ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

YAKU PAY

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
KARLA ANGELICA ARONI TAN
https://orcid.org/0009-0006-4543-1148

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual y Multimedia

AUTOR:
ISRAEL FRANCISCO DIAZ SANCHEZ
https://orcid.org/0009-0007-7279-243X

Asesor:
JUAN PABLO ARENAS VARGAS
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
2025

KARLA ANGELICA ARONI TAN 2019246628 ISRAEL FRANCISCO DIAZ SANCHEZ 2020149535.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:449902012

Submission Date
Apr 16, 2025, 10:02 PM GMT-5

Download Date
Apr 16, 2025, 10:26 PM GMT-5

File Name
KARLA ANGELICA ARONI TAN 2019246628 ISRAEL FRANCISCO DIAZ SANCHEZ 2020149535.pdf

File Size
5.5 MB

97 Pages

19,813 Words

108,011 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Yaku Pay es un proyecto que busca reducir la contaminación por residuos plásticos en la playa Agua Dulce, Chorrillos, mediante el uso de tecnología y economía circular.

La propuesta consiste en un sistema de contenedores inteligentes conectados a un monedero digital que recompensa a los usuarios cada vez que reciclan. Estos puntos acumulados pueden canjearse en negocios aliados, generando un impacto ambiental positivo y beneficios directos para los ciudadanos y comercios locales.

Esta iniciativa responde a una necesidad urgente en un área estratégica vinculada al desarrollo sostenible y al turismo responsable, dirigida a visitantes de la playa, comerciantes y autoridades locales.

El problema se abordó a través de la metodología Toulouse Thinking, que contempla cuatro etapas: investigar, idear, desarrollar y transferir. En la etapa de investigación se realizaron entrevistas y encuestas a diversos actores para entender la raíz del problema desde un enfoque sistémico. Luego, en la ideación, se generaron propuestas centradas en incentivar el reciclaje mediante recompensas. En la fase de desarrollo se diseñó la estructura funcional del sistema, incluyendo la logística, la experiencia del usuario y las alianzas comerciales. Finalmente, en la etapa de transferencia se definieron estrategias para implementar y escalar el modelo en otras playas.

La propuesta de valor combina elementos físicos (contenedores hechos de materiales reciclados con sensores) y digitales (monedero y aplicación móvil), con una mecánica simple y efectiva: reciclar, ganar y canjear. Se validaron hipótesis clave con prototipos visuales, entrevistas y testeos en la playa, obteniendo resultados favorables y un alto interés del público objetivo.

El proyecto muestra que, con incentivos adecuados, es posible transformar hábitos y fomentar el compromiso ambiental. Los próximos pasos incluyen la creación del prototipo funcional, la implementación de un piloto y la formación de alianzas con recicladoras y negocios, con miras a escalar el modelo a otras playas del país.