ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

EL GRAN OLAYA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
DIEGO ALONSO HUAMANI RAMON
(https://orcid.org/0009-0008-7840-0481)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
XIMENA ROXANA NINAPAITÁN CAVERO
(https://orcid.org/0000-1111-0000-1111)

Asesor
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima – Perú

2025

HUAMAN%C3%8D_RAM%C3%93N_DIEGO_ALONSO_ 2019140730 - NINAPAITAN_ CAVERO_XIMENA_ ROXANA_20...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439526890

Submission Date
Mar 14, 2025, 9:56 PM GMT-5

Download Date
Mar 14, 2025, 10:09 PM GMT-5

File Name
HUAMANÍ_RAMÓN_DIEGO_ALONSO_ 2019140730 - NINAPAITAN_ CAVERO_XIMENA_ ROXANA_202....pdf

File Size
15.8 MB

120 Pages

13,082 Words

70,183 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto El Gran Olaya tiene como objetivo reducir la contaminación en la Playa Los Pescadores, ubicada en Chorrillos, mediante un tacho pero no cualquier tacho,sino uno con una identidad basada en José Olaya un representante que tiene una gran historia dentro de la playa. A través de esa representación, el proyecto se refuerza con la comunidad a través de su conexión a su historia así como promoviendo la educación ambiental.
La playa Pescadores enfrenta el problema de acumulación de residuos sólidos que afectan al ecosistema, estilo de vida de los pescadores y experiencia de los visitantes. la falta de contenedores adecuados para el manejo de desechos y la poca ayuda por parte de la municipalidad hacen que el deterioro del lugar sea cada vez mayor.

Para abordar la problemática hicimos los hallazgos de dicha investigación permitieron implementar un taller generativo de ideas que tuvo como resultado, el diseño de “El Gran Olaya” un contenedor de reciclaje cuya imagen está identificada con las tradiciones, visión y expectativas de los miembros de la comunidad.

Este proyecto se basa en las estrategias de sostenibilidad y educación ambiental con un enfoque de acción comunitaria y participación ciudadana a través de un asistente que ayudar a guiar a los usuarios a una correcta disposición de residuos, promoviendo una mayor y un cambio en los hábitos de la comunidad. La identidad de Jose Olaya añade un plus como componente educativo y cultural permitiendo no solo que se contribuya con el reciclaje sino aprender sobre la historia y la importancia de la zona.

El proyecto de El Gran Olaya contribuye a reducir la contaminación a través del reciclaje siendo incentivado por recompensas, se plantea los siguientes objetivos específicos:.

1. Fomentar la cultura de reciclaje: concientizar a los visitantes y a la comunidad sobre el cuidado de la zona costera mediante El Gran Olaya
2. Fortalecer la economía local: Implementar un sistema que beneficie a los comerciantes a través de un incentivo que motive al consumo de los negocios locales.
3. Reducir la contaminación: Implementar un sistema eficiente y llamativo para reciclar.
4. Involucrar a la comunidad en la conservación: promover la participación de los visitantes, pescadores en actividades de cuidado.

Se empleó la metodología Design Thinking enfocado al usuario con la resolución de sus problemas. Se desarrollaron arquetipos y validaciones, mapa de actores para analizar en contexto y mercado y el canvas de modelo de negocio.

Para validar la efectividad de este proyecto, se han realizado pruebas que incluyen la instalación de un prototipo de tacho, entrevistas a los visitantes y trabajadores de la playa para ver el nivel de aceptación.

Se buscó transformar la playa en un espacio atractivo y limpio, beneficiando a la comunidad local y potenciando su valor turístico. Los resultados obtenidos fueron positivos, se logró una buena acogida por parte de la comunidad y se recolectó una cantidad considerable de residuos.

Con la implementación de El Gran Olaya. se espera no solo mejorar la limpieza sino también generar una cultura de reciclaje sostenible, fortalecer la economía local y promover un sentido de responsabilidad social para todos.