana María – Piura, 2018 [Tesis de título profesional, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47340

Peter, OC. y Chico, A. (2021) Efectos de la COVID-19 en el comportamiento futuro de los viajeros proambientales: un examen empírico utilizando teorías de activación de normas, sacrificios económicos y percepción de riesgos. Revista de Turismo Sostenible. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1879821

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo [PNUD] (2022). Turismo sostenible y conservación ambiental: Estrategias para la recuperación post-pandemia. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. https://www.undp.org/es

Rojas, F., & Medina, P. (2020). Desarrollo sostenible y ecoturismo en el contexto peruano: Un análisis de caso en la Reserva Nacional de Paracas. Estudios Ambientales, 24(2), 56-74. https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111234

RPP Noticias [Radio Programa del Perú). (12 de febrero de 2020). *Santuario de las Vizcachas en Lomas de VMT corre peligro por invasiones*. RPP. https://rpp.pe/lima/actualidad/santuario-de-las-vizcachas-en-lomas-de-vmt-corre-peligro-por-invasiones-video-noticia-1245346

Sánchez, R. (2021). Participación comunitaria en proyectos de ecoturismo: Lecciones desde la Amazonía peruana. Revista de Desarrollo Sostenible, 28(1), 88-102. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1879827

Seminario, R., Ruiz, C., Vila, M., Pezo, P. y Castañeda, L. (08 de mayo de 2023). *Una revisión sobre la situación actual del ecoturismo sostenible en el Perú.* Universidad y Ciencia y Tecnología, 27(119), 81-98. https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709

Sistema Metropolitano de Información Ambiental. *Municipalidad de Lima presentó propuesta para proteger las Lomas* https://sinia.minam.gob.pe/novedades/ministerio-ambiente-impulsa-proteccion-lomas-costeras

Soluciones basadas en la naturaleza. *Protección y manejo de Lomas costeras*. NBS Perú. https://nbsperu.info/case_study/proteccion-y-manejo-de-lomas-costeras/

The International Ecotourism Society [TIES]. (2019) *TIES Overview*. WordPress https://ecotourism.org/ties-overview/

Villanueva, K., & Chávez, L. (2021). Percepción del impacto del turismo rural en el desarrollo sostenible del distrito Colcamar, Amazonas-Perú. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/381386757_Percepcion_del_impacto_del_Turismo_rural_en_el_Desarrollo_sostenible_del_distrito_Colcamar_Amazonas-Peru

WWF. (11 de septiembre de 2021) *¿Qué es la biodiversidad?*. https://www.wwf.org.pe/?328100/Glosario-ambiental-Que-es-la-biodiversidad

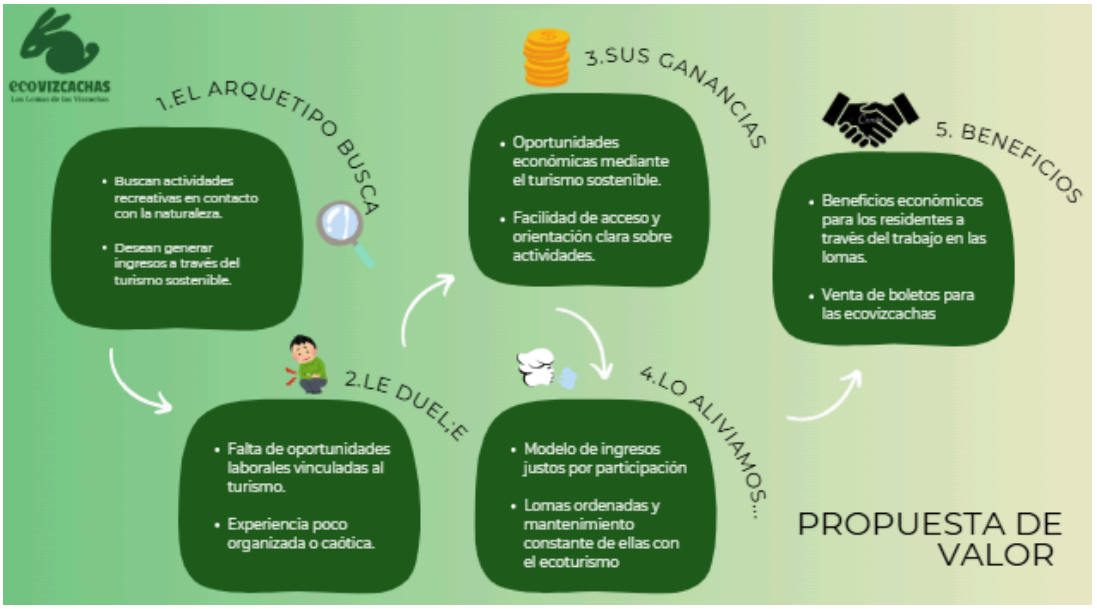
10 Anexos

ANEXO A : MODELO DE NEGOCIO



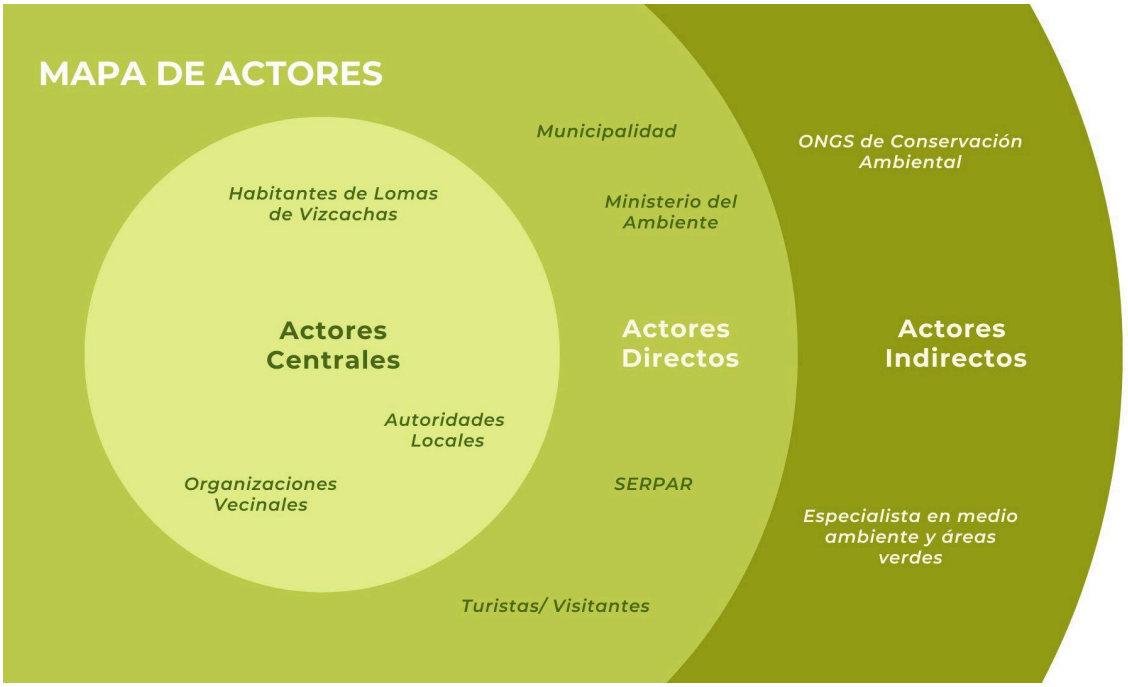
Fuente: Propia del autor

ANEXO B :PROPUESTA DE VALOR



Fuente: Propia del autor

ANEXO B :MAPA DE ACTORES



Fuente: Propia del autor

ANEXO D: DISEÑO DE PRODUCTO



Fuente: Propia del autor