ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MAREA DE CAMBIO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORA:

PAULA FERNANDA QUISPE RANGEL
(https://orcid.org/0009-0000-8014-700X)

Asesor
MICHEAL DAVIS DE MARTIS
(https://orcid.org/0009-0006-9628-0191)

Lima - Perú
2025

MAREA DE CAMBIO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439500692

Submission Date
Mar 14, 2025, 7:50 PM GMT-5

Download Date
Mar 14, 2025, 8:04 PM GMT-5

File Name
MAREA DE CAMBIO.pdf

File Size
4.4 MB

84 Pages

5,929 Words

33,373 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Marea de Cambio es un proyecto que busca abordar la problemática de la contaminación marina en la playa de Tambo de Mora, generada por la falta de sensibilización y acción comunitaria en su cuidado. La contaminación no solo afecta el ecosistema marino, sino también la seguridad alimentaria de la comunidad local, ya que muchas familias dependen de los recursos marinos para su sustento. Frente a esta situación, el proyecto se enmarca dentro del área estratégica de seguridad alimentaria y se desarrolla en la actividad económica de enseñanza, pues su principal objetivo es educar y generar conciencia sobre el impacto ambiental y las oportunidades económicas relacionadas con el reciclaje.

Para ello, se diseñaron e implementaron talleres dirigidos a los visitantes de la playa, donde no solo se sensibiliza sobre la contaminación, sino que también se enseña una forma de generar ingresos a través del reciclaje. Durante el proceso, se validaron dos hipótesis clave: (1) que las familias y emprendedores locales tienen la capacidad y disposición de pagar por los talleres y el certificado, y (2) que un certificado avalado por la municipalidad sería un incentivo suficiente para que las personas paguen un costo adicional.

La metodología incluyó el uso de redes sociales para realizar un testeo inicial mediante una preventa publicada en la página de Facebook Marea de Cambio, ofreciendo la inscripción a los talleres con dos opciones: con y sin certificado. Se lograron registrar 15 personas, de las cuales 9 optaron por el taller sin certificado y 6 con certificado. Posteriormente, se llevó a cabo un taller piloto de 30 minutos y se aplicó una encuesta para conocer la percepción de los participantes. Los resultados validaron ambas hipótesis, demostrando que existe interés en la propuesta y que el certificado es un incentivo adicional, aunque algunos participantes sugirieron implementar promociones para grupos o descuentos por referidos.

Dado el éxito del testeo inicial, los próximos pasos del proyecto incluyen evaluar la posibilidad de escalar la iniciativa mediante alianzas con instituciones u organizaciones interesadas en su implementación. También se considera la opción de entregar o vender el proyecto a una entidad que pueda desarrollarlo a mayor escala, garantizando su continuidad y un impacto sostenido en la comunidad.