**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**"TOULOUSE LAUTREC"**

# PESCATOUR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

**AUTOR:**
**MARIA FERNANDA CARRION SALDAÑA**
(https://orcid.org/0009-0008-0683-6585)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual y Multimedia

**AUTOR:**
**ARIANA DANIELLE MÉNDEZ CRIOLLO**
(https://orcid.org/0000-0001-7836-3280)

**Asesor:**
**LAURA COSTANSA SOTO PAREDES**
(https://orcid.org/0009-0007-9523-5599)

Lima - Perú
**2025**

# RESUMEN %2B PPT.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Document Details

**Submission ID**
trn:oid:::11391:439899188

**Submission Date**
Mar 16, 2025, 5:06 PM GMT-5

**Download Date**
Mar 16, 2025, 7:51 PM GMT-5

**File Name**
RESUMEN + PPT.pdf

**File Size**
10.9 MB

92 Pages

8,745 Words

50,047 Characters

# 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

## Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

**0 Integrity Flags for Review**

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN


## Resumen

Pescatour busca resolver la problemática que muchos pescadores artesanales del muelle de Chorrillos presentan en su día a día, la falta de ingresos no satisface sus necesidades económicas, llevándolos a realizar actividades complementarias como los paseos en bote y las clases de pesca, dejando de lado la pesca artesanal. A pesar de que el muelle sea un lugar de afluencia masiva, los pescadores se encuentran alejados, impidiendo tener contacto con los visitantes. La meta de este proyecto es aumentar los beneficios económicos de los pescadores artesanales del muelle de Chorrillos a través de una gestión sostenible de la pesca y el turismo.

Durante la investigación del proyecto se usó el diario de observaciones, para poder tener en cuenta la afluencia de visitantes del muelle de Chorrillos y las actividades de los pescadores. Así como también, el uso de entrevistas permitieron un acercamiento al público objetivo dando un mejor resultado sobre las necesidades que presentaban los pescadores.

Pescatour, es una plataforma digital que busca dar a conocer los diversos servicios que ofrecen los pescadores artesanales del Muelle de Chorrillos, conectando de manera directa con los visitantes. Mediante las redes sociales (Tik Tok, Instagram y Whatsapp business) se ofrecerá los servicios turísticos (paseo en bote, clases de pesca y gastronomía a bordo) en nuestros medios digitales, facilitando la visualización para el usuario u turista. Teniendo el servicio elegido, se procederá a hacer la reserva y la coordinación con el pescador para que los usuarios puedan disfrutar del servicio.

Así, Pescatour genera un triple balance e impacta de forma positiva en la sociedad, incrementando de manera mensual los ingresos de los pescadores artesanales entre s/.800 y s/.1300. Además de ser un negocio rentable y sostenible con el tiempo al cobrar una comisión del 40% de la reserva pagada por el usuario, arrojando una utilidad de s/.3400 mensuales en el primer año. Impacta de forma positiva en el medio ambiente, ya que reduce la pesca indiscriminada en el muelle, agregando valor al pescado, transmitiendo experiencias vivenciales al usuario y siendo un modelo de negocio replicable para otros muelles.


- **Lista 1. Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

. Tecnología ambiental sostenible

- **Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca