ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

VIAJA SEGURO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
GABRIELA ALEXANDRA MUÑOZ BARRANTES

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
ALEXANDRA JASMIN MATTOS CRUZ

Asesor
JUAN PABLO ARENAS VARGAS

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

VIAJA SEGURO –P_INNOV – Gabriela Alexandra Muñoz Barrantes.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

20221 Words

RECUENTO DE CARACTERES

103493 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

126 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

72.1MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 12:45 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 12:49 AM GMT-5

9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Viaja Seguro” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de Información y Comunicaciones, el cual busca visibilizar, identificar y sensibilizar a la población sobre el acoso sexual en el transporte público, teniendo como población beneficiaria principal a las mujeres.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar al usuario como centro y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar seguridad a las mujeres que usan el Sistema de Transporte del Metropolitano, mediante una aplicación que involucre la participación de todos los usuarios para combatir el acoso sexual, a través de una aplicación que tendrá un botón de alarma que alertará al conductor y a los usuarios que está ocurriendo acoso sexual dentro del transporte, lo cual generará empatía y solidaridad.
Para la experimentación se diseñó un prototipo que consta de un botón de alarma, mapa de usuarios a los que se podrá mandar mensaje de auxilio, videos y artículos informativos, y descuentos y ofertas en tiendas de la estación principal.

Se realizaron encuestas, entrevistas, talleres generativos de co-creación y de validación, esto permitió validar la propuesta de negocio: “Viaja Seguro”. La muestra de estudio para los talleres generativos estuvo conformada por 7 mujeres, entre 21 y 25 años y un hombre de 25 años con residencia en Lima. Como resultado, se cumplió el reto de innovación, ya que el 100% de participantes declaró que descargaría la aplicación, además se obtuvo una respuesta favorable y entusiasta, para ayudar a los usuarios a combatir el acoso sexual en equipo de una manera rápida, eficaz y empática.

Se concluye que, gracias a este proyecto, gran porcentaje de las mujeres que utilizan el Sistema de Transporte del Metropolitano serían beneficiadas, sintiéndose acompañadas por otros usuarios que las podrían ayudar inmediatamente en caso sufran un acto de acoso sexual.