ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
"TOULOUSE LAUTREC"

RE-LAZOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing digital

Autor:
SHARITO GERALDINE DELGADO MARTEL
(ORCID: 0000-0002-1636-5608)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
ALEXANDER LUIS MELGAR REYES
(ORCID: 0000-0001-7734-8193)

Asesor:
ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2021

INN_ALEXANDERMELGAR.pdf

Reporte

Reporte

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:464080422

Fecha de entrega

2 jun 2025, 11:47 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 jun 2025, 2:22 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

INN_ALEXANDERMELGAR.pdf

Tamaño de archivo

39.4 MB

93 Páginas

8840 Palabras

45.581 Caracteres

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

15% Internet sources
1% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
30822 suspect characters on 53 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación de servicio de consultoría Re-Lazos se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de actividades inmobiliaria y busca resolver la disminución de contaminación en el medio ambiente que genera la industria textil aprovechando la materia prima disponible que existe en el país, teniendo como población beneficiaria a jóvenes y adultos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio de consultoría donde creamos y diseñamos ambientes, mobiliarios, tapizados, objetos decorativos,donde los clientes puedan personalizarlo como ellos deseen. Adicionalmente se darán asesorías de diseño de espacios. Estos diseños están hechos a base de retazos de tela, los cuales son reutilizados y reciclados. Usaremos como medio de comunicación las redes sociales de facebook, instagram y whatsapp business para brindar información sobre el tema de nuestro servicio y objetivo de este. Con esta consultoría buscamos ser una opción más sostenible y contribuyente a una economía circular, donde se promocione el uso de materiales reciclables.

Para la experimentación se diseñó un cojín de 45x45 a base de retazos de Jean y un lienzo de 30x40 con retazos de tela, el cual se publicó a través de nuestras redes sociales como facebook e instagram, utilizando este medio como punto de referencia en nuestros usuarios para tener un alcance mayor en ventas. Además, se realizaron modelados 3D como servicio de la marca para que los usuarios tengan como imagen de inspiración nuestros diseños.

Se concluye que la solución propuesta está orientada para reciclar y reutilizar los retazos de tela para disminuir la contaminación en el medio ambiente que genera la industria textil, publicando ciertos posts en las redes sociales para que el público objetivo obtenga más información sobre este tema, y entiendan más sobre nuestro proyecto. Se recomienda mantener un público activo en redes sociales con contenido relevante para motivarlos a adquirir los diseños y productos decohogar de nuestra consultoría Re-Lazos Perú.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valoración de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración publica
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios