ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC” TOULOUSE LAUTREC

SONRIETE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MIRIAM YESENIA CALONGE SALAZAR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

MIRIAM YESENIA CALONGE SALAZAR

ASESOR:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
Año 2021

INN_FRANKROMERO Y MIRIAM CALONGE (1).pdf

ENVIO 58

ENVIO 58

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:469348300

Fecha de entrega
23 jun 2025, 11:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
27 jun 2025, 3:16 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
INN_FRANKROMERO Y MIRIAM CALONGE (1).pdf

Tamaño de archivo
14.8 MB

79 Páginas

6996 Palabras

36.764 Caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

5%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
2%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
2148 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Sonríete se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver. El incremento significativo de personas peruanas de 20 a 30 años afectadas por depresión y ansiedad durante la pandemia del Covid-19, teniendo como población beneficiaria a adultos - jóvenes Millennials de 20 a 30 años que recién están iniciando ansiedad y depresión debido a la pandemia del Covid - 19.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una nueva iniciativa de servicio de salud mental que busca promover la conciencia mental y la autoconciencia, así mismo, orienta, conecta, guia, motiva, empatiza y ayuda a reflexionar a las personas que recientemente están sufriendo por depresión o ansiedad provocada por la pandemia del Covid-19, se trata de un paquete de tres talleres diferentes (una sesión por cada taller) de sensibilización, arte terapia y dramaterapia virtuales más un box de herramienta complementario y una página en Instagram junto a una página web los cuales han sido trabajados juntos a psicólogos profesionales para poder lograr generar confianza, liberar cargas mentales, tener un proceso de sanación mental más completo, abrirse emocionalmente con otras personas sin miedo a sentirse limitados, sentirse apoyados con algo más completo durante su proceso y que no sólo sean suficientes las palabras, tener una estabilidad emocional y aprender y crecer juntos. La mecánica del servicio consta en publicar en nuestra página de Instagram información y posts acerca de quiénes somos para darnos a conocer y generar más confianza, para luego publicar acerca de nuestros servicios y packs que ofrecemos. Una vez que recibimos comentarios y likes, les mandamos un mensaje directo mediante Instagram brindándole la información completa y necesaria de este. Luego de brindarles la información, les indicamos el procedimiento de inscripción a nuestros talleres, una vez que la persona haya realizado el pago correspondiente y envíe la captura del voucher, se inicia la inscripción pidiéndoles sus datos personales para los talleres y también para coordinar y hacer la entrega del box de herramienta complementario a su domicilio. Para finalizar, se le envía el ID y el código de acceso del pack de talleres al cual se inscribió. Por otro lado, el
triple balance que se utilizó fue el social ya que busca ayudar a las personas con su salud mental y así puedan tener una mejor calidad de vida.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de encuestas y entrevistas virtuales para proceder con el diseño del servicio, las interacciones desarrolladas con usuarios fueron mediante la red social Instagram para luego proceder con la realización de los primero talleres, al finalizar los talleres los usuarios mencionaron estar en un 90% satisfechos con nuestro servicio y material brindado.

Se concluye que la solución propuesta generó un ambiente de confianza en cada taller psicológico tomando en cuenta las necesidades y comodidades de las personas, a su vez, el brindar un buen material de apoyo, informativo, complementario, didáctico, creativo y empático, logró incentivar, promover la salud mental y prevenir que la depresión o ansiedad incremente. Al ser talleres virtuales, estos se realizaron por medio de la plataforma zoom, que según encuestas realizadas al término del servicio, el 30% de las personas mencionó estar acostumbrada a otro tipo de plataforma, por lo tanto, se recomienda analizar otras mejores opciones de plataformas digitales para los próximos talleres psicológicos. Así mismo, a futuro, contar con un espacio físico en donde se pueda realizar los talleres para tener una mejor experiencia del servicio.