ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TACHELERO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
MIJAIR MELOSEVICH CASTILLO
(https://orcid.org/0009-0004-6948-9200)

Asesor
JONATAN FREDDY SAYÁN CHUMBIRIZO
(https://orcid.org/0000-0002-3436-5249)

Lima - Perú
2024

MIJAIR MELOSEVICH CASTILLO - 2020256095.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:434773141

Submission Date
Feb 27, 2025, 9:56 PM GMT-5

Download Date
Feb 27, 2025, 10:07 PM GMT-5

File Name
MIJAIR MELOSEVICH CASTILLO - 2020256095.pdf

File Size
6.5 MB

79 Pages

9,231 Words

53,068 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

El TACHELERO busca reducir la acumulación de residuos sólidos, especialmente latas de aluminio, en la playa Sombrillas, Lima, Perú. La falta de infraestructura adecuada y el comportamiento irresponsable de los visitantes han generado un impacto ambiental negativo en la zona. A través de un sistema de reciclaje incentivado, se busca transformar el desecho en valor, promoviendo hábitos responsables de disposición de residuos entre los usuarios.

Este proyecto se alinea con el ODS 14 - Vida Submarina, específicamente con la meta 14.1, que busca prevenir y reducir la contaminación marina producida por actividades humanas.

Para desarrollar el TACHELERO, se empleó una metodología basada en la investigación de campo y la validación de hipótesis a través de experimentación. Se realizaron observaciones en la playa Sombrillas para analizar los patrones de consumo y descarte de residuos, complementadas con entrevistas a visitantes, instructores de surf y residentes locales para identificar percepciones y necesidades en torno al reciclaje. Posteriormente, se desarrollaron prototipos del TACHELERO para evaluar su diseño y funcionalidad, implementando un testeo de usuarios en un entorno real con el fin de medir la aceptación del sistema y recopilar datos sobre la interacción con el producto. Finalmente, se llevaron a cabo experimentos de validación, permitiendo ajustar la mecánica de incentivos y optimizar el sistema de recompensas, asegurando así su efectividad en la promoción del reciclaje.

El TACHELERO es una estación de reciclaje diseñada específicamente para la recolección de latas de aluminio, ofreciendo descuentos y beneficios como incentivo para los usuarios que participen en el reciclaje. Su diseño llamativo y su sistema basado en QR facilitan la interacción y aumentan la tasa de participación.

La mecánica del servicio es simple: los visitantes depositan sus latas en el TACHELERO, escanean un código QR y reciben un descuento inmediato en bebidas o productos asociados. El sistema está diseñado para ser intuitivo y accesible, asegurando una experiencia de usuario fluida. Además, su estructura modular permite que pueda ser replicado en otros espacios públicos y eventos al aire libre.

Entre sus aspectos más relevantes se encuentran su capacidad de recolección eficiente, su integración con alianzas comerciales para el otorgamiento de beneficios, y su diseño inspirado en latas y botellas que lo hacen altamente visible en la playa. Este modelo no solo busca reducir la contaminación en espacios recreativos, sino también generar un impacto positivo en la economía circular mediante la recolección y venta del aluminio reciclado.

Las hipótesis formuladas giraron en torno a la aceptación del sistema de incentivos, la funcionalidad del diseño y la viabilidad del modelo de

recompensas. Entre ellas, se planteó que el uso de colores y elementos visuales asociados a la playa y a marcas de bebidas aumentaría la participación, que los visitantes estarían dispuestos a escanear un QR si el proceso era ágil y que los consumidores no habituales de cerveza podrían sentirse más motivados si se ofrecían incentivos alternativos, como snacks o bebidas sin alcohol.

Para validar estas hipótesis, se llevaron a cabo pruebas en la playa Sombrillas, donde se observó que el diseño atractivo del TACHELERO generaba curiosidad y motivaba la interacción orgánica con el producto. También se confirmó que la opción de incentivos alternativos resultaba atractiva para quienes no consumían alcohol, y que la facilidad del sistema de QR jugaba un rol clave en la adopción del servicio.

Los resultados de validación confirmaron la viabilidad del TACHELERO como una solución efectiva para incentivar el reciclaje en espacios recreativos. Se observó una alta tasa de interacción con el producto, motivada por su diseño llamativo y el atractivo de obtener recompensas. Además, los datos recopilados mostraron que el tiempo estimado para llenar una unidad del TACHELERO era de 2 a 3 horas, lo que demuestra su potencial para gestionar una gran cantidad de residuos en periodos cortos de tiempo.

En términos de usabilidad, se validó que la mecánica de recompensas mediante QR era bien recibida por el público, aunque se identificó la necesidad de una alternativa para usuarios sin acceso a internet en la playa. Asimismo, la venta de aluminio reciclado como fuente de ingresos adicionales resultó ser una estrategia viable dentro del modelo de negocio.

El TACHELERO ha demostrado ser un modelo sostenible y escalable para fomentar el reciclaje en playas y otros espacios públicos. La combinación de un diseño atractivo con un sistema de recompensas efectivas permite que los usuarios adopten hábitos de disposición responsable de residuos de manera voluntaria. Su impacto positivo se refleja en la reducción de la contaminación en la playa Sombrillas y en la integración de un modelo de economía circular que involucra tanto a los visitantes como a aliados comerciales.

Como siguientes pasos, se propone la expansión del TACHELERO a otras playas y eventos al aire libre, fortaleciendo alianzas con marcas de bebidas y autoridades locales. También se trabajará en la optimización del sistema de validación para hacerlo más accesible y en la evaluación de nuevos mecanismos de financiamiento que garanticen su sostenibilidad en el tiempo. El escalamiento del negocio incluirá la exploración de nuevos espacios de implementación y la ampliación del catálogo de incentivos para aumentar la participación de los usuarios.

El proyecto TACHELERO se enmarca dentro del área estratégica de tecnología ambiental sostenible, ya que busca reducir la contaminación en la playa Sombrillas mediante una solución innovadora que promueve el reciclaje y la

economía circular. Su enfoque está alineado con la sostenibilidad ambiental y la gestión responsable de residuos, contribuyendo a minimizar los impactos negativos en los ecosistemas costeros.

En cuanto a la actividad económica en la que se aplicará la innovación, el proyecto se encuentra dentro de actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, ya que está diseñado para implementarse en un espacio de recreación al aire libre. El TACHELERO impacta directamente en la experiencia de los visitantes de la playa, ofreciendo una alternativa sostenible para la gestión de residuos en entornos de ocio y turismo.