ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

"NATURA VIBE"

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

AUTOR:
ADRIANA ASUNCION FERNANDEZ PERAUNA
(https://orcid.org/0009-0000-8549-0878)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:
JOSEPH ALBERTO MORENO RIVERA
(https://orcid.org/0009-0009-2106-2036)

Asesor:
DANIELA CHAVARRÍA DEVIA
(https://orcid.org/0009-0002-6022-7402)

Lima - Perú
2025

PROYECTO DE INNOVACIÓN

NATURAVIBE_EQUIPO2_TUR2.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:434521315

Submission Date
Feb 27, 2025, 9:48 AM GMT-5

Download Date
Feb 27, 2025, 3:03 PM GMT-5

File Name
NATURAVIBE_EQUIPO2_TUR2.pdf

File Size
7.5 MB

105 Pages

12,105 Words

69,254 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

En la actualidad, el Puerto de La Caleta de Chorrillos enfrenta problemas de desorganización, falta de vigilancia, infraestructura inadecuada y bajos índices de conocimiento sobre prácticas responsables y pesca sostenible. Esto no solo afecta a los pescadores artesanales, sino también a los trabajadores del puerto, los comerciantes locales e incluso los visitantes, teniendo repercusión en el desarrollo económico y ambiental de la zona.

Combatir esta problemática es fundamental para garantizar condiciones de trabajo más seguras para los trabajadores, mejorar la calidad de vida de la comunidad local y ofrecer un entorno más cómodo, organizado y atractivo para los visitantes.

Para ello, se propone “Natura Vibe”, un centro de experiencia sostenible en Chorrillos que busca mejorar la organización del puerto, fomentar prácticas de pesca sostenible y elevar la experiencia de sus visitantes a través de la implementación de un espacio renovado que integre restaurantes, un sistema de videovigilancia optimizado y talleres educativos sobre sostenibilidad.

Este proyecto se encuentra dentro del área estratégica de “Salud y Bienestar Social”, ya que contribuye a un entorno sostenible para la comunidad. Además, está relacionada con la actividad económica de “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, promoviendo buenas prácticas y el desarrollo económico del sector pesquero local.

Para abordar este proyecto, se empleó una metodología mixta, combinando entrevistas personales y observación directa (enfoque cualitativo) junto al análisis de métricas digitales en redes sociales para evaluar el interés del público sobre el proyecto

y aceptación de la comunidad por recibir capacitaciones sobre sostenibilidad (enfoque cuantitativo).

En la presente propuesta se fundamenta en tres hipótesis principales: la primera plantea que, si las ONG manifiestan interés en apoyar económicamente el proyecto, se facilitará el logro de los objetivos de sostenibilidad ambiental, social y económica en el puerto; la segunda, que si se implementan capacitaciones sobre pesca sostenible, los pescadores mostrarán interés en adoptar prácticas legales y sostenibles, lo que redundará en una mejora de la competitividad y calidad de los productos. La tercera plantea que, si lanzamos una campaña atractiva en redes sociales y alineada con el interés de nuestra audiencia, se generará un alto nivel de engagement, fortaleciendo la difusión del proyecto.

En el primer experimento se evaluó la disposición de las ONG a apoyar la iniciativa mediante el envío de correos electrónicos y publicaciones digitales. A pesar de haber solicitado retroalimentación para profundizar el análisis, no se recibieron respuestas por parte de las ONG; desafortunadamente, no hubo respuestas que pudieran proporcionar retroalimentación útil para mejorar o ajustar el enfoque de la propuesta, lo que limitó la capacidad de obtener información adicional que pudiera haber enriquecido el proceso.

En el segundo experimento se validó el interés de los pescadores en recibir capacitaciones sobre pesca sostenible. A través de la difusión de flyers en redes sociales se observó una alta tasa de interacción: los usuarios no solo solicitaron más información, sino que también expresaron su deseo de mejorar sus prácticas sostenibles y cuidar su trabajo a futuro, confirmando así la pertinencia de las capacitaciones propuestas.

El tercer experimento se centró en medir el engagement mediante la creación de una página en Instagram. Durante el período evaluado se registraron entre 30 y 50 nuevos seguidores en una semana, con un engagement que osciló entre el 15 % y el 30 %, además de un número significativo de visualizaciones e interacciones (125 interacciones, 761 visualizaciones y comentarios positivos). Estos datos evidencian un alto nivel de compromiso de la audiencia y refuerzan la viabilidad de la campaña de difusión digital.

En conclusión, el hallazgo más relevante es que la propuesta cuenta con un alto nivel de aceptación y compromiso por parte de los diferentes actores involucrados, lo que confirma su viabilidad y pertinencia para promover prácticas sostenibles en el puerto. Como pasos siguientes, se recomienda formalizar alianzas estratégicas con las ONG para asegurar el financiamiento necesario, implementar de forma piloto los talleres de capacitación en pesca sostenible evaluando de manera continua el feedback de los participantes y continuar la difusión de la iniciativa junto con el monitoreo de los resultados, a fin de perfeccionar la propuesta y garantizar su escalabilidad y replicabilidad.