ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOAMAR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
AIRTON BENJAMIN ANTON CASTRO
https://orcid.org/0009-0006-3133-3272

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
MARIA FERNANDA VERGARA GONZALEZ
https://orcid.org/0009-0004-4461-5135

Asesor:

MICHAEL DAVIS DE MARTIS
https://orcid.org/0009-0006-9628-0191

Lima - Perú
2025

PROYECTO DE INNOVACIÓN

MARIA FERNANDA VERGARA GONZALEZ 2019144321 - AIRTON BENJAMIN ANTON CASTRO 2020255477.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:439631028

Submission Date
Mar 15, 2025, 10:26 AM GMT-5

Download Date
Mar 15, 2025, 10:38 AM GMT-5

File Name
MARIA FERNANDA VERGARA GONZALEZ 2019144321 - AIRTON BENJAMIN ANTON CASTRO 20202....pdf

File Size
1.2 MB

73 Pages

17,680 Words

99,872 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

ECOAMAR es una iniciativa ambiental que busca reducir la contaminación en playas urbanas promoviendo la conservación del ecosistema marino mediante jornadas de limpieza con voluntarios y marcas patrocinadoras. Surge como respuesta a la contaminación en la Playa Agua Dulce en Lima Metropolitana, alineándose con la tecnología ambiental sostenible y enmarcándose en actividades profesionales, científicas y técnicas.

Se aplicaron metodologías de Design Thinking y Lean Startup para diseñar una solución centrada en el usuario, con investigación de campo, entrevistas, encuestas y jornadas piloto. Las jornadas incluyen inscripción digital (S/ 40 por persona), certificado digital, kits ecológicos, alianzas con marcas y contenido digital para visibilizar el impacto.

Las hipótesis planteadas fueron que tanto personas como empresas apoyan la conservación de playas si se ofrece una estructura organizada y beneficios tangibles. Para validarlas, se realizaron jornadas piloto, encuestas post-evento y alianzas con marcas. Los voluntarios percibieron un impacto inmediato en la limpieza y aumentó su conciencia ambiental.

ECOAMAR ha demostrado ser una solución viable y de alto impacto. Se comprobó que una estructura organizada y atractiva motiva la participación ciudadana y el apoyo empresarial. La combinación de jornadas presenciales con estrategias digitales ha sido clave para amplificar el alcance y fomentar una cultura ambiental más responsable.

Los siguientes pasos incluyen expandir el modelo a más playas urbanas, captar nuevos aliados (municipalidades, ONGs, empresas sostenibles), mejorar la logística del voluntariado con incentivos adicionales, fortalecer la estrategia digital y desarrollar merchandising ecológico como fuente de financiamiento. El objetivo final es generar un cambio cultural en la relación sociedad-medio ambiente, escalando el modelo a nivel nacional y midiendo su impacto a largo plazo.