ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

RECIPLAST

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
NATALI CURI DELGADO
(https://orcid.org/0009-0009-2080-5395)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
RUBÉN PILARES PANIAGUA
(https://orcid.org/0009-0001-9748-6080)

Asesor
MICHAEL DAVIS DE MARTIS
(https://orcid.org/0009-0006-9628-0191)

Lima - Perú
2024

GRUPO 08_DOCUMENTO UNIDO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:440036410

Submission Date
Mar 16, 2025, 11:26 PM GMT-5

Download Date
Mar 16, 2025, 11:43 PM GMT-5

File Name
GRUPO 08_DOCUMENTO UNIDO.pdf

File Size
14.6 MB

86 Pages

9,317 Words

52,884 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

7% Internet sources
1% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "Implementación de indumentaria ecológica para ayudar a los trabajadores de pesca artesanal a disminuir la contaminación que hay en la playa los pescadores" busca resolver el problema de la contaminación en la playa Los Pescadores causada por residuos generados en las faenas de pesca. Se enmarca dentro del desarrollo sostenible y la economía circular, abordando la necesidad de reducir el impacto ambiental de la actividad pesquera. El público objetivo son los trabajadores de la pesca artesanal, quienes se beneficiarán con una solución ecológica que mejore su calidad de vida y su entorno.

Para desarrollar este proyecto, Se utilizó la metodología Toulouse Thinking la cual consta de 4 etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y transferir, la cual nos ayudó a recopilar y analizar los datos, además de que enriqueció nuestra comprensión frente al problema y resaltó la importancia de trabajar juntos en soluciones efectivas para proteger el medio ambiente marino.

La propuesta de valor consiste en la creación de indumentaria ecológica resistente al ambiente marino, fabricada con materiales reciclados y biodegradables. Este overol ofrece protección contra los factores climáticos y evita la acumulación de desechos plásticos en el mar.

Se plantearon hipótesis sobre la aceptación del producto en el sector pesquero y su impacto ambiental. Se desarrollaron prototipos de indumentaria y se realizaron pruebas en condiciones reales con pescadores, recopilando sus comentarios para mejorar el diseño y funcionalidad.

Los resultados de validación demostraron que existe un interés significativo por parte de los pescadores, especialmente en cuanto a comodidad, resistencia y beneficios ecológicos. Se observaron métricas de validación positivas en pruebas de durabilidad y reducción de residuos plásticos, ya que los comentarios de los usuarios fueron favorables, como indicaron que les pareció un producto liviano, cómodo, no raspa porque el overol que usan a diario les generan molestias.

En conclusión, el proyecto logró demostrar la viabilidad de la indumentaria ecológica como una solución efectiva para disminuir la contaminación en la playa Los Pescadores. Los próximos pasos incluyen la ampliación de la producción, estrategias de escalamiento y el establecimiento de alianzas con organizaciones ambientales y comerciales para su distribución.

Palabras clave: Contaminación, pescadores, artesanal, residuos, plásticos

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)
¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

- ✔ Tecnología ambiental sostenible

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación
Las actividades económicas en el Perú son 17:

- ✔ Otras actividades de servicios