ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

MERCADO PZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

CAMILA ADRIANA ROJAS RAMOS

https://orcid.org/0009-0006-9890-3436

Asesor
JUAN PABLO ARENA VARGAS

https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
2025

mercado pz - ppt proceso.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:444987029

Submission Date
Apr 1, 2025, 10:40 PM GMT-5

Download Date
Apr 2, 2025, 9:45 AM GMT-5

File Name
mercado pz - ppt proceso.pdf

File Size
13.7 MB

88 Pages

20,986 Words

120,017 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto Mercado Pz surge como una iniciativa para revitalizar y modernizar el Mercado Pesquero de Chorrillos, un espacio emblemático de comercio y cultura en Lima. El problema identificado es el deterioro infraestructural y la falta de atractivo comercial del mercado, lo que ha reducido la afluencia de clientes y afectado la sostenibilidad económica de los comerciantes y pescadores locales.

Este proyecto se enmarca dentro del área estratégica de Competitividad y diversificación industrial y está vinculado a la actividad económica de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Su objetivo es modernizar el mercado sin perder su identidad histórica y cultural, mejorando la experiencia de compra para los consumidores y generando nuevas oportunidades para los vendedores.

Importancia de Abordar el Problema:

El mercado pesquero de Chorrillos es un punto clave para la economía local y un ícono de la tradición pesquera en Lima. Sin embargo, su infraestructura deficiente, la falta de innovación en la oferta de productos y la competencia de supermercados y plataformas digitales han reducido su relevancia. Mejorar este espacio permite impulsar la economía de los pescadores y comerciantes, atraer turismo y revalorizar la historia del mercado como patrimonio cultural de la ciudad.

Metodología, Técnicas y Herramientas Utilizadas:

Para el desarrollo del proyecto, se utilizó una metodología basada en Toulouse Thinking, la cual permitió identificar las necesidades clave de los comerciantes y clientes. Se realizaron encuestas, entrevistas con usuarios frecuentes del mercado y observación directa para mapear los problemas existentes.

Además, se emplearon herramientas digitales como modelado 3D y renders para la visualización del nuevo diseño del mercado, así como pruebas con posibles usuarios mediante plataformas digitales para obtener retroalimentación sobre la propuesta de valor.

Propuesta de Valor y Características del Proyecto:

La solución propuesta consiste en la modernización del mercado bajo un concepto sostenible y accesible, incorporando los siguientes elementos:

- Infraestructura renovada: Remodelación del mercado con una distribución más eficiente, mayor iluminación y espacios organizados para los comerciantes.
- Identidad visual y cultural: Se diseñaron murales artísticos con motivos marinos que representan la historia pesquera de Chorrillos.
- Plataforma digital: Implementación de redes sociales para promocionar a los comerciantes y permitir a los clientes consultar productos y precios.
- Espacios gastronómicos: Creación de una zona gastronómica donde los visitantes puedan degustar productos frescos del mercado.
- Sostenibilidad: Incorporación de materiales ecológicos en la construcción y promoción de prácticas responsables de manejo de residuos.

Hipótesis y Validaciones Realizadas:

Las principales hipótesis del proyecto fueron:

1. La mejora de la infraestructura del mercado aumentará la afluencia de clientes.
2. La digitalización permitirá ampliar la visibilidad y el alcance de los comerciantes.
3. La oferta de experiencias gastronómicas atraerá a más visitantes.

Para validar estas hipótesis, se realizaron prototipos virtuales y sesiones de prueba con comerciantes y clientes, donde se recopilaron opiniones sobre el diseño del mercado y

su funcionalidad. Asimismo, se efectuaron pruebas piloto con redes sociales y una página informativa, observando un interés creciente en la comunidad.

Resultados y Hallazgos Claves:

Los resultados de las validaciones fueron positivos:

- 75% de los comerciantes entrevistados indicaron que la renovación del mercado los motivaría a invertir en sus negocios.
- 60% de los clientes frecuentes mostraron interés en contar con una plataforma digital para conocer la oferta del mercado antes de visitarlo.
- El diseño del mercado y su identidad visual fueron bien recibidos por los participantes, quienes consideraron que los murales artísticos aportaban un valor cultural importante.

Conclusión y Próximos Pasos:

El proceso de innovación ha demostrado que la modernización del Mercado Pesquero de Chorrillos es viable y beneficiosa para comerciantes y clientes. La combinación de infraestructura renovada, digitalización y experiencias gastronómicas representa una estrategia efectiva para revitalizar el mercado.

Los siguientes pasos incluyen la búsqueda de financiamiento público y privado para la ejecución del proyecto, la creación de alianzas con autoridades locales y el desarrollo de una plataforma digital definitiva que facilite la interacción entre vendedores y compradores. Además, se implementará un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de la remodelación en el tráfico de clientes y las ventas dentro del mercado.