ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PLASTICYCLE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

BRYAN BENJAMIN SIMON VARAS

https://orcid.org/0009-0007-1077-8886

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

SEBASTIAN ALONSO VILLANUEVA CORNEJO

https://orcid.org/0009-0005-0548-7772

ASESOR:

DANIELA CHAVARRÍA DEVIA

https://orcid.org/0009-0002-6022-7402

Lima – Perú

2025

SIMON VARAS BRYAN BENJAMIN 2019246688 - VILLANUEVA CORNEJO SEBASTIAN ALONSO 2020148541.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:431561556

Submission Date
Feb 18, 2025, 8:56 PM GMT-5

Download Date
Feb 18, 2025, 9:04 PM GMT-5

File Name
SIMON VARAS BRYAN BENJAMIN 2019246688 - VILLANUEVA CORNEJO SEBASTIAN ALONSO 20201....pdf

File Size
15.7 MB

145 Pages

15,357 Words

85,389 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Plasticycle es una marca que busca fomentar prácticas sostenibles en los residentes de Salamanca para reducir la contaminación por residuos plásticos en el Bosque Urbano Separadora Industrial. El mal estado de estas áreas verde impacta negativamente en la biodiversidad y la calidad de vida de los vecinos. La contaminación plástica degrada el suelo y el agua subterránea, afectando la flora y fauna del bosque. Además, compromete su función como barrera ecológica frente a la contaminación industrial en la zona. Este ecosistema purifica el aire y captura más de 130 kg de contaminantes al año, por lo que su conservación es esencial para el bienestar ambiental y la salud pública.

El proyecto se alinea con el desarrollo de tecnología ambiental sostenible, promoviendo la reutilización y el reciclaje mediante la comercialización de productos de plástico reciclado y un servicio de recolección de residuos. Además, busca generar conciencia ambiental en la comunidad, fomentando una cultura de economía circular y reduciendo el impacto de los desechos plásticos en las áreas verdes urbanas.

Para desarrollar la propuesta, se realizaron visitas al bosque para analizar la problemática, entrevistas a residentes sobre su percepción del problema y talleres generativos para validar la iniciativa. Se utilizó la metodología Toulouse Thinking, un Customer Journey Map para optimizar la experiencia del usuario en el servicio de recolección y estrategias de contenido digital para sensibilizar a la comunidad.

La iniciativa contempla un servicio de recolección domiciliaria de residuos plásticos, que luego se clasifican y transforman en filamentos para impresión 3D. Los productos resultantes incluyen artículos de oficina, bisutería, decoración y

merchandising. Se crearon redes sociales para difundir contenido educativo, promover el servicio y organizar retos ambientales que incentiven la limpieza del bosque.

Las primeras pruebas del servicio fueron bien recibidas. Se entregaron baldes recolectores a dos clientes y, tras la recolección, se les premió con pines y stickers. Además, se promovieron retos para incentivar la participación. En redes sociales, las publicaciones generaron más de 250 interacciones en Instagram y 80 en Facebook, con interés en el reciclaje y los productos sostenibles.

Los experimentos mostraron que los residentes están dispuestos a separar sus residuos plásticos si cuentan con un servicio conveniente de recolección. Además, se evidenció que la combinación de información sobre la problemática con llamados a la acción fomenta mayor participación comunitaria. La demanda sugiere que el servicio de recolección óptimo sería dos veces por semana, dada la alta generación de plásticos en los hogares.

Plasticycle busca expandirse a más distritos, diversificar los residuos reciclados y fortalecer la educación ambiental mediante redes sociales y eventos. La iniciativa promueve una economía circular, reduce la contaminación y fomenta hábitos sostenibles en la comunidad, posicionándose como una solución innovadora y necesaria para mejorar el estado del Bosque Urbano Separadora Industrial.