ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

PROGRAMA INTEGRAL "SALVAOLAS"

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
VALERY ELENA GÜERE SOLORZANO
(https://orcid.org/0009-0003-7082-6932)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
MARIANA PALOMA GAMBINI ALCALDE
(https://orcid.org/0009-0002-6528-3091)

Asesor
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú
2025

GAMBINI ALCALDE MARIANA PALOMA 2021267475 - GU%CC%88ERE SOLORZANO VALERY ELENA 2019246649.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:425150825

Submission Date
Jan 30, 2025, 10:38 PM GMT-5

Download Date
Jan 30, 2025, 10:50 PM GMT-5

File Name
GAMBINI ALCALDE MARIANA PALOMA 2021267475 - GUERE SOLORZANO VALERY ELENA 2019246....pdf

File Size
9.7 MB

116 Pages

27,171 Words

153,625 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto busca combatir la contaminación en la Playa Los Yuyos, que está afectada por la acumulación de basura. Esto perjudica el medio ambiente, la biodiversidad marina y la economía local, dependiente del turismo. El enfoque principal es conservar los espacios naturales de manera sostenible, fomentar la educación ambiental y usar tecnología sostenible.

El objetivo es gestionar de manera eficiente los residuos reciclables en la playa y crear conciencia en los visitantes. Esto convierte el problema en una oportunidad para fomentar la sostenibilidad y beneficiar a la comunidad. El proyecto está dirigido a visitantes de la playa, comunidades locales, empresas sostenibles y entidades gubernamentales interesadas en proteger el medio ambiente.

Abordar este problema es esencial para proteger los ecosistemas marinos, promover el reciclaje y mantener un espacio limpio y seguro para todos. Para ello, se utiliza la metodología "Toulouse Thinking", que incluye investigar el problema, idear soluciones creativas y validarlas mediante entrevistas y encuestas.

La propuesta incluye estaciones de reciclaje inteligentes que funcionan con energía solar y ofrecen recompensas mediante códigos QR. Estas estaciones tienen un diseño moderno, usan elementos sensoriales como luces y sonidos para motivar su uso y ofrecen funciones digitales para promover la educación ambiental.

Se ha comprobado que formar alianzas estratégicas asegura recursos para actividades de promoción y educación. Además, los talleres y la retroalimentación con los usuarios ayudan a evaluar y mejorar las estaciones. Los datos recopilados muestran que la comunidad está dispuesta a colaborar con actividades de limpieza y reciclaje.

Los próximos pasos son implementar las estaciones, monitorear su impacto y expandir el modelo a otras playas o municipios. Esto no solo facilitará la gestión de residuos, sino que también aumentará la conciencia sobre la importancia de cuidar el entorno natural.