ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

ALTURA VERDE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores

AUTOR:
ANA MEYLIN CHAN CABRERA
(https://orcid.org/0009-0005-4610-6980)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
ESTHER JUDITH HUAUYA ROJAS
(https://orcid.org/0009-0009-1443-3011)

Asesor
PAOLA SANCHEZ MENDOZA
(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú
2025

CHAN CABRERA ANA MEYLIN 131I47018 %E2%80%93 HUAUYA ROJAS ESTHER JUDITH 2019140605 %282%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:429337010

Submission Date
Feb 11, 2025, 11:50 PM GMT-5

Download Date
Feb 12, 2025, 12:24 AM GMT-5

File Name
CHAN CABRERA ANA MEYLIN 131I47018 – HUAUYA ROJAS ESTHER JUDITH 2019140605 (2).pdf

File Size
25.3 MB

81 Pages

17,479 Words

99,786 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto Altura Verde busca solucionar la falta de espacios de descanso y desconexión en Gamarra, una zona comercial altamente congestionada. Se enmarca dentro del área estratégica de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades inmobiliarias, abordando la necesidad de optimizar infraestructuras comerciales mediante la implementación de microespacios verdes en azoteas. Su público objetivo incluye trabajadores, empresarios y visitantes de Gamarra, quienes se ven afectados por la saturación del espacio y la falta de áreas adecuadas para el descanso.

Para el desarrollo del proyecto, se aplicaron metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, incluyendo encuestas, entrevistas y pruebas de concepto con usuarios potenciales. Se utilizó la herramienta Miró para la organización colaborativa, además de análisis de mercado y estudios comparativos de espacios urbanos sostenibles.

La propuesta de valor consiste en la creación de microespacios verdes en terrazas de galerías comerciales, diseñados para mejorar el bienestar de los usuarios mediante un enfoque biofílico. Estos espacios incorporan mobiliario ecológico, sistemas de reciclaje, energías renovables y elementos multisensoriales como paneles de aromaterapia y sonido ambiental.

Durante el proceso de validación, se realizaron testeos con un prototipo digital en 3D, encuestas a más de 50 personas y entrevistas a expertos en sostenibilidad y urbanismo. Los resultados indicaron que el 75% de los encuestados percibió beneficios tangibles en su bienestar físico y mental, mientras que un 20% expresó dudas sobre el mantenimiento del espacio, lo que sugiere la necesidad de un plan de sostenibilidad más robusto.

En conclusión, la validación del proyecto confirmó la viabilidad del concepto y su aceptación por parte del público objetivo. Los próximos pasos incluyen la optimización del diseño final, la búsqueda de alianzas estratégicas con empresas de energías renovables y sostenibilidad, y la planificación de un piloto en una galería seleccionada. Este proyecto representa una oportunidad para transformar la experiencia de los visitantes y trabajadores de Gamarra, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo comercial y la sostenibilidad ambiental.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

2. Salud y bienestar social → El proyecto busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores, empresarios y visitantes de Gamarra mediante la implementación de microespacios verdes, contribuyendo al bienestar físico y mental en un entorno comercial denso y saturado.

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

11. Actividades inmobiliarias → La propuesta implica la optimización de infraestructuras en galerías comerciales mediante la implementación de espacios ecológicos, agregando valor a los inmuebles y mejorando la experiencia de los usuarios.