ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

VERDEVIVO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual y Multimedia

AUTOR:

ANGELO DA DIO BRISSOLESI MONTOYA

https://orcid.org/0009-0007-6987-1938

Asesor

JUAN PABLO ARENA VARGAS

https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú

2025

ANGELO DA DIO BRISSOLESI MONTOYA 2018237785.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:440677092

Submission Date
Mar 19, 2025, 12:20 AM GMT-5

Download Date
Mar 19, 2025, 12:58 AM GMT-5

File Name
ANGELO DA DIO BRISSOLESI MONTOYA 2018237785.pdf

File Size
22.6 MB

194 Pages

38,270 Words

217,667 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

1% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

VerdeVivo es una aplicación móvil diseñada para abordar la falta de iniciativa comunitaria de los residentes del Cercado de Lima en el mantenimiento y cuidado de los espacios verdes. Este problema surge de la limitada disponibilidad de opciones accesibles y adaptadas a los usuarios, lo que limita la participación en las iniciativas de reforestación y conservación ambiental. La aplicación busca fomentar la interacción ciudadana con la naturaleza mediante soluciones digitales que facilitan la adopción de árboles, las donaciones para el mantenimiento de espacios verdes y la participación en eventos comunitarios. Esta propuesta se alinea con el área prioritaria estratégica de desarrollo de tecnología ambiental sostenible y se aplica al sector de actividades profesionales, científicas y técnicas.

El desarrollo de VerdeVivo siguió el modelo de Toulouse Thinking, con cuatro etapas: investigación, ideación, validación y transferencia. Durante la fase de investigación, se realizaron entrevistas y observaciones para identificar las necesidades de los residentes. En la fase de ideación, se diseñó una solución a medida que incorpora tecnología, incentivos y una interfaz intuitiva. La aplicación permite a los usuarios contribuir de diversas maneras, como adoptar un árbol con beneficios exclusivos, donar a iniciativas de reforestación, participar en eventos o completar retos ecológicos que acumulan puntos para su huella ecológica.

Durante la validación, se probaron un Producto Mínimo Viable (MVP), modelos de negocio y propuestas de valor mediante el método del Mago de Oz, obteniendo resultados prometedores. Tras interactuar con el prototipo, el 100% de los participantes expresó interés en descargar la aplicación, destacando su facilidad de uso y su eficacia para conectar con iniciativas ambientales. La función que permite a los usuarios ganar puntos para descuentos en negocios sostenibles motivó al 100% de la muestra, mientras que el 71% consideró que la aplicación fomentaba la participación en actividades de reforestación y mantenimiento de espacios verdes. Además, el 33,3% de los usuarios interesados realizó pagos por servicios de adopción y donación de árboles. Entre los negocios asociados, el 20% aceptó ofrecer descuentos a los usuarios de la plataforma. Asimismo, el 25% expresó interés en participar como fuente de ingresos, con un 60%

optando por alquilar espacio publicitario dentro de la aplicación y un 40% asumiendo el rol de embajadores del proyecto.

VerdeVivo contribuye al logro de la meta 15.2 del ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, promoviendo la gestión sostenible de las áreas verdes urbanas y fomentando la participación ciudadana activa en la reforestación. Los próximos pasos incluyen el lanzamiento público de la aplicación, la optimización de sus funcionalidades y la expansión del modelo a otros distritos con necesidades similares, fortaleciendo así un ecosistema digital con un impacto ambiental positivo.