ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLOGÍCO PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ZEN-CILLO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección Diseño Publicitario

AUTOR:
ANGELES NICOLE CHAPILLIQUEN ARAMBULO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección Diseño Gráfico

AUTOR:
GERALDINE NICOLLE CANTUARIAS COLLANTES

ASESOR:
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2022

ANGELES NICOLE CHAPILLIQUEN ARAMBULO - GERALDINE NICOLLE CANTUARIAS COLLANTES.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:469490290

Fecha de entrega
24 jun 2025, 9:05 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
24 jun 2025, 9:10 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
ANGELES NICOLE CHAPILLIQUEN ARAMBULO - GERALDINE NICOLLE CANTUARIAS COLLANTES.pdf

Tamaño de archivo
11.6 MB

61 Páginas

5232 Palabras

27.415 Caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
10063 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Implementación del fondo ZEN-CILLO para ayudar en el ahorro económico por el alza de pasaje en usuarios de transporte público de Lima metropolitana. se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Transporte y almacenamiento y actividades financieras y seguros y busca resolver un alivio económico a los usuarios del transporte público un alivio al problema del alza de pasajes en Lima Metropolitana, consecuencia de los elevados precios de los hidrocarburos a nivel global que hoy en día empuja a las empresas de transporte público a subir sus precios teniendo como población beneficiaria a 18 a 30 años de nivel socioeconómico B-C

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ayudar en el ahorro económico a través de ¨ZENCILLO¨ se trata de una aplicación que funcionará como una billetera digital que ofrece beneficios económicos solo por usar el servicio, además de ayuda en la organización de su presupuesto diario de transporte, para que al final del día los usuarios logren sus objetivos de ahorro, a pesar del contexto de crisis económica actual.

Para la experimentación se diseñaron prototipos del funcionamiento de la app para validar el entendimiento del usuario, y el prototipo de producto para comprobar la aceptación del recorrido de la misma y comprobar si era amigable e intuitivo para el usuario.

Se concluye que la solución propuesta les ayudaría a los usuarios que usan el transporte público a ahorrar y se recomienda generar fidelización de los usuarios creando un orden financiero dentro de todos nuestros usuarios.