ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

APLICATIVO MÓVIL QUE AYUDE A UN APRENDIZAJE EFECTIVO SOBRE TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS ADOLESCENTES DE LIMA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección de Diseño Gráfico

AUTOR:

HEVELIN BORDA QUINTANA

(https://orcid.org/0000-0001-5788-9523)

Asesor

LÍA LUCY REBAZA LÓPEZ

https://orcid.org/0000-0003-2147-5358

Lima-Perú

Julio 2022

ENVIO 51

ENVIO 51

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:466336155

Fecha de entrega

11 jun 2025, 8:33 p.m. GMT+2

Fecha de descarga

12 jun 2025, 12:32 a.m. GMT+2

Nombre de archivo

LP-APLICATIVO MÓVIL QUE AYUDE A UN APRENDIZAJE EFECTIVO SOBRE TEMAS DE EDUCACIÓN ....docx

Tamaño de archivo

186.2 KB

35 Páginas

7212 Palabras

40.839 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

21% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente proyecto de innovación se plantea debido a la falta de educación sexual integral en los colegios públicos y privados de Lima. Se plantea mejorar este ámbito que afecta a la salud y bienestar de los adolescentes en etapa escolar, brindándoles desinformación, embarazos no deseados, inseguridad respecto a sus cuerpos, etc.

Entendiendo el propósito de la investigación se tiene como objetivo el desarrollar un aplicativo móvil, que cuente con información relevante y sea didáctico para los adolescentes, además de que este aplicativo contará con un agregado, siendo este el EDUCABUS que realizará intervenciones puntuales en los colegios de Lima.

Para identificar a los beneficiarios se realiza un muestreo con diversas herramientas, siendo estas encuestas y entrevistas a profundidad en el área de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología TOULOUSE THINKING la cual cuenta con diversas fases tales como: Investigar, Idear, Desarrollar y transferir, además se toma como centro al usuario, estas herramientas contemplan el mapa de actores para reconocer nuestros beneficiarios centrales, directos e indirectos, canvas de propuesta de valor, para desarrollar una propuesta diferencial, canvas de modelo de negocio que permita observar la viabilidad de la propuesta de valor, etc.

Como resultado de la propuesta de valor, se beneficiará de gran forma al sector educativo público y privado, teniendo como enfoque a los adolescentes de secundaria en la ciudad de Lima, Perú. Esta propuesta permitirá enseñar de una manera didáctica usando recursos digitales para facilitar el aprendizaje de los adolescentes en relación a temas de ESI, mejorando su calidad de vida y conocimiento sobre estos temas de vital importancia en su desarrollo básico. Finalmente se visiona tener un impacto positivo dentro de la educación con proyección a una mejor calidad de vida.

Palabras clave: educación sexual integral, aplicativo móvil, escuelas públicas y privadas, bienestar.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema…….5
2. Justificación……....7
3. Reto de Innovación……..…11
4. Sustento teórico……..….12
   4.1 Estudios previos…….…...12
   4.2 Marco teórico…….....16
5. Beneficiarios……..19
6. Propuesta de valor……..21
   6.1 Propuesta de valor……21
   6.2 Segmento de clientes……22
   6.3 Canales…….……22
   6.4 Relación con los clientes……..22
   6.5 Actividades clave…….22
   6.6 Recursos clave…….23
   6.7 Aliados clave……24
   6.8 Fuentes de ingreso……25
   6.9 Presupuesto…….……..26
7. Resultados…….….26
8. Conclusiones…….….29
9. Bibliografía…….……...30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto …….. 27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuesta propia realizada a jóvenes en cuanto a la comunicación sobre sexualidad con sus amigos. ……. 29

Figura 2. Encuesta propia realizada a jóvenes en cuanto a la comunicación sobre sexualidad con sus amigos ……. 29

1. Contextualización del Problema

Se puede definir la Educación Sexual Integral (ESI) como un derecho indispensable para los adolescentes en etapa de desarrollo, tocar estos temas y tener conocimientos básicos que los ayuden a afrontar el desarrollo del adolescente, teniendo en cuenta los constantes cambios hormonales por los que estos pasan, la curiosidad que genera según van descubriendo su propio cuerpo y el cómo se relaciona con los demás. Esto hace que cobre importancia no solo la relación que establezca con sus padres o tutores, sino que muestra la relevancia de una comunicación asertiva entre ellos.

Según la UNESCO (2022) menciona que: La educación sexual envuelve varios aspectos como son el cognitivo, psicológico, físicos y sociales. Por lo tanto su propósito es brindar a la juventud los conocimientos adecuados basándose en datos reales, para que los jóvenes puedan disfrutar su sexualidad de la mejor manera sin salir afectados o afectar a los demás, además de comprender sus derechos en este ámbito.

Se comprende entonces que la ESI contribuye a la prevención de problemáticas que pueden afectar la vivencia de la sexualidad, se establece, como lo refiere la Asamblea General de las Naciones Unidas (2010),

que la educación sexual es parte del derecho a la educación y a la vez es un derecho humano en sí mismo, que presenta una condición habilitante para acceder a otros derechos, como el derecho a la salud, el derecho a una vida libre de violencia, el derecho al libre desarrollo de la personalidad, entre otros. (p. 8).

Por ello se considera de vital importancia la implementación de ESI en los colegios ya sean públicos o privados, debido a que existen diversos temas que deben ser tratados con carácter de urgencia a medida que los adolescentes van avanzando de grado.

Sin embargo, a pesar de que el MINEDU tiene planeada la implementación de ESI en los colegios estos programas se han visto detenidos por diversos factores tales como la poca voluntad política de hacer realidad este proyecto, lo que tristemente se ve reflejado en la poca capacitación que le dan a los docentes en temas de ESI o que este tópico no se vea reflejado en la malla curricular de los colegios.

Una encuesta realizada a 31 adolescentes entre los 13 y 17 años hecha por los Corresponsales Escolares - E24 Innova Schools Campoy en noviembre del 2021 reveló que el 48,4% de los encuestados tienden a sentirse incómodos al tocar el tema con su familia. La vergüenza por parte los padres al hablar de estos temas es un impedimento para desarrollar de manera efectiva la comunicación, algunos padres intentan preguntar sobre estos temas sin invadir el espacio de sus hijos pero fallan debido a no saber cómo manejar las preguntas o colocar los ejemplos adecuados.

Sin embargo, algunos padres tratan de evitar hablar con sus hijos de temas relacionados a la sexualidad (Achille, et al., 2017), ya sea por tabúes o creencias religiosas que no les permiten tocar temas relacionados a la sexualidad.

En la presente investigación se propone indagar sobre la implementación asertiva de ESI entre los adolescentes en etapa secundaria, buscando una solución para este problema de ausencia en cuanto a ESI en los colegios públicos y privados.

Por ello, se considera proponer alternativas que ayuden a mejorar el aprendizaje en adolescentes con respecto a la educación sexual, evitando futuros: embarazos no deseados, abortos que ponen en peligro a los adolescentes, estudios truncados, pobreza extrema y enfermedades virales como el SIDA. A través de esta investigación se podrá concluir con una solución para brindar las herramientas necesarias a los adolescentes y

este aprendizaje se efectúe con total naturaleza y confianza, con comunicación asertiva y de la mano de la tecnología para desarrollar un aprendizaje efectivo.

De esta forma se pretende lograr un cambio teniendo como propósito permitir un aprendizaje asertivo en temas de educación sexual en los adolescentes, neutralizar información errada sobre sexo en redes sociales, disminuir los casos de embarazos adolescentes mediante la orientación adecuada brindada por profesionales en ESI para la buena orientación de estos jóvenes.

2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una problemática existente que afecta a un gran grupo de la población, en este caso, los adolescentes en etapa secundaria que no cuentan con una buena educación en temas de educación sexual en sus centros de estudio. Por lo que se busca desarrollar la creación de una app didáctica acompañada de intervenciones puntuales en beneficio y ayuda de ellos, esto va acompañado de los programas existentes implementados por el estado peruano.

2.1. Justificación social

Sabiendo que la educación sexual integral en los adolescentes es un derecho, es lamentable que no se estén implementando en su totalidad los programas de ESI por el estado peruano en los colegios, por ello se busca llegar a los adolescentes para que puedan recibir información de calidad brindada por expertos.

Según Escolares (2021), el MINEDU en el 2008, estableció la dirección para la ESI en primaria y secundaria, pero su implementación fue deficiente debido a la falta de compromiso político, reflejada en carente capacitación docente y falta de sistemas de evaluación.

Existen ciertas regiones del Perú donde se halla un índice alto de maternidad en adolescente y esto se debe a la falta de ESI. La zona con mayor prevalencia de maternidad adolescente es la selva peruana, una de cada diez adolescentes entre 15 a 19 años ha sido madre (Vásquez et al., 2021).

El desarrollo de un mundo digitalizado parece no tener límites de comunicación ni de acceso a la información. Esto ha permitido que los adolescentes no necesiten mantener charlas con sus padres sobre su sexualidad, es suficiente con realizar una búsqueda en la red, lo que conlleva a encontrar información errada. Por otro lado, el informe realizado en base a más de 1700 adolescentes de entre 13 y 17 años por (Save the Children, 2020) revela que más del 50% tuvo acceso a contenido sexual explícito entre los 6 y los 12 años. El 85% de escolares aprenden sobre sexualidad por medio de internet y otros medios de comunicación similares como la televisión. Por otro lado, solo el 23% refirió que recibió alguna información de sus padres (Perú21, 2018). Se puede creer que los jóvenes están informados debido a la disminución de la tasa de natalidad en Europa (Puyol, 2018). En el Perú, la tasa de natalidad es de 2.2 hijos por mujer (World Bank, 2020). Cabe resaltar, que la gran mayoría de estos embarazos son madres adolescentes, acrecentando el riesgo de no vivir en las mejores condiciones.

Es preciso detallar que no está ocurriendo una correcta información hacia el adolescente, debido a la cantidad de embarazos registrados. En Perú, el 13.4% de las mujeres, cuya edad oscilaba entre los 15 y 19 años, estaban embarazadas según el (INEI, 2017). Las primeras relaciones sexuales empiezan con 13 o 15 años y los adolescentes apenas tienen información acerca de la educación sexual SEC(sociedad española de contracepción) (como se citó en fundadeps, Domingo Muñoz, 2021). La

adolescencia comienza a una edad más temprana y como consecuencia de ello empieza la actividad sexual precoz.

Por ello, este trabajo se justifica en tanto que se ha demostrado que los temas sexuales son poco tratados en los centros de estudio, siendo algo indispensable no solo para mantener la relación entre estos sino por la necesidad de mantener a la juventud informada en cuanto estos temas que son fundamentales para su adecuado desarrollo. Se busca que puedan mantener un aprendizaje asertivo sin invadir el espacio del adolescente.

2.2. Implicaciones prácticas

El siguiente trabajo de investigación se basa en la creación e implementación de un aplicativo móvil didáctico que realizará intervenciones puntuales con un bus en colegios de la capital, para promover la enseñanza de temas de educación sexual a los adolescentes de una manera asertiva y no invasiva.

Este aplicativo móvil será fácil de utilizar y estará disponible para todos los dispositivos móviles siendo accesible para todo el público en general, contará con unos iconos fáciles de interpretar y colores que no disturbe la vista de nuestros usuarios, siendo estos neutros, además de ser complementado con un módulo portable, realizado con materiales eco amigables y fácil de movilizar, debido a que estará constituido por planchas de aglomerado de madera que se unen entre sí como un rompecabezas, lo que genera que sea fácil de armar y transportar además de brindarle un diseño interesante para de esa manera captar al público .

Las ilustraciones serán una herramienta clave en el aplicativo y módulo, debido a que con estas mismas se enseñará a los jóvenes de una manera entretenida temas de educación sexual, contarán con un variedad de personajes, donde cada uno de estos

cumplirá una función fundamental de diversas situaciones que se puedan presentar a lo largo de la vida del adolescente**.**

2.3. Utilidad metodológica

La metodología que se implementó en la presente investigación es Toulouse Thinking, cuenta con 3 etapas prácticas las cuales son: investigar, idear, desarrollar y transferir. Esto genera que se tenga un proceso de desarrollo flexible, creativo y ágil, todo esto con la finalidad de lograr un proyecto creativo y viable. Cada una de las etapas ya mencionadas ayudarán a desarrollar correctamente la etapa de ideación de la problemática, debido a los esquemas prácticos que se encuentran integrados en la misma, todo desde una etapa básica hasta una etapa más compleja, como el desarrollo de arquetipos específicos, el guión de las entrevistas, la propuesta de valor, los actores centrales de nuestra problemática, lo que mejoró el desarrollo de una propuesta creativa con una solución eficaz.

Acompañando este proceso de desarrollo se utiliza el miro team, donde se tuvo una organización compleja de los esquemas, en el que se trabajó colaborativamente para compartir ideas y discutir acerca de cuál sería la idea final, se implementó además la herramienta de post it de colores para identificar cómo iba el avance y organizar una presentación práctica en base a todo lo planteado, se organizó los guiones de las entrevistas realizadas para obtener respuestas concretas y variadas en base a una sola pregunta. Por otro lado, se aplicó el contexto DPESTA que ayudó a identificar los factores del contexto y cómo estos afectan a la problemática ya planteada, esto se completó para conocer la posición de un negocio en el mercado, para poder identificar de esa manera las oportunidades, amenazas, y la dirección de cambio que podría tener

en base a cada factor en este caso fueron los siguientes factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.

3. Reto de innovación

Creación de un módulo portable e implementación de aplicativo móvil para mejorar el aprendizaje efectivo de los adolescentes en etapa escolar sobre temas de ESI en Lima metropolitana.

3.1. Preguntas

Pregunta general

¿De qué manera a través de la innovación se puede generar un aprendizaje efectivo sobre temas de educación sexual en los adolescentes de Lima?

Preguntas específicas

Pregunta 1: ¿Cuál sería el contenido del aplicativo móvil que ayude a mejorar el aprendizaje sobre ESI en los adolescentes de Lima?

Pregunta 2: ¿Cuáles son las herramientas que facilitarán el uso del aplicativo móvil para mejorar el aprendizaje sobre ESI en los adolescentes de Lima?

Pregunta 3: ¿De qué forma generaría impacto la implementación de un aplicativo móvil en el aprendizaje sobre temas de educación sexual?

Pregunta 4: ¿Cómo sería la distribución del EDUCABUS para llamar la atención de los adolescentes?

3.2. Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un aplicativo móvil para mejorar el aprendizaje efectivo sobre temas de ESI en los adolescentes en Lima metropolitana.

Objetivos específicos

Objetivo 1: Investigar los temas relevantes sobre educación sexual y comunicación asertiva para conformar el contenido de la aplicación móvil.

Objetivo 2: Determinar cuáles son los principales beneficios que traerá el desarrollo de el EDUCABUS y sus intervenciones en los colegios de Lima.

Objetivo 3: Determinar el impacto de la implementación de un aplicativo móvil en el aprendizaje sobre temas de educación sexual.

Objetivo 4: Desarrollar la distribución adecuada que tendrá el bus móvil.

4. Sustento Teórico

4.1.Estudios previos

4.1.1. Antecedentes

Tasayco D (2022) El presente proyecto consideró la dificultad que existe para hallar un adecuado material de información que sea didáctico y que vaya dirigido a adolescentes en cuanto a la educación sexual integral. A su vez, la enseñanza de las mismas se ve limitada por prejuicios e ideas subjetivas que conlleva a un persistente problema social.

"Destrabe" es un proyecto que a través de la ilustración difunde historias que permiten analizar las causas y consecuencias de las decisiones que se pueden tomar en situaciones como el embarazo precoz y violencia de género, así como una discusión reflexiva que rompa con los tabúes de la sociedad en cuanto a los temas relacionados a la sexualidad.

Se eligió este proyecto ya que se demuestra que los adolescentes captan mejor el mensaje si se les enseña de una manera dinámica y lúdica, lo cual será beneficioso para el adolescente.

Ildefonso M (2016) La presente investigación tuvo como objetivo determinar el efecto de la intervención educativa respecto a temas que abordan la sexualidad y salud reproductiva. El lugar donde se realizó fue en la institución educativa privada “Trilce” a los alumnos del quinto año de secundaria.

Los participantes de dicha intervención fueron 53 alumnos. La intervención se realizó durante los meses noviembre - diciembre. Al inicio de la intervención se tomó un test de conocimiento en cuanto a los temas relacionados a la sexualidad. Pasado los 30 días se hizo otro test, el cual dio como resultado favorecedor, ya que hubo un avance en cuanto al conocimiento que los alumnos habían obtenido durante los 30 días transcurridos.

Elegimos esta investigación, ya que demuestra que las intervenciones en las escuelas son favorecedoras para los alumnos, ya que aprenden de una manera más dinámica, lúdica y retienen la mayor información para su beneficio.

Ramirez M et al. (2018) El proyecto combinó las historietas como material lúdico y dinámico para enseñar y advertir a los adolescentes sobre los riesgos que traen consigo el embarazo precoz en cuanto a la salud psicológica, física y social.

El uso de las historietas hace que la comprensión y retención de información sea la adecuada.

Se eligió el presente proyecto, ya que demuestra que la información brindada de manera dinámica ayuda a una mejor retención de la información, lo cual hace beneficioso para el adolescente ya que la información pertinente que se le brinde será utilizada de la mejor manera.

Motta, A. (2021, 28 junio) Tuvo como objetivo principal proveer un análisis detallado de la política vigente de educación sexual y su implementación en el nivel de

secundaria en escuelas de tres regiones del Perú geográfica y culturalmente diferentes: Lima (costa), Ucayali (selva) y Ayacucho (sierra). El presente estudio expone los principales problemas y necesidades de salud sexual y reproductiva de los adolescentes en el Perú, además de poner una vista panorámica del amplio problema social que este conlleva, exponiendo puntos claves para la investigación como el déficit de ESI, en las aulas y el retraso en la implementación de ESI en las escuelas ya sean públicas o privadas. A pesar de haberse planteado una normativa para aplicar estos temas de educación sexual para los jóvenes en etapa secundaria, se ha visto estancada por diversos temas ya sean políticos o por la ausencia de profesores calificados .

Esto afecta directamente a los adolescentes, debido a que sufren de un déficit de información relacionada a estos temas de ESI.

Se escogió este informe debido a que aporta puntos claves de información en cuanto a estadísticas y data relacionada al estado en el que se encuentra el Perú en cuanto a ESI en los colegios, brindando temas de vital importancia para desarrollar la adecuada malla curricular sobre ESI, siendo estos: Reconocer la sexualidad de manera integral, de acuerdo con su etapa de desarrollo y madurez, Aprender a cuidarse frente a situaciones de riesgo como violencia familiar, abuso sexual, trata de personas, entre otras, Reflexionar sobre la importancia de tomar decisiones responsables con el fin de prevenir el embarazo adolescente y las enfermedades de transmisión sexual.

Sotomayor G. (2022). El presente estudio mediante la técnica de encuestas tuvo la finalidad de precisar el nivel de conocimiento e influencia de los educadores en cuanto a la educación sexual y salud reproductiva en alumnos de nivel secundaria en la escuela Nuestra Señora de Guadalupe, Lima ,Perú.

Los datos obtenidos gracias a la encuesta que se realizó a 15 docentes y 243 alumnos no fue favorecedora para los estudiantes, ya que demostró que los alumnos tienen un nivel bajo de conocimientos en cuanto a la ESI y salud reproductiva. Respecto a los docentes se dio a conocer que se requiere que estén mejor capacitados en cuanto a la ESI.

Se eligió este informe debido a que demuestra que no todo el personal educativo está capacitado en todas las áreas que se requieren para el buen aprendizaje del alumno en cuanto a las ESI.

Alvarado J. (2015) El presente trabajo da a conocer el grado de importancia y explora las percepciones sobre la ESI en alumnas entre los 15 y 18 años, con la finalidad de diseñar programas sobre educación sexual.

Tras el estudio realizado se concluyó que en hogares precarios el núcleo familiar no se le atribuye como fuente de información, orientación y protección al menor en materia de sexualidad. A su vez, se dio a conocer que la baja autoestima y el retraso o abandono escolar son los factores de riesgo para el desarrollo de los jóvenes.

Se eligió este estudio debido a que demuestra las motivaciones, visiones respecto a la sexualidad y necesidades de acciones educativas, obteniendo una información pertinente para el desarrollo de programas sobre educación sexual para este sector juvenil.

Mosqueda L. (2020) El presente artículo presenta la problemática del embarazo precoz y cómo afecta éste al desarrollo de la personalidad del adolescente. A su vez, propone técnicas participativas de ESI para la prevención del embarazo en la adolescencia.

Los métodos utilizados fueron teóricos, empíricos y experiencia pedagógica vivenciales. Las técnicas participativas fueron de educación sexual a nivel preventivo,

reflexivo y vivencial; las cuales son orientadas a mejorar y dar a conocer los métodos y vías de prevención, la interacción y comunicación con los padres de familia o tutores y la importancia de una maternidad y paternidad responsable.

Como conclusión, se demostró que los referentes teóricos si apoyan a la prevención del embarazo adolescente manifestando una óptima calidad de vida a partir de la sexualidad responsable.

4.2.Marco teórico. Educación sexual integral

4.2.1. Educación sexual

Es un proceso de formación proyectada a impartir conocimientos concretos, veraces y actualizados de temas relacionados a la sexualidad y salud reproductiva, en una labor sincronizada a todas las áreas de la actividad humana, la cual brindará las herramientas necesarias para el ser humano de tener la libertad de saber elegir y desarrollar el pensamiento crítico.

La sexualidad en los adolescentes

En la etapa de la adolescencia despierta la curiosidad y el deseo sexual. La sexualidad en esta etapa es vista como un problema en sí y los enfoques son más represivos y moralistas que formativos y subrayan más el tratamiento que la prevención. La sociedad establece ciertos límites para la experimentación natural del deseo sexual en los adolescentes; algunos de los límites es la división entre hombres y mujeres ya sea en las escuelas y trabajos. Este límite se convierte en un foco de fantasías para el adolescente, sin embargo la impaciencia ante las restricciones sexuales a menudo se convierte en el tema central del conflicto con las personas mayores. (INEI, 2002)

Como citó Calero et al. (2017), p. 7, Manifiestan que en países latinoamericanos, se encuentra un alto porcentaje de la población joven que mantiene relaciones sexuales a

una edad cada vez más temprana. Los tabúes, barreras culturales y de género y las vías de comunicación utilizadas no dejan a los adolescentes adquirir la información adecuada sobre su sexualidad y salud reproductiva. pocos practican un sexo seguro, lo cual resulta en embarazos precoces o no deseados, borto o infecciones por transmisión sexual.

La educación sexual en el Perú

La educación sexual, en el Perú, se ha abordado desde la década de los ‘80 con un enfoque biológico. Luego, se extendió a un enfoque preventivo hasta que, en 2008, se comenzó a impulsar el enfoque integral de la sexualidad con la aprobación de los lineamientos educativos y orientaciones pedagógicas para la educación sexual integral. (Gutiérrez S, 2021, p.14)

Según los estándares internacionales establecidos por las Naciones Unidas y otras agencias, la ESI debe cubrir una variedad de temas, los cuales corresponden a cinco categorías clave identificadas por el equipo de estudio: fisiología sexual y reproductiva; prevención de VIH/ITS; anticoncepción y embarazos no planeado; valores y habilidades interpersonales; género y derechos sexuales y reproductivos.

En el Perú, existe una fuerte demanda por una educación sexual integral, así como apoyo para su implementación. Un estudio indica que la implementación actual de esta temática no cubre las necesidades de los adolescentes. Investigadores de la Universidad Peruana Cayetano Heredia y del Guttmacher institute con sede en EE.UU. llevaron a cabo, en 61 escuelas secundarias, una encuesta enfocada en el currículo de la ESI y su implementación dirigida a estudiantes de 15 a 17 años en tres zonas del país con diferencias geográficas y culturales: Lima (costa), Ayacucho (sierra) y Ucayali (selva). Los resultados de tales encuestas no fueron favorables para los adolescentes, ya que solo

el 9% de estudiantes encuestados recibió enseñanza sobre todos los temas que conforman la educación sexual integral. (Motta A et al., 2017, P.1)

Programas de educación sexual para adolescentes

Rosa Herrera (2016), directora de APCI, destacó la continuidad del trabajo conjunto entre la UNFPA y el estado peruano para asegurar los derechos sexuales y reproductivos de las personas. La presentación de los resultados del VIII programa de País constituyó un ejercicio de transparencia que permite al UNFPA retribuir a los actores que fueron clave en su implementación, como los organismos de la sociedad civil en Ucayali y Ayacucho, adicionar que tales resultados dieron pie a un IX programa País. En el marco de la implementación de la agenda 2030 y los ODS, el IX programa País tiene mucho que aportar para lograr el acceso universal a la salud sexual y reproductiva, y reducir las desigualdades que lo impiden, con una atención prioritaria a aquellas personas que han sido relegadas. UNFPA Perú (2016)

Uso de apps móviles en el desarrollo de aprendizaje

Según (Cajo, 2020; Iquise, 2020) refieren que el uso de los aplicativos móviles se ha extendido en los últimos años, sobre todo en la educación actual. Por lo que tener un celular en la actualidad es necesario y se moldea a las nuevas metodologías de enseñanza, esto facilita el aprendizaje de los niños y jóvenes. El dispositivo móvil es más fácil y práctico de llevar, tiene un diseño llamativo y es cómodo. Mediante esto los docentes y estudiantes pueden maximizar sus conocimientos en el campo educativo haciendo uso de las nuevas herramientas digitales.

Estas nuevas tecnologías rompen los paradigmas de la educación y establecen una comunicación directa entre los docentes y estudiantes. De esta manera los profesores

hacen un seguimiento simultáneo, alientan el progreso y los califican, a la vez el estudiante aprende de forma autónoma con igual empeño y dedicación como si estuviera en clases (Cajo, 2020; Iquise, 2020).

Importancia

Es importante tocar el tema de educación sexual integral debido a que muchos jóvenes reciben información confusa, poco veraz y contradictoria sobre las relaciones y el sexo a medida que van creciendo y pasan a la edad adulta.

Al ofrecer una educación de calidad no solo implica entregar a los adolescentes una sólida formación académica y habilidades para el empleo y seguridad económica; también implica proporcionarles conocimientos y habilidades para su desarrollo físico, psicológico y emocional. Existen evidencias de que la educación integral en sexualidad mejora la autoestima y cambia las actitudes. Es decir, al tener una mayor información sobre sexualidad, los jóvenes expanden sus conocimientos sobre su cuerpo, sus emociones, su salud lo que permite tomar decisiones informadas y pensadas sobre el tema. (UNESCO, 2020)

Esa situación ha generado un aumento de la demanda por parte de los jóvenes a buscar información confiable que los prepare para llevar una vida segura.

5. Beneficiarios

De acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas, los usuarios o beneficiarios son jóvenes de 14, 15 y 16 años, que se encuentran en un perfil demográfico de nivel socioeconómico ‘’C’’, ‘’D’’ y ‘’B’’.

Siendo el arquetipo una persona de 14 a 17 años, ya que este proyecto apunta a educar a personas en etapa escolar, adolescentes. El perfil demográfico de estas

personas se encuentra en el nivel socioeconómico bajo y medio. La mayoría disfruta salir en compañía de sus amigos, les gusta los juegos online, escuchar música, destacar en algún deporte, son extrovertidos, pasan mucho tiempo en el celular y atentos de las redes sociales como: tiktok, instagram y facebook. Asimismo, los adolescentes tienen que asistir a sus centros de estudios a pie en caso el centro educativo les quede relativamente cerca a su domicilio, mientras otros tienen que pasar largas jornadas en los buses de transporte público debido a que residen a una distancia considerable a su centro de estudios, por lo que optan por esta opción al no contar con una bicicleta o movilidad en sus hogares. Por otro lado, los padres de familia de estos adolescentes cuentan en algunos casos con trabajos estables mientras otros viven del día a día, siendo en algunos casos de igual manera padres que terminaron sus estudios profesionales mientras otros solo terminaron la secundaria completa, aun así cuentan con una excelente actitud de salir adelante.

El Mapa de Actores para el Bus Módulo portátil está dividido en tres sectores para entender a todos los actores que encontramos en relación al tema y problema planteado. Existen como primer punto los actores centrales, conformado por los adolescentes en etapa secundaria de colegios nacionales y privados, nuestros principales beneficiarios. Como segundo punto están los actores directos como: colegios nacionales, colegios privados, psicólogos, sexólogos y el Ministerio de Educación. Finalmente ubicamos a los actores indirectos, estos son: los padres de familia de los adolescentes, profesores o tutores, empresas que apoyen la educación sexual responsable y diversas organizaciones que apoyen la educación sexual integral.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

La educación sexual debería formar parte del aprendizaje de todos los adolescentes a nivel nacional y de la maya curricular escolar, esto les permitiría vivir libremente la sexualidad, reduciendo al máximo los riesgos que conlleva un embarazo no deseado y los contagios de enfermedades sexuales por ello se busca priorizar la educación sexual de manera cercana al beneficiario, brindando un bus módulo portátil donde unimos el juego y la tecnología a través de herramientas lúdicas y creativas, donde aprenderán a seleccionar: información, investigar, seguir instrucciones y resolver problemas sobre educación sexual de una manera divertida mediante un aplicativo que será pagado por las diversas instituciones públicas o privadas, trimestralmente. Los escolares adolescentes al adquirir el aplicativo encontrarán diversos: juegos, trivias, preguntas capciosas, etc sobre educación sexual, cada juego sumará puntos, el puntaje mayor a nivel distrital (por colegios) tendrá la oportunidad de tener al Bus Portátil en su institución por un corto tiempo, y así sucesivamente recorrerá todos los distritos en base a los puntajes de los alumnos. Los profesionales que se encontraran dentro de la portátil serán psicólogos y sexólogos que orientaran a los adolescentes a utilizar el aplicativo (que servirá también como una actividad dentro de la portátil). Dicha actividad los llevará a un camino de trivias, juegos e información donde el especialista intervendrá de manera simultánea de acuerdo a las respuestas de los adolescentes. Cada juego tendrá un puntaje, al final la persona con mayor puntaje obtendrá un kit de prevención (souvenirs, tríptico informativo, merchandising).

6.2. Segmento de clientes

Se cuenta con dos tipos de clientes, en este caso nuestros beneficiarios y nuestros clientes directos: En primer lugar, nuestros beneficiarios vendrían a ser los adolescentes que cursan la secundaria en colegios nacionales y privados. Como clientes directos tenemos a las instituciones educativas privadas y nacionales.

6.3. Canales

Los canales por los cuales se difundirá el aplicativo y bus módulo portátil será por las redes sociales, iniciando con: TikTok que abarca a un público muy joven, el 41% de los usuarios tienen entre 16 y 24 años, Facebook e Instagram por las cuales a través de publicaciones e historias se dará a conocer nuestro aplicativo y bus portátil. También se prestará la propuesta al estado, colegios nacionales, colegios privados y ministerio de educación de manera presencial y por correo electrónico.

6.4. Relación con los clientes

El aplicativo y bus portatil tiene la capacidad de adaptarse a nuestro público objetivo, teniendo en cuenta sus gustos personales, musicales, colores, tendencias y comportamiento. Tal experiencia permitirá al usuario tener conocimientos y ser guiado de forma correcta, esto creará una gran expectativa que diversas marcas (para jóvenes) estarían interesadas para formar parte de esta propuesta.

6.5. Actividades clave

Dentro de las principales actividades que se realizarán están:

- Contratación del personal especializado:

Personal capacitado para la creación de este proyecto, tales como: programadores, diseñadores, psicólogos, sexólogos, contadores, comunicadores, etc.

- Desarrollo del aplicativo interactivo:

El aplicativo móvil contará con una interfaz práctica y manejable, donde uniremos el juego y la tecnología a través de herramientas lúdicas y creativas con problemas a resolver sobre educación sexual.

- Publicidad y Marketing:

Con la creación principalmente de la cuenta de Tik tok se generará contenido diario para crear expectativa y el se haga conocido, utilizando diversas tendencias.

- Alianzas estratégicas:

Es de suma importancia la unión con diversos colectivos que ayuden a fomentar el proyecto y tengan convicciones con respecto al tema.

- Infraestructura:

Con respecto al uso del bus portátil a usar y/o modificar, se tendrá que determinar los materiales para la elaboración de este.

6.6. Recursos clave

- Programadores web:

Siendo de vital importancia para la creación del aplicativo, se necesitará de los servicios de un programador.

- Materiales de construcción/modificación para un bus:

Para la creación de la portátil, es primordial el uso de un bus, no solo se necesitará de ello también se hará uso de diversos materiales para la modificación de este.

- Muebles cómodos que garanticen la experiencia educativa en el bus:

Se hará uso de sillas y escritorios modernos, que cumplan la función de mantener al usuario cómodo al momento de vivir la experiencia de educación sexual responsable. Se hará uso de material reutilizable.

- Gestión financiera general:

Se necesitará contadores, que puedan llevar todo el proceso de los gastos y ganancias con la finalidad de mantener todo en orden y bajo control. Así también un asesor de finanzas para tener escapes en casos de crisis.

- Gestión de marketing y publicidad:

Siendo este nuestro medio principal para captar al usuario, se contará con comunicadores y diseñadores que generarán un plan de marketing para el uso de las redes sociales.

- Personal de Trabajo:

Se necesitará de dos profesionales, un psicólogo y un sexólogo capacitados cada uno en su rubro para complementar la enseñanza en el bus portátil. Para la creación del bus portátil se necesitará de personas que puedan apoyar dentro de la mano de obra de este.

- Transporte:

6.7. Aliados clave

De acuerdo a la propuesta de valor, lo que se desea es alcanzar:

- Instituciones del Estado:

Considerando que el producto es en beneficio de la educación sexual de los jóvenes de colegios nacionales y privados, siendo principalmente el encargado de esta área el Ministerio de Educación. Formarían parte de los aliados ya que uno de sus objetivos de estas Instituciones es la educación.

- Marcas de cuidado personal para mujeres y hombres:

Mediante las descargas del aplicativo por parte de los adolescentes de colegios nacionales y estatales, al ser un público joven generaría el interés de diversas marcas de cuidado

personal y/o cuidados sexual, que estarían dispuestos a publicitar sus productos mediante el aplicativo.

6.8. Fuentes de ingresos

- Suscripciones trimestrales para organizaciones, colegios públicos y privados:

  Al tener un sistema de enseñanza diversa mediante el aplicativo, esta propuesta se podría ofrecer a entidades que tengan trato con nuestro usuario. Es decir que estas entidades contarán con nuestro servicio y les brindaran a sus usuarios de forma gratuita sin ningún pago ya que ellos se encargaran de este.

- Publicidad pagada por empresas con un público objetivo igual al nuestro:

  Diversas empresas estarán interesadas en este proyecto y querrán publicitar sus productos para jóvenes en nuestro aplicativo mientras se está viviendo la experiencia en el bus portátil, esto generará más ingresos.

6.9. Presupuestos

Tabla 1: *Presupuesto*

INVERSIÓN INICIAL		
RECURSOS DE PRODUCCIÓN		
Descripción	**Cant.**	**Precio**
Programador	1	S/ 1,500
Diseñador	1	S/ 4,600
Computadora de esritorio para diseño y programación	2	S/ 9,500
Psicologo	1	S/ 1,870.00
Sexologo	1	S/ 5,700
Escritorios	4	S/ 756.00
Compra de Bus (de segunda)	1	S/ 44,000
Implementación del Bus	1	S/ 15,000
RECURSOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción		
Celular	1	S/ 900.00
Laptop	1	S/ 4,000
Alquiler de la oficina	1	S/ 3,500
Servicio de Internet	1	S/ 89
Servicio de Agua	1	S/ 79.00
Servicio de Luz	1	S/ 120
Telefono fijo	1	S/ 59
RECURSOS LOGÍSTICOS		
Descripción		
Registro de Marca	1	S/ 535
Servidor Software	1	S/ 1,500
Licencia de programas	1	S/ 1,663
Licencia de Aplicación Google Play	1	S/ 87.50
GASTO TOTAL		**S/ 95,459**
RECURSOS FINANCIEROS		
Descripción		
Préstamo Bancario	1	S/ 110,000
El GASTO TOTAL ESTA DENTRO DEL PRESTAMO		

Nota. Tabla Propia del autor

7. Resultados

En base a la investigación se detectó la carencia de la implementación de la educación sexual integral en los centros educativos públicos y privados, asimismo los porcentajes de profesores sin capacitación en base a este problema, por ello se propuso la creación de un aplicativo móvil y un bus módulo portable para apoyar a los

programas de ESI que serán implementados por el estado peruano en un futuro en los colegios.

Debido a esto se realizó un estudio creando un test con preguntas puntuales y con respuestas libres y de forma anónima para saber el pensamiento de los jóvenes de colegios nacionales y privados con respecto a la educación sexual integrada y como esta no es tan considerada a nivel nacional.

En base a la creación del aplicativo y bus portátil, como parte del proceso de investigación dio como resultado el uso de un interfaz lúdica y dinámica para resolver cualquier duda de forma verídica sobre educación sexual, teniendo en cuenta la actualidad la mejor manera de trabajar este proyecto es conociendo los gustos de los beneficiarios, como se comportan, mediante ello surge el bus portatil, trayendo consigo la facilidad de trasladar el proyecto de un lugar a otro, con un ambiente divertido para que los jóvenes se capaciten sobre ESI.

Se tituló al proyecto como ‘’Educa Bus’’ considerando a la palabra ‘’educación’’ como la base principal del proyecto.

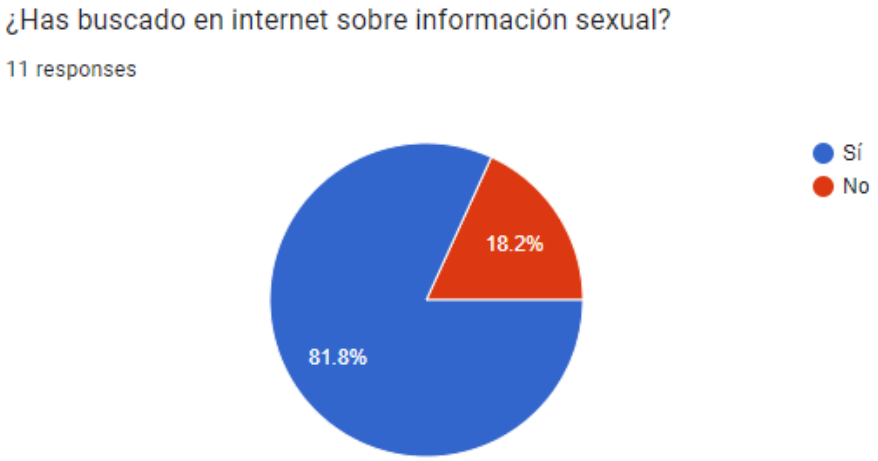
- Encuesta

Dentro de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los alumnos, se pudo validar la falta de educación sexual integrada en diversos colegios, sean nacionales y privados. Así mismo la vergüenza de los estudiantes al tratar estos temas y las dudas que tienen sobre lo que otros hablan o dicen.

Los colegios Nacionales y Privados tienden a tocar el tema de educación sexual de una manera decorosa, al no tener suficientes psicólogos en las instituciones educativas que sepan abordar el tema de forma veraz y responsable, este pasa a ser un segundo plano.

Figura 1

Encuesta propia realizada a jóvenes sobre la búsqueda de información de sexualidad en el internet.



Nota. La figura muestra las cifras obtenidas en la encuesta realizada. Fuente: propia del autor.

Figura 2

Encuesta propia realizada a jóvenes sobre la comunicación sobre sexualidad con sus amigos.



*Nota.*La figura muestra las cifras obtenidas en la encuesta realizada. Fuente: propia del autor.

- Encuesta sobre el proyecto

Los resultados fueron favorables, ya que la mayoría de los jóvenes encuestados recalcaron lo innovador que logra ser el proyecto, destacaron la competencia como un factor muy favorable al usar el aplicativo para vivir la experiencia del ‘’Educa Bus’’.

Conclusiones

Los resultados obtenidos han demostrado que es posible la creación de un aplicativo móvil y de un Educa Bus para que los adolescentes puedan beneficiarse y aprender de manera responsable de la mano de la tecnología de forma lúdica y dinámica, y de profesionales. Por lo cual se ha propuesto un diseño totalmente funcional y dinámico.

Los beneficiarios se sintieron a gusto con la propuesta, nombrandola como innovadora y competitiva, alegando que a esto se le podrían sumar más actividades como: un podcast. Algunos expresaron que tal vez el educabus podría distraer mucho y que tal vez eso no sería del gusto de algunas algunas instituciones.

Es evidente entonces que, si se les brinda la propuesta de contar con el aplicativo educativo de forma gratuita y vivir la experiencia del ‘’Educa Bus’’ donde aprenderían de forma entretenida esto llamaría la atención de ellos y estarían dispuestos a informarse y competir. Se sentirían a gusto en un entorno diseñado especialmente para ellos y vivirán la experiencia con sus amigos.

En cuanto al diseño del Educa Bus es muy importante rescatar las medidas antropológicas de las y los adolescentes. A su vez cumplir con un ambiente totalmente millennial que esté en tendencia.

Otro espacio a considerar es la implementación de la tecnología con la que contaría el Educa Bus, por lo que se recomendaría, en futuras investigaciones abordar el tema para de una forma u otra reducir gastos.

Gracias a este proyecto un millón y medio de alumnos adolescentes de Lima Metropolitana serían beneficiados. Se reduciría los embarazos no deseados y se evitaría el riesgo de enfermedades sexuales, ya que ahora la información no la tendrían que buscar de google, la información real sobre educación sexual iría hacia ellos y estaría en la puerta de su colegio. Así mismo, no solos los adolescentes tendrán esta oportunidad también los docentes, para que de esta forma sepan tratar estos temas e incluirlos más de acuerdo a los cursos que dicten.

8. Bibliografía

Alvarado, J. (2015). *Educación sexual preventiva en adolescentes.* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia] http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Jealvarado/ALVARADO_THIMEOS_Julia_Eliana_Tesis.pdf

Crece el empleo informal en el Perú: ¿cómo identificarlo? (2020, 17 noviembre) . *La Ley - El Ángulo Legal de la Noticia*. https://laley.pe/art/10299/crece-el-empleo-informal-en-el-peru-como-identificarlo

Calero et all. (2017). *Abordaje de la sexualidad en la adolescencia* http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202017000300010

Cajo, S (2020). *Relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la I.E. Catalina BuenDia de Pecho de Ica, Año 2020.* [Tesis para obtener el

título profesional de licenciado en educación secundaria con especialidad en Inglés]. Archivo digital. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2b6fe15b-3445-4463-9277-9177c9997ac4/content

El 85% de escolares aprenden sobre sexualidad por medio de internet (10 febrero 2018). *Perú 21.* https://www.inei.gob.pe/media/inei_en_los_medios/10_feb_Peru-21_2-y-3.pdf

Escolares, C. (2021, 9 de noviembre). La Educación Sexual Integral: Beneficios expuestos por profesionales y activistas. *El Comercio Perú*. https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/la-educacion-sexual-integral-beneficios-expuestos-por-profesionales-y-activistas-tacna-noticia/

Fondo de población de las Naciones Unidas [UNFPA]. (2016, 5 de julio). *UNFPA Perú nuevo programa de País 2017 - 2021.* http://www.unfpa.org.pe/WebEspeciales/2016/JUL/ProgramaPais/Brochure-IX-Programa-de-Pais-UNFPA.pdf

Gutierrez, S (2021). *La política de educación sexual integral en el Perú: un análisis de los factores que influyen en su avance y retroceso (2008 - 2019)*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en ciencia política y gobierno, Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú]. Archivo digital. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/183333

Guttmacher Institute. (2021, 28 de junio). *De la Normativa a la Práctica: la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú*.

https://www.guttmacher.org/es/report/de-la-normativa-la-practica-la-politica-de-educacion-sexual-y-su-implementacion-en-el-peru

Ildefonso, M (2016). *Intervención educativa sobre salud sexual y reproductiva y su efecto en el conocimiento de los adolescentes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada "Trilce", noviembre - diciembre 2015.* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en obstetricia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4739/Ildefonso_sm.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadísticas e Informáticas. (2002). *Salud sexual y reproductiva adolescente y juvenil: Condicionantes sociodemográficos e implicancias para políticas, planes y programas e intervenciones* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0564/Libro.pdf

Martos, J (2018). *Diseño gráfico de historietas como herramienta de apoyo para taller de prevención de embarazo adolescente como consecuencia de los tabúes culturales relacionados con hablar de sexo.* [Tesis para optar el título profesional de licenciado en arte y diseño empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola]. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c17ff6eb-ae85-4552-be2f-206654e20950/content

Ministerio de educación del Perú [MINEDU]. (2021, 3 de junio). *R.V.M. 169–2021-MINEDU. Lineamientos de Educación Sexual Integral para la*

Educación Básica. http://www.grade.org.pe/creer/recurso/lineamientos-de-educacion-sexual-integral-para-la-educacion-basica/

Mosqueda, L (2020). *Educación sexual: Camino a la prevención del embarazo precoz.* http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912020000300160

Necochea R, La Planificación Familiar en el Perú del Siglo XX, Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos y UNFPA, 2016, http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/libro_necochea_p....

Sotomayor Garnica, M. (2022). Influencia del conocimiento en educación sexual y salud reproductiva en la educación secundaria Lima, Perú. *Paideia XXI.* 12, 11-24. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/4384/5338

Tasayco, D (2022). *Diseño de webcómics como material didáctico para la enseñanza de herramientas personales a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en Lima Metropolitana.* [Tesis para obtener el título profesional de licenciado en arte con mención en diseño gráfico, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22572/TASAYCO_SOTO_DIEGO_ALVAREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO (2020, 16 de enero). *Por una educación sexual integral en los colegios.* https://es.unesco.org/fieldoffice/lima/educacionsexualintegral

UNESCO (2022, 11 de febrero) *Educación integral en sexualidad (EIS)*. https://es.unesco.org/fieldoffice/quito/dsostenible/aceleracion

Vásquez et all. (2021). *Maternidad adolescente en distritos peruanos: un análisis especial de datos censales.* https://revistas.udec.cl/index.php/cienciayenfermeria/article/view/6652/6161