ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

OCEAN BEAUTY

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
ALESSANDRA MIJANU VILCHEZ PEREDA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
PAMELA MILAGRITOS ALBINO CRISTOBAL

Asesor:
ARENAS VARGAS JUAN PABLO
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima – Perú
2022

OCEAN BEAUTY - PROYECTO INNOVACION_compressed.pdf

Otro 30.6.25

Otro 30.6.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:470880161

Fecha de entrega
30 jun 2025, 10:23 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
30 jun 2025, 10:30 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
OCEAN BEAUTY - PROYECTO INNOVACION_compressed.pdf

Tamaño de archivo
3.3 MB

61 Páginas

7713 Palabras

39.394 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

21% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **Biotecnología y valorización de la biodiversidad** y la actividad económica **otras actividades de servicio**s y busca resolver la problemática de los microplásticos en los mares, que al no ser de conocimiento para muchos usuarios finales de productos que ya contienen este componente. Según estudios realizados en países de Estados Unidos y Europa, las microesferas presentes en diversos productos cosméticos y de limpieza, "son pequeñas, coloridas y de apariencia inofensiva, pero estas pequeñas perlas han sido culpadas de causar grandes problemas en los océanos y los mares del mundo." (New York Times, 2018).

Finalmente, se concluye que los microplásticos dentro de los productos cosméticos comerciales (maquillaje y de cuidado de la piel) son una amenaza latente para el medio ambiente marino en el Perú, ya que, no solamente afectan a las personas debido a su abrasividad con la piel, sino que también contaminan los mares debido a la llegada de éstos a través del desagüe.Nuestra propuesta de proyecto busca resolver la falta de información de las usuarias de productos cosméticos y de cuidado personal y brindarles opciones de reemplazo de productos que sean más conscientes con el medio ambiente de una manera práctica y al alcance de su mano.

Tiene como objetivo presentar una solución tecnológica innovadora para mujeres de 15 años a más, cuyo objetivo va más allá de beneficiarlas a ellas con su rutina de cuidado, busca informar, concientizar y promover una compra responsable con el medio ambiente al presentar información de los productos cosméticos que utilizan y el impacto de sus ingredientes en el medio ambiente teniendo como población beneficiaria: Mujeres independientes de entre 25 a 40 años o más que cuenten con un trabajo estable y con solvencia económica. Personas responsables que buscan cuidar su piel para cuidar el futuro de su imágen corporal. Buscan utilizar productos de todo tipo que no contaminen el medio ambiente, pero no siempre los encuentran. Tienen una vida social muy activa y su celular siempre necesita estar al alcance de sus manos, ya que, para muchas, es una herramienta de trabajo.

Y mujeres estudiantes de 17 a 21 años que busquen cuidar su piel para protegerse del acné característico de la adolescencia. También se interesan por el maquillaje más que por el cuidado de la piel. Algunas cuentan con un trabajo part time para ayudar en los gastos del hogar y poder salir los fines de semana con sus amigos. Son mujeres que están conectadas a las redes sociales prácticamente todo el día, ya sea para enterarse de las novedades del mundo o compartir su día a día. Al ser una generación más joven, demuestra interés por el cuidado del medio ambiente y se propone tener como primera opción, productos naturales que no lo dañen.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en diseñar una aplicación para celulares que tenga un escáner que logre leer los ingredientes que salen en el envase de cada producto cosmético, con el fin de alertar a las personas en caso su producto contenga microplásticos, se trata de un aplicativo que brinda opciones de reemplazo del producto contaminante por un producto natural que no contamine y tenga los mismos beneficios. Incluso este aplicativo indicará dónde se pueden encontrar éstos productos naturales o redireccionará al usuario a la página web de la marca natural mediante un enlace web para poder cerrar la compra directamente con ellos por ese medio. Por otro lado, el aplicativo tendrá una versión "premium" que brindará recomendaciones de productos naturales personalizados dependiendo del tipo de piel y características de cada persona. Así también, notificará al usuario un tiempo antes de que su producto natural adquirido venza para poder aprovechar el tiempo restante.

Para la experimentación se diseñó el prototipo del aplicativo móvil "Ocean Beauty" que tiene como primera sección a "Inicio", lo cual permite al usuario poder registrarse con su cuenta google, facebook o directamente con sus datos personales; luego de llenar sus

datos le llevará a la sección de inicio donde podrá visualizar las funciones con las que cuenta el aplicativo como alternativas de productos naturales, el escáner de los productos, sección cutis y por último el historial de los productos escaneados.El diseño del aplicativo móvil " Ocean Beauty" tiene como segunda sección a "Premium", lo cual permite al usuario poder mejorar el uso de la aplicación con beneficios como notificación de los productos previamente escaneados que están por caducar y la recomendación personalizada de productos según tu tipo de piel.En la pantalla siguiente se realizará el pago con cualquier tipo de método de pago y por último te saldrá un agradecimiento por suscribirte.como tercera sección a "Escanear", lo cual permite escanear cualquier producto de cuidado de piel, podrá abrir la cámara y un recuadro blanco saldrá, donde tendrá que colocar la parte en donde se encuentra los ingredientes del producto para que la aplicación se encargue de escanearlo.

Luego te indicará si el producto contiene o no contiene microplásticos , y tambien te saldran dos alternativas las cual la primera te mostrará que microplásticos y otros ingrediente dañinos tiene y la segunda opción te mostrará otra alternativa del mismo producto que que esté libre de microplásticos.En la opción podrás visualizar qué porcentaje de microplásticos contiene y qué otros ingredientes dañinos tiene el producto escaneado.En la segunda opción muestra otro producto como alternativa natural libre de microplásticos y a su vez la marca recomendada.

Como cuarta sección se encuentra las "Alternativas", lo cual te muestra las recomendación de marcas naturales peruanas con la que estamos afiliados, en cada marca se muestra qué productos tiene con una pequeña descripción del producto y cual es su precio y por último como quinta sección a "Suscripción Premium", lo cual te da la opción de personalizar tus recomendaciones según que tipo de piel seas, contamos con tres opciones las cuales son piel grasa, piel seca y piel mixta.Luego te da la opción de visualizar el historial de los productos escaneados, te señalan una breve descripción de cada producto con su imagen y también mediante el símbolo de un círculo rojo te indica que ese producto contiene microplásticos o con un círculo verde te indica que ese producto está libre de microplásticos.En la sección fecha de caducidad, te muestran cuánto tiempo le queda al producto que está por vencer y al lado de cada producto se muestra mediante un círculo el tiempo que le queda y se enviará una notificación cuando ya caducó.

Después de haber puesto a prueba nuestro prototipo de la aplicación “Ocean Beauty", resaltamos que, el reto de innovación, se logra cumplir satisfactoriamente. Las participantes nos comentan que, gracias a esta aplicación, las mujeres estarían enteradas del daño a los océanos al que contribuyen sin saberlo por no estar informadas de los microplásticos en sus productos de cuidado de la piel que usan en su día a día. Algo que resaltan que podríamos agregar a nuestra versión final, es agregar un mes de prueba gratis a nuestra opción de suscripción premium, también un sector que indique recetas de mascarillas para la piel que se puedan hacer con ingredientes naturales que encontremos en casa. Estos resultados satisfactorios se deben a la claridad que tiene este prototipo de aplicación, deja en claro que no solo estos productos le hacen daño a la piel, sino también a los océanos mediante la llegada de estos microplásticos.

Se concluye que la solución propuesta de reto de innovación funciona bien ya que lleva la iniciativa de concientizar a las mujeres peruanas sobre esta contaminación escondida, dándole así más valor al bienestar tanto de los océanos como al bienestar personal. Si bien encontramos muchas fuentes que nos ayudaron a sustentar este aplicativo, no encontramos una que sea exactamente lo que estamos proponiendo, una aplicación que usa la tecnología a la que nuestro público objetivo tiene presente diariamente y el sentido de aportar al cuidado del medio ambiente del que nosotros mismos somos parte. Aprovechando así poder tener ésta información en la palma de sus manos con un aplicativo dentro de su celular.