ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

¿CÓMO PODRÍAMOS MEJORAR LA COMUNICACIÓN QUE LLEGA AL ADOLESCENTE DE 12 A 17 AÑOS SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL DE LIMA METROPOLITANA?

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

MARIA DANIELA VARAS LAINEZ-LOZADA

https://orcid.org 0000-0002-2172-3318

JHON JAIRO VALDERRAMA PALOMO A

https://orcid.org 0000-0002-9564-820X

Asesor

CÉSAR AUGUSTO OSHIRO GUSUKUMA

https://orcid.org 0000-0002-4221-5232)

Lima-Perú

SEPTIEMBRE 2022

ENVIO 47

ENVIO 47

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:465203063

Fecha de entrega

7 jun 2025, 7:53 a.m. GMT+2

Fecha de descarga

7 jun 2025, 8:01 a.m. GMT+2

Nombre de archivo

LP-¿Cómo podríamos mejorar la comunicación que llega al adolescente de 12 a 17 años sobre e....docx

Tamaño de archivo

11.5 MB

45 Páginas

12.105 Palabras

62.563 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

8%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente informe tiene como objetivo mostrar cuáles serían las mejoras que podrían existir en el presente respeto a la comunicación con los adolescentes entre 14 y 19 años en lima metropolitana para esto se hizo una investigación para poder identificar cuáles eran las causantes de los embarazos no deseados llegando así a la conclusión que el generador de esto era la falta de educación sexual por lo cual pusimos manos a la obra y empezamos viendo los precedentes que habían y la justificación para el desarrollo de este proyecto encontrando que el problema en si afecta a todos los que directa o indirectamente estamos siendo testigos de estas situaciones.

Después de hallar las causas del problema y los diferentes actores empezamos buscando la solución para esta problemática generando así una proceso selección de diferentes soluciones para obtener así nuestro reto de innovación que en pocas palabras es hallar cómo mejorar la comunicación mediante y desde la perspectiva de la arquitectura y diseño gráfico dejando así una propuesta innovadora sobre un módulo efímero que funciones de manera presencial como digital y que esté al alcance de la mano por intermedio de un dispositivo móvil pero para que llegue a los más necesitados se desarrolle una campaña en redes que atraiga la atención de los adolescentes y los inste a querer participar y poder integrarlos a consultas con especialistas en la materia sobre educación sexual.

Para poder hacer realidad este proceso se buscaron otros precedentes como los que hallamos en libros sobre desinformación sexual en lima o consecuencias de esta en la vida de los adolescentes y fundamentado nuestro proyecto con otras que también nos dieron indicios de que este proceso ya se podría desarrollar y poder compaginar resultados con otros.

El proceso se llevó a cabo desarrollando un taller generativo presentando la propuesta a una muestra de 100 participantes y tomando información de ellos mediante encuestas investigaciones y observaciones dejando los siguientes resultados.

Se puede usar tecnologías modernas para mejorar la comunicación y también se pueden implementar espacios tecnológicos orientados a la educación porque a los adolescentes en su mayoría toman como positivo un espacio moderno que les permita desarrollar su pensamiento de una manera libre y sin prejuicios.

Al final se concluye que si es viable el proyecto con la aceptación del 90% de los participantes y que si se puede mejorar la comunicación mediante la presentación de un módulo efímero de neuroarquitectura de la mano con el desarrollo de una campaña asertiva por redes sociales.

Tabla de contenido

Resumen 2
Tabla de contenido 3
Índice de figuras 4
1. 5
2. 6
3. 7
3.1 15
3.2 15
4. 16
4.1 16
4.2 18
5. 21
6. 23
6.1 23
6.2 23
6.3 23
6.4 24
6.5 24
6.6 25
6.7 25
6.8 26
6.9 26
6.9.1 26
6.9.2 26
7. 26
8. 32
9. 33
10. 36
PROCESO DESARROLLO ESTRUCTURA TALLER GENERATIVO 36

Índice de figuras

Figura 1 8Figura 2 8Figura 3 9Figura 4 9Figura 5 10Figura 6
10Figura 7 11Figura 8 11Figura 9 11Figura 10 12Figura 11
14Figura 12 15Figura 13 27Figura 14 27Figura 15 28Figura 16
28Figura 17 29Figura 18 29Figura 19 30Figura 20 30Figura 21
31Figura 22 31Figura 23 32

1. Contextualización del Problema

En la actualidad sabemos de las problemáticas que se enfrentan para acabar los diferentes puntos tratados en la agenda 2030 enfocados en sus objetivos de desarrollos sostenibles conocidos por sus siglas ODS en los cuales se trata de dar una mejor calidad de vida en el mundo solucionando los principales factores que generan pobreza y falta de calidad de vida a personas que no pueden o son reducidas por factores externos en paralelo a la pobreza por ende enfocamos este informe para poder analizar de cerca el punto 4 (ONU, 1999) enfocado a la educación de calidad pero para prevenir la desinformación de la educación sexual de los adolescentes que como en sus líneas deja marcado que es importante tener educación pero no dejar de lado la calidad de esta.

Por ende, basados en información en la resolución viceministerial otorgada por el gobierno de Perú en el N° 169-2021-MINEDU donde hallamos que existe una estructura de cómo y qué información debe llegar a los adolescentes que se encuentren en formación básica educativa y tengan un conocimiento claro y objetivo sobre la

educación sexual en edad púber lo que nos lleva a investigar cual es o son los factores que pueden impedir el llegar esta información a los adolescentes.

El problema radica principalmente en que las fuentes de comunicación o entes encargados de impartir el programa nacional de educación sexual integral conocido por sus siglas como ESI creado por la ley 26150 data de información útil para el manejo de una sexualidad sana en la población presente en la educación activa del Perú, que de alguna manera y por factores múltiples no se logra impartir y esto lo podemos comprobar en el último informe presentado a la UNESCO en el año 2021 (UNESCO, 2021) donde se concluye que no está funcionando el programa y nos por déficit de estructura ordenada sobre el que y como funciona la sexualidad sino por la carencia de recursos para los educadores y el poco entendimiento del material impartido para ellos dado que solo reciben esporádicamente capacitaciones para esto y no mantiene un canal activo para poder informarse y tener recursos tanto intelectuales como lúdicos.

Se habla de los recursos para poder impartir esta información dado que se tiene registro en diferentes investigaciones anteriores como la que nos indica que (Narváez, 2017) la comunicación asertiva sobre educación sexual impartida por docentes hizo que los alumnos y los padres de los alumnos tomaran conciencia sobre la educación y los métodos anticonceptivos para una vida sexual activa más saludable siendo este unos de los factores más importantes en la central de este problema como se publica en la revista (al, 2017) donde se concluye que si la información fuera asertiva el problema sería abordado de manera mas objetivo.

Los canales de comunicación no solo varían por el entorno educativo también se ven afectados por la información brindada por los padre de los adolescentes que también carecen de educación sexual pero que según investigación (CISNEROS AREVALO, TADEO, & HEMBERKEN, 2018) concluye que comunicación agresiva entre los padres y sus hijos adolescentes representado con un 29.4% (37) predisponiendo al adolescente a tener una conducta sexual de alto riesgo dejando en evidencia que a más alta la comunicación asertiva menos riesgo en la salud sexual adolescente.

Como consecuencia podemos observar que el problema de la desinformación sexual en los adolescentes genera altas probabilidades de ser excluido de la sociedad y mantener problemas económicos, culturales y sociales debido a la deserción de la educación escolar a temprana edad (Mendoza & Subiría, 2013) y esto en una vista en general nos lleva que es un problema directamente generado por la baja educación que puede presentar es una pequeña población siendo el pilar el analfabetismo (Hernandez Vasquez, Bohorquez Cobos, Ynocente Canchari, Vargas Fernández, & Bendezú Quispe, 2021) asociado al incremento de la maternidad adolescente, en conclusión a más baja la educación más altos índices de embarazo y todo esto en perspectiva global centrado desde la ciudad de lima.

El problema en general coincide con que la información para la prevención de enfermedades de transmisión sexual o embarazo no deseados tiene que ver con los métodos de comunicación que se están implementando en la región de lima Perú por

carecer de metodologías llamativas para los adolescentes y recursos modernos que sean de menor valor económico pero fáciles de adquirir para los docentes.

2. Justificación

En la actualidad contamos con un sin numero de factores que puedan llevar a la adolescencia a mantener relaciones sexuales en secreto poniendo en riesgo la salud sexual y las consecuencias de no estar al tanto en métodos de prevención y protección de enfermedades sexuales y embarazos no deseados por lo que se esta convirtiendo en un factor de riesgo para el crecimiento sano de la sociedad entre las edades de 11 a 17 años dejando la etapa de adolescencia inconclusa y manteniendo un joven adulto prematuro y todo producto de la falta de información de educación sexual que es existente pero no esta siendo bien transmitida a los adolescentes dejando un vacío que se llena día a día con conjeturas y experimentos que terminan en las consecuencias ya mencionadas.

Por lo que esta investigación va a servir para encontrar los mejores métodos o los canales adecuados para generar un método de entrega de información más asertiva a el publico objetivo llevando consigo metodologías modernas y la manera de obtener el mas alto porcentaje de la población afectada logre ser más educada posible y dejando de lado la sexualidad como un tema tabú y haciendo más sano y de mejor manera el manejo de la sexualidad en todos los ámbitos no solo como se practica sino como se habla y se debate sobre este tema.

Los resultados de este informe nos permitirán desarrollar una solución que ayudará a la sociedad en general dando como resultado múltiples beneficios empezando por el más importante, una sociedad más responsable con respecto a la salud sexual desde edades temprana donde usualmente se presentan las oportunidades de desarrollo, crecimiento personal y profesional pero que por decisiones equivocas pueden terminar en situaciones deplorables y generando más pobreza desempleo falta de educación y la escasez de desarrollo como sociedad en el ámbito sociocultural eliminando los factores que no dejan a los jóvenes poder explorar oportunidades; básicamente la sociedad podrá sentar los pilares de un espacio con crecimiento de población más controlado y ofreciendo una vida más orientada al crecimiento y maduración de los adolescente generando unas generaciones futuras más responsables y capaces de enfrentar sus consecuencias con argumentos y herramientas útiles para soluciones bien orientadas.

También cabe asegurar que el conocimiento de educación sexual va a permitir acabar con el fenómeno que se da por la desigualdad de género dado que la mayoría de casos de embarazos no deseados solo perjudican al género femenino por ser el ente encargado de resolver las consecuencias de estos actos, de por medio queda saber que a más educación sexual con métodos modernos mayor es la oportunidad de dar acceso a método y formas de prevención de enfermedades y embarazos no deseados en todas las edades si se aplica desde ahora, con este fin de desarrollar este informe busca una salida a la falta de comunicación efectiva sobre educación sexual.

Con este informe se podrán hacer observaciones respecto a cómo la muestra aprende y comprende sobre un tema que se ha tratado por años como tabú o prohibido y deja en evidencia cuales son las carencias más llamativas y el porqué se le debe dar la importancia para poder seguir con más proyectos que impulsen estos procesos y por qué no, generar un esquema o estructura que nos permita desarrollar espacios que nos ayuden a enseñar no solo educación sexual sino más temas que más adelante se pueden empezar a tratar por que por ahora o se desconocen o también se demarcan como prohibidos para la adolescencia.

La utilidad metodológica de este informe nos permite encontrar nuevas maneras de dirigirnos a la muestra y mostrar las nuevas formas de enseñar mediante procesos que no se conocen, pero no s e aplican por ser desconocidos o no fiables para la sociedad en general.

3. Reto de innovación

Nuestro reto de innovación es cómo podríamos mejorar la comunicación con los adolescentes entre 12 y 17 años en lima metropolitana y de cómo esta sea de una manera atractiva para ellos al cual hemos llegado a él por intermedio de un conjunto de hallazgos analizados en encuestas y entrevista donde se pudo ubicar cuál era la principal causa de esta problemática que intentamos abordar y para eso se mostrará como parte del análisis de este informe los interrogantes y las respuestas que nos llevó a esto:

A) Primero abordaremos algunas de las preguntas de las casi 133 encuestas que se realizaron a una muestra selectiva en lima metropolitana preguntas y respuestas que nos permiten hallar los principales Paín de la muestra pero para poder llegar a esto se hizo análisis de qué tipo de usuarios serían los principales afectados por este problemas y cuáles serían los usuarios secundarios que pudieran interfiere entre el problema o una posible solución dejando así el público objetivo con el cual vamos a trabajar y que tipo de diálogo deberíamos emplear para esto dado que no todos los usuarios por ser de edades similares se encontraban en etapas diferentes respecto a la información o actividad sexual.

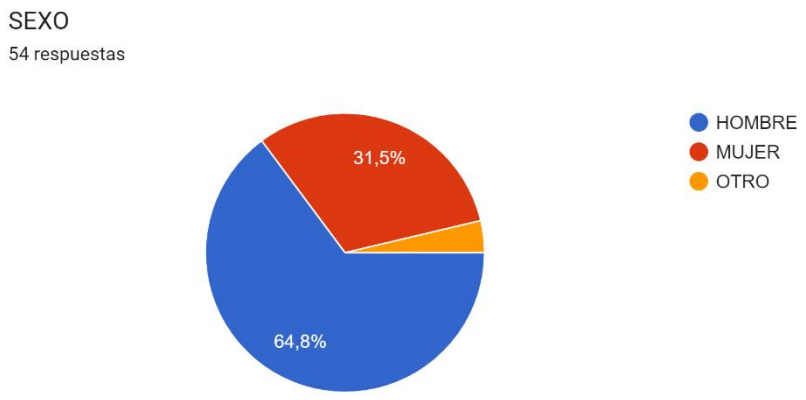


Figura 1

En esta pregunta notamos que las mujeres están más abiertas a preguntar sobre el tema pero en su mayoría de los hombres que se les solicitó llenar esta encuesta o desistieron o eligieron pasar por alto el llenado y eso lo podemos fundamentar con los resultados obtenidos en la investigación “Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes de Coahuila, México: aproximación desde la Teoría Fundamentada” (Hernández Montaño & González Tovar, 2015) donde se demuestra que las personas bajo el género masculino optan por obtener información de sus congéneres cercanos y evitan la presión social por desconocimiento dejando en claro que se guían de información en muchos casos inadecuada.

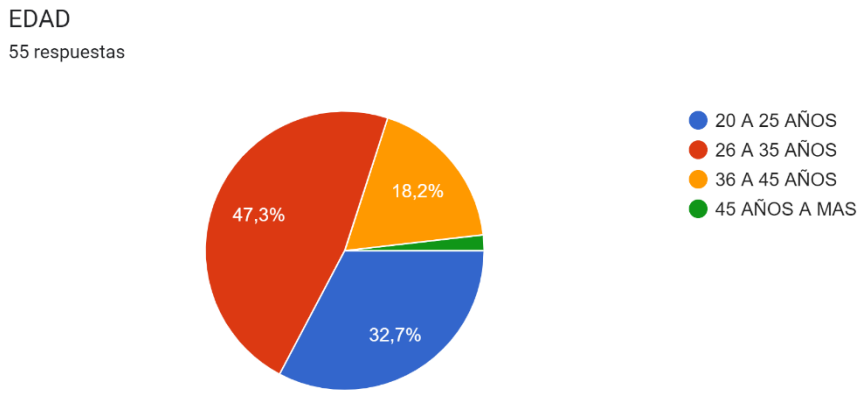


Figura 2

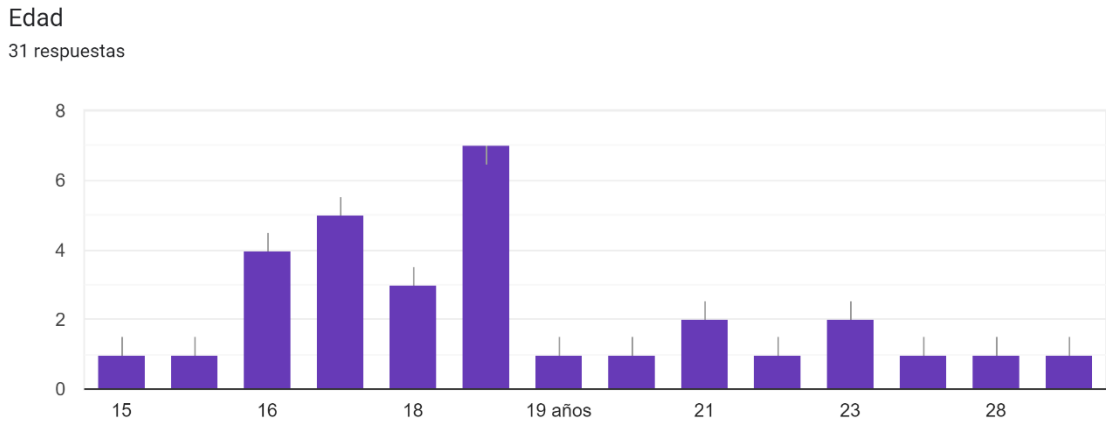


Figura 3

En nuestras dos estructuras para encuesta lo usamos para clasificar nuestros objetivos y poder saber en qué nos serviría los diferentes temas y a que edad se le podría hacer más simple o complicado tratar los temas de nuestro interés para hallar información útil en nuestra propuesta de innovación.

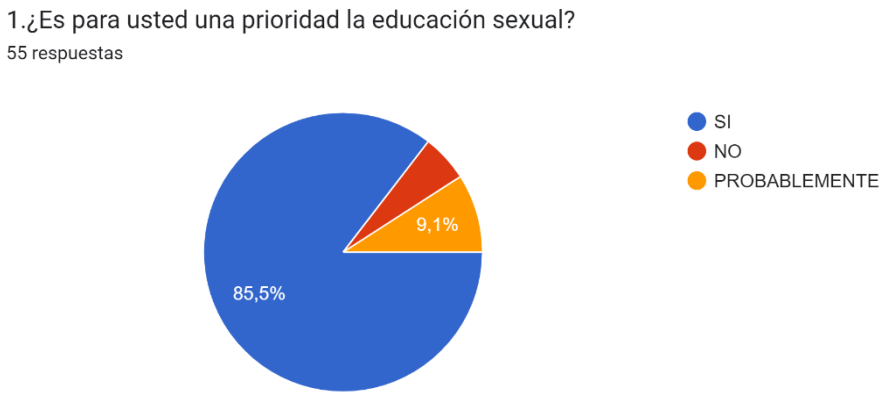


Figura 4

Notamos que esta pregunta se respondió de forma afirmativa para personas que ya mantenían una edad adulta por lo cual nos indica que pasando la adolescencia se considera de suma importancia la educación sexual y por lo cual se podría desarrollar propuestas en base a esta necesidad hallada en una muestra que podría ser los padres actuales de adolescentes.

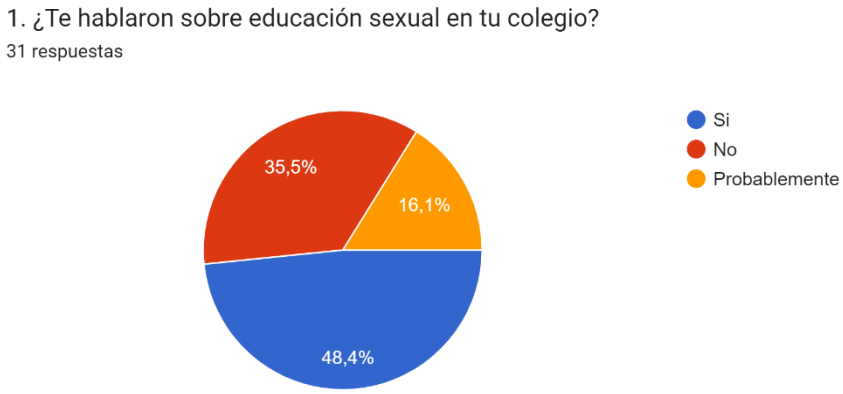


Figura 5

En esta pregunta notamos que casi la mitad de nuestros encuestados entre los 15 y 17 años han de alguna manera recibido información sobre educación sexual pero que por algún motivo en preguntas más adelante demuestran que no lograron su objetivo por lo cual podríamos deducir que el mensaje no está siendo bien entregado o la falta de interés de los adolescentes no está siendo incentivada y cambiada por interés más asertivo.

3.¿Considera usted necesario el uso de métodos modernos para la educación sexual para adolescentes, tales como aplicaciones o programas educativos en redes sociales?
55 respuestas

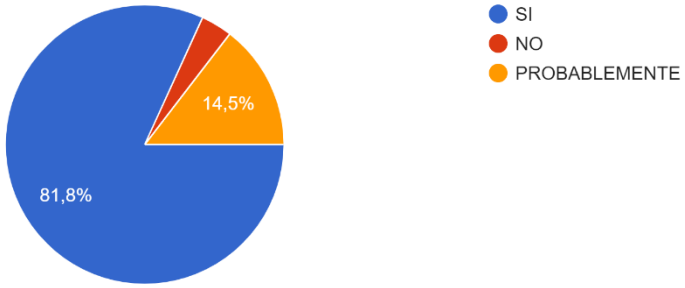


Figura 6

Los porcentajes de estas respuestas nos indica que la población tiene una gran aceptación por las nuevas tecnologías por lo cual podemos entrar con una propuesta de valor muy moderna y que llene las expectativas no solo de nuestro target sino de los momentos demandantes modernos y digitales.

4. ¿Seguiste los consejos que te brindaron en tu colegio sobre educación sexual?
31 respuestas

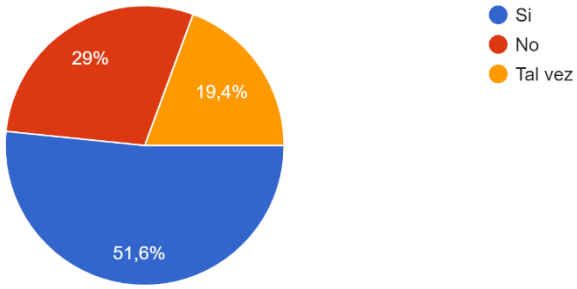


Figura 7

En esta figura confirmamos lo que se expuso en la figura 5 donde se expresa que se expuso información a la población pero que de alguna manera en el proceso nuestra muestra no siguió o no entendí cómo manejar esta situaciones productos de sexualidad sin seguridad.

4.¿Piensas que las redes sociales han influenciado en el inicio de la vida sexual adolescente?
54 respuestas

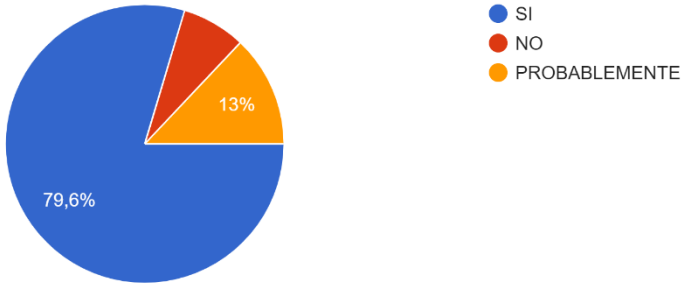


Figura 8

Los medios masivos usados por las redes sociales van a ser una herramienta muy útil en el momento que decidamos desarrollar nuestra propuesta de valor pues el mundo moderno demanda manejo de redes sociales como aliado para presentar cualquier producto en la actualidad.

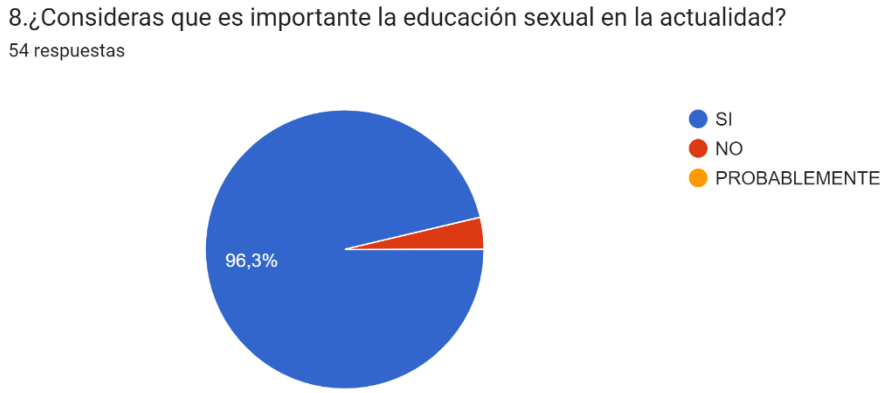


Figura 9

Esta pregunta es la principal en medio de toda la información captada dado que es la pieza que necesitábamos para poder ofrecer un servicio por que existe la necesidad aunque aquí solo podemos apreciar que es una perspectiva general por lo que no podemos encontrar los objetivos exactos pero sí darnos cavidad para seguir buscando más profundo los insights requeridos para suplir esas necesidades.

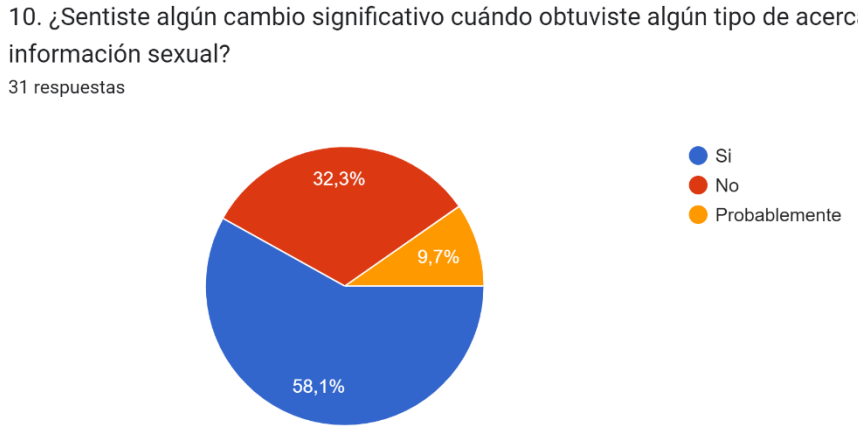


Figura 10

La pregunta nos genera un contexto orientativo hacia las utilidades y beneficios que puede tener la solución del problema que estamos planteado, pero como ya se mencionó anteriormente al ser preguntas cuantitativas no se puede tener unos objetivos bien demarcados respecto a lo que buscamos por lo cual también hacemos uso de preguntas cualitativas para poder ubicar nuestros objetivos y plantear una solución más compleja.

B) En consecutivo abordaremos algunas de las respuestas de las 11 entrevistas que se realizaron y en las cuales se pudo adentra de una manera más cualitativa en el pensamiento individual de diferentes entes que colaboraron con la información solicitada:

- ¿Crees que existe una edad ideal para el inicio de una educación sexual integral?
- ¿Considera usted que a partir de los 12 años deberíamos recibir educación sexual?
- ¿a qué edad tuviste mayor conocimiento sobre la sexualidad y cómo?
- ¿Te sentiste cómodo o cómoda con la primera información sexual a la cual tuviste acceso?

Con estas interrogantes pudimos hallar que la escala de edades para aplicar educación sexual en los adolescentes es determinado por el criterio de cada padre en base a lo que ellos consideran madurez sexual, por lo cual nos ayudó a determinar que la educación sexual si es de suma importancia pero encontraremos personas que estén o no estén de acuerdo a la edad que se debe impartir y lo podemos asociar al entorno en el que se desarrolla el usuario y a las situaciones que le plantea su entorno social dependiendo de donde y su identidad respeto a la compañía de sus progenitores pues ellos son los que alienta o no a este desarrollo de forma natural.

Algunas respuestas fueron muy objetivas como estas:

- "Huy, la verdad es un tema que personalmente se me va muy difícil, una vez , aún recuerdo que mi hijito hace como tres años si no me equivoco dos años, lo encontré lo encontré perdón tocándose y fue un tema que me alarmo me desespero me puso mal, llore, busque ayuda fui a psicólogos lo lleve al psicólogo eh pues porque no eh no entendía en ese momento de que es algo normal y luego pues investigando por mi parte me di cuenta ahí niños de 4 o 5 años que ya empiezan a conocer su cuerpito quizás obviamente no, no igual que un adulto lógico pero ya empiezan a tocarse sus partecitas o no se esté… quizás el ver a un a una a una niña o un niño ya empiezan a experimentar esas primeras sensaciones placenteras por decirlo así entonces bueno es un periodo pues… ehh que para mí se me hace muy difícil yo creo que de aquí a un año dos años cuando mi hijo tenga 11 0 12 años buscare la ayuda de un profesional para poder llevar a cabo como explicarle correctamente cómo funciona el tema de la sexualidad aunque creo que ya seri un poco tarde no me atrevo a hacerlo en estos momento porque creo que mi hijo es muy sanito pero si es un tema que es urgente por que ahorita está en la etapa de prepuberal entonces empieza con la identidad y pues es un tema que se me hace a mí personalmente ehh muy difícil pero pues soy consciente que tengo que llevarlo sí o sí."-Geraldine García Oblitas- Arquitecta de interiores.

- ¿Consideras que es importante la educación sexual en la actualidad?
- ¿Conoce las consecuencias de no protegerse durante el acto sexual?
- ¿Sentiste algún cambio significativo cuando obtuviste algún tipo de acercamiento de información sexual?

Estas interrogantes nos ayudaron a entender que a pesar de las personas entender de cierta manera la pregunta no tenía muy claro cuales son los objetivos de la educación sexual dejando abierta la opción de que la desinformación hacia los que solicitan esta no sean bien orientados y en consecuencia nos dicta que parte del problema no puede ser necesariamente la forma en que se imparte la información sino más bien que los entes encargados de darla no están en capacidad de hacerlo dejando entre ver que su objetivo principal de la educación sexual es tratar temas sexuales y nada emocionales o intrapersonales. Anexando algunas respuestas como estas:

- “Que también está mal fundamentada por que, por que, si ahí solamente nos enfocamos en los métodos anticonceptivos, como te lo acabo de decir pensamos que lo primero que pensamos con respeto al a sexualidad no, tener relaciones sexuales nos enfocamos en los métodos anticonceptivos, a veces hay cosas irrelevantes que no tiene comentario, como las acaba de decir las enfermedades como por ejemplo también el tema de las enfermades para tener una mejor experiencia sexual.” -Laura Palomino- Modelo y ama de casa
- “Ehhh sobre la educación bueno es un tema sobre el que la verdad no recuerdo mucho lo que me hayan mencionado mucho en la escuela, por parte de mis padres nunca lo he recibido quizás porque ellos nunca estaban en casa siempre estaban trabajando y bueno en el colegio si ¿no? En el colegio si he llevado temas como ehh y pues mientras fui creciendo temas como la identidad de género la orientación sexual eh los antis con... anticonceptivos perdón como cuidarte y esas cosas obviamente en el colegio no te dan una información muy detallada pero quizá eso lo vas averiguando en el camino cuando vas creciendo.”-Geraldine García Oblitas- Arquitecta de interiores

✔ ¿Usted considera que si hubiera tenido acceso a educación sexual podría haber tenido una situación presente diferente?

En esta pregunta hicimos lo mayores hallazgos respecto a el objetivo de la entrevista el cual era hallar si las personas están o no de acuerdo con que la información sexual puede ayudar a prevenir o no decisiones en el presente de los adolescentes dándoles la oportunidad y cito –“quemar etapas” o “vivir paso a paso la vida”- algunas de las respuesta de todos lo entrevistados que pasaron por estas etapas siendo padres dejando en evidencia que no están en disconforme con la situación que viven actualmente por su ausencia de educación sexual en su momento pero que su quieran que no se repita la historia en sus hijos o generaciones jóvenes presentes.

C) Como parte final usaremos algunas de las preguntas basadas en investigaciones e informes anteriores donde pudimos usarlos para avalar puntos importantes para la fundamentación del porque y como pudimos llegar a nuestro problema central y reto de innovación:

Categoría Central	Subcategoría	Elementos de la categoría
Roles tradicionales	Dominantes	Dominadores, iniciativa, encargados de llevar a cabo el acto sexual, digan cómo y de qué forma.
	Viriles	Muchas parejas sexuales, expertos en el tema, energía, ritmo, fuertes, ruidosos, varoniles, expertos, apasionados, promiscuos, el macho alfa, desinhibidos.
	Rudos	Menos vergüenza, poco delicados en el trato, indiscretos, toscos, van a lo que van.
	Rendimiento sexual	Fogosos, se dejan llevar por los instintos o el placer, dispuestos para cuando ella quiera, que practiquen el sexo oral, cachondos, que satisfagan a la pareja.
Roles en transición	Igualdad	Igualdad con la mujer, equilibrio, disfrute de la relación igual que la mujer, cuidado de ambas partes.
	Buen trato	Respetuosos, cuidadosos, brinden confianza.
	Afectividad	Amorosos, tiernos, comprensivos, delicados.

Figura 11

Fuente: los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes… (Hernández Montaño & González Tovar, 2015)

Categoría Central	Subcategoría	Elementos de la categoría
Roles tradicionales	Recatadas	Tímidas, pasivas, discretas, cuidadosas, comportamientos normales, ir al coito y ya, que se den a respetar, tranquilas, no tan alocadas, no exageradas, vergonzosas, no ser tan aventadas.
	Afectivas	Dulces, cariñosas, amorosas, emocionales, sentimentales, cuidadosas, sensibles, tiernas.
	Sumisas	Que satisfagan a su pareja, que den placer, no promiscuas y dejar al hombre hacer lo suyo, poca experiencia, no sentir que tienen más experiencia (eso se vería raro).
Roles en transición	Extrovertidas	Que tengan iniciativa, apertura sexual, experiencia, desinhibidas, dispuestas a experimentar, activas, buen desempeño sexual.
	Seductoras	Que convenzan de manera excitante, sensuales, que sorprendan, apasionadas.
	Placer	Dispuestas a disfrutar del acto, disfruten del coito, esperar recibir placer, que les guste, que lo deseen.
	Igualdad	Que sea equitativo el trabajo, si algo no le gusta debe expresarlo, debe ser cincuenta-cincuenta el porcentaje, hacer lo mismo, que haya un acuerdo.

Figura 12

Fuente: los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes… (Hernández Montaño & González Tovar, 2015)

Estas preguntas nos ayudó a determinar cómo y en qué lugar pueden estar involucrados los roles de los adolescentes permitiendo determinar que genero es el que toma

iniciativas y cual es el que permite mayor influencia para poder intervenir con nuestra propuesta de valor determinando a quienes es más necesario informar y el por que de sus conductas a partir del género biológico.

3.1 pregunta general:

¿Cómo podríamos mejorar la comunicación entre los entes encargados de la educación sexual en Lima metropolitana y los adolescentes entre 14 y 19 años?

Podemos desarrollar un espacio donde la neuroarquitectura y la publicidad orientada a la información de la muestra se unan para encontrar el balance perfecto y ayudar a que los jóvenes que no tienes acceso información saludable la tengan y los que la tengan, pero no les llame la atención la pueda ver como algo informativo y de alto contenido para mantener la atención respeto a estos temas.

3.2 Preguntas específicas

En este informe llegamos a la conclusión de que el reto de innovación tiene dos variables que conllevan dos preguntas:

¿Se pueden encontrar los beneficios de que esta información llegue al target y de ser así podríamos observar cambios?

En estudios anteriores encontramos que es posible cambiar la conducta de los adolescentes con información y educación útil para el desarrollo de su vida sexual por lo que en este proceso se busca la misma conducta y poder tener en datos los cambios realizados a esta muestra.

¿Afecta económicamente, socialmente y culturalmente el pensamiento de los jóvenes el obtener conocimiento previo a la educación sexual, deja algún beneficio para el medio ambiente el cambio de las conductas sexuales de los adolescentes?

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

✔ Estudios previos en torno a la situación problema:

Así como en el informe (Castro Poma & Amésquita Falcón, 2021) titulado "DESINFORMACIÓN Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO EN JÓVENES Y ADOLESCENTES" encontramos que los adolescentes entre 10 y 19 años no encuentran información útil que ayude a orientar su formación sexual por lo cual en esta investigación se desarrolló en un espacio de integración mediante un video juego donde los jóvenes se pudieron informar y empezaron a tomar mejores decisiones en base a la información brindada por parte de los investigadores por consiguiente entendemos que la creación de estas situaciones puede conllevar a resultados que permitan evaluar el aprendizaje de los participantes dejando el precedente que si aplicamos metodologías en conjunto con metodologías interactivas podríamos mejorar la comunicación.

En la investigación realizada por (Walter Mendoza, 2013) titulado “EL EMBARAZO ADOLESCENTE EN EL PERÚ: SITUACIÓN ACTUAL E IMPLICANCIAS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS” también encontramos que el embarazo adolescente entre los 15 y 19 años está directamente relacionada con consecuencias que envuelven aspectos económicos y sociales en la población de lima y sus alrededores por lo cual mediante la observación se concluyo que el uso y entrega de información sobre educación tiene un impacto positivo y genera una respuesta a largo plazo entre los afectados directa e indirectamente en la muestra; esto impulsa nuestro proyecto a encontrar resultados que aporten en al triple balance en labor social y dejando la puerta abierta a que el proceso de desarrollo de nuestro trabajo puede mantener futuras mejoras en estas metodologías sobre educación para mejorar la comunicación.

✔ Estudios previos en torno a el reto de innovación planteado:

La educación sexual aplicada de manera organizada con una estructura hacia objetivos en base de las edades de los usuarios nos puede dejar buenos resultados como se muestra en las tesis para maestría sobre “EFECTIVIDAD DE UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA SOBRE EL CONOCIMIENTO EN SEXUALIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIEL RAMOS, ICA, AÑO 2017” donde se llega a la conclusión que la capacitación a su muestra dejo con certeza que es efectiva la intervención sobre educación sexual en alumnos del 3ro al 5to grado de secundaria en donde se trataron tema sobre embarazo, enfermedades sexuales y uso responsable de métodos de protección sexual y anticonceptivos. (Espino Abregu, 2018)

Por otro lado, también podemos ver argumentos como los que se presentan en la tesis pregrado “EFECTO DE LAS INTERVENCIONES EDUCATIVAS SOBRE LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES” donde se logra demostrar que los aspectos sobre estas acciones son positivas dejando herramientas y argumentos para que la muestra se puede mantener a la defensiva de los que respetan algunos peligros respecto a la educación sexual sin conocimientos pero llamando aun así más la atención que nos demuestra que el método de acercamiento a la muestra puede ser virtual o presencial y en ambos casos encontramos una respuesta favorable en pro de lo que se buscaba en la investigación. (Vasquez Díaz, 2022)

En nuestro reto de innovación tratamos de demostrar que la educación sexual es una herramienta para la prevención de enfermedades de trasmisión sexual y embarazos no deseados pero también hablamos de la importancia que llegue a todos los arquetipos que desarrollamos aunque no hemos hablados de personas con discapacidades si tenemos en cuenta que nuestro proyecto debe llegar a manos de todos los involucrados en este tema por lo cual también se usará para llegar esta información personas con alguna discapacidad mental o por lo menos que sea tangible para ellos como se demuestra en el trabajo de investigación para bachiller “ESTRATEGIAS PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES CON TRASTORNO ESPECTRO AUTISTA” aunque no parezca que influye en nuestro proyecto es un acercamiento del compromiso que se debe tener respecto el nivel y el como se brindara esta información por que como lo indica este informe las personas sin importar su condición deben saber educación sexual y lo mas importante, debe llegar de forma gradual a sus necesidades. (Rodríguez Rosas & Zurita Valle, 2021).

La idea de implementar educación sexual enfocado en la metodología de comunicación mejorada no solo parte de cómo se emite el mensaje o cual es el mensaje, también parte del emitente o educador que no cuenta con los recursos técnicos o con la experiencia y formación para adoptar autoridad frente a los temas sexuales, una tesis para maestría hace enuncia que en cierta zona de lima los docentes no están preparados para esta educación y que la ausencia de esto es tan evidente que en los resultados en los que se midió sobresalió no solo la ausencia de formación en el tema sino que también resaltaba la falta de ética para el tratado de estos temas. La tesis denominada "EL CONOCIMIENTO Y LA ACTITUD DE LOS DOCENTES FRENTE A LA ENSEÑANZA EN EDUCACIÓN SEXUAL EN EL NIVEL SECUNDARIO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – 2015" confirma que –"el nivel de conocimiento está relacionado a la actitud de los docentes frente a la enseñanza en educación sexual en el nivel secundario en instituciones educativas del distrito de San Juan de Miraflores"- (Aguirre Julcapoma, 2016)

En la escuela de diseño Toulouse Lautrec se llevó a cabo un informe llamado "DESINFORMACIÓN Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO EN JÓVENES Y ADOLESCENTES" (Castro Poma & Amésquita Falcón, 2021) donde se buscó como objetivo general hallar una solución para transmitir información sobre educación sexual a toda la población que tuviese contacto con videojuegos y sintiera la necesidad de solventar dudas sobre el tema al cual se concluyó que el 100% de los participantes de este proceso estaban de acuerdo en la creación de un espacio digital en un programa de videojuego en una plataforma digital para el trato de temas y como espacio privado para que todos tuvieran educación sexual mientras aprovechan el espacio para divertirse dejando en claro que la tecnología de la mano con fines educativos se puede mezclar con los videojuegos.

✔ A comunicación también mostramos un expediente en donde podemos incorporar el contexto a lo que se refiere educación de la mano con la tecnología, llave especial para que nuestro proyecto de innovación sea un prospecto y con vías a ser una forma viable para hacer la tarea de la educación un método fiable y más fácil:
En el artículo "INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN EL CONTEXTO ACTUAL LATINOAMERICANO" (Camacho Marín, Rivas Vallejo, Gaspar Castro, & Quiñonez Mendoza, 2020) encontramos que la tecnología de la mano con las necesidades por impartir información de forma educativa funciona contando en las conclusiones y resultados de dicho artículo científico donde también se pudo demostrar que a más tecnología más facilidades para la población e adquirir herramientas para su desarrollo derribando barreras y generando oportunidades para que la educación no sea un limitante aun en tiempos de pandemia como se apreció en 2019 época donde estas herramientas digitales ayudaron a la población en general a continuar con estos estudios y acceder a información pesar de los distanciamientos, pues el objetivo era demostrar que importancia tenía las tecnologías modernas respecto las limitantes de la educación y demostró mediante su implementación que no solo solucionar el problema sino que dejo abierta la puerta a posibles nuevas formas para implementar la tecnología en procesos de aprendizaje como se busca en esta investigación.

4.2 Marco teórico

La definición de **comunicación** según artículo de la revista SCIELO ANALYTICS hace referencia al contenido de dos factores para que esta pueda ser o existir que son el "lenguaje" siendo este la herramienta para expresar una idea y la "comunicación" el método para transferir el lenguaje, pero que en relación y citó –" El lenguaje y la comunicación están muy relacionados entre sí, donde el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configura los signos lingüísticos"- (Gómez, 2016) pero no solo maneja la terminología sino que hace énfasis en la función de lo que busca la comunicación y citó-" El contexto es un elemento de la comunicación que básicamente consiste en el espacio donde se producirá la comunicación." Tomando esto podemos decir que la comunicación sin un mensaje no tiene una función siendo esta una forma incompleta de transmitir un mensaje.
También podemos encontrar que existe la comunicación, pero un mensaje entregado y que sea atendido con "escucha activa" deja de ser simple comunicación y se convierte en "comunicación asertiva" o como se encuentra en este artículo –" Lo anteriormente dicho es lo que se conoce como comunicación asertiva: Es decir, tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten."- (Gómez, 2016) por consiguiente podemos decir que no solo comunicar es mantener un canal de comunicación efectivo, se debe mantener un intercambio de mensajes para que exista la comunicación y que esta sea asertiva depende de los involucrados en el proceso.

En otro punto de vista también tenemos que la Real academia española determina que "**comunicación**" es - como "acción y efecto de comunicarse". Quizá, para hacer más comprensible lo que este acto supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo communis: entre sus significados destaca el de "recibido y admitido de todos o de la mayor parte". Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. - (García, Primera edición 2012).

También podemos encontrar en el libro "teorías de la comunicación" (Ladino Marín, 2017) como existen diferentes conceptos de la comunicación como: **pedagógicas** usadas para la interpretación de información hacia oyentes en proceso de formación, **metodológicas** para hallar la forma más asertiva en transferencia de información y conseguir una retroalimentación fundamentada, **profesional** que instruye maneras para generar un sentido de investigación, **empresarial** para la incorporación de más participantes y **proyección** que asocia lo profesional social y planeado.
En este mismo libro podemos encontrar cuales son los conceptos que conforman una comunicación tales como: **¿quién?, ¿dice que? ¿Por qué canal? ¿A quién?** y ¿**con que efectos?** usando parámetros como "Ruesch y Bateson (1965) "El concepto de comunicación vincula aquellos procesos por el cual las personas se influyen mutuamente".

En el artículo sobre **comunicación** (Thompson, 2008) donde habla sobre la definición de comunicación y los elementos básicos que la componen y encontramos interpretación como "es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes" y que se conforma de los siguientes elementos:
PROCESO: La comunicación es un proceso que (en términos generales)
Incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc.…). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.
EMISOR y RECEPTOR: Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.
CONEXIÓN: Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc..) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).
TRANSMITIR, INTERCAMBIAR O COMPARTIR: Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).
IDEAS, INFORMACIÓN O SIGNIFICADOS COMPRENSIBLES: Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación.

La definición de **adolescente** la encontramos en la raíz etimológica como "*adultus*" proveniente del latín que significa adulto y que en su extensión "*adulescens"* traducida hace referencia a hacerse adulto según el libro "Una mirada existencial a la adolescencia" (Armario, 2016) y nos corrige la percepción que se encuentra en otros significados a él referenciar el término con "adolecer" como raíz de la palabra y tomándose de una forma negativa por lo que nos ubica en la etapa de entre la niñez y la adultez temprana siendo esta ubicada entre los 13 y 19 años y separando esta misma en tres sub etapas como lo son la pre pubertad, la pubertad y la post pubertad en términos biológicos y catalogado así por ser el periodo en que se aumenta gradualmente la producción de hormonas como la testosterona y los andrógenos llevando estos cambios

en su conducta y siendo índice de conductas muy demarcadas como la búsqueda de identidad y ocupación de roles en la sociedad.

La **adolescencia** según "revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes", (Schoeps, Tamarit, González, & Castilla , 2019) también lo encontramos como una de las etapas más problemáticas del ser humano por la transición y los cambios hormonales, emocionales y físicos que preceden esta etapa de la vida por lo cual se ven involucrados en el impacto que este dejara para continuar con la adultez siendo esta la etapa donde el manejo de todos estos conflictos podría generar un modo de actuar que difiera de los estándares de comportamiento de la sociedad sobre cómo debe comportarse un ente, pero este artículo fundamenta la tolerancia que debe tenerse en las acciones que se puedan tomar en al adolescencia.

La **educación sexual** visto desde la perspectiva política es denominada Educación Sexual Integral (ESI) ley 26150 de la constitución peruana donde hace énfasis a la información e integración de sexualidad en la curricular educativa en todos los colegios donde se imparta educación pública y de carácter obligaría según un debate parlamentario en 2006 dejando como resultado el acceso a formación sobre temas sexuales y de género.
También tenemos que educación sexual es vista como una herramienta para que las personas con géneros no distintivos de masculino y femenino en Perú puedan sentirse respaldadas en sus decisiones respeto a su sexualidad como lo notifica el artículo de la revista SciCielo (Rueda, 2019) dejando entre ver que los argumentos para tener información sobre sexo, sexualidad y relaciones sin conocimiento de esto tienes argumentos para ser llevados de una manera diferentes.

5. Beneficiarios

✔ El proyecto y reto de innovación está centrado en una solución a la adolescencia por ser el actor principal perjudicado pero por investigaciones pasadas y recolección de investigación de campo también entendemos que una de las principales formas de abordar este problema es por intermedio de las principales redes emocionales que se construyen en la adolescencia tanto por su padres como por su entorno social por lo cual podemos decir que esté proyectos tiene un objetivo específico pero puede ser direccionado a todo objetivo o en mejores términos a todos los usuarios que necesitan o vean como problema la ausencia de educación sexual.

✔ Gabriela Mendoza es una madre de 44 años de un hijo de 13 años y dueña de una cadena de restaurantes heredada por su familia de la cual ella se encarga hace algunos años pero que le proporciona la economía para tener mucho tiempo libre y poder esta cerca de su hijo dándole lo que ella considera los mejores cuidados en los que se encuentra la información que ella filtra para que su hijo sepa o no sobre temas que ella considera no aptos para su edad incluyendo sexualidad y eventos para adultos.
Ella teme constantemente por la información que llega a su hijo, pero también es consciente que la educación o la información es o que hace que las persona puedan enfrentar los problemas de una manera más inteligente pero no confía en la forma como

el sistema de educación quiere llevar esta información a su hijo porque ella considera que no todos los niños están en la misma etapa de maduración sexual por lo que ella prefiere o elige la información personalizada basada en lo que a ella le parece.
Para su mejor control ella opta por frecuentar sus entornos sociales casi siempre está presente en actividades del colegio y para poder conllevar su vida personal con esto promueve eventos sociales en los cuales genera competencias deportivas involucrando a ella y sus amigos y personas de su entorno, lo ve como una forma de poder mantener un equilibrio entre lo que ella quiere y su hijo necesita.

✔ Jessica Andrea nieves de 24 años de edad madre de un niño de 9 años, su etapa de embarazo fue a los 14 años, tiene un emprendimiento hace 4 años y ella misma se denomina mujer empoderada, soltera convive con su madre y percibe una economía tipo b es muy entusiasta con el tema de sexualidad y está muy de acuerdo en que los niños deben mantener un constante flujo de información sexual pues ella considera que su hijo es lo mejor que le pudo haber pasado, la centro y la hace una mujer con más fuerza en querer salir adelante, pero que si su hijo puede tener una salida diferente y que pudiera tener más acceso a la información sexual no significa que no vaya a ser padre joven solo que esta vez sepa cómo llevar la situación y que no se deje llevar por las falsas especulaciones de la sociedad.
Usualmente ella trata a su hijo como una persona madura dándole información y esta de acuerdo en que los colegios deberían impartir esta educación y siempre y cuando este en sus manos ella no usara filtros ni permitirá que el sexo sea un tema tabú.

✔ Fabricio López de 32 años de edad padre viudo de 2 hijas de 15 y 11 años, trabajó como banquero el cual es culpable de la ausencia de tiempo para ellas pero que como puede tratar de compartir la mayoría de tiempo para ellas.
Él entiende por experiencia propia que los hombres en algunas ocasiones tienden a ser muy dominante mediante la psicología y ayudándose de ciertas manera con su experiencia a obtener se forma no consensuadas actos de intimidad con mujeres por lo cual a él le preocupa que sus hijas no tengan la confianza para contárselo y las herramientas para salir de las zonas incomodad en medio de temas de sexualidad o por el contrario no poder encontrar los términos adecuados para poder enseñarles a sus hijas con la manera o la forma más adecuada para que ellas sean receptivas.

✔ Edison pacheco Álvarez 15 años hijo único que para su edad presenta un conocimientos avanzados en referencia con los chicos de su edad sobre educación sexual a consecuencia de su joven vida sexual activa producto de el acceso libre a corta edad a plataformas virtuales donde tubo contacto con personas mayores que influyen en sus decisiones prematuras pero que también ayudaron a él conocimientos de métodos para prevenciones de situación de riesgo o de complicaciones por actos irresponsables del sexo.
Es un joven con principios formados por educación de sus padres en los que se le enfoco en entender los problemas en saber que son situación en algunos casos inevitables a base de la ignorancia o desconocimiento de ciertos recursos por lo que enfoca todos sus recursos en aprender y transferir información de utilidad para el y sus compañeros de su circulo social por loque su principal problema es la insatisfacción en la información que se le proporciona a la población en etapas prepuberal sobre educación sexual y considera que la mejor forma de evitar los riesgos que lleva la

sexualidad no es prohibirla o proponer métodos de abstinencia, las etapas hormonales según el son inevitables lo mejor para el desde su punto de vista es mejorar y ayudar a que a información sexual sea tangible y claro sin tergiversar ni dar mal manejo de términos sobre sexo, métodos anticonceptivos y comodidad en el acto sexual.

✔ Fabiana Hernández Espilita 17 años de edad la menor de 3 hermanas es estudiante de academia preuniversitaria para presentar examen de admisión, pero también es cantante y modelo en sus tiempos libres.
Es una joven que es consciente del entorno en el que creció y no consciente el hecho de que su espacio es de pensamiento machista pero más allá de eso prefiere o elije poner delante de su pensamientos el considerado buenas costumbres heredado por sus padres y familiares en el cual ejerce presión sobre su comportamiento aunque no ha evitado que mantenga una vida sexual activa en secreto con su enamorado el cual empezó muy reciente pero que la presión social la hacen sentir muy inconforme con sus acciones a pesar que busca de la mejor manera mantener a raya la protección de su vida sexual y día a día obtener información sobre ello.
Lo que más le molesta es lo limitado que es la información sexual y lo difícil que es adquirir métodos anticonceptivos por ser menor de edad, la sociedad según ella esta rodeadas de tabús y consideran que la abstinencia es la mejor salida, aunque hasta ahora nunca ha sido una solución a los temas actuales y pasados sobre educación sexual,

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Propuesta de valor

Aseguraremos que los adolescentes aprenderán a tomar decisiones con mayor confianza y respeto, mejorando la comunicación para gestionar sus dudas sobre educación sexual de acuerdo a la etapa en la cual se encuentren para poder entender y prevenir las posibles consecuencias de iniciar una vida sexual.

6.2 Segmento de clientes

Nuestro público objetivo o target está centrado en la población adolescente entre 12 y 17 años en lima metropolitana que no tengan acceso a la educación sexual de ninguna forma o que si la obtiene no sea lo suficiente para satisfacer las dudas y diferentes interrogantes que se puedan presentar en torno a problemas por decisiones tomadas por impulso sin control.

6.3 Canales

Nuestro target será contactado con dos métodos que están conectados y en calidad conmutativa:

Face to face o presencial: basados en la recolección de datos en los talleres generativos salieron algunos de los hallazgos más orientativos en base a la forma como abordaríamos la atención en nuestros módulos fue que hablar sobre temas sexuales no es una cuestión de interacción con inteligencia artificial o respuestas computarizadas, los usuarios quieren sentir ambiente cálido humano y sobre todo la empatía que muchas veces no encuentran en su entorno para abrirse sobre sus dudas.

Digitales: la intervención de información por redes sociales es la clave para llegar a nuestro target dado que investigaciones recientes demuestran que el 82 % de la información captada en los jóvenes proviene de redes sociales (Trucco & Palma, 2020) por lo cual usaremos las principales redes sociales como:

- Facebook
- Instagram
- Tik tok
- WhatsApp
- YouTube
- Snapchat
- Facebook Messenger
- Twitter
- En consecuencia, de hallazgos de algunas de las necesidades de los usuarios también se generará un espacio de prueba en el metaverso donde se propone la idea de aplicar realidad aumentada y otros elementos como talleres y libros autodidactas ubicados en este espacio de realidad aumentada para que el usuario moderno se sienta a gusto en cualquiera de estos espacios generados.
  Este espacio será una réplica exacta del módulo en físico que se pese en diferentes lugares como arquitectura efímera.

6.4 Relación con los clientes

- ✔ En primera instancia lo que se busca es el desarrollo de la comunidad virtual que se pueda comunicar a través de los diferentes canales donde se manejen donde se manejen algoritmos repetitivos por la red conocidos como hashtag virales acompañados de mensajes completos con contenidos generados por especialistas con los cuales que se harán y buscar la forma de integrar a toda la comunidad digital adolescente que busca información en las redes sociales y que a partir de un canal en los cuales ellos se sientan cómodos poderlos ayudar y entregarles de una manera confiable y asertiva toda la información que buscan en el mundo digital.
- ✔ El segundo espacio donde se podrá interactuar con los adolescentes es un módulo de arquitectura efímera donde se podrá impartir información de manera fundamentada de la mano de los especialistas y con alianza de algunas organizaciones que estén cumpliendo algunos de los objetivos de la UNICEF con el cual buscaremos de brindar un espacio seguro donde los usuarios en solitario o compañía de sus parientes puedan encontrar respuestas a sus dudas y puedan ayudar a que la educación sexual deje de ser un tema tan difícil de manejar en casa.
  En este espacio habrá un entorno minimalista donde solo se encontrará un ambiente de libertad para que se pueda hacer uso de un canal de comunicación

pasivo con la información encontrada allí y poder generar la confianza suficiente pata que los usuarios puedan mostrar sus dudas sin miedo a ser juzgados o mal informados.

6.5 Actividades clave

- ✔ La generación de todo un key visual con una campaña muy impactante basada en investigaciones sobre cómo y cuándo llegar a nuestro público objetivo para poder crear un movimiento que genere curiosidad y pueda atraer a el usuario a nuestro espacio digital y físico.
- ✔ Generación de contenido sobre educación sexual con especialistas en la materia que nos pueda ayudar a generar de una manera adecuada como y cuando poder ir impartiendo conocimiento sobre el tema.
- ✔ Interactuar con las entidades competentes respecto a cuáles son los permisos que se deben generar para poder intervenir en un tema tan polémico y que hasta ahora está en manos de entidades gubernamentales por los cuales generar estas alianzas es parte fundamental del desarrollo de este proyecto.
- ✔ El desarrollo de planos y planificación de desarrollo de un módulo donde se aplicará arquitectura con las dimensiones capotadas y acotadas por los espacios permitidos donde vamos a establecer estos espacios efímeros.
- ✔ La creación y pago de inscripción en el metaverso para la creación de la réplica virtual del espacio físico.
- ✔ La creación de contratos en los cuales se pueda identificar los costos o beneficios que tendrán los profesionales que interactúen en el desarrollo de este proyecto.
- ✔ Apertura de convocatoria para emprendedores que estén en el rubro de visual comics.

6.6 Recursos clave

- Recursos humanos:
  - ✔ Psicólogos orientados a la conducta de los adolescentes
  - ✔ Especialistas en educación sexual
  - ✔ Arquitectos de interiores
  - ✔ Diseñadores gráficos
- Recursos digitales:
  - ✔ Dominio de página web, facebook, Instagram, Tik tok, Snapchat y WhatsApp.
  - ✔ Acceso a mundo metaverso
  - ✔ Patente de kit visual del proyecto
  - ✔ Programa para mantener un control de los usuarios sus avances y necesidades.
- Recursos tangibles:
  - ✔ Melamina de 18 mm
  - ✔ Tornillo para melamina
  - ✔ Elementos para circuito eléctrico con tecnología Smart

- ✔ Materiales para acabados como aluminio aceros y pisos
- ✔ Tecnología para el manejo de E-learn
- ✔ Equipos para atención usuarios (computadoras, tablets y pizarras digitales)

6.7 Aliados clave

- ✔ Ministerio de educación
- ✔ Compañía encargada de publicidad para el gobierno
- ✔ Empresas comercializadoras de productos para la actividad sexual
- ✔ UNICEF
- ✔ Empresa de videojuegos basados en realidad virtual
- ✔ Empresa encargada de contenido visual (libros de cómics o historietas)
- ✔ Profesionales en educación y educación sexual: psicólogos, profesores, psiquiatras, licenciados en educación sexual y sexólogos.

6.8 Fuentes de ingresos

- ✔ Utilidades generadas por la venta de productos expuestos de empresas que estén involucradas con actividades para los adolescentes (cómics, videojuegos y tecnología)
- ✔ Auspicios de compañías que tengan que ver directamente con la sexualidad o educación sobre sexualidad.
- ✔ La publicidad que se puede ofrecer después que cada adolescente adopte un reto viral en redes ofreciendo así un espacio de publicidad para cada compañía que necesite publicidad con nuestro público objetivo.
- ✔ Lecturas de web y redireccionamiento a lugares que estén conectados a este proyecto digitalmente.
- ✔ Costo por talleres y sesiones con especialistas en orientación sexual y algunos psicólogos de conducta adolescente.
- ✔ Venta de merchandising generado por los gestores del proyecto.

6.9 Presupuestos

6.9.1 Costos fijos:

- ✔ Costos de materiales para desarrollo del espacio de arquitectura efímero.
- ✔ Costos para implementación del espacio físico.
- ✔ Costos para uso de tecnología E-learn.
- ✔ Pago dominio espacio en meta.
- ✔ Pago de servicios por internet y electricidad.

6.9.2 Costos variables:

- ✔ Pago servicios para uso de plataformas digitales (dominio de página WEB y espacio en meta)

- ✔ Pago servicios que se utilicen en el espacio físico (luz e internet)
- ✔ Pago por honorarios al personal encargado del espacio y especialistas que requieran alguna remuneración económica.
- ✔ Pago a proveedores de productos para generar utilidades dentro del módulo.

7. Resultados

Los resultados obtenidos a partir de los talleres generativos y muestra del prototipo para mejorar la comunicación arrojó lo siguiente :

- **Participantes 102 en total**

Participantes mujeres 53
Participantes hombres 47
Participantes sin responder 2

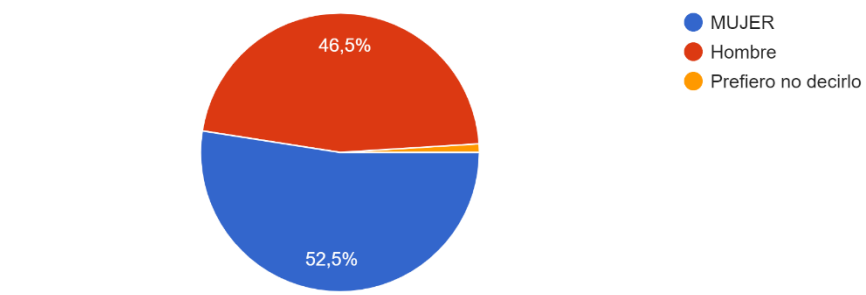


Figura 13

Participantes divididos en edades
Edades 14 o 15 años 27 respuestas
Edades 16 o 17 años 30 respuestas
Edades 18 y 19 años 22 respuestas
Edad de 20 a 30 años 14 respuestas
Edad de 31 en adelante 9 respuestas

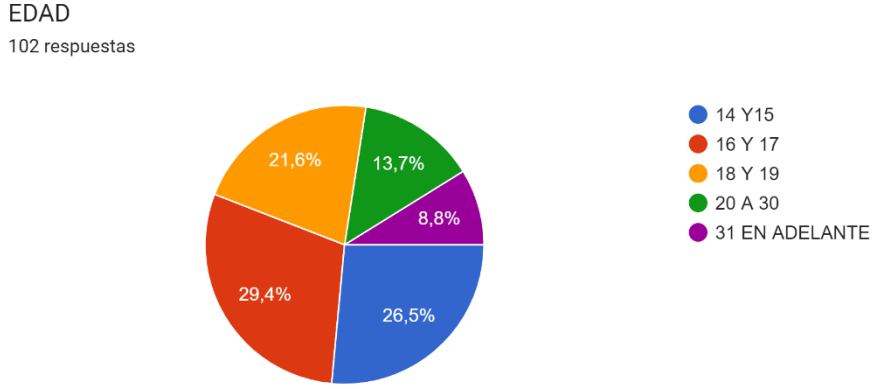


Figura 14

En el taller se utilizaron 51 hombres y 51 mujeres para buscar una equivalencia entre los resultados y poder identificar si el género interfiere en las necesidades de comunicación y si en tal caso fuese así poder encontrar los canales adecuados para brindar una comunicación constante y segura a cada género.

✔ Se halló que el prototipo si mejoro la comunicación en los participantes con un 80% a favor con 82 respuestas a favor son un porcentaje de 46% hombres y 54 % mujeres y un 13% que pueden encontrar la posibilidad de tener resueltas sus dudas con un 63% hombres y un 37% mujeres y solo un 5,9% o 6 votos entre los cuales se dividió entre 20 % mujeres, hombres y no respondido.

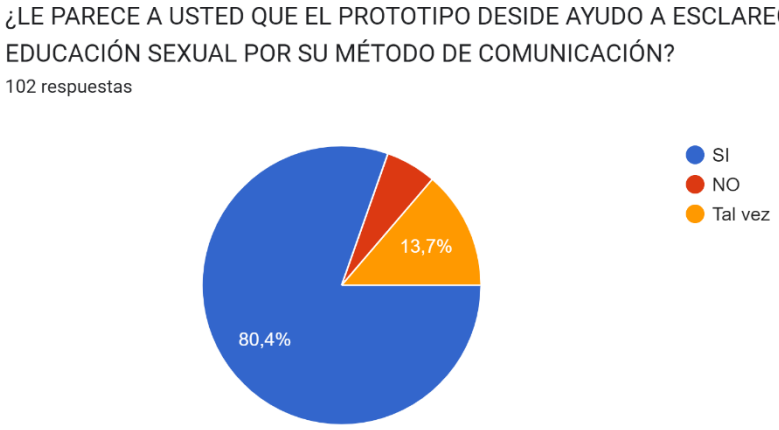


Figura 15

✔ Se halló que las metodologías de comunicación usadas para informar a los participantes en el proceso de exposición del prototipo resolvieron las dudas de los participantes y que la información que se dio resultó ser útil para ellos dejando así un 84,3% de los presentes satisfechos con un 56% mujeres y un 44% hombres, un 11,8% no lograron resolver del todo sus dudas con un 36% hombres y un 67% mujeres y solo un 3,9% no lograron resolver sus dudas y todos eran hombres.

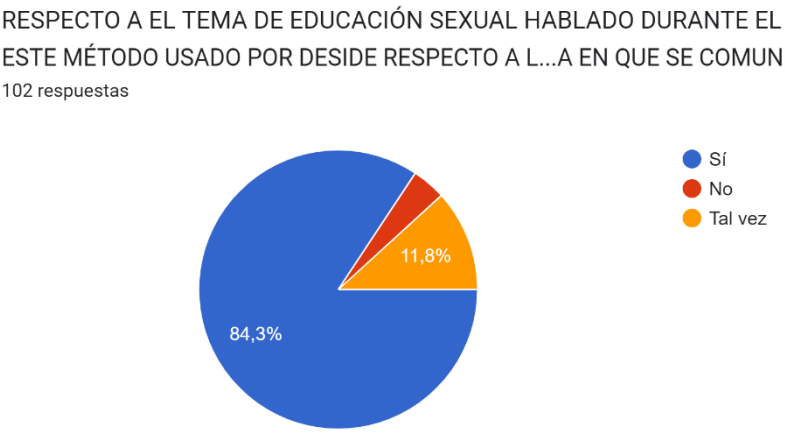


Figura 16

✔ Se halló que la comunicación para los participantes no es ideal en una sola

metodología dado que el 52,9% de los presentes eligieron de las dos maneras presencial como virtual repartidas en manera equivalente por género, pero un 30,4% elegían presencial con un 66% hombres y un 34% mujeres y un 16,7% elegían virtual con un 68% mujeres 30% hombres y un 1% sin elección de género.

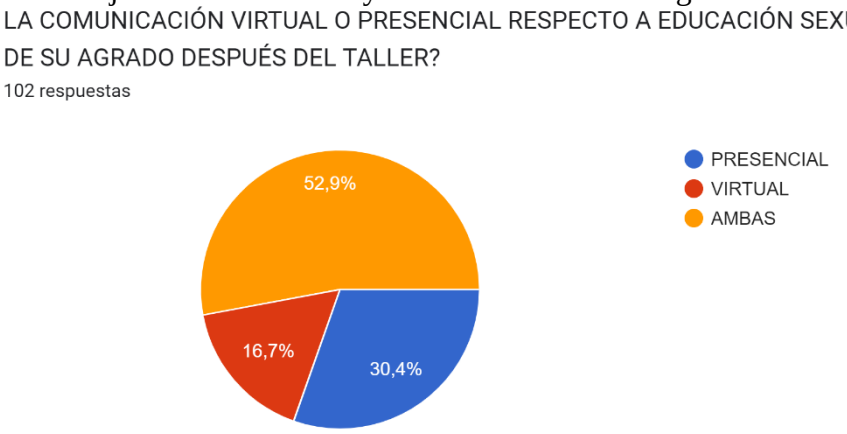


Figura 17

✔ Se halló que a pesar de que se utilizó métodos de comunicación diversos no todos los participantes se sintieron más informados de lo que ya venían antes de la muestra del prototipo con un 65,5% repartidos de manera equivalente en afirmación respecto a estar más informados un 12,7% dejaron inconclusa su información con un 67% hombres y un 33% mujeres y un 21.6% no encontró información que no manejan antes con un 68% mujeres y un 32% hombres.

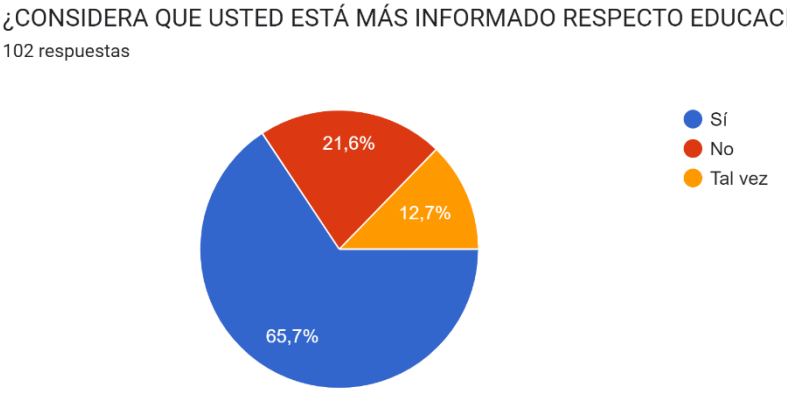


Figura 18

✔ Se halló que el 91,2% de los participantes estuvieron de acuerdo con tener acceso a información y un espacio donde poder tener comunicación con especialistas al instante en sus dispositivos móviles (teléfonos celulares o tablets) un 5,9% no tenían claro si les era útil esta facilidad y un 2,9% dejaron en negativa su respuesta, pero las dos últimas respuestas estaban conformadas por un 85% de hombres.

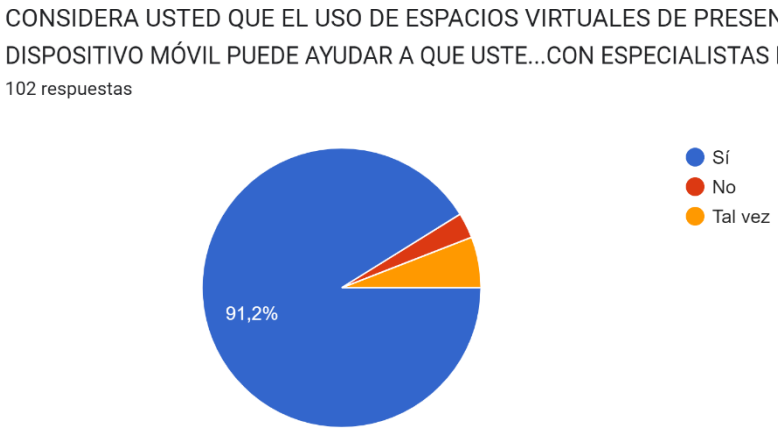


Figura 19

✔ Se halló que el 93,1% de los presentes están de acuerdo con que la La comunicación según el prototipo es muy cómoda y están a favor con esta propuesta con un 66% mujeres y un 34% hombres, un 4,9% mostró no estar cómodo con un 100 % hombres y un 2% dejó inconcluso su comodidad con una manera equivalente entre géneros.

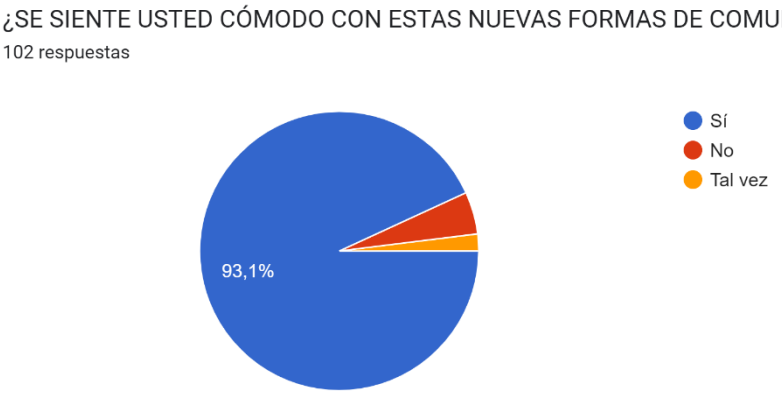


Figura 20

✔ Se halló que la comunicación con los métodos usados en el prototipo fue innovadora para los participantes con un 89,2% y un equivalente en las respuestas por genero un 5,9% no resolvió si le eran innovadoras y un 4,9% no sintieron la innovación, pero en las dos últimas respuestas se halló que el 72% eran hombres y el restante mujeres.

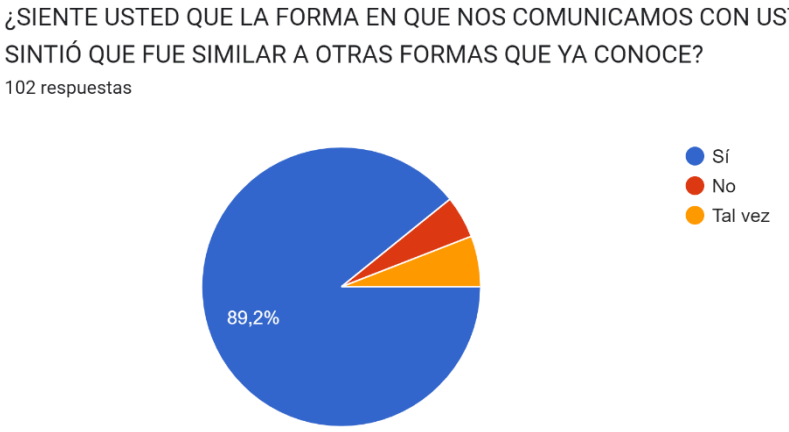


Figura 21

✔ Se halló que el prototipo si cumplía con el objetivo de mejorar la comunicación con respecto a los participantes con una aceptación de 90,2 % y solo un 7,2% fijo no saber si estaba satisfecho con las expectativas respecto a lo que se había prometido y un 2% afirmó no estás satisfecho con los resultados de este.



Figura 22

✔ Se halló que el 89,2% aprobó la forma en que se comunicaba mediante el prototipo tanto en forma como en metodología, pero un 7,8% dejó entre ver que no apoyaba del todo las propuestas, pero tampoco dejaba cerrada la posibilidad siendo este en su mayoría hombres y un 2.9% dejó claro que no lo veía como una opción viable en su mayoría hombres.

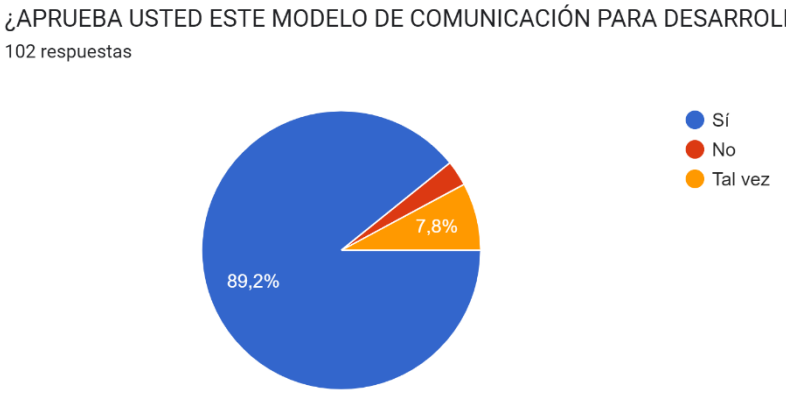


Figura 23

8. Conclusiones

✔ La conclusión general nos indica que si se puede mejorar la comunicación con los adolescentes entre 14 y 19 años usando diferentes metodologías entre esas el uso de tecnologías modernas y espacios lúdicos donde se pueda relacionar con otros entes y que permita al mismo tiempo mantener su identidad y espacio en tranquila armonía y esto solo es posible mediante el uso de redes sociales pues la mayoría de los participantes a pesar de demuestra que les gustaría mantener canales de comunicación abierto sobre educación sexual el 50% aun eligen mantener canales privados de comunicación dejando entre ver que las redes sociales y los espacios virtuales no es la mejor manera para poder hacer uso de comunicación con respecto a temas que hoy por hoy siguen siendo tabú en esta población actual en lima metropolitana.

✔ Se concluye que los beneficios de mantener canales de comunicación activas con la muestra mejoran las oportunidades de afrontar la vida sexual de una manera segura y no incitando a la abstinencia, pero si orientando a la protección y seguridad en el proceso sexual se reflejan en decisiones más saludables y costo cero respetos a el riesgo de cómo y qué hacer en cualquier tipo de situación de alto riesgo sexual.

✔ Los adolescentes presentes dejan claro que sí se pudo aumentar la comunicación y que la manera en que se abordó el tema de educación sexual si fue óptimo para ellos por la manera en que respondieron a las preguntas finales del taller y la entrega de la información cuando se les preguntaba respecto a lo que se les indicó durante el taller, pero no solo la información sino la seguridad con la que afirmaban sus respuestas entorno a situaciones reales sobre educación sexual.

✔ Se concluye que el espacio creado para la transferencia de educación sexual usando neuroarquitectura si tiene un impacto positivo, la creación del módulo usando los materiales sugeridos en la propuesta de valor son ideales para hacer que el usuario final pueda expresar sus necesidades y pueda aprender con una manera mas asertiva la forma en que se le provee la información.

✔ Se concluye que los adolescentes se sienten más seguros al tratar estos temas sobre educación sexual cuando se aborda de manera adecuada mediante los canales habituales de comunicación de estos y que sus padres y mayores presentes estaban de acuerdo en la forma como se abordaron estos canales.

✔ Se concluye que los resultados después de una sección en nuestro proyecto orienta a los jóvenes con pensamientos similares a una salidas diferentes respecto lo que se debe y cómo abordar la vida sexual teniendo cambió en su pensamiento con respecto a la economía y la vida social pues al estar preparados antes estas situaciones son más seguros de si mismos al tomar decisiones y esto lo podemos ver en las charlas con los chicos donde al final de el taller explicaron que a veces las decisiones mal tomada puede tener interferencia con su economía más adelanté y ellos no quieres repetir la historia de sus padres.

9. Bibliografía

Aguirre Julcapoma, A. E. (2016). *El conocimiento y la actitud de los docentes frente a la enseñanza en educación sexual en el nivel secundario en instituciones educativas del distrito de San Juan de Miraflores – 2015.* Tesis, maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima.

al, M. A. (2017). *De la normativa a la práctica: la política de educación sexual y su implementación en el Perú.*

Amagi, C. (2018). ¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS DE LA SOBREPOBLACIÓN EN LIMA? *17:48h in Nueva Lima*, 1.

Armario, J. F. (2016). *Una mirada existencial a la adolescencia* (Segunda ed.). Bogota: El manual moderno. Recuperado el 29 de Agosto de 2022, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZFyCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=adolescencia&ots=LG3YgOlV-J&sig=_xh2w0RXvTZ5Hft7sfmyXeD6f8E#v=onepage&q=adolescencia&f=false

Baez, J. M. (2016). La inclusión de la educación sexual en las políticas públicas de América Latina. Los organismos internacionales y sus formas de intervención. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada*, 3,4 y 5.

Camacho Marín, R., Rivas Vallejo, C., Gaspar Castro, M., & Quiñonez Mendoza, C. (2020). Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano. *Revista de Ciencias Sociales, vol 26*, 460-472. Recuperado el 23 de 08 de 2022, de https://www.redalyc.org/journal/280/28064146030/html/

Castro Poma, C. A., & Amésquita Falcón, M. (2021). *DESINFORMACIÓN Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO EN.* lima: toulouse lautrec. Obtenido de https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/71/Trab_Invest_Desinformaci%c3%b3n_y_conductas_sexuales_de_riesgo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro Poma, C., & Amésquita Falcón, M. (2021). *ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA.* Investigacion para obtener grado bachiller, Lima. Recuperado el 23 de 08 de 2022

CISNEROS AREVALO, T., TADEO, P., & HEMBERKEN, R. (2018). *COMUNICACIÓN CON LOS PADRES Y LAS CONDUCTAS SEXUALES DE LOS ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA.* lima,peru.

darwin, c. (1998). *la evolucion.* chichaldjdh he: la tirutga.

Espino Abregu, N. (2018). *Efectividad de una intervención educativa sobre el conocimiento en sexualidad en la Institución Educativa Gabriel Ramos, Ica, año 2017.* Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12990/8103

García, D. V. (Primera edición 2012). *Fundamentos de la comunicación.* (E. D. Valdivieso, Ed.) Mexico: Red tercer milenio. Recuperado el 29 de 08 de 2022, de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/673/1/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

Gloria Carmona, J. B. (2017). CONTEXTUALIZACIÓN DEL INICIO SEXUAL Y BARRERAS INDIVIDUALES DEL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DE LIMA, HUAMANGA E IQUITOS. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, vol 34(4).

Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. Salus. *Salus, 20*(3). Recuperado el 29 de 08 de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext

Hernández Montaño , A., & González Tovar, J. (2015). *Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes de Coahuila, México: aproximación desde la Teoría Fundamentada.* Universidad Autónoma del Estado de México. Estado de México: Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Hernandez Vasquez, A., Bohorquez Cobos, A., Ynocente Canchari, L., Vargas Fernández, R., & Bendezú Quispe, G. (2021). *MATERNIDAD ADOLESCENTE EN DISTRITOS PERUANOS: UN ANÁLISIS ESPACIAL DE DATOS CENSALES.* Informe censal, Lima.

Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación.* Bogotá D.C: Fondo editorial Areandino.

Magre, L. T., iglesias, D. A., & Armas, D. J. (2019). *LA SEXUALIDAD Y SU EDUCACIÓN EN LOS PÚBERES.* HABANA: Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

Mendoza, W., & Subiría, G. (2013). *EL EMBARAZO ADOLESCENTE EN EL PERÚ: SITUACIÓN ACTUAL E IMPLICANCIAS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.* lima.

Motta, A., Keogh, S., Prada, E., Núnez-Curto, A., Konda, K., Stillman, M., & F. Cáceres, C. (2017). *De la Normativa a la Práctica: la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú.* lima.

Narváez, A. E. (2017). *Propuesta de comunicación acertiva en la educación sexual y prevención de embarazos en la adolescencia de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio particualr Federico Gauss desde el mes de marzo al julio del 2016.* Experimental.

ONU. (1999). *Naciones Unidas*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/

Pico Gómez, A. I., Vento López, T. L., Acosta Crespo, A., & Crespo. (2010). *La sexualidad en los adolescentes: intervención educativa.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638267072001, pinar del rio, pinar del rio, cuba. Recuperado el 01 de 08 de 2022, de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638267072001

Rodriguez Bernate, I., & Tobar, F. (2021). *Consecuencias socieconómicas del embarazo y la maternida adolescente en perú.* Lima, Perú: UNFPA.

Rodríguez Rosas, M. S., & Zurita Valle, A. B. (2021). *Estrategias para la educación sexual en adolescentes con trastorno espectro autista.* Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Facultad de Ciencias de la Educación.

Rueda, A. (2019). La Educación Sexual Integral: indagaciones desde las agendas travestis trans. *SciCielo*(25 1-3). Recuperado el 29 de Agosto de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-001X2019000100012

Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., & Castilla , I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 6 Numero 1*, 51-56. Recuperado el 29 de agosto de 2022, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6749057

Thompson, I. (2008). Definición de Comunicación. *PROMONEGOCIOS.NET*.

Trucco, D., & Palma, A. (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: un informe comparativo de los estudios de Kids Online del Brasil, Chile, Costa Rica y el Uruguay, Documentos de Proyectos.* Santiago: (eds).

UNESCO, I. i. (2021). *UNESCO.* Recuperado el 13 de 08 de 2022, de https://es.unesco.org/news/naciones-unidas-publica-nuevo-informe-educacion-sexual-integral

Vasquez Díaz, L. C. (2022). *"Efecto de las intervenciones educativas sobre la prevención del embarazo en adolescentes".* Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.13053/6161

Walter Mendoza, G. S. (2013). *EL EMBARAZO ADOLESCENTE EN EL PERÚ:SITUACIÓN ACTUAL E IMPLICANCIAS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.* lima,perú: Peru Med Exp Salud Publica. Obtenido de https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rpmesp/v30n3/a17v30n3.pdf

10. Anexos

PROCESO DESARROLLO ESTRUCTURA TALLER GENERATIVO

El primer paso para encontrar algunos resultados fue la creación del segundo taller generativo en el cual se reunión 33 personas y un especialista en psicología donde pudimos desarrollar algunas dinámicas y mostrar el desarrollo de una estructura de cómo interactuaría nuestro proyecto con ellos y algunos usuarios.
Lo cual nos llevó a encontrar algunas sugerencias para seguir dándole un mejor formato a este proyecto de eso tenemos la estructura de este taller:

1) Presentación de todos los integrantes en los cuales encontramos 3 menores de edad una persona de 18 años, una psicóloga con más de 28 años de experiencia, tres madres de familia, un padre de familia y dos personas entre 26 y 33 años sin hijos.
2) Se presento un video sobre educación sexual emitido por el gobierno del creado por un artista ilustrador que cuenta con su propio contenido en la plataforma de YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=TJqHxjwtS2M) de los cuales lo elegimos por la cantidad de comentarios en aceptación por los adolescentes que respondían en los comentarios y nos ayudó a que los presentes nos dieran una opinión respuesta cómo: “es interesante como se puede explicar de una forma tan sutil y mediante el uso de animados algo que para mí como padre se me ha complicado siempre”-Víctor Solís- o como “mi papá y mi mamá me hablan mucho de que no quede embarazada y esas cosas pero muy pocas veces hace mención de las enfermedades y siempre dicen que evite tener relaciones pero no me explican si existen métodos seguros para poder tenerlas” -Arelys Melgar- lo cual nos ayuda a entender que cuando usamos mecanismos más orientados a lo animado he inofensivo puede tener más aceptación como lo fue en este caso.
3) Después de la muestra de este video pasamos a la explicación de una estructura de funcionamiento para darle seguimiento a los adolescentes de los cuales tenemos un orden así:
    - ✔ Presentación del usuario con personal encargado y aceptación en grupos de trabajo digital.
    - ✔ Espacio para que el usuario cuando desee se pueda acercar a nosotros de forma voluntaria y comenzar a ver los diferentes problemas que presentan otros usuarios de forma incógnita y aprenda de sus principales interrogantes y visualice las respuestas que nosotros ofrecemos a ellos.
    - ✔ Crear un canal de comunicación con el usuario de forma que las dudas más personales puedan ser resueltas de manera fundamentada y asertiva.
    - ✔ Presentación de espacios donde encuentra contenido no solo para sus dudas, sino que tenga que ver indirectamente con su sexualidad género o condición en la que se encuentre enfrente del sexo y la sexualidad.
    - ✔ Al final generar un espacio donde el usuario si decide pueda compartir con nosotros su historia y respecto a su experiencia ayudar a que otros

usuarios resuelvan sus dudas siendo así el crecimiento de un efecto de más personas ayudadas ayudando.

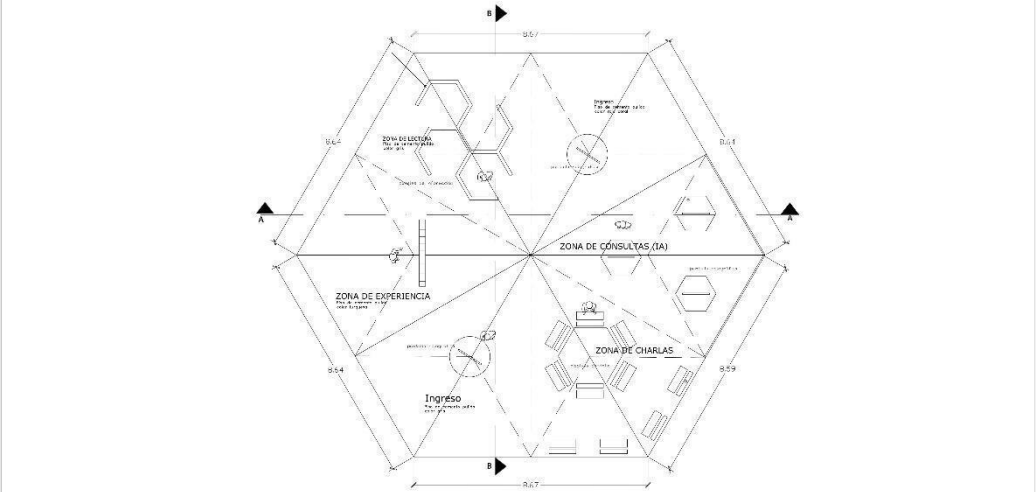
Por los cual después de esta explicación breve pero que al usuario se les extendió y a 11 de los 11 usuarios estaban de acuerdo con el proceso y propusieron la idea de que no se limitara solo a adolescentes que si fuera posible algunos padres también pudieran asistir dado que 4 de los 6 mayores presentes presentaban dudas sobre como poder asistir a menores o adolescentes.

Después del segundo taller generativo se encontraron los siguientes hallazgos:

- ✔ A 10 de los 11 presentes les gustaría participar en el primer piloto de este proyecto contando con su autorización de datos e información privada para que este proyecto inicie con ellos si es posible.
- ✔ 11 de los 11 asistentes consideran que este proyecto debería ser apoyado por más entes por lo cual 3 de los 11 asistentes sugirieron la idea de conseguir patrocinadores que quieran ayudar a esta iniciativa como proyecto
- ✔ 2 de los 4 adolescentes presentes dijeron que ellos no creían que pudieran tener acceso a estos lugares sin compañía de sus padres pero que les agradaría la idea de poder contar con adultos responsables que los ayuden por que sientes que esto es una gran herramienta para sus vidas.
- ✔ La psicóloga presente que estuvo también presente en el primer taller generativo dejó entre ver que a pesar que tomamos muy en serio sus comentarios anteriores deberíamos tratar de buscar más fundamentación sobre qué otros proyectos nos precede porque este proyecto es muy importante pero ideal tratar abordarlo en edades más tempranas dado que la sexualidad nace con nosotros.
- ✔ 9 de los 11 presentes están de acuerdo en que es un proyecto muy bueno pero que de alguna manera podría tener repercusiones en la población por ser un tema polémico y algunas personas con baja información sobre este pueden verse afectadas y tratarán de detenerlo.
- ✔ De los 11 presentes tuvimos la negativa de 10 personas cuando dijimos que si sería mejor que este proyecto fuera gestionado por entes encargados de la educación de los adolescentes por creer que ellos no están capacitados para esta situación.

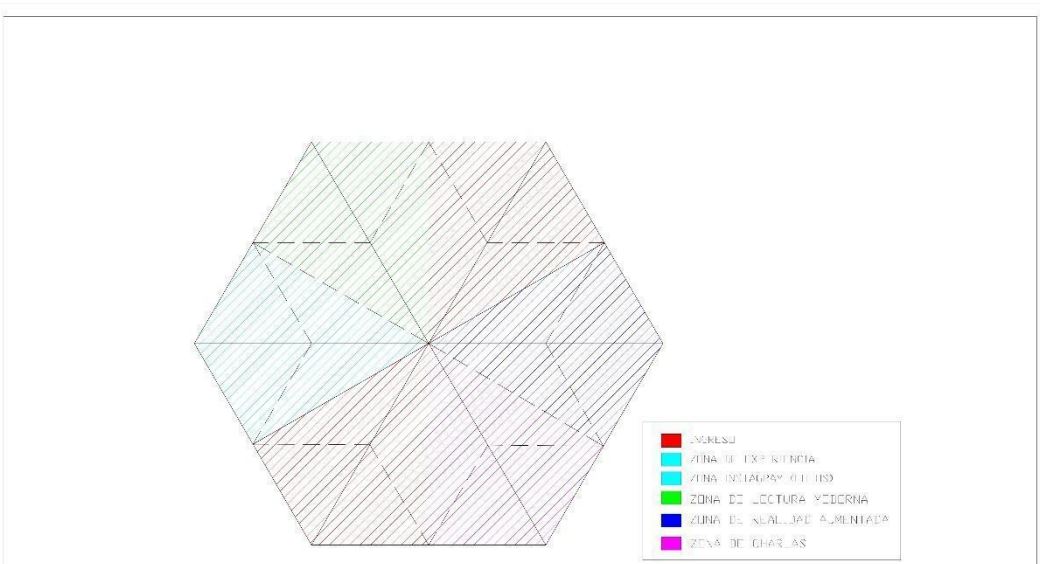
Después de todos estos hallazgos buscamos resultados de encuestas pequeñas que hicimos en usuarios alternos los cuales eran graficadas y presentadas en diagramas de barras proporcionadas por Google:

PLANOS DESARROLLO MÓDULO Y 3D



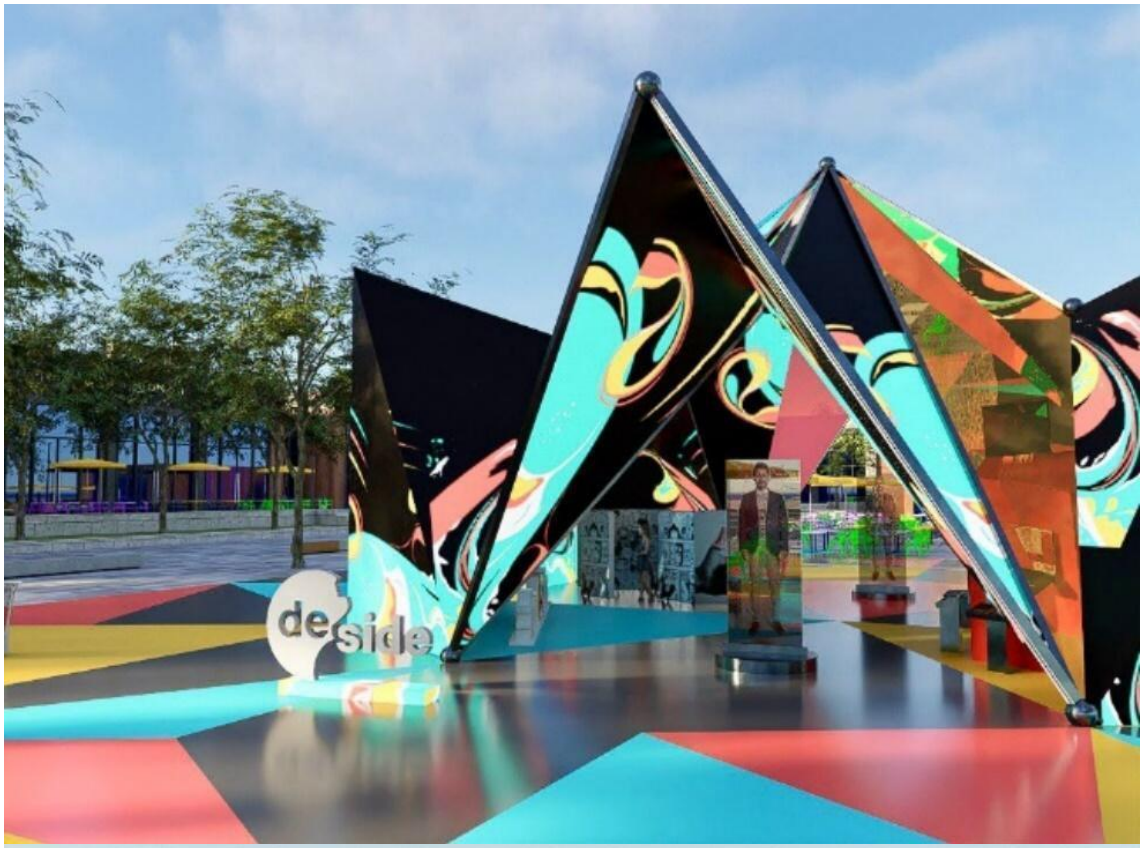
PLANTA DISTRIBUCIÓN MÓDULO
ESC 1/50

PROYECTO: MÓDULO DESIDE	ARQ: DANIELA VARAS LAINEZ-LOZADA
DESCRIPCIÓN: PLANTA DISTRIBUCIÓN MÓDULO	LAMINA: L1



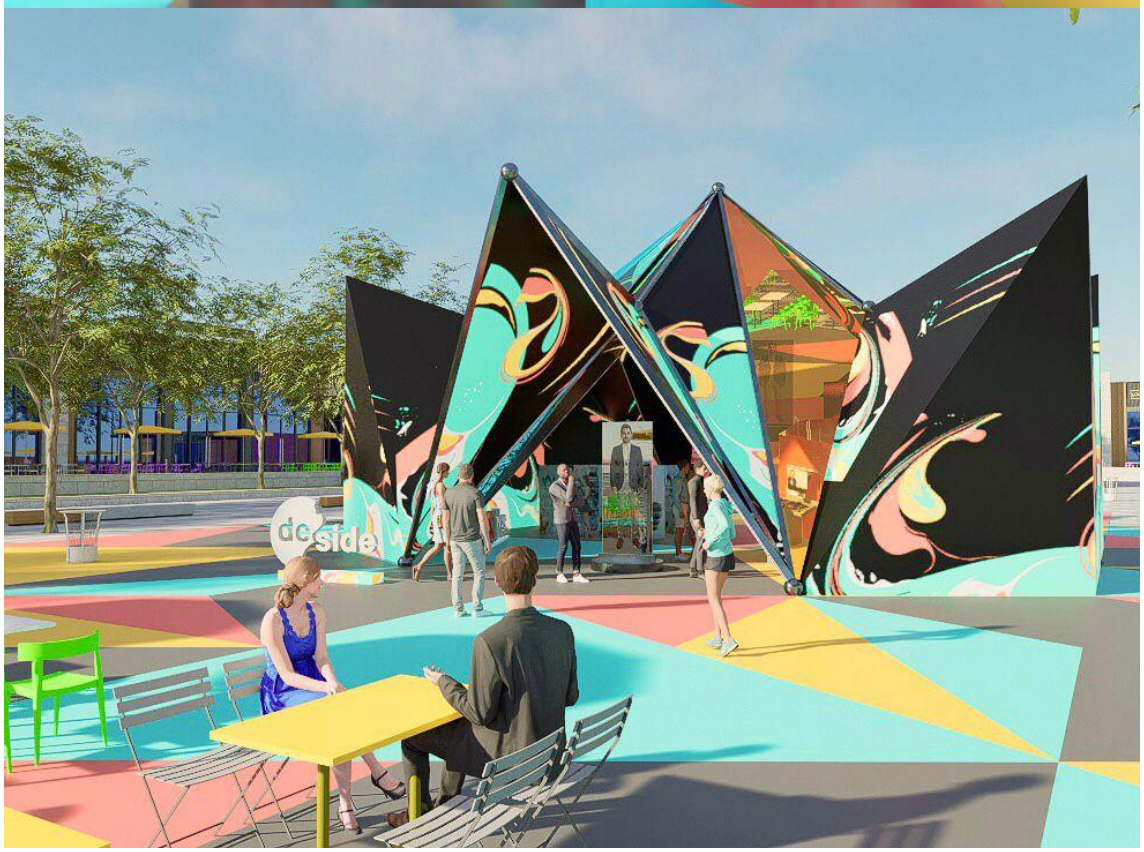
PLANTA ZONIFICACIÓN MÓDULO
ESC 1/50

PROYECTO: MÓDULO DESIDE	ARQ: DANIELA VARAS LAINEZ-LOZADA
DESCRIPCIÓN: PLANTA ZONIFICACIÓN MODULO	LAMINA: L2

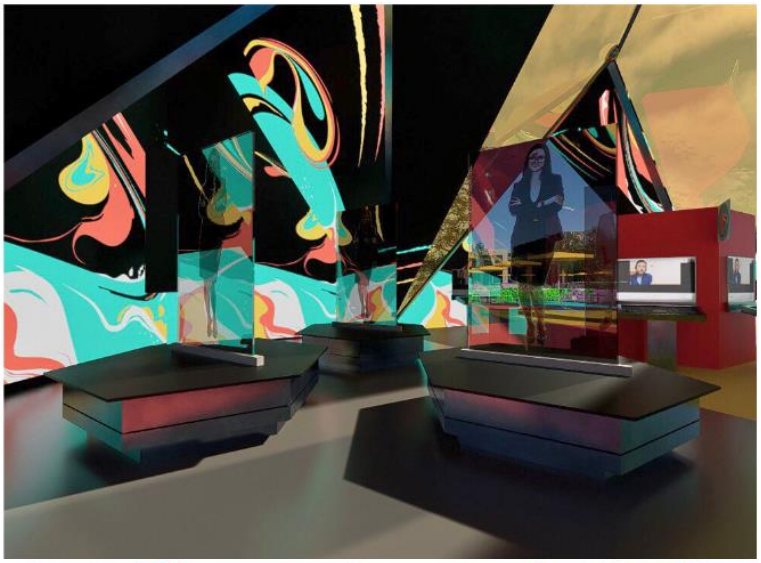

deside


deside


de side


de side

ZONA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL/ REALIDAD AUMENTADA



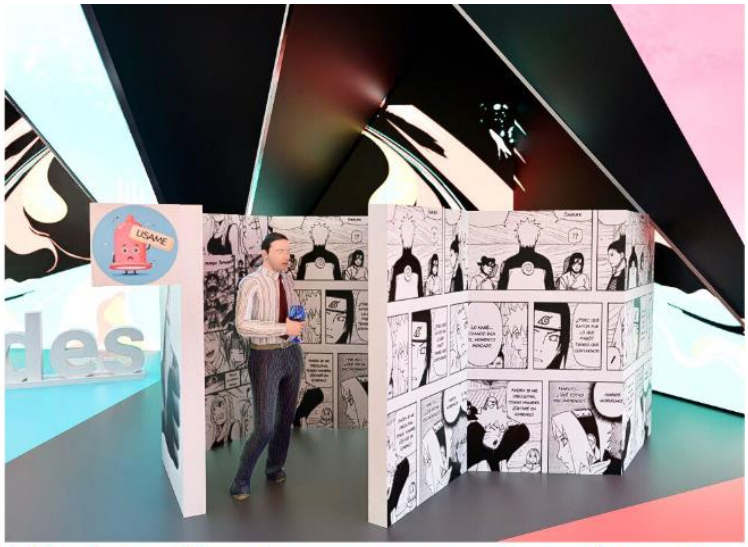
ZONA DE CHARLAS



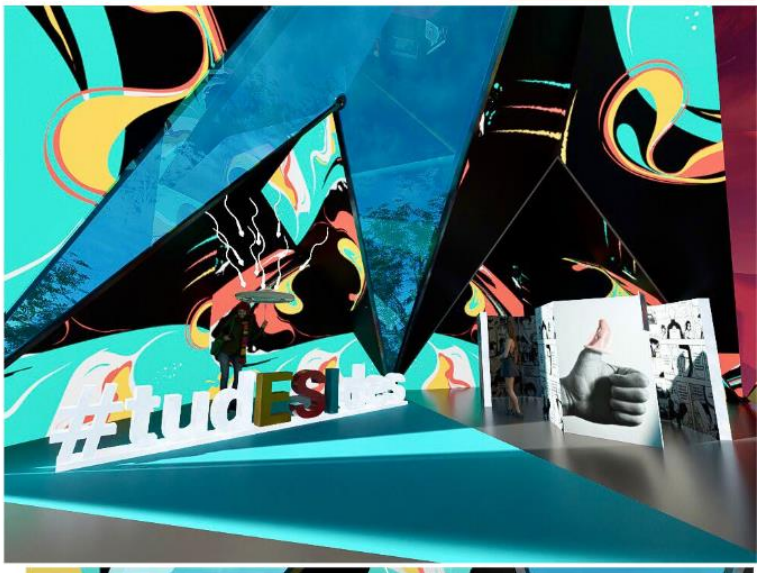
ZONA DE LECTURA



ZONA DE LECTURA



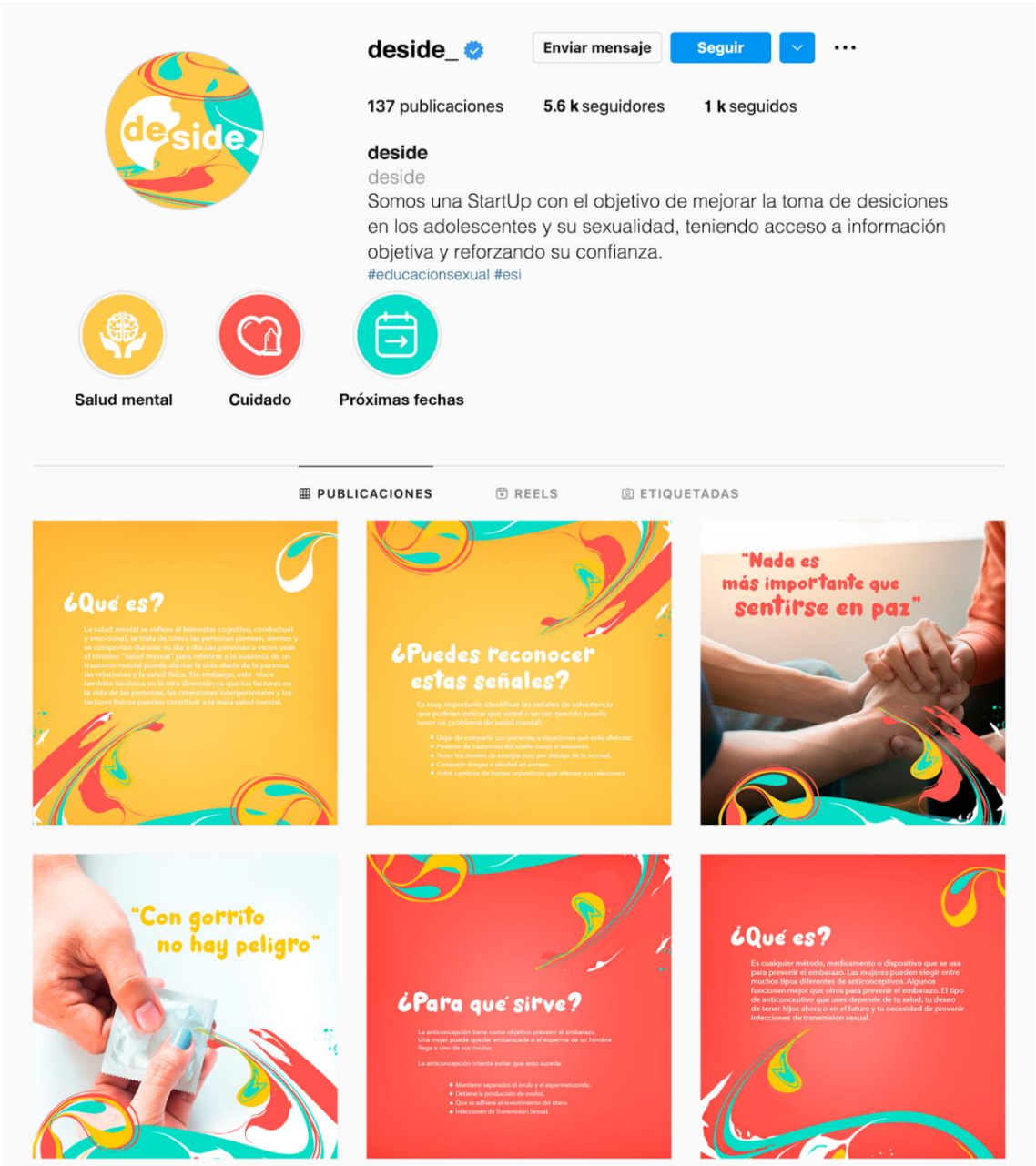
ZONA DE EXPERIENCIA

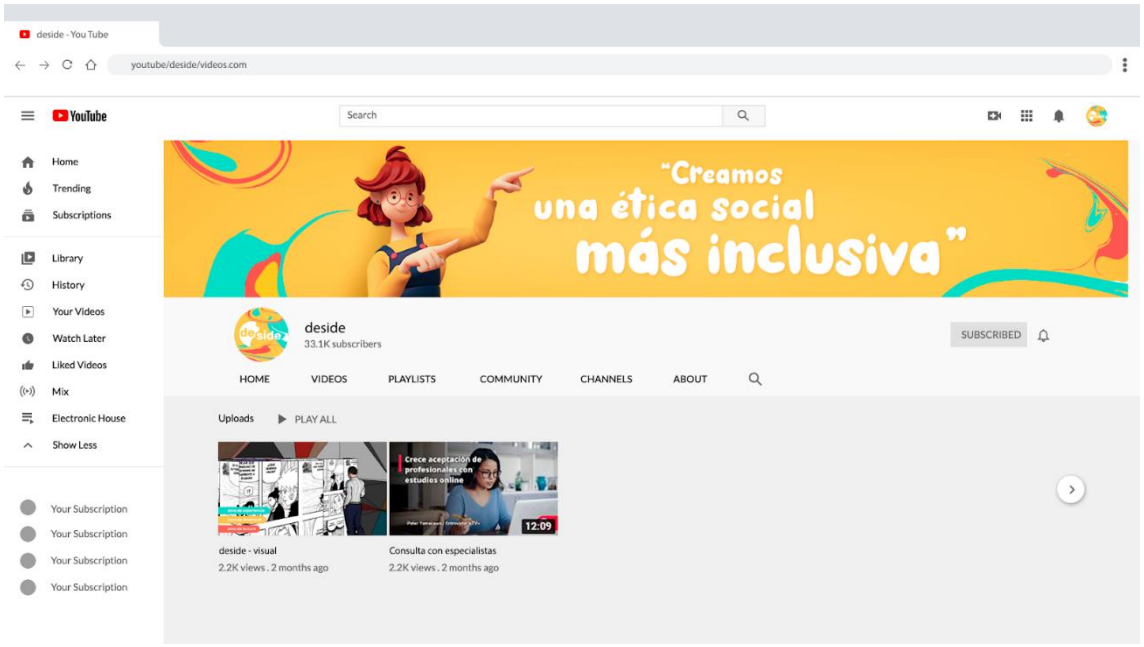


ZONA DE EXPERIENCIA



DESARROLLO CAMPAÑA REDES SOCIALES

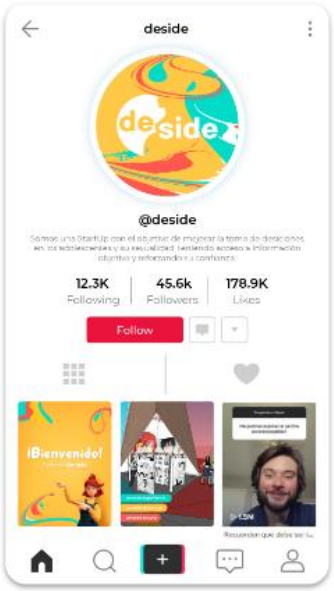




Redes

Influencer

Tendremos una **alianza estratégica con un influencer para generar contenido orgánico,** en dónde los adolescentes podrán preguntar por Instagram de forma anónima y él responderá con videos **redirigiendo al perfil de deside.**






deside
Nosotros
Servicios
Proyectos
Eventos
Contacto
es en
"Creamos una etica social más inclusiva"
Conócenos
deside
Nosotros
Somos una comunidad unida para la comprensión y entendimiento sobre la educación sexual.
Servicios
Recorrido
Entérate dónde estaremos en los siguientes meses y descubre junto a especialistas cómo cuidarte.
Ver más
Especialistas
¿Tienes dudas sobre el ESI o cómo cuidarte? Escríbenos y te pondremos en contacto con un especialista.
Ver más
Investigaciones
Si deseas informarte más puedes acceder a nuestras investigaciones basadas en datos recopilados en Perú.
Ver más
deside
Somos una StartUp con el objetivo de mejorar la toma de desiciones en los adolescentes y su sexualidad, teniendo acceso a información objetiva y reforzando su confianza.
Recibe actualizaciones mensuales de nuestros proyectos y actividades.
Visitas nuestras redes sociales
Esta página web usa cookies
Nosotros y terceros seleccionados utilizamos cookies o tecnologías similares con fines técnicos y, con su consentimiento, para otras finalidades según se especifica en la política de cookies.
Aceptar
Copyright ©2022 - deside

TABLA DE INGRESOS

Presupuesto

Mantenimiento de computadoras para uso público: S/1,000
Servicio de transporte de equipo: S/1,000
Pago de servicio (luz e internet): S/.900
Pago de pauta publicitaria: S/240

Materiales del módulo
Estructura de melamina
28 planchas de 18 mm y 14 de 12 mm
Precio unitario de 18 mm: S/128
precio unitario de 12 mm: S/116
Total: S/5,208

17 planchas de acrílico de seguridad de colores 4 mm
Precio uni: S/110
Total: S/1,870

Pintura esmaltada x galón (8 galones)
Precio uni: S/ 30
Total: S/240

Luces e interiores
6 reflectores: S/280
5 mangas led: S/360
Vinilos: S/2,000

Fabricación y Ejecución: S/5,000
Proyectores: 6 uni: s/1440
tablets: 5 uni: s/500
Visores VR: 10 uni: s/.410
Puff conceptuales: 15 uni s/900

inversión total

TOTAL:
S/20,708

Ingreso estimado
Guía sin afiliación: S/180
Membresía mensual virtual: desde S/10 a S/150
Máximo de capacidad del módulo: 70 personas
Tiempo estimado del módulo por día: 6 horas
Total: S/700

merchandising: S/4,000
Alianzas estratégicas
Auspicios marca de condones durex
paquete: S/280
UTA

Capital inicial para desarrollo del proyecto
inversión capitalista Man hand at work
(constructora)

Gastos post creación
prestamos bancario: S/.5,000

gasto mensual: S/ 3,600
servicios: S/900
Mantenimiento: S/1,500
transporte: S/1000

proyección primer mes

Total de ingresos estimados		Total de gastos		Utilidades
TOTAL: S/10,160	−	**TOTAL:** S/7,000	=	**TOTAL:** S/3,160