ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MONTEVERDE FLORECE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
MIGUEL ALEJANDRO VELASCO FRANCO
https://orcid.org/0009-0004-1730-477X

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller
en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
MARIA FE MAGUIÑA MUÑANTE
https://orcid.org/0009-0006-8187-7622

Asesor
JUAN PABLO ARENAS VARGAS
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
2025

MIGUEL ALEJANDRO VELASCO FRANCO 2016110998 - MARIA FE MAGUI%C3%91A MU%C3%91ANTE 2020255781.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443811140

Submission Date
Mar 29, 2025, 10:26 AM GMT-5

Download Date
Mar 29, 2025, 11:15 AM GMT-5

File Name
MIGUEL ALEJANDRO VELASCO FRANCO 2016110998 - MARIA FE MAGUIÑA MUÑANTE 2020255781.pdf

File Size
9.9 MB

162 Pages

42,792 Words

242,748 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Descripción del Problema y Oportunidad

El proyecto Monteverde Florece busca resolver el problema de abandono y deterioro del Complejo Deportivo Monteverde, ubicado en San Juan de Lurigancho, Lima. Actualmente, el complejo enfrenta problemas de infraestructura deteriorada, acumulación de desechos y falta de mantenimiento, lo que lo convierte en un espacio inseguro y desaprovechado. Esto ocurre en un contexto donde Lima presenta una de las peores tasas de espacios públicos por habitante en América Latina, con solo 0.52 m² por persona, muy por debajo de los 9 m² recomendados por la OMS. Además, existe una oferta insuficiente de actividades recreativas, ya que el 15.1% de los limeños percibe la falta de gimnasios o lugares para ejercitarse al aire libre.

El área estratégica de desarrollo prioritaria es la rehabilitación urbana y sostenibilidad ambiental, promoviendo el uso adecuado de los recursos y la participación comunitaria. El proyecto busca aprovechar la oportunidad de revitalizar el complejo mediante la implementación de actividades deportivas, culturales y ecológicas que promuevan la integración social y el bienestar colectivo. El público objetivo son los vecinos y visitantes del complejo, especialmente jóvenes, familias, emprendedores locales y deportistas que buscan espacios seguros y funcionales para la recreación.

Metodología y Herramientas Utilizadas

El proceso de innovación se basó en una metodología de diseño centrado en la comunidad, combinando técnicas de participación activa y validación continua. Se realizaron talleres generativos para conocer directamente las necesidades e ideas de los vecinos, empleando dinámicas como el Mapa de Sueños Comunitarios, Cartografía Emocional, Árbol de Ideas y el Juego de Ping Pong de Respuestas Rápidas. Además, se aplicaron encuestas y entrevistas para comprender las expectativas de los usuarios y establecer vínculos con actores clave.

La validación del proyecto incluyó la formulación de hipótesis clave, como el impacto de una estructura organizativa horizontal y transparente en la gestión comunitaria, así como

el uso de alianzas estratégicas y voluntariado para la optimización de recursos. También se analizaron las métricas de recaudación en eventos deportivos como los campeonatos de fútbol, para evaluar la sostenibilidad económica del proyecto.

Propuesta de Valor

Monteverde Florece es una iniciativa de revitalización urbana y comunitaria que transforma espacios públicos en áreas recreativas, deportivas y culturales, promoviendo la sostenibilidad y el sentido de pertenencia. Su valor diferencial radica en la participación activa de la comunidad, la implementación de prácticas sostenibles y la creación de alianzas estratégicas con empresas y patrocinadores.

El servicio consiste en la organización periódica de eventos comunitarios, tales como campeonatos deportivos, ferias de emprendimientos, talleres ambientales y actividades culturales. Las ganancias obtenidas de las inscripciones y venta de entradas se destinan a la rehabilitación del complejo, garantizando su mantenimiento continuo. Además, el proyecto incluye la creación de un huerto comunitario, fomentando la educación ambiental y el uso responsable de los recursos naturales.

Hipótesis y Validación

Entre las hipótesis formuladas se destacan:

1. Una estructura organizativa horizontal y participativa facilitará decisiones inclusivas y eficaces en la gestión del proyecto.
2. El uso de alianzas estratégicas con proveedores y voluntariado reducirá costos sin comprometer la calidad del proyecto.
3. Los ingresos generados por inscripciones y venta de entradas cubrirán los costos operativos, permitiendo la sostenibilidad financiera.

Para validar estas hipótesis, se organizaron eventos piloto, como el campeonato deportivo solidario, donde se midió la participación comunitaria, la recaudación obtenida y la percepción del público. Los resultados mostraron que más del 80% de los asistentes percibieron una gestión eficiente y transparente, mientras que los ingresos cubrieron aproximadamente el 70% de los costos operativos, destacando la importancia de contar con apoyo externo adicional.

Resultados y Hallazgos

Los resultados obtenidos muestran que el enfoque colaborativo y participativo es altamente valorado por la comunidad, generando un fuerte sentido de pertenencia y motivación para el cuidado del complejo. Las alianzas con empresas locales demostraron ser esenciales para garantizar la sostenibilidad financiera, mientras que la implementación de actividades deportivas y culturales resultó efectiva para atraer a diferentes grupos etarios.

Además, se identificó la necesidad de mejorar la comunicación comunitaria y ampliar el programa de voluntariado para asegurar el mantenimiento continuo del complejo. La participación activa de vecinos y usuarios fortaleció la cohesión social, promoviendo un compromiso genuino con la conservación del espacio.

Conclusión y Próximos Pasos

El principal hallazgo del proceso es que la transformación urbana sostenible es posible cuando la comunidad se involucra activamente en la gestión y mantenimiento del espacio. El enfoque horizontal y la transparencia financiera generan confianza, mientras que el uso de alianzas estratégicas garantiza la viabilidad económica del proyecto.

Los próximos pasos incluyen la expansión del programa de voluntariado, la formalización de alianzas con instituciones públicas y privadas y el fortalecimiento de la comunicación comunitaria para mantener el interés y la participación continua. Además, se realizarán nuevas ediciones de eventos exitosos y se implementarán estrategias para maximizar la captación de recursos y patrocinios, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo de Monteverde Florece.