ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CERO RESIDUOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
JOAQUIN ALDAIR CALDERON MENDOZA
https://orcid.org/**0009-0005-0387-4816**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JHOSELYN PAMELA MARIN CHACON
https://orcid.org/0009-0009-8815-8702

Asesor:
LAURA COSTANSA SOTO PAREDES
https://orcid.org/0009-0007-9523-5599

Lima - Perú
2025

CERO RESIDUOS.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:440225058

Submission Date
Mar 17, 2025, 2:10 PM GMT-5

Download Date
Mar 17, 2025, 2:32 PM GMT-5

File Name
CERO RESIDUOS.pdf

File Size
5.7 MB

77 Pages

13,037 Words

69,561 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente proyecto “Implementación de un programa motivacional **CERO RESIDUOS**” tiene como objetivo principal disminuir la acumulación de residuos plásticos, especialmente **PET/PP** generado por los vendedores ambulantes , residentes y personas que visitan el mercado con regularidad, los cuales se encuentran a los alrededores del mercado San Francisco en el distrito de Villa María del Triunfo.Este problema latente no solo afecta la salud pública al generar riesgo de enfermedades en la comunidad del mercado sino que también perjudica la percepción del mercado, la experiencia de compra y también afecta a la economía local. El proyecto se centra en la gestión ambiental buscando mejorar la sustentabilidad urbana y las condiciones del comercio ambulante. Al abordar este problema, se busca transformar el entorno en un lugar más limpio, lo que podría mejorar la imagen del mercado y ayudar a mejorar las ventas de los mismos vendedores ambulantes, contribuyendo con prácticas ambientales para el bienestar de la comunidad y residentes del mercado.

El proyecto está dirigido a vendedores ambulantes y personas residentes al mercado, atendiendo una necesidad crítica y se busca cambiar los hábitos de manejo de residuos con educación y soluciones prácticas. La importancia se centra en tres aspectos claves; disminuir el riesgo de enfermedades asociados a la contaminación, impulsar la economía local al tener una mejora en la imagen del mercado frente a la gente que lo frecuenta y a los mismos residentes y vendedores y fomentar prácticas ambientales.Al mejorar el entorno, se busca que los vendedores puedan ofrecer un espacio más atractivo para los clientes, lo que permitirá aumentar sus ventas y mejorar su economía diaria. Además este enfoque promueve un ambiente más saludable y agradable, lo que favorece la calidad de vida de la comunidad.

La estrategia combina talleres informativos para educar a los vendedores sobre la importancia del manejo de residuos plásticos . Posteriormente, se diseñaron contenedores de gran capacidad especializados para **PET/PP,** diseñados tras validar dos prototipos con usuarios del mercado asegurando de que sean funcionales e intuitivos. Además se implementó un sistema de inscripción y seguimiento de los usuarios que se sumen a esta iniciativa mediante un código QR para poder establecer incentivos. Estos incentivos, incluyen recompensas monetarias las cuales ofrecemos a los vendedores , residentes a cambio de su contribución al reciclaje de residuos plásticos **PET / PP**(botellas y chapas)lo que motiva a los usuarios a utilizar de forma correcta los contenedores.Además contamos con la colaboración de empresas de reciclaje que permiten un adecuado manejo de los materiales reciclados promoviendo prácticas sostenibles y contribuir así a un entorno más limpio y atractivo para los clientes.

Las pruebas presenciales revelaron que los vendedores están interesados en mejorar las condiciones higiénicas en las cuales se encuentra el mercado en la actualidad.Al validar dos prototipos de contenedores, se evidenció una mayor

preferencia por la segunda opción debido a la seguridad y su mayor facilidad de uso. Además, se comprobó que los incentivos económicos asociados a la iniciativa resultan muy atractivos para los usuarios. La distribución de flyers informativos fué efectiva para captar la atención inicial de potenciales usuarios. También se validaron los talleres informativos, frente al mercado, donde pudimos observar que la gente mostró interés y disposición para contribuir con la iniciativa. Se logró captar la atención de un aproximado de 10 personas, entre vendedores ambulantes y residentes a quienes explicamos a detalle en qué consistía nuestra iniciativa, lo que refuerza el compromiso con el programa.Para maximizar la participación, se planificó que los talleres se lleven a cabo semanalmente en conjunto con las reuniones de los vendedores al inicio de su jornada laboral, asegurando una mejor sincronización con las actividades que realicen los vendedores.

En conclusión, el presente proyecto muestra que la combinación de educación práctica, diversas herramientas y las recompensas económicas adaptadas a las necesidades de los vendedores ambulantes es un enfoque efectivo para fomentar la adopción de nuevo hábitos en cuanto al manejo correcto de residuos. Este proyecto se alinea con el área estratégica de Tecnología Ambiental Sostenible ya que nos enfocamos en desarrollar una solución , contribuyendo a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos plásticos.Asímismo, el apoyo brindado por parte de la junta de vendedores ambulantes y la colaboración conjunta de las empresas de reciclaje indica que este modelo de negocio es viable y tiene un gran potencial para ser implementado, siempre y cuando se involucre a los actores claves.Además, se prevé que la implementación será beneficiosa tanto para los vendedores al mejorar sus ingresos y condiciones como para la comunidad en general.