ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOLOMA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
MERILYN ANTONELLA ESPINOZA LANDEO
https://orcid.org/0009-0006-0250-1599

Asesor:
ARENAS VARGAS JUAN PABLO
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
2025

ESPINOZA LANDEO MERILYN ANTONELLA 2018237807.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:449851414

Submission Date
Apr 16, 2025, 6:48 PM GMT-5

Download Date
Apr 16, 2025, 7:07 PM GMT-5

File Name
ESPINOZA LANDEO MERILYN ANTONELLA 2018237807.pdf

File Size
63.2 MB

238 Pages

41,564 Words

216,128 Characters

11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
4% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

La Zona Reservada Lomas de Ancón (ZRLA), ubicada en las provincias de Huaral, Lima y Canta, en el departamento de Lima, actualmente está pasando por una situación preocupante respecto al deterioro de su biodiversidad.

Nuestro proyecto ECOLOMA tiene como objetivo evitar el aumento de degradación de la biodiversidad por la contaminación de residuos sólidos en la ZRLA. Dado que la contaminación por residuos sólidos en esta zona ha llegado a niveles muy altos, y eso está dañando seriamente el área. El suelo se está desgastando, hay erosión, y eso afecta directamente a la flora y la fauna que vive ahí. Muchas de estas especies son únicas de la zona y están protegidas, pero su hábitat se ve cada vez más invadido por residuos sólidos que dejan personas que entran ilegalmente, pobladores, visitantes o simplemente gente que pasa por la zona. Si no se resuelve esta problemática de manera rápida y eficiente, corremos el riesgo de perder para siempre a estas especies endémicas. Nosotros ante esta problemática planteamos como solución la creación de campañas de limpieza por voluntariado en la zona de ingreso (AD1) de la ZRLA, donde los participantes voluntarios en esta actividad recibirán la experiencia recreativa de una sesión de sandboarding gratuita en las dunas de la lomas de Ancón, además de un artículo de nuestra tienda online de merchandising relacionado con la flora y fauna de la ZRLA como recompensa por su esfuerzo.

Para ello desarrollamos como primer paso la creación de nuestra cuenta oficial ECOLOMA vía Instagram, donde publicamos videos de conciencia ambiental, con el motivo de incentivar a los participantes para su colaboración en nuestro proyecto; procedente a esto realizamos una convocatoria de voluntariado, donde hubo una respuesta positiva y hubo suficientes participantes para realizar la primera campaña de limpieza, esta actividad se realizó en un área similar al nivel de contaminación y degradación que se encontraba en ese momento la ZRLA.

Los beneficiarios de nuestro proyecto ECOLOMA está dividido en dos sectores, por parte del primer sector tenemos a los turistas y/o visitantes como beneficiarios directos, ya que

la convocatoria de voluntariado y los incentivos que brindamos, como propuesta de recompensa a los participantes al apoyar recogiendo los residuos sólidos del área afectada, van dirigidas a nuestro arquetipo principal del turista. Dentro del segundo sector se encuentra como beneficiarios indirectos la municipalidad de Ancón, porque recibirán mayores ingresos económicos para las gestiones municipales con el ecoturismo al recobrar la apariencia real de la ZRLA; los negocios locales de la zona, debido a que la llegada de una cantidad mayor de personas de lo usual generará más ingresos económicos a los negocios aledaños de la zona y por último las empresas de ecoturismo, dado que tendrán más pedidos de caminatas, experiencias, turismo, etc. porque el lugar recobrará su atractivo natural.

Una cuestión importante dentro de nuestro proyecto ECOLOMA fue validar nuestra hipótesis con mayor incertidumbre y alto impacto, que planteaba si la realización de campañas de limpieza logrará evitar la degradación de la biodiversidad de los ecosistemas por la contaminación de residuos sólidos. Confirmamos esta hipótesis al realizar un monitoreo en el área restaurada días después de la realización de la actividad y ver la zona en un estado mejor al inicial.

Otra incógnita que pretendíamos descubrir era si las personas estaban dispuestas a gastar parte de su tiempo y dinero para apoyar la iniciativa de nuestro proyecto por los incentivos que brindamos. Esto lo validamos a través de entrevistas con los voluntarios presentes después de participar en la campaña de limpieza; ante esto hubo una respuesta positiva del 100 % por parte de todos los voluntarios.

Los resultados finales obtenidos concluyeron que logramos ayudar a nuestro beneficiario titular el turista y/o visitante mejorando la apariencia de un área a base de campañas de limpieza, haciéndolos más similar al aspecto que se muestra y plantea en las redes, además motivamos la continuidad de los participantes en el proyecto ECOLOMA a través de incentivos en experiencias recreativas como una sesión de sandboarding gratuita y artículos de merchandising de la ZRLA, dado que esto genera una experiencia agradable y entretenida del usuario al momento de su visita.