ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOTOWN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en (Publicidad y Marketing Digital)

Autor:
ALEXANDRA ARLINDA LOYOLA JIMENEZ

(https://orcid.org/0009-0001-2478-7325)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en (Dirección y Diseño Gráfico)

Autor:
ARIANNA MILAGROS QUENES INFANTAS

(https://orcid.org/0009-0001-2478-7325)

Asesor
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA

(**https://orcid.org/0000-0003-3451-8310**)

Lima - Perú
2024

Proyecto de Innovaci%C3%B3n.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439529533

Submission Date
Mar 14, 2025, 9:40 PM GMT-5

Download Date
Mar 14, 2025, 10:09 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación.pdf

File Size
31.3 MB

94 Pages

13,955 Words

76,492 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

Nuestro proyecto de innovación EcoTown se originó debido a la necesidad de abordar una problemática que no es muy comentada: la inadecuada separación de residuos, en este caso, enfocándonos en la Residencial San Felipe, un problema que afecta directamente la calidad de vida de los vecinos y el medio ambiente, así como en otras zonas urbanas.

La elección del lugar se debe a que en nuestra investigación inicial encontramos que esta residencial se considera un ejemplo de orden,limpieza y civilidad en la ciudad de Lima ,pero al movilizarnos en ese espacio y averiguar sobre si de verdad muestran un hábito o cultura ecológica respecto al tema, nos encontramos con una realidad distinta .

Nos enfocamos en el área estratégica de desarrollo sostenible , buscando promover hábitos de consumo responsable y gestión de desechos.

El público objetivo fueron los vecinos de la Residencial San Felipe,incluyendo a familias y personas de distintas edades.Entre jóvenes en sus veintes y personas mayores de edad.

Para desarrollar la aplicación EcoTown, utilizamos una metodología de diseño centrado en el usuario,combinando datos numéricos , opiniones y experiencias.

Realizamos encuestas ,entrevistas y talleres generativos para comprender a fondo las necesidades y motivaciones de los residentes. A partir de estos datos,creamos arquetipos de usuarios y mapa de actores para identificar a todos los involucrados en el sistema de gestión de residuos.

Nuestra propuesta de valor se centra en facilitar la clasificación de residuos a través de una aplicación móvil interactiva y educativa.Se le nombró a la app EcoTown,esta integra un juego que enseña a los usuarios a separar correctamente sus residuos ,ofreciendo recompensas y conectan a los vecinos para fomentar una comunidad más limpia y sostenible.Además , se diseñó unos tachos de basura ecológicos con un identificador de QR ,el cual es parte de la función principal de la app al ser el que dirige al usuario a identificar los residuos y la clasificación de estos mismos,también se creó bolsas de basura ecológicas de diferentes colores para facilitar la separación en el hogar y complementarse.

Realizamos dos rondas de validación con los vecinos de la Residencial San Felipe.La primera validación no fue exitosa,ya que los usuarios encontraron el diseño de la app nada atractivo y no muy fácil de entender ,sobre todo su función principal.

Al ajustar el diseño y la propuesta de valor, en la segunda validación tuvimos resultados positivos. Los usuarios mencionaron que les era más fácil usar la app en todo sentido, el diseño superó al anterior y los beneficios de la opción premium les parecieron más razonables.

En cuanto a las ganancias ,vemos positivo los resultados,superando la expectativa inicial en cuanto al presupuesto.

Así mismo esto se realizó en base a unas nuevas validaciones sobre el costo de nuestros productos ,analizados a través de entrevistas y también de visitas presenciales para poner a prueba todo nuestro contenido a promocionar .Al final todos resultados fueron correctos y positivos.

Como principal hallazgo del proyecto ,encontramos la importancia de combinar la tecnología,educación y participación comunitaria para lograr un cambio de hábitos sostenibles.Aprendimos que es fundamental diseñar soluciones centradas en el usuario y validar ideas con el público objetivo desde el inicio de cualquier proyecto.

Los próximos pasos para EcoTown incluyen expandir el proyecto a otros distritos o comunidades y presentarlo a municipalidades como una solución innovadora para la gestión de residuos desde el hogar.También planeamos mejorar y reemplazar los tachos de basura convencionales por nuestros tachos ecológicos y diferenciados por colores,facilitando aún más la separación de residuos también en áreas públicas.Además,continuaremos monitoreando el impacto del proyecto y buscando oportunidades para crecer y poder generar un mayor impacto en el medio ambiente.