ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOPLAYA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
LIZBETH MARYORY ALEJOS SIMBRON
https://orcid.org/0009-0003-6409-6902

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
MELANIE NICOL CABANILLAS RONDAN
https://orcid.org/0009-0001-1342-9469

Asesor:
LAURA COSTANSA SOTO PAREDES
https://orcid.org/0009-0007-9523-5599

Lima - Perú
2025

PPT de Proceso.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439982988

Submission Date
Mar 16, 2025, 9:18 PM GMT-5

Download Date
Mar 16, 2025, 9:41 PM GMT-5

File Name
PPT de Proceso.pdf

File Size
6.9 MB

220 Pages

34,382 Words

186,180 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Ecoplaya es un proyecto orientado a disminuir la contaminación en la playa Agua Dulce de Chorrillos a través de una plataforma web interactiva que motiva a los visitantes a involucrarse en tareas de limpieza a cambio de premios. El principal problema reside en la carencia de conciencia ambiental, que conduce a la acumulación de desechos sólidos en la playa, perjudicando el ecosistema, la experiencia de ocio y la imagen turística de la zona. Esta propuesta está en coincidencia con tácticas de sostenibilidad y economía circular, fomentando costumbres responsables mediante la tecnología y la gamificación.

El proyecto está enfocado a visitantes de un rango de edad de 18 a 30 años que acuden a la playa, así como a comercios y emprendimientos recreativos en la zona, que podrían obtener beneficios al integrarse al sistema de incentivos y premios. Es crucial abordar la falta de conciencia ambiental en los visitantes de Agua Dulce, ya que impacta negativamente en el ecosistema, la experiencia recreativa y la sostenibilidad de la playa. La acumulación de residuos deteriora el paisaje, contamina el agua, afecta la fauna marina y representa un riesgo para la salud pública. Además, esta problemática disminuye el atractivo turístico del lugar, afectando tanto a los visitantes como a los comercios locales.

Para desarrollar nuestra propuesta de investigación, empleamos cinco herramientas fundamentales. Comenzamos con Toulouse Thinking, una metodología que nos permitió abordar los desafíos de manera integral, asegurando soluciones efectivas que promueven la sostenibilidad, la economía circular y el uso de tecnologías emergentes.Luego, utilizamos el mapa de actores para identificar a los participantes clave, como visitantes y aliados, comprendiendo sus intereses y conexiones para diseñar una solución inclusiva y adaptable dentro de la plataforma.

Además, el Customer Journey Map nos ayudó a analizar la experiencia del usuario en Ecoplaya, desde su primer contacto con la web hasta la acumulación de puntos y canje de recompensas, permitiéndonos detectar dificultades y mejorar la usabilidad. Finalmente, las entrevistas fueron esenciales para profundizar en la perspectiva de los usuarios y aliados estratégicos, comprendiendo sus expectativas, motivaciones y necesidades para optimizar la propuesta de valor de nuestra plataforma web.

La propuesta de valor de Ecoplaya se basa en un método innovador y atractivo para promover la limpieza y conservación de la playa Agua Dulce. A través de un sistema de incentivos y recompensas, la plataforma motiva a los visitantes a participar activamente en acciones ecológicas. Primero, los usuarios registran sus actividades escaneando códigos QR ubicados en tachos de basura y establecimientos aliados, lo que permite llevar un control de sus acciones ecológicas. Luego, como resultado de su participación, acumulan puntos en su perfil dentro de la plataforma por cada acción realizada. Posteriormente, estos puntos pueden canjearse por recompensas, que incluyen beneficios como snacks, trajes de baño, sombreros, bloqueadores, descuentos en comercios

locales y emprendimientos en actividades recreativas. Finalmente, para fortalecer el compromiso ambiental, la plataforma implementa una experiencia gamificada, donde los usuarios avanzan de nivel, mantienen rachas de participación y aparecen en tablas de clasificación, fomentando así la competencia sana y la motivación continua.

Entre los aspectos más relevantes de Ecoplaya destaca su enfoque en sostenibilidad y conciencia ambiental, promoviendo la reducción de residuos y fomentando hábitos ecológicos a través de incentivos. Además, la integración de tecnología y gamificación mejora la experiencia del usuario, aumentando su participación y compromiso con la limpieza de la playa. Su validación a través de encuestas y pruebas piloto respalda su viabilidad.

Las hipótesis desarrolladas exploran la disposición de los usuarios y voluntarios para participar en la limpieza y conservación de playas a través de incentivos y plataformas digitales. Se sugiere que los usuarios estarían motivados por recompensas exclusivas, visibilidad en la plataforma o acceso a servicios premium. Además se considera que los programas de gamificación pueden aumentar la participación y el compromiso de los usuarios.

Durante el experimento sobre la plataforma de limpieza en las playas, se recopilaron opiniones sobre modelos de suscripción, publicidad, gamificación y beneficios para los participantes. Algunos usuarios estarían dispuestos a pagar por una versión premium sin anuncios, mientras que otros prefieren incentivos como descuentos o experiencias exclusivas. Esto permitió evaluar la viabilidad de distintos incentivos y detectar posibles mejoras en el prototipo.

Este prototipo llamado Ecoplaya es una página web que motiva a los visitantes a limpiar la playa y a su vez ofrecerles descuentos en incentivos atractivos por la acción realizada. A través de esta plataforma digital, los usuarios pueden registrar su participación en actividades de limpieza y recibir recompensas. Esto contribuye a un entorno más limpio beneficiando tanto a los comerciantes como a los visitantes.

La validación que ha tenido Ecoplaya permitió evaluar la aceptación del modelo de incentivos, suscripción y publicidad, demostrando que tiene potencial, ya que la propuesta de valor es atractiva para los usuarios teniendo como relevante los incentivos y la versión premium.

Concluyendo que la página web interactiva Ecoplaya motiva a los visitantes de la playa Agua Dulce a involucrarse activamente en el cuidado del medio ambiente, demostrando que la tecnología puede fomentar hábitos sostenibles.

Se identificaron incentivos clave para aumentar el interés por la plataforma y para fortalecer el compromiso de los usuarios, se propuso una membresía premium, promoción y venta de productos, garantizando la viabilidad del proyecto.

Finalmente, la gamificación en la web hace que los visitantes disfruten mientras contribuyen a la conservación de la playa. Ecoplaya busca promover la limpieza de las playas alineándose con el área estratégica de ''Tecnología

ambiental sostenible''. Su enfoque en la educación y sensibilización ambiental contribuye a la conservación de ecosistemas marinos, promoviendo la reducción de la contaminación y fomentando prácticas responsables en la comunidad. Además, su propuesta se enmarca dentro de "Otras actividades de servicios", ya que ofrece una solución innovadora que combina tecnología, gamificación y participación ciudadana para generar un impacto social y ecológico.