ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PA' PESKADOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Modas

AUTOR:
VANIA ZAYETSY RAMIREZ GOMEZ
(https://orcid.org/0009-0008-6079-4531)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
ELIAS ARMANDO OSCANOA PALPA
(https://orcid.org/0009-0007-2240-5788)

ASESOR:
MICHAEL DAVIS DE MARTIS
(https://orcid.org/0009-0006-9628-0191)

Lima - Perú
2025

RAMIREZ GOMEZ VANIA ZAYETSY 2019141727 - OSCANOA PALPA ELIAS ARMANDO 2018135793.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439533479

Submission Date
Mar 14, 2025, 10:02 PM GMT-5

Download Date
Mar 15, 2025, 12:19 AM GMT-5

File Name
RAMIREZ GOMEZ VANIA ZAYETSY 2019141727 - OSCANOA PALPA ELIAS ARMANDO 2018135793.pdf

File Size
24.3 MB

97 Pages

13,701 Words

73,855 Characters

1% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

1% Internet sources
1% Publications
0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación con título “Creación de red de pesca a base de cuero de pescado que ayude a reducir la contaminación marina causada por redes en desuso” busca resolver la problemática del uso masivo de redes convencionales fabricadas con plástico que son desechadas o abandonadas generando contaminación y afectando los ecosistemas marinos en el puerto nuevo del Callao. El proyecto se enfoca en el área estratégica de desarrollo prioritario “Tecnología ambiental sostenible” y la actividad económica donde se desarrollaría sería el punto “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”. El público objetivo de este proyecto son pescadores de 30 a 45 años que cuenten con una embarcación de menor escala.

Abordar esta problemática es importante porque la contaminación por redes de pesca hechas de plástico impacta gravemente los ecosistemas marinos, afectando la biodiversidad y la sostenibilidad de la pesca. La falta de alternativas biodegradables agrava el daño ambiental y económico para los pescadores. Por esta razón, implementamos una solución no solo para reducir la contaminación, sino que también para promover una pesca más responsable y alineada con el desarrollo ambiental sostenible.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó la metodología Toulouse Thinking, la cual se apoya en diversas herramientas para abordar el proceso de innovación de manera estructurada. La identificación de actores clave se realizó con el “Mapa de actores” y el “Arquetipo de usuario”. La generación de ideas se facilitó con el “Tablero ¿Cómo podríamos?”, mientras que la alineación con el cliente se logró mediante el “Tablero de propuesta de valor”. Finalmente, la viabilidad del proyecto fue evaluada con el “Tablero de modelo de negocio”, permitiendo desarrollar una solución innovadora y sostenible.

Nuestra propuesta de valor se centra en la creación de redes de pesca fabricadas a base de cuero de pescado, un material biodegradable, el cual conseguimos sin depredación de los peces, ya que es visto como desecho del pescado. Al darle un nuevo uso, contribuimos al cuidado del medio ambiente, creando así un instrumento de pesca que aporta beneficios directos a la comunidad pesquera y fomenta prácticas de pesca sostenibles.

Durante el desarrollo del proyecto, realizamos distintas hipótesis para comprender a fondo las necesidades y comportamientos de nuestros usuarios. Se buscó establecer una constante comunicación y determinar el tipo de contenido más relevante para ellos. Para obtener datos precisos, se llevaron a cabo observaciones de campo, entrevistas, talleres y encuestas a usuarios en el puerto.

La validación de los resultados se realizó a través de grupos focales con pescadores de embarcaciones de menor escala entre 30 a 45 años del Puerto Nuevo del Callao, quienes son el público objetivo de "PA' PESKADOS". Las opiniones de estos posibles usuarios fueron favorables, lo que confirmó la aceptación del producto. Uno de los hallazgos más relevantes del proyecto fue la viabilidad de producir redes a partir de desechos del pescado, un material poco común en la industria pesquera peruana.

Alguno de los resultados más resaltantes fue el 83% de los usuarios no conocían del cuero de pescado y como se puede aprovechar de los desechos de este, el 80% indica que estarían dispuestos a adquirir la red a base de cuero de pescado y el 67% indica que debería haber promociones o cupones para descuentos si adquieren el producto.

Finalmente se concluyó que la creación de redes de pesca a base de cuero de pescado es un producto que impacta positivamente en la vida de los pescadores reduciendo el uso de redes convencionales de plástico, asimismo el usuario considera que es una propuesta innovadora que ayuda a satisfacer sus necesidades de la preservación del mar. “PA’ PESKADOS” es el primer paso para generar mayor conciencia entre los usuarios sobre el debido cuidado del mar con el objetivo a futuro de lograr vender nuestro producto en distintos puertos pesqueros de Lima Metropolitana.