ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PESCA AL DÍA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

DILAN ENRIQUE PUEMAPE RODRIGUEZ
(https://orcid.org/0009-0004-4083-463X)

Asesor:

DANIELA CHAVARRÍA DEVIA
(https://orcid.org/0009-0002-6022-7402 **)**

Lima – Perú
Abril 2025

PUEMAPE RODRIGUEZ DILAN ENRIQUE - 2020255116 %28TF%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443700317

Submission Date
Mar 28, 2025, 8:32 PM GMT-5

Download Date
Mar 28, 2025, 9:11 PM GMT-5

File Name
PUEMAPE RODRIGUEZ DILAN ENRIQUE - 2020255116 (TF).pdf

File Size
18.0 MB

87 Pages

11,881 Words

68,250 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "Pesca al Día" busca resolver los principales desafíos del mercado pesquero artesanal de Chorrillos, centrando su atención en la ineficiencia de la comercialización, la falta de estructuras organizadas de almacenamiento y distribución, y la dependencia de intermediarios. La actividad económica beneficiada es la pesca artesanal, y los principales usuarios del proyecto son los pescadores, comerciantes y compradores finales, quienes podrán acceder a un canal de venta más eficiente y directo. Abordar este problema es clave para incrementar la rentabilidad de los pescadores y promover la sostenibilidad del sector.

Para el desarrollo del proyecto, se aplicó la metodología Toulouse Thinking, basada en cuatro etapas: investigar, idear, diseñar y transferir. Se emplearon herramientas cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas semiestructuradas, encuestas y diarios de observación con los actores involucrados en la cadena de comercialización pesquera.

"Pesca al Día" es un aplicativo web que permite a los pescadores publicar en tiempo real su inventario de productos pesqueros, facilitando la compra directa por parte de comerciantes y consumidores. Además, la plataforma integra herramientas para mejorar la gestión logística, optimizar los recursos humanos y reducir la sobrepesca.

Durante el proceso de validación, se realizaron pruebas con pescadores y compradores para evaluar la usabilidad y efectividad del aplicativo. Los resultados reflejaron un aumento en la eficiencia de la venta, reducción en los costos de intermediación y mayor transparencia en las transacciones.

El proyecto ha demostrado que la digitalización del mercado pesquero artesanal mejora la organización y rentabilidad del sector. Como siguiente paso, se plantea la expansión del aplicativo a otros mercados pesqueros y el desarrollo de nuevas funcionalidades que permitan la inclusión de métodos de pago digital y logística integrada.

1) Área estratégica de desarrollo prioritario:
Competitividad y diversificación industrial: Aborda la problemática de la baja competitividad en el sector pesquero artesanal, optimizando la comercialización del pescado a través de herramientas digitales. La implementación de un aplicativo móvil permite a los pescadores vender directamente sus productos, reduciendo la dependencia de intermediarios y mejorando sus ingresos. Esto fomenta la modernización del mercado, impulsa la eficiencia en la distribución y contribuye a la diversificación del sector pesquero mediante el uso de nuevas tecnologías.

2) Actividad económica en la que se aplicará la innovación:
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: La innovación se aplica directamente en la pesca artesanal, optimizando la comercialización de productos pesqueros mediante el uso de plataformas digitales. La digitalización del proceso de venta permite mejorar la gestión del stock, reducir desperdicios y garantizar una distribución más equitativa de

los recursos marinos. Además, facilita la conexión entre pescadores y compradores, promoviendo un comercio más sostenible y eficiente dentro del sector.