ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

ORGANIZACIÓN CONSCIENTE DE LOS ESPACIOS DE ALMACENAMIENTO EN EL HOGAR PARA MEJORAR EL USO DE LOS MUEBLES PARA LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA DENTRO DE LIMA METROPOLITANA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en

Arquitectura de Interiores

AUTORES:

KIARA MERCEDES HUERTAS ARENAS

(ORCID: 0000-0002-3322-6335)

ALANIS JACKELINE VARGAS FERNANDEZ

(ORCID: 0000-0002-9382-2147)

ASESOR:

CESAR EDUARDO CASTAÑEDA CASTAÑEDA

(ORCID: 0000-0001-8594-8180)

Lima-Perú

Julio 2021

Trab_Invest_Organización_consciente_de_los_espacios_de_...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:476526723

Fecha de entrega
26 jul 2025, 3:38 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
26 jul 2025, 3:44 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Trab_Invest_Organización_consciente_de_los_espacios_de_almacenamiento_en_el_hogar_para_....docx

Tamaño de archivo
2.8 MB

41 Páginas

5959 Palabras

31.707 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

18% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Tabla de contenido

1. Contextualización del Problema 5

2. Justificación… 7

3. Reto de innovación. 7

3.1. Pregunta de investigación… 9

3.1.1. Pregunta general 9

3.1.2. Preguntas específicas 9

3.2. Objetivo de investigación… 9

3.2.1. Objetivo general 9

3.2.2. Objetivos específicos 9

4. Sustento teórico…..... 10

4.1. Estudios previos 10

4.2. Marco teórico… 13

4.2.1 Transtorno de acumulacion 13

4.2.1.1 Sindrome de Diogenes 13

4.2.1.2 Tratamiento… 13

4.2.2. El orden y su influencia en la calidad de vida de las personas 14

4.2.2.1. Conceptualización de organización consciente..... 14

4.2.2.2. Definición de términos..... 14

4.2.3 Diseño de espacios.....15

4.2.3.1. Áreas verdes en interiores 15

4.2.3.2 Psicologia del color 16

4.2.3.3 Espacios de almacenamiento… 16

4.2.3.4 Restauración y reciclaje 17

5. Beneficiarios 18

6. Propuesta de Valor 19

6.1. Propuesta de valor 19

6.2. Seguimiento de clientes 19

6.3. Canales 19

6.4. Relación con los clientes 20

6.5. Actividades clave 20

6.6. Recursos clave 20

6.7. Aliados clave 21

6.8. Fuentes de ingresos 21

6.9. Presupuestos 21

7. Resultados 21

8. Conclusiones 25

9. Bibliografía 25

10. Anexos 27

10.1 Anexo 1- Cuadro de mandos 27

10.2. Anexo 2 - Cuadros de presupuestos 32

10.3. Anexo 3- Encuestas 34

10.4. Anexo 4- Preguntas de entrevistas 38

Lista de figuras

Figura 1. Resultados de la pregunta 9 de la encuesta. Elaboración propia 8

Figura 2. Resultados de la pregunta 17 de la encuesta. Elaboración propia 8

Informe de Investigación basado en un proyecto de innovación

1. Contextualización del Problema

En la actualidad la mayoría de hogares cuenta con espacios donde se almacenan objetos que no se usan con frecuencia, por ejemplo: cajas con ropa, papeles, folders, cuadernos, fotos. Normalmente los propietarios suelen guardar objetos porque se piensa que serán usados en algún momento, y no sería de extrañar que a pesar de haber transcurrido una larga temporada no se usen.

El problema de acumular cosas va más allá de un simple desorden en el hogar o creer que se utilizara en algún momento, según la Fundación Internacional de Desórdenes Compulsivos en Estados Unidos esto puede deberse al apego emocional a los objetos o de acumulacion, 1 de cada 4 pacientes acumuladores tiene algún tipo de TOC.

Según Diana Trovado(2019) indica que el síndrome de Diógenes es el síndrome de acumular cosas de manera compulsiva, y es normal que esta situación ponga en riesgo tanto la seguridad del paciente como la de su familia, ya que acumulan tantos objetos que terminan rodeados de basura. Los objetos que más frecuentemente se acumulan son diarios, ropa vieja, bolsas, libros y papeles de trabajo, que nunca llegan a botar.

El doctor en psicología Héctor Lara, académico de la facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), sugiere que esta conducta de acumular cosas se puede deber a un mecanismo de defensa que mantiene las emociones del paciente controladas.

De la misma forma se guardan los objetos «por si acaso», algún miembro de la familia tienen miedo a no estar preparados para el futuro sin aquellos objetos, por que se piensa que algun dia podria ser de utilidad, muchos de estos espacios de almacenaje suelen ser los rincones

escondidos dentro de una sala, lavandería, garaje, terraza o simplemente un cuarto que no se suele usar, y ahora se utiliza como depósito lleno de cajas y objetos, que por lo general suele estar desordenado.

Por otro lado también se debe tener en cuenta que muchas de las personas no necesariamente acumulan objetos por un sentimiento de apego emocional sino, podría deberse al sindrome de Acumulacion, el cual se puede describir como el acumular objetos inservibles por si en algún momento se llegare a necesitar, normalmente las personas tratan de mantener estas cosas en orden pero cuando el volumen de objetos llegan a ser muy grandes, el desorden se apodera de la vivienda y sin querer se comienzan a acumular basura.

D Stein. (2018) indicó que:

> En el trastorno por acumulación, la persona tiene de forma persistente tanta dificultad para descartar sus posesiones o separarse de ellas que los objetos se acumulan, utilizando algunas zonas de uso diario para su cometido normal. Los síntomas de acumulación comienzan en la adolescencia. El trastorno puede ser leve al principio, pero puede empeorar gradualmente a medida que la persona se hace mayor, causando importantes problemas a los treinta y tantos años de edad. Se cree que este trastorno afecta a entre el 2 y el 6% de las personas. (Manual MSD)

Las posesiones acumuladas congestionan y abarrotan las zonas de vida activa dentro del hogar, espacios que no están destinados para este funcionamiento como deberían ser los sótanos o las áreas de almacenamiento, afectan al uso de estas zonas para el propósito previsto.

Si bien la posibilidad de descartar cosas del ámbito doméstico es una estrategia de ordenamiento personal y espacial, estas prácticas han adquirido mayor intensidad durante

los últimos años, en parte por el aumento en la cantidad de cosas que nos rodean, pero también por la propagación de modas minimalistas que ven un peligro en la acumulación (Edensor,

2005).

2. Justificación

Este proyecto de investigación beneficiará a los miembros de familia mayores de 20 años que se encuentran cansados y agobiados de tener espacios desorganizados y abarrotados de objetos que se suelen apilar en un espacio con la idea de usar en algún momento, estas personas no inician un proceso de ordenar a conciencia ni a profundidad ya que se sienten confundidos, por la cantidad de cosas, y abrumados por el apego emocional que tienen a los objetos, ellos desean conservar sus muebles pero no saben cómo organizarse eficientemente . Se pretende demostrar que con cambios específicos dentro de dichas áreas se puede lograr un cambio a largo plazo.

3. Reto de innovación.

Nuestro servicio está enfocado en presentar soluciones viables para crear un espacio confortable siguiendo una línea de diseño personalizado para cada cliente. Ofrecemos un servicio integral de diseño, restauración y organización de espacios puntuales.

Al restaurar un objeto estamos regresando el valor al muebles antiguo y se proyectará un nuevo uso del objeto, con esto se podrá reducir la carga de objetos almacenados lo que también repercute de manera directa en las personas, como por ejemplo, reducimos el estrés de pensar cuándo y cómo podría tener un espacio más organizado, también ayuda a tener un espacio estéticamente mejor ya que al reutilizar los objetos y darle un nuevo uso los espacios se ven con un diseño efectivo.

Se decidió enfocar la presente investigación en personas con esta problemática y evidenciar cual es la relación con los objetos que cuentan en casa, para ello se realizó una encuesta donde evidencia sus dificultades.

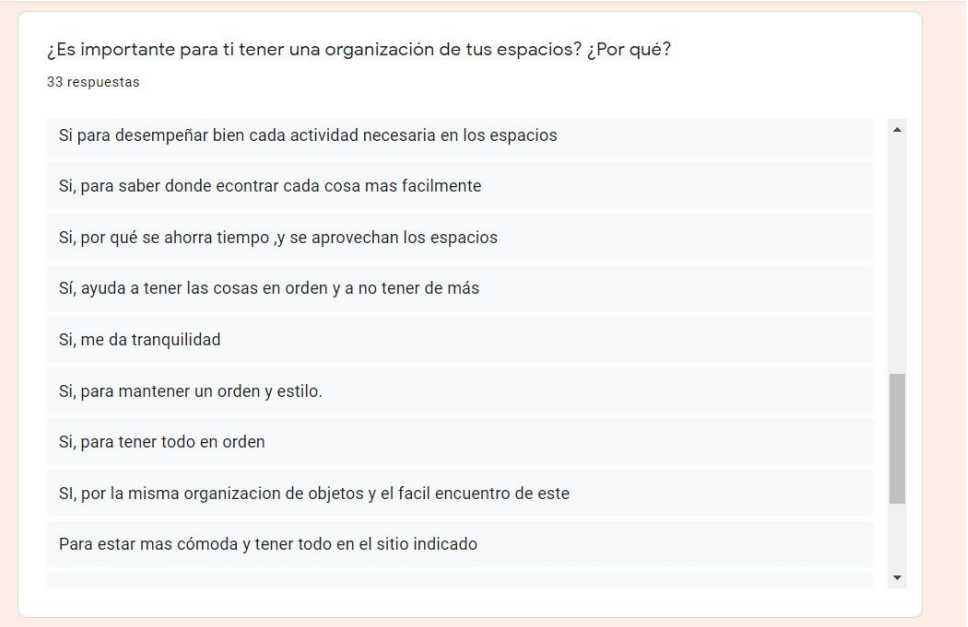


Figura1.Resultado de encuesta. Elaboración propia



Figura 2.Resultado de encuesta. Elaboración propia

3.1. Pregunta de Investigación

3.1.1. Pregunta general

¿Cuál sería el impacto de la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar para mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana?

3.1.2. Pregunta Específica

P1. ¿De qué manera la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar ayudaría a mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana?

P2. ¿En qué tiempo mejoraría la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar ayudaría a mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana?

3.2. Objetivo de Investigación

3.2.1. Objetivo general

Demostrar el impacto de la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar para mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana

3.2.2. Objetivo específico

O1.Describir de qué manera la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar ayudaría a mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana.

O2. Determinar en qué tiempo mejoraría la organización consciente de los espacios de almacenamiento en el hogar ayudaría a mejorar el uso de los mobiliarios para los miembros de la familia dentro de Lima Metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1.Estudios previos

En un informe que realizó Tomas Errazuriz(20209 comenta que las personas últimamente tienen el enfoque de que existiría una relación directa entre las condiciones físicas de un espacio y las características psíquicas y morales de quienes lo habitan, es decir, que los espacios desordenados y sucios generaron diversos vicios y se asociaría a situaciones de estrés y desbalance emocional, mientras que la simpleza, el orden y el cuidado se conectarán con la felicidad y el buen vivir.

Lu Wei (2016) nos habla sobre:

> La organización del espacio, nos llena de inspiración y nos regalan sugerencias prácticas para amoblar una casa y, de paso, ordenar la mente. El verdadero secreto para crear una casa confortable se encuentra en las cuatro disparidades que tratan lo siguiente; casa es distinto a hogar, puede que no seamos propietarios de una casa pero si tener un hogar; diseñador es distinto a habitante ya que los diseñadores sólo nos proporcionan una residencia semiacabada, depende de nosotros construir un hogar único; más grandes es distinto a mejor, pues si no se nos permite comprar una casa grande sería mejor pensar en mejorar nuestra inteligencia residencial en lugar de intentar modificar la forma de nuestra casa. (p. 4-8)

Yamashita (2017) en su sistema de organización, en el libro Dan-Sha-Ri, nos dice que:

> Hasta que no nos deshagamos de aquello que ya no nos resulta útil no seremos felices. Este método se podría definir como “el arte de tirar” nos invita a vivir el presente deshaciéndose de todo aquello que ha llegado del pasado y que no tiene una utilidad clara. Normalmente son regalos de gente querida a los que no das uso o cosas

> que asociamos a alguien que ya no está en nuestra vida, pero que tampoco necesitamos. La filosofía se basa en el Dan (cerrar el paso a cosas innecesarias en nuestra vida), el Sha (tirar todo aquello que sea inútil) y el Ri (el yo que necesita cambiar el apego a las cosas por una sensación de orden y relax). El objetivo es lograr eliminar los sentimientos de culpabilidad que nos produce tirar un objeto. (p.2)

Abelson y Prentice (1989) nos dice que:

> Una de las acciones que las personas llevan a cabo para personalizar el espacio, es la elección de determinados objetos y la disposición de estos en sus hogares. Los objetos se pueden elegir por múltiples motivos. En la vivienda se dispone de un gran número de objetos, algunos de ellos comunes en la mayoría de ellas, ya que por su utilidad y uso en numerosas tareas de la vida cotidiana se convierten en necesarias. Sin embargo, la personalización provoca que no todas las viviendas sean iguales, reflejando características de los propietarios. Es decir, los objetos no solo se eligen por su funcionalidad, sino que son símbolos, es decir, reflejan numerosas experiencias o características personales. Existe evidencia de que las características simbólicas e instrumentales son sustanciales para que las personas organicen sus cogniciones mediante los objetos. (pp. 361-381)

Olson (1985) nos pone como ejemplo, un bolígrafo es un objeto a priori funcional, ya que tiene una utilidad para la que está creado, escribir. Sin embargo, este objeto puede tener asociados recuerdos debido a cómo se adquirió o a las situaciones en las que se ha utilizado, lo que le convierte en un elemento simbólico. Por tanto, el bolígrafo, aunque sea un objeto funcional, en este caso estaría representando una experiencia que es la que lo carga de simbolismo. Los objetos representan una entidad que puede ser algo meramente estética o

un reflejo de la persona. El significado no viene dado sino que lo establecen las propias personas, y sin él, un objeto no representaría más que su función. (pp.388-393)

Tatsumi (2016) en su libro “el arte de tirar” nos dice que:

> Las “cosas” no son meros objetos, sino que desde el momento en que las poseemos llegan a formar parte de nosotros. En esto se basa la sociedad de consumo: poseer las cosas que deseamos nos hace sentir realizados. Por el contrario, si perdemos algo que ya teníamos sentimos un dolor similar al de quien pierde una parte de sí mismo. Por ejemplo, cuando los niños pequeños empiezan a tomar conciencia de sí mismos, acaparan sus juguetes y no quieren compartirlos. Luego empiezan a darse cuenta de las cosas y aprenden a jugar con sus amigos o a prestar juguetes a sus hermanos pequeños. Posiblemente, al convertirnos en adultos aprendemos a racionalizar y ocultar este instinto, pero ese sentimiento nos acompañará toda la vida. Siguiendo ese instinto, en lugar de tirar las cosas viejas, las acumulamos y al mismo tiempo compramos otras mejores. ¿Ésa es una forma natural de actuar? En el fondo, todos somos conscientes de que la actual situación de sobreabundancia no es natural. De ahí surge el interés por los problemas medioambientales y la austeridad. Sin duda, resulta positivo para el medioambiente y para la economía familiar vivir sin desperdiciar y limitar nuestro consumo al mínimo indispensable. Y, sin embargo, ese cambio de actitud parece imposible. (p.22)

4.2 Marco teórico

4.2.1 Transtorno de acumulacion

4.2.1.1 Sindrome de Diogenes

cuando se escucha sobre algún tipo de trastorno, las personas no piensan que podrían tener esta facultad, es poco tomado en cuenta ya que el ego, la familiar tampoco se percatan que podría algo fuera de lo normal ya que dado en los casos leves se interpreta que la persona es simplemente "desordenada", y sólo aparece como motivo de sorpresa y hasta consulta en los cuadros graves, lo cual podría resultar como un diagnóstico al Síndrome de Diógenes

Conducta acumuladora normal:

a) Aparece a cualquier edad, con mayor frecuencia en la infancia ("figuritas"), o en la adolescencia (fotos de cantantes o artistas por las "fans").

b) Los objetos suelen tener un valor y se suelen intercambiar.

c) En general los objetos son almacenados en forma ordenada y/o jerárquica los objetos son guardados hasta que cada cierto tiempo se realice algún tipo de limpieza general y nos hace comprender que se almacena objetos cada vez menos valiosos,y sólo son guardados porque nos da lástima tirarlos, porque algún día serán usados o por otras causas.

4.2.1.2 Tratamiento

Si bien aún no existen estudios a gran escala que demuestren cuál es la mejor opción para tratar a estos pacientes, actualmente, la intervención con mayor evidencia es el tratamiento psicológico cognitivo conductual.

Según Julio E. Bruetman (2019)en un estudio realizado indica que :

> El tratamiento psicológico cognitivo conductual abarca educación sobre acumular cosas, establecimiento de metas, técnicas motivacionales, entrenamiento en organización y toma de decisiones, prácticas sobre clasificación y descarte de objetos, prácticas para evitar la adquisición y técnicas cognitivas diseñadas para alterar las creencias disfuncionales sobre

> la importancia de la posesión. Los beneficios de la terapia cognitivo conductual(...),El 71% de los pacientes (29 de los 41 que iniciaron tratamiento) mostraron mejoras. Los beneficios de la terapia se mantuvieron durante más de 1 año. El 62% de los pacientes que completaron el estudio mejoraron su condición (23 de 37 pacientes). (p. 4)

4.2.2. El orden y su influencia en la calidad de vida de las personas

4.2.2.1.Conceptualización de organización consciente

Según el Portal Capitalismo consciente (2019) en la revista La organización consciente y su cultura nos dice que:

> Cada individuo aspira a ser más consciente de sí mismo y busca entornos de trabajo que apoyen y estimulen su crecimiento personal como ser consciente. Todo el mundo en la organización consciente tiene claro que el proceso de descubrimiento y la iluminación que lo acompaña son valiosos.(parr.7)

4.2.2.2. Definición de términos

- **Orden**

Según la Real Academia Española (2020) “Colocación de las cosas en el lugar que les corresponde” (parr.1)

- **Influencia**

Según la Real Academia Española (2020) “Poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio” (parr.1)

- **Calidad**

Según la Real Academia Española (2020) “Buena calidad, superioridad o excelencia” (parr.1)

4.2.3. Diseño de espacios

4.2.3.1. Áreas verdes en interiores

Según C Ciud. (2006), El uso de las plantas interiores viene de la antigüedad ya que los egipcios y los chinos las utilizaban. En la actualidad, empezó el boom en el uso de las plantas de interior en los años 60 - 70. A la hora de diseñar un jardín interior se deben de seguir los mismos criterios de diseño que para un jardín exterior, es decir, unidad, ritmo, texturas, color, pero aplicados a un espacio más reducido. Las funciones que cumplen las plantas en los jardines interiores son las mismas que en cualquier jardín, es decir, estructurales, estéticas, medioambientales, resaltar algún punto. Hay que ver las limitaciones del cultivo en lo referente a las necesidades de luz, el tamaño de las plantas utilizadas debe de ser proporcional al tamaño del espacio. Las plantas se seleccionan según el mobiliario (formas, tamaño, textura, color, etc). En interiores se recomiendan lámparas fluorescentes frías y se colocarán lámparas incandescentes detrás de las plantas. Lo mejor a la hora de hacer la elección de las plantas y evitarnos problemas de aclimatación es escoger plantas autóctonas o que se sepa con certeza que su cultivo en la zona que queramos se puede llevar a cabo. Hay numerosos libros que nos pueden ayudar a la hora de hacer una elección de plantas, pero debemos de tener en cuenta que hay que hacer la elección basándose en las condiciones de luz, temperatura y humedad que tengamos en el lugar en el que vamos a diseñar nuestro jardín.

4.2.3.2 Psicologia del color

Según E Moncayo. (2015), “Psicología del color e iluminación aplicada a un espacio interior” Los colores surgen de ondas luminosas que son un tipo particular de energía electromagnética. La retina percibe el color bajo la forma de rayos luminosos cuyas

longitudes de onda, grados de refracción, de reflexión y de absorción varían según el color al cual corresponden y la superficie en la cual inciden. Así mismo, la percepción de cada color por el ojo humano desencadena una reacción inmediata del cerebro y del sistema nervioso. Los colores surgen de las distintas reacciones ante la luz.

A través de la psicología del color y la iluminación, se generan nuevas lecturas visuales por medio de las cuales las sensaciones jugarán el papel más importante ya que la propuesta es diseñar un espacio interior en el cual se intervendrá tanto con los colores como con la iluminación, esto llevará a generar diseños basados en la materialidad que en conjunto se interpreta como un todo, lo cual creará diferentes sensaciones en el usuario que visualiza e interpreta de forma independiente ya que se crearan tres propuestas diferentes con un espacio específico.

4.2.3.3 Espacios de almacenamiento

Toda obra de arquitectura requiere de espacios que permitan a sus usuarios almacenar los elementos necesarios para habitar en su interior. Estos espacios necesariamente deben ser resueltos por los arquitectos y en muchos casos pasan de ser simples espacios funcionales -residuales e invisibles- a mobiliarios incorporados al edificio, ganando importancia dentro de los recintos y sumando otros usos. (Equipo Editorial, 2014, p.1)

4.2.3.4 Restauración y reciclaje

Podemos afirmar que la “restauración arquitectónica” designa las operaciones de intervención directa sobre un edificio cuya finalidad es la restitución o la mejora de su comprensión y el restablecimiento de su unidad potencial, que ha sido deteriorada o perdida por un proceso de degradación, y para que el edificio siga existiendo como objeto capaz de provocar una experiencia estética, y siempre que estas operaciones sean posibles sin incurrir

en alteraciones o falsificaciones de su naturaleza documental. En este sentido, operaciones características de restauración son la reintegración de faltas, la limpieza de sus materiales constitutivos o la eliminación de elementos añadidos juzgados perjudiciales para la integridad física y la comprensión estética del mismo. Actualmente la crítica sobre restauración desecha, dentro de un entendimiento moderno, las restauraciones "en estilo" pues son falsificadoras del carácter documental del edificio. Las Cartas y la normativa que el debate y la práctica sobre restauración arquitectónica han generado se han centrado especialmente en regular cómo debe procederse, durante el proceso de restauración, con las partes del edificio a conservar y con los elementos a no conservar por no ser suficientemente valorados. (Martínes, 2012, p.25)

El reciclaje de arquitectura es, al contrario que la restauración arquitectónica, un concepto novedoso que está teniendo un auge importante, debido principalmente a la situación de crisis que el urbanismo actual viene soportando por el agotamiento del modelo especulativo de consumo de suelo (Valero Ramos, 2010, p. 1-11).

En términos generales, según su propia definición, reciclar es someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar. Conforme a esto, reciclar arquitectura es realizar ese proceso en un edificio ya usado para que pueda volver a utilizarse, conservando o modificando su anterior uso e iniciando de este modo un nuevo ciclo de vida (Chacón Linares, 2008, p. 9).

El reciclaje es por tanto algo inherente a cada objeto material, y a cada edificio, pues siempre alberga la posibilidad de prolongar su uso. Más aún cuando ese proceso al que aludimos pueda incluir actuaciones de renovación, reforma, rehabilitación o incluso restauración. (Martínes, 2012, p.25-26)

5. Beneficiarios

Personas de 18 a 45 años integrantes de una familia de 3 miembros a más, trabajadoras que no se encuentran mucho tiempo en casa, dedican mucho tiempo a su trabajo y actividades individuales, no dedican mucho tiempo a las actividades en el hogar,pero cada que les es factible organizan sus cosas y tratan de mejorar la estética y funcionalidad de los espacios de su hogar.

Ellos o algún miembro de su familia suelen guardar o heredar todos los objetos a los que tengan accesibilidad pero, todavía no usan.Tienen la esperanza de usarlo alguna vez, están acostumbran a guardar diversos objetos en áreas residuales de sus hogares, ocupan espacios que no son adecuados, tienen muchos objetos acumulados en casa.

Estas personas quieren organizar y limpiar mejor sus espacios pero no saben por dónde empezar. No tienen tiempo, se sienten abrumados ya que no disfrutan a plenitud las áreas de su hogar; cuando buscan algún elemento no encuentran las cosas fácilmente ya que tienen todo apilado y desordenado, a pesar de esto no quieren deshacerse de cosas a las que le tienen apego emocional, les suele faltar espacio de almacenamiento y se dificulta la limpieza. Requieren aprender a depurar, categorizar, reciclar. Contar con mobiliario personalizado adaptado a las necesidades de su espacio les ayudará a mantenerlo con el tiempo.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Ayudar a clasificar y organizar objetos de todo tipo, diseñando y utilizando el mobiliario adecuado según se requiera, basadas en los principios del orden y limpieza del método 5S’s, para así aumentar la productividad de nuestros usuarios y obtener grandes beneficios como

la reducción del estrés y la pérdida de tiempo que uno dedica al buscar un objeto entre tanto caos.

6.2. Segmento de clientes

- Personas de 18 a 50 años que integran a en una familias de 3 integrantes a más, nivel con poder adquisitivo y poder de opinión para realizar cambios en el hogar.
- Personas que tienen muchos objetos acumulados en casa pero quieren mejorar sus espacios; quieren limpiar, organizar de manera consciente y duradera
- Personas que tienen un gran afecto por objetos y que tienen como característica en común, que pertenecen a un nivel socioeconómico A y B, les gusta tener un espacio con diseño personalizado y quieren aprovechar al máximo cada m2 de su hogar.

6.3. Canales

Toda comunicación y coordinación con el cliente se realizará a través de las redes sociales con mayor alcance del público objetivo: facebook, instagram además del uso del correo electrónico y mensaje de texto vía Whatsapp.

Para el correcto seguimiento durante la ejecución del servicio se creará un grupo de whatsapp donde el cliente podrá realizar todas sus consultas y aportes a la hora que le sea más accesible. Una vez terminado el servicio se incluirá al cliente a un grupo de whatsapp donde otros clientes puedan compartir información formando una comunidad.

6.4. Relación con los clientes

Se mantendrá una comunicación cordial respetuosa y profesionalmente con el cliente, estado presto a cualquier opinión de cambio para el diseño a ejecutar, se analizará todas sus necesidades para la mayor satisfacción, creación de ambientes personalizados y a su vez se realizará el seguimiento post entrega para llevar un historial de funcionalidad y efectividad.

6.5. Actividades clave

- Analizar el espacio a intervenir, después del primer contacto con el cliente y conociendo el lugar y sus proporciones, se propondrá las actividades necesarias dentro del espacio, como por ejemplo: un nuevo mobiliario, que colores objetos pueden dar mejor calidad visual, alguna renovación etc.
- Diseñar los espacios expresado en los planos en 2d así como, se mostrará el resultado esperado en una proyección 3d, paralelamente se dará asesoramiento necesario para una buena purga del espacio.
- Se contactará con los proveedores estratégicos para las actividades especializadas que se requerirán en medio del proceso de diseño en el espacio a intervenir. carpinteros, renovadores, restauradores.
- Se realizará capacitaciones acerca de la gestión y organización consciente de los objetos que se tienen en el hogar, para que la intervención sea continua y perdurable

6.6. Recursos clave

Para la buena ejecución del servicio que presenta el equipo requiere la prestación de recursos humanos como arquitectos para el diseño, obrero para realizar la intervención en situ o movilización de los objetos dentro del espacio, equipo de marketing para la revisión y movilización de redes así como el equipo de finanzas, administrador. También se requiere equipo de oficina, mobiliario programas específicos equipos electrónicos así como los servicios básicos, agua luz internet.

6.7. Aliados clave

Dentro de nuestras alianzas estratégicas tenemos a los restauradores de mobiliarios, empresas especializadas en muebles de diversos materiales, viveros para la compra de plantas de interiores , que se utilizara para dar mayor confort en el espacio, jardineros para realizar el seguimiento de las plantas implementadas en el diseño.

6.8. Fuentes de ingresos

Todos los pagos se realizarán mediante transacción por cuenta bancaria 50% del total para la fase inicial y 50 % en entrega, otra forma de pago será por los monederos digitales. Estos pagos se dan por:

- Asesoramiento del espacio así como la proyección del diseño
- Capacitación en los talleres para saber el manejo y clasificación de los objetos utilizables y la correcta forma de almacenaje.
- Diseño del mobiliario especializado por m2.
- Venta de productos de organización.

6.9. Presupuestos

Para un correcto presupuesto anual y mensual se tomará en cuenta los costos de servicios básicos (luz agua internet), pago de los empleados, pagos de alquiler de oficina, materiales de oficina. Se detalla en el adjunto Anexo 2 - Cuadros de presupuestos

7. Resultados

Nuestro servicio cuenta con las siguientes fases: Planificación / Contacto / Encuentro / Diseño / Ejecución / Entrega / Post.

Touchpoints:

- Planificación: Se muestra el tema de interés del equipo y la definición del servicio.
- Contacto: se da la primera comunicación con el cliente y el encuentro con el usuario.

- Encuentro: Se da la reunión con todos los miembros a beneficiar, el problema en específico, evaluación.
- Diseño: Levantamiento fotográfico y de medidas, vaciado de información a programas de diseño, revisión y análisis del espacio con relación a los objetos, aprobación, clasificación global y análisis de proyección de organización y diseño personalizado.
- Ejecución: Inicio de obra, contrato con los trabajadores y proveedores, entrega
- Entrega: Uso y disfrute del espacio
- Post: Seguimiento, evolución de las plantas

Hechos

Front end:

- El cliente está cansado y abrumado de tener sus espacios abarrotados y desea hacer un cambio pero no sabe cómo ni por dónde empezar.
- El cliente encuentra un anuncio en Redes sociales sobre nuestra empresa.
- El cliente se vuelve parte de la comunidad online y escribe o llama para solicitar información del servicio.
- El community manager responde brindando la información
- El community manager deriva al cliente con el Coach quien lo asesorará dependiendo del servicio contratado.
- Se brinda el presupuesto de diseño y asesoramiento personalizado.
- El cliente realiza el pago del 100% del servicio de diseño y asesoramiento.
- El arquitecto de interiores y el Coach visitan la casa del cliente donde se realizará la toma de medidas y fotos del espacio.

- Clasificación de los objetos para darle un correcto almacenamiento
- Definir qué mobiliario se puede restaurar para la inclusión al diseño
- Depuración, análisis en conjunto de los artículos a reciclar, vender o tirar.
- Se presenta al cliente la propuesta espacial en planos y vistas 3D.
- Se presentará al cliente el presupuesto por concepto de Ejecución de obra, este monto varía según el tamaño del espacio, materiales empleados, mobiliario a restaurar, entre otros.
- El cliente realiza el primer pago del 50% por la ejecución de obra.
- Se le da acceso al cliente a un grupo privado de whatsapp donde puede intercambiar artículos y tips con otros clientes.
- Se realiza la ejecución de obra.
- El cliente realiza el segundo pago del 50% por la ejecución de obra.
- Se realiza seguimiento post venta del funcionamiento óptimo del espacio diseñado y la funcionalidad de los artefactos instalados.
- Seguimiento post entrega del buen desarrollo de las plantas implementadas.

Back end

- El equipo de marketing realiza el diseño de marca e identidad corporativa.
- Creación del syllabus y guía de planificación paso a paso del sistema 5 S's para Talleres online por el Coach de Organización profesional y el Arquitecto de interiores.
- El arquitecto de interiores realiza el diseño del espacio y/o mobiliario por medio de software de diseño.
- Contacto con proveedores

Actores:

- Cliente
- Community manager: Profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online encargado de detectar a los potenciales clientes.
- Coach: Organizador de espacios profesional, encargado de acompañar al cliente paso a paso en su proceso de organización consciente.
- Arquitecto de interiores: Encargado del diseño y la ejecución de obra.
- Proveedores: Tiendas de diseño y decoración, personal de obra, restauradores, viveros, entre otros.
- Gerencia: Son los encargados de administrar, gestionar y seleccionar el personal cuentan con habilidades financieras y de negociación

Artefactos:

- Instagram
- Whatsapp
- Facebook
- Computadoras
- Planos y Vistas 3D
- Entidades Bancarias
- Zoom
- Oficina

8. Conclusiones

1. Se concluye que la acumulación y desorden en nuestros espacios repercute negativamente en nuestro día a día haciéndonos menos eficientes y provocandonos frustración y estrés.
2. Con la información anteriormente expuesta, podemos concluir que al organizar cualquiera de los objetos acumulados dentro de un espacios, nos ayudará a ahorrar tiempo evitando el posible estrés por no encontrar las cosas
3. Debido al reciclaje de mobiliario que no se quiera desechar, estaremos contribuyendo al medio ambiente, obteniendo así, un ahorro monetario para los clientes.
4. En conclusión la organización consciente de los espacios y la reutilización de mobiliario nos genera un oasis de paz y tranquilidad.
5. Con nuestro método se facilitará el proceso y toma de decisiones, así como en la adaptación a un cambio de hábitos que perdura a través del tiempo.

9. Bibliografía

1. Abelson, R. P. y Prentice, D. A. (1989). *La concepción de la vivienda y sus objetos* 2013-2014 (Tesis de Maestría). Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2015-04-16-Pasca_TFM_UCM-seguridad.pdf
2. Capitalismo consciente (2019). *La organización consciente y su cultura.* Recuperado de : https://capitalismoconsciente.es/blog/organizacion-consciente-cultura/
3. E. Chacón. (2008). *El reciclaje del hábitat social colectivo: estrategias y tecnologías*. 2021, Universidad de Granada. Recuperado de: https://digibug.ugr.es/handle/10481/23755

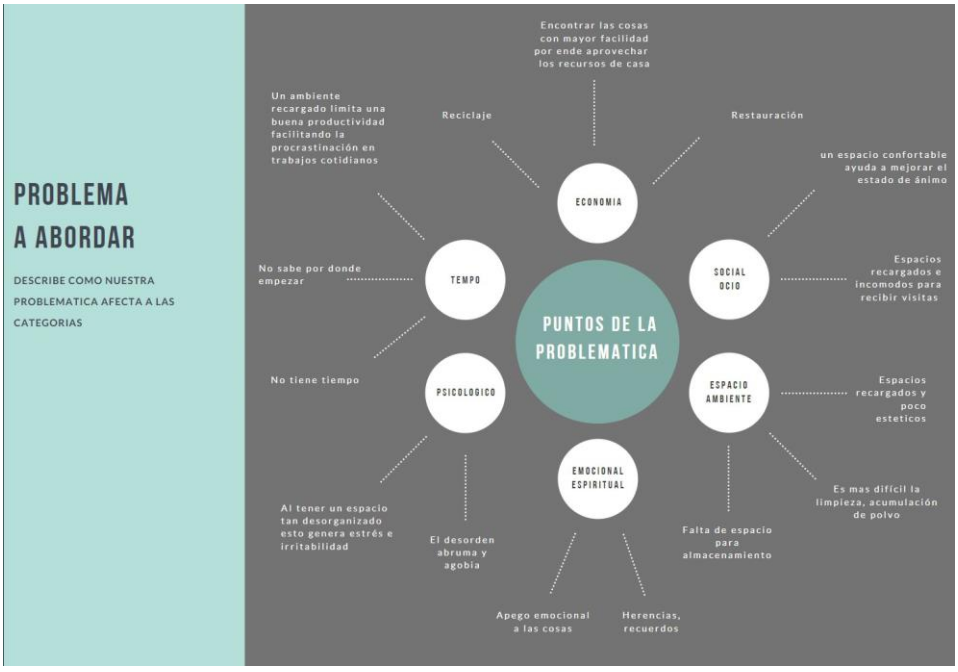
4. E. Moncayo. (2015). *Psicología del color e iluminación aplicada a un espacio interior.* 2021, Universidad de Cuenca en Ecuador. Recuperado de : http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21418/1/tesis%20final.docx1.pdf
5. E. Valero. (2010). *Reciclaje de barriadas sociales. Apuesta por una alternativa sostenible.* Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
6. Lu Wei (2016). *Un hogar para vivir.* Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editorial.
7. Migallón. (2012). *El miedo al futuro y la acumulación de objetos.* 2021, de https://psicocode.com/reflexiones/porque-acumulamos-objetos-que-no-utilizamos/ Recuperado de: https://psicocode.com/reflexiones/porque-acumulamos-objetos-que-no-utilizamos/
8. M. Gallay. (2017). *El poder del orden:una terapia contra el caos.* Editorial Planeta.
9. M. Vallejo (2001). *Tratamientos psicológicos eficaces para el trastorno obsesivo compulsivo Psicothema.* Redalyc.
10. Olson, C. (1985). *La concepción de la vivienda y sus objetos 2013-2014* (Tesis de Maestría). Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2015-04-16-Pasca_TFM_UCM-seguridad.pdf
11. R. Grenne. (2020) *Descartar o acumular: he ahí el dilema* Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de : https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Greene-2/publication/344604958_Descartar_o_acumular_he_ahi_el_dilema/links/5f9a2c57a6fdccfd7b87f126/Descartar-o-acumular-he-ahi-el-dilema.pdf

12. Yamashita H. (2017). *Ordena tu vida y tu mente.* Editorial planeta.

10. Anexos

10.1. Anexo 1 - Cuadro de mandos

Problema a abordar



Árbol estratégico

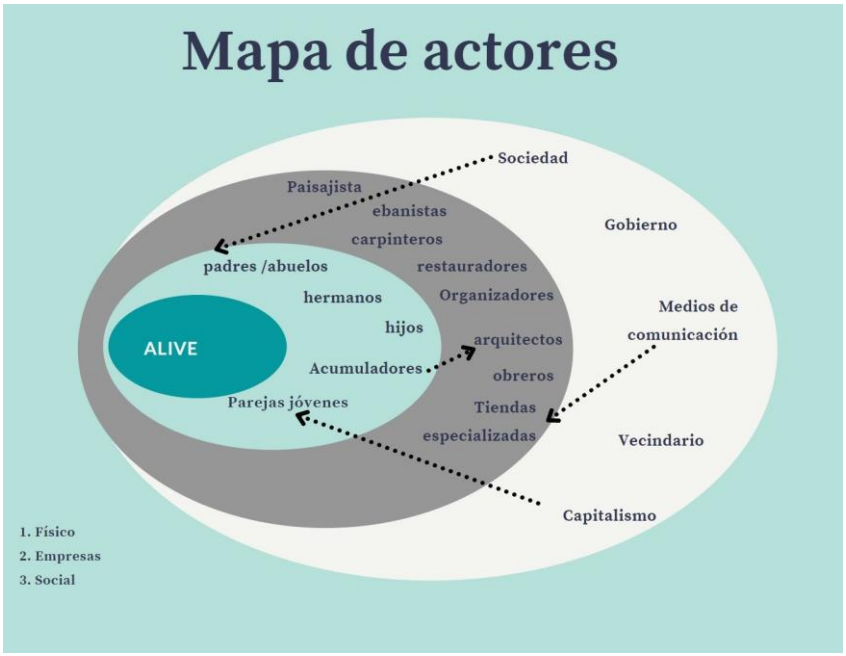

Arbol Estrategico
RETO
Soluciones viables para organizar, mantener y restaurar objetos, espacios, convirtiendolos en un espacio armonioso en el cual se pueda transitar y estar tranquilamente.
VALORES
contar con la confianza de usuario para la selección de los objetos reutilizables
responsabilidad y cuidado
compromiso de presentar el mejor diseño posible
buena comunicacion, resolver diferentes dudas
Que el cliente se sienta tranquilo con su nuevo espacio
profesionalismo
VISION UTOPICA
Queremos ofrecer un servicio de diseño lo mas completo posible a nuestros clientes , de esta manera poder ayudarles a la clasificación selección renovación, restauración y reutilización sin tener que desechar ningún objeto, queremos que confien en nuestro compromiso y profesionalismo
Conseguir que con un diseño eficiente se pueda maximizar todos los espacios dentro del hogar respondiendo a la necesidad especifica de cada usuario.
ARCHIVO PROFUNDO
Clasificación
dejar las costumbres
no saber por donde comenzar
miedo de no funcionar
miedo de desechar algo
priorización de elementos
Orden y tranquilidad
¿Se puede vivir tranquilo en el desorden?
Acumulas más y más cosas
nivel de urgencia
No se puede trabajar o vivir en un lugar totalmente desordenado
No encontrar lo que uno necesita al instante
Relacion con el espacio
espacios pequeños
no tener un espacio confortable
aglomeración de objetos
no tener areas verdes en casa

Arquetipo

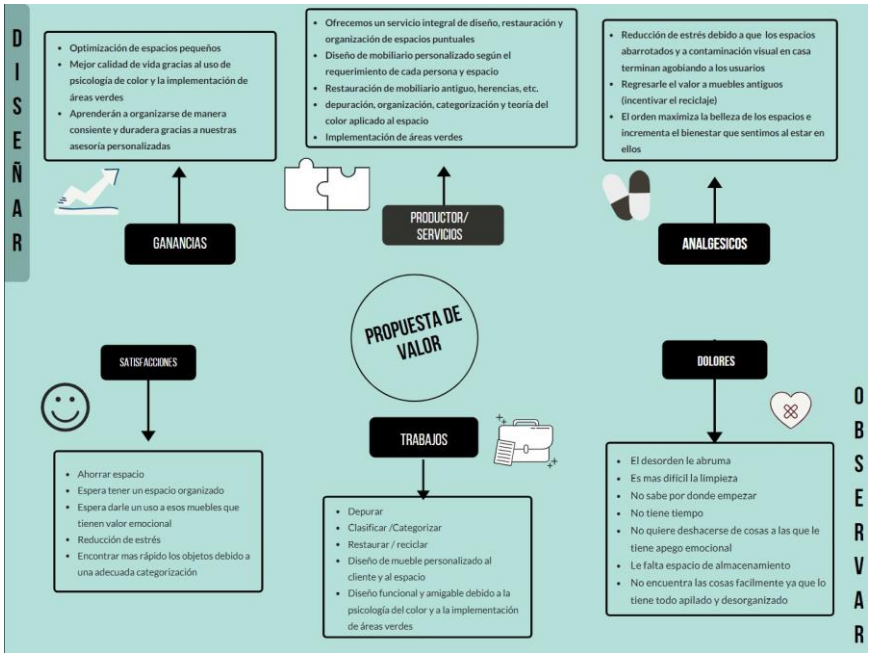




Mapa de actores

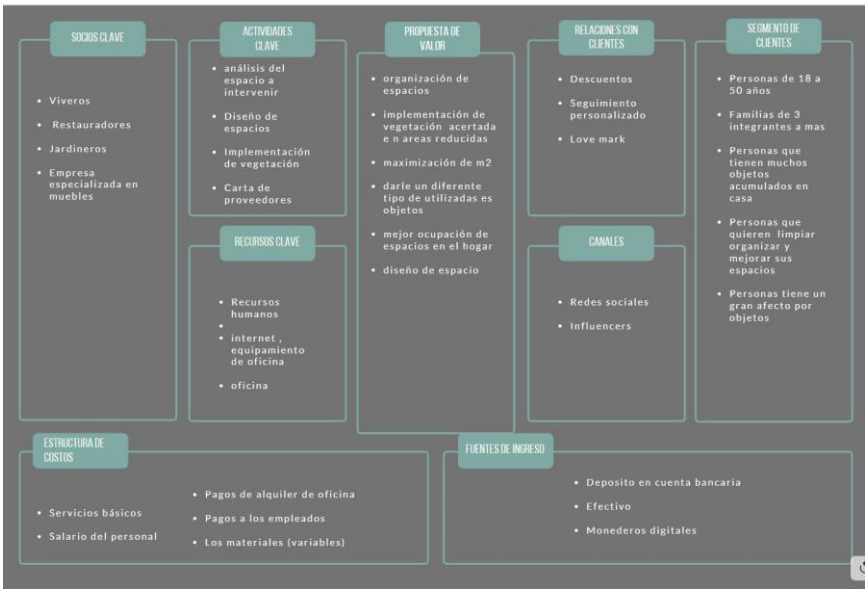


Propuesta de valor

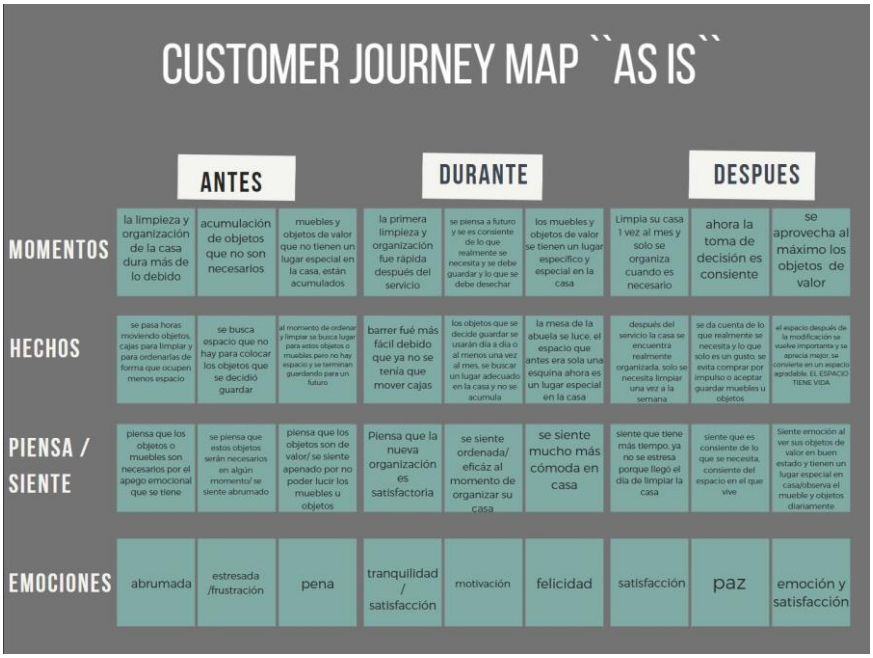


Lienzo de modelo canva

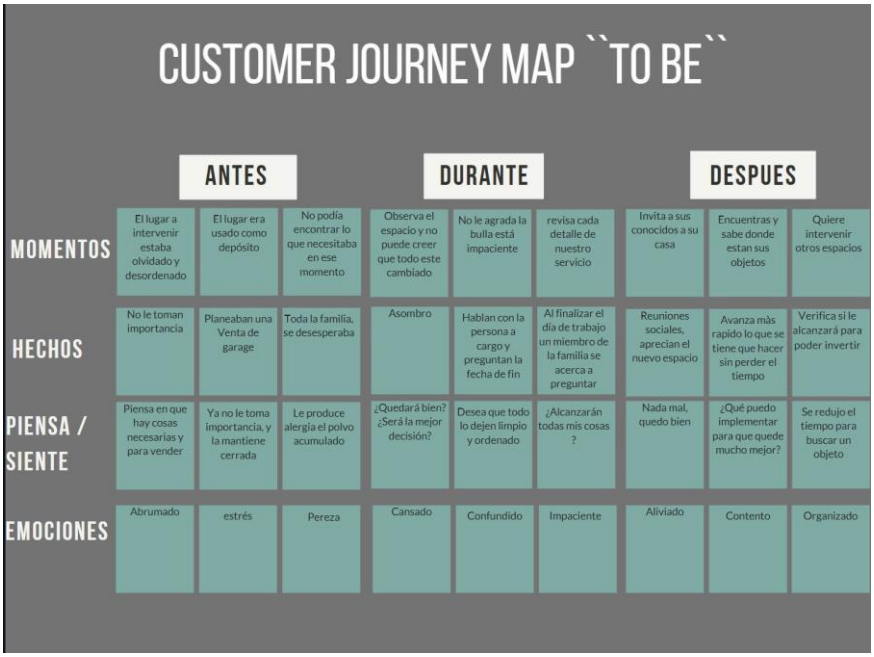
MODELO CANVA



Customer as is



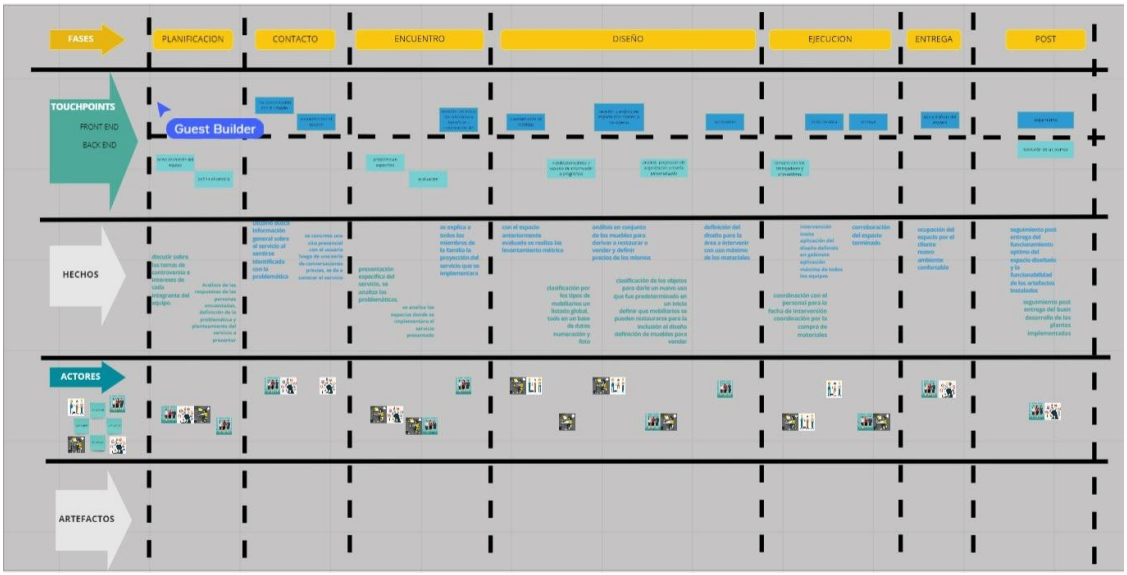
Customer to be



Storytelling



Blue print



10.2. Anexo 2 - Cuadros de presupuestos

Inversiones

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Escritorios	4	200	800	944
Sillones de escritorio	4	150	600	708
Archivador negro	5	15	75	89
Computadores portatiles	5	2,500	12,500	14,750
Impresora	2	670	1,340	1,581
celular	5	850	4,250	5,015
Engranpadoras	5	30	150	177
Papel (caja)	1	128	128	151
Perforadores	5	13	64	75
Lapiceros	20	1	20	24
Corrector	5	2	10	12
Lapices	10	1	10	12
Borrador	5	1	5	6
Resaltadores	10	3	30	35
Reglas	5	1	5	6
Sobres (De 50 unidades)	3	8	24	29
TOTAL			S/. 20,011	S/. 23,613

Alquiler

Gastos de Alquiler	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Alquiler mensual	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Meses del año	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total Alquiler	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00

Costos

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion de luz al año	S/180.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00
Agua												
Facturacion de agua al año	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00
Publicidad												
facturacion de publicidad al año	S/150.00			S/150.00			S/150.00			S/150.00		
Internet												
Facturacion internet al año	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00
Telefono												
Costo	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00
Gasto servicios basicos	**S/280.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**	**S/300.00**
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
Transporte	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00	S/80.00
Gasto servicios basicos	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**	**S/80.00**

Sueldos

Arquitecta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sueldo (mensual)	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00
Total Mes	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00	S/. 3,750.00

Marketing	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00
Total Mes	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00

ADMINISTRADOR	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00
Total Mes	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00	S/. 1,625.00

COUCH	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Total Mes	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
TOTAL SALARIOS GERENCIA	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**	**S/. 8,500.00**

PERSONAL DE OBRA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sueldo (Mensual)	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00	S/. 930.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual) x	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50	S/. 1,162.50
Total Mes	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00	S/. 2,325.00
TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**	**10,825.00**

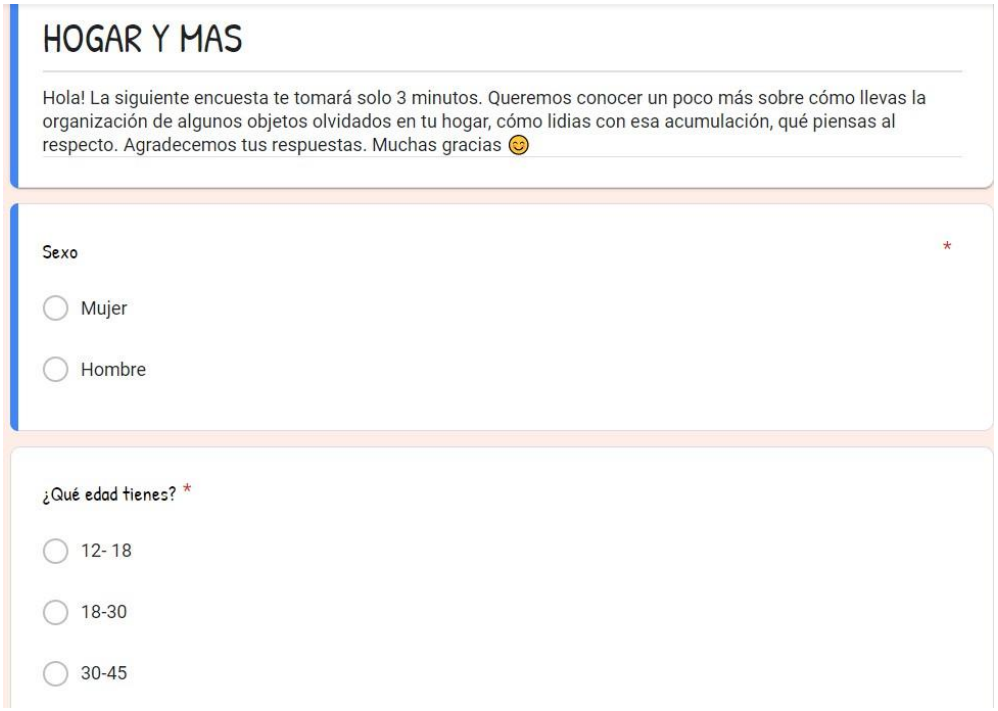
Ventas

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)												
taller alive	60.00	80.00	100.00	120.00	140.00	160.00	180.00	200.00	220.00	240.00	260.00	280.00
Etapa 1 - diseño	8.00	12.00	16.00	20.00	24.00	28.00	32.00	36.00	40.00	44.00	48.00	52.00
Etapa 2 - ejecucion	6.00	10.00	14.00	18.00	22.00	26.00	30.00	34.00	38.00	42.00	46.00	50.00
Precio Unitario sin IGV - taller	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00	S/35.00
Precio Unitario sin IGV - etapa 1	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00
Precio Unitario sin IGV- etapa 2	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00	S/350.00
Ingreso total sin IGV	S/5,800.00	S/8,700.00	S/11,600.00	S/14,500.00	S/17,400.00	S/20,300.00	S/23,200.00	S/26,100.00	S/29,000.00	S/31,900.00	S/34,800.00	S/37,700.00

Resultados

RESULTADOS.												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 5.800,00	S/. 8.700,00	S/. 11.600,00	S/. 14.500,00	S/. 17.400,00	S/. 20.300,00	S/. 23.200,00	S/. 26.100,00	S/. 29.000,00	S/. 31.900,00	S/. 34.800,00	S/. 37.700,00
Costos Fijos	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00	S/. 11.375,00
Costos Variables	S/. 310,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00	S/. 330,00
Utilidad	S/. -5.885,00	S/. -3.005,00	S/. -105,00	S/. 2.795,00	S/. 5.695,00	S/. 8.595,00	S/. 11.495,00	S/. 14.395,00	S/. 17.295,00	S/. 20.195,00	S/. 23.095,00	S/. 25.995,00
Margen	-101%	-35%	-1%	19%	33%	42%	50%	55%	60%	63%	66%	69%

10.3. Anexo 3 - Encuestas



HOGAR Y MAS

Hola! La siguiente encuesta te tomará solo 3 minutos. Queremos conocer un poco más sobre cómo llevas la organización de algunos objetos olvidados en tu hogar, cómo lidias con esa acumulación, qué piensas al respecto. Agradecemos tus respuestas. Muchas gracias 😉

Sexo *

- Mujer
- Hombre

¿Qué edad tienes? *

- 12- 18
- 18-30
- 30-45

¿Cuántos miembros son en tu familia? *

- Solo yo
- 3
- 4
- 5 a mas
- Otra...

¿Qué actividades realizas en tus tiempos libres? *

- Series, películas
- Salir a pasear con la mascota y ver el entorno.
- Salir con amigos o familiares
- Ir de Shopping

¿Qué tipo de contenido consumes en las redes sociales?

- ○ Tecnología
- ○ Decohogar
- ○ Deportes
- ○ Moda
- ○ Belleza
- ○ Otra...

¿Qué espacio te agrada más en tu hogar? ¿ Por qué ?

Texto de respuesta largo

¿Te gustaría darle un cambio a ese espacio? ¿ Por qué ? o Si fuera otro que no es de tu agrado, ¿Cuál sería?

Texto de respuesta largo

¿Te resulta útil los objetos, organizadores que tienes en cada espacio de tu casa? De ser ¨No¨ tu respuesta, ¿Te gustaría intervenir dicho espacio ? *

Texto de respuesta largo

¿Es importante para ti tener una organización de tus espacios? ¿Por qué? *

Texto de respuesta largo

¿Crees qué eres una persona con apego a los objetos como muebles, utensilios, artefactos, ropa, etc?

- ○ Tal vez

¿Considerarías tener un área verde en casa?¿ por que ? *

- Si
- No
- No lo he pensado

Si tuvieras el espacio adecuado, ¿Te gustaría incorporar un área verde (plantas, flores) en tu hogar? ¿Cuáles son de tu agrado? *

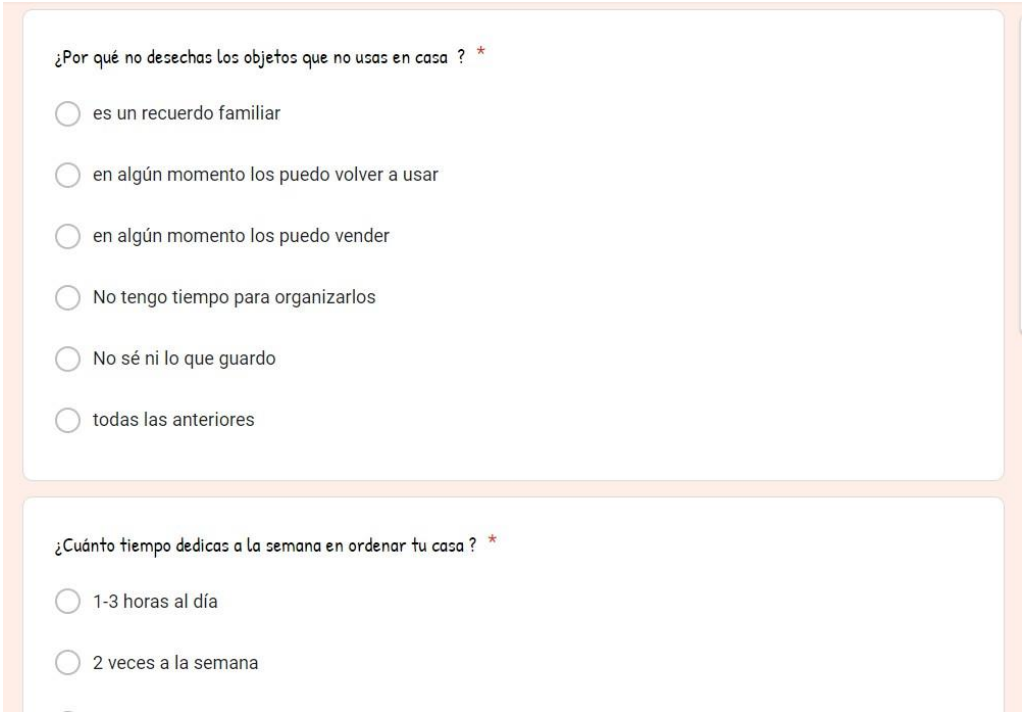
- Flores
- Plantas sin flores
- Plantas que no necesiten ser regadas periódicamente
- No me gustan las plantas
- Otra...

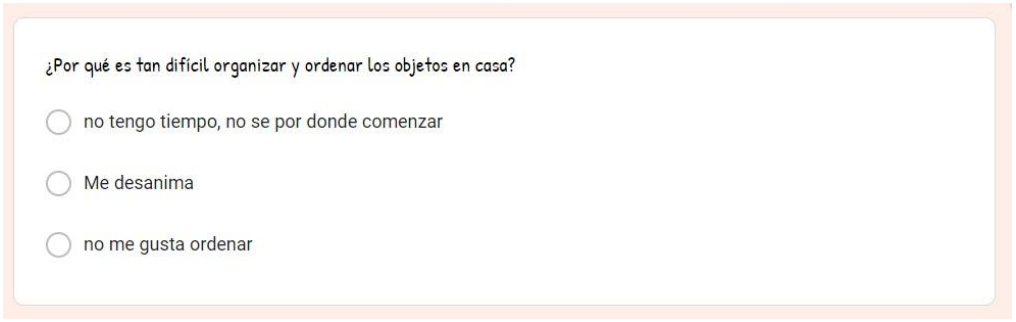
¿Qué cosas guardas después de haber hecho una compra? *

- Bolsas de plástico/papel
- Cajas
- Cubierta del producto
- Todo lo desecho

Si implementarás un área verde en casa, ya sea maceteros con plantas o jardines ¿Le dedicarías tiempo a un área verde en casa? *

- Si
- No
- Tal vez
- Puedo dedicarlo un fin de semana





10.4. Anexo 4 - Preguntas de encuestas

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿Cuántos miembros son en tu familia?
3. ¿Vives en un departamento, casa, duplex, etc?
4. ¿Tu hogar está organizado y distribuido según tus necesidades
5. ¿Te sientes cómodo en tu casa?
6. ¿Crees que cada rincón de tu hogar lo usas adecuadamente?
7. ¿Cuentas con un almacén o Garage?

8. ¿Qué tipo de cosas guardan en casa?
9. ¿Cuántas veces a la semana ordenas tu casa?
10. ¿Sientes que tu casa se desordenada muy rápido?
11. ¿Eres una persona que tiene apego emocional a objetos?
12. ¿Cuántos objetos que no uses tienes guardados en tu casa? ¿Crees que vas a usar esos objetos en algún momento de tu vida?
13. ¿Tienes muebles u objetos que son heredados? ¿estos objetos los usas en la actualidad o los tienes guardados para usarlo en algún momento?
14. ¿Es importante para ti la organización?
15. ¿Tienes el espacio o anaqueles adecuados para organizar tus objetos?
16. Si tu respuesta es no, ¿Qué sientes al ver tanto objetos apilados en un solo lugar ?
17. Si tu respuesta es sí, ¿Mantienes un orden y organización por categorías de dichos objetos ?
18. ¿Qué sueles guardar? cuéntanos que tipo de objetos guardas
19. ¿Es importante para ti tener una organización de tus espacios? ¿Por qué?
20. ¿Tienes un apego emocional a los objetos como muebles, utensilios, artefactos, ropa, etc?
21. ¿Guardas antigüedades o algún mueble que tenga un valor preciado para ti?
22. ¿Consideras tener un área verde en casa? ¿Por qué?
23. Si tuvieras un espacio sin utilizar ¿Te gustaría incorporar un área verde (plantas, flores) en tu hogar? ¿Cuáles son de tu agrado?
24. Si tu respuesta es no, ¿Qué te gustaría incorporar? Cuéntanos

25. Si implementamos un área verde en casa, ya sea maceteros con plantas o jardines ¿le dedicarías tiempo a un área verde en casa?
26. ¿Qué cosas guardas después de haber hecho una compra?
27. ¿Por qué no desechas los objetos que no usas en casa?
28. ¿Alguna vez has pensado que las cosas que guardas pueden ya no servir? o ¿Sientes que si pueden servir en algún momento?
29. ¿Cuánto tiempo dedicas a la semana a ordenar tu casa?
30. ¿Por qué es tan difícil organizar y ordenar los objetos en casa?
31. ¿Alguna vez te has demorado tanto en buscar algo que necesitabas?
32. ¿Qué cosas has guardado que no sabías que aún las tenias ?
33. ¿Si tuvieras muchas cosas sin usar, harías una venta de garage ?