ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MIRA QUIEN SALVA EL MUNDO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ALEXA GLADYS DEJO SANCHEZ

https://orcid.org/0009-0001-5678-6706

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

FABRIZIO GUILLERMO RUIZ LOPEZ

https://orcid.org/0009-0008-4318-3472

Asesor

CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
https://orcid.org/0009-0005-0671-549

Lima - Perú
2025

RUIZ LOPEZ FABRIZIO GUILLERMO 2020148663 - DEJO SANCHEZ ALEXA GLADYS 2020253505.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:434612218

Submission Date
Feb 27, 2025, 3:02 PM GMT-5

Download Date
Feb 27, 2025, 3:32 PM GMT-5

File Name
RUIZ LOPEZ FABRIZIO GUILLERMO 2020148663 - DEJO SANCHEZ ALEXA GLADYS 2020253505.pdf

File Size
28.1 MB

141 Pages

17,213 Words

93,295 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "Mira Quién Salva el Mundo" tiene como objetivo principal el resolver la problemática de la degradación del suelo y la desertificación de las áreas verdes en el distrito de Surquillo, Lima, Perú, en relación al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) que manifiesta;"Para 2030, combatir la desertificación, restaurar la tierra y el suelo degradados y frenar la pérdida de la biodiversidad.". Esta problemática afecta tanto la calidad de vida de los residentes como el bienestar social de la comunidad, ya que impacta la salud pública debido a la falta de espacios recreativos en condiciones óptimas y al deterioro de los recursos naturales. En el marco del **área estratégica** de desarrollo prioritario de **Salud y Bienestar Social**, y la **actividad económica** de **Enseñanza**, el proyecto ofrece una solución educativa, innovadora y sostenible, mejorando el estado de los parques y espacios verdes del distrito, e impulsando la conciencia ambiental en sus habitantes y visitantes.

La metodología utilizada en el proyecto combina el uso de tecnología innovadora, como pantallas interactivas con sensores de movimiento que destacan la herramienta de la inteligencia artificial para visualizar una versión mejorada del área verde, junto con una campaña de concientización a través de redes sociales y actividades comunitarias. La pantalla, instalada en medio de los parques, activa un sensor cuando los usuarios depositan basura en un tacho reciclable con un diseño fuera de lo convencional, mostrando cómo mejoraría el parque si se toma acción para preservarlo. Además, cada pantalla incluye un código QR que redirige a los usuarios a nuestros canales de Instagram y Tik Tok, que contienen contenido educativo y didáctico sobre prácticas sostenibles. La interacción digital se complementa con talleres presenciales de mantenimiento de áreas verdes y actividades de limpieza, generando un enfoque de enseñanza y aprendizaje práctico sobre la conservación del medio ambiente.

La propuesta de valor de "Mira Quién Salva el Mundo" radica en su capacidad para combinar herramientas tecnológicas y la educación ambiental. La característica innovadora del proyecto es el uso de pantallas interactivas para incentivar la participación activa de los usuarios, mientras que la mecánica del servicio involucra la sensibilización a través de actividades didácticas, con la posibilidad de recibir seguimiento en redes sociales. El producto físico (la pantalla digital) sirve como una herramienta visual atractiva, mientras que el componente digital fomenta el aprendizaje continuo sobre el cuidado de las áreas verdes.

A través de diversas pruebas con modelos de la pantalla y actividades de prototipado básico, se llevaron a cabo interacciones tanto presenciales como digitales con nuestra audiencia meta. Las pruebas iniciales mostraron un alto grado de aceptación de los residentes, con métricas de interacción digital positivas, así como un aumento en la conciencia sobre la importancia de las áreas verdes y su cuidado. El prototipo inicial fue validado por un grupo representativo de la comunidad conformado por 10 personas de diferentes rangos de edades y géneros, y las métricas de inscripción para futura participación en talleres y actividades comunitarias demostraron el interés y la necesidad de soluciones educativas enfocadas a la conservación del medio ambiente.

Como resultado, el segmento de clientes validaron la efectividad de las herramientas educativas y la mecánica de la campaña, con una respuesta positiva hacia las estrategias de comunicación visual e interacción. El seguimiento a través de redes sociales evidenció el potencial del proyecto para generar cambios de comportamiento en la comunidad, incrementando el compromiso hacia las prácticas sostenibles.

En conclusión, el hallazgo principal de este proyecto es la necesidad de nuestra sociedad de integrar nueva tecnología con actividades prácticas, para generar conciencia y promover la conservación de las áreas verdes. Con el complemento del monitoreo constante de la participación y los resultados del proyecto, con ayuda del seguimiento de las métricas de impacto social y ambiental, además de la posibilidad de escalar el proyecto a otras áreas

urbanas con desafíos similares, como distritos aledaños que carecen de movimientos que incentiven prácticas de cuidado de las áreas verdes. La escalabilidad del proyecto incluirá la expansión de la red de pantallas interactivas, la integración de más talleres educativos en simultáneo y la colaboración con organizaciones similares, que promuevan la sostenibilidad en el ámbito urbano, para generar mayor visibilidad y acción masiva.