ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

EDU

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

FRANCO PAOLO QUINTANA QUEVEDO
(https://orcid.org/0009-0005-8450-789X)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
CLAUDIA GABRIELA ROJAS PERALES
(https://orcid.org/0009-0002-6199-7070)

Asesor
JUAN PABLO ARENAS VARGAS
(https://orcid.org/0009-0006-3325-3938)

Lima - Perú
2023

EDU-C_INNOV-CLAUDIA GABRIELA ROJAS PERALES.pdf Corregido + P.pdf

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:469831375

Fecha de entrega

25 jun 2025, 10:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 jun 2025, 11:38 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

EDU-C_INNOV-CLAUDIA GABRIELA ROJAS PERALES.pdf Corregido + P.pdf

Tamaño de archivo

7.8 MB

91 Páginas

12.144 Palabras

69.289 Caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

5%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
240 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación EDU se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la informalidad, teniendo como población beneficiaria a los emprendedores de pequeñas empresas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una plataforma digital educativa e-commerce se trata de una página web integrada con herramientas para impulsar y gestionar ventas enfocado a jóvenes emprendedores formándose financieramente.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de la plataforma web, enfocándonos en la comodidad y la accesibilidad de información para el usuario, asimismo, las herramientas disponibles para realizar los testeos necesarios con nuestro público objetivo, se realizaron talleres generativos para mejorar la idea propuesta y luego de las recomendaciones constructivas de los invitados/as, se hicieron las mejoras necesarias para luego desarrollar un taller de validación con lo que los usuarios recomendaron.

Se concluye que la solución propuesta nos permitió reconocer el interés que tienen los usuarios/as en crecer sus emprendimientos de manera legal, siempre y cuando la información sea clara, rápida de entender y consigan beneficios, se recomienda seguir monitoreando el avance del interés hacia como los emprendedores quieren recibir la información y de esta manera seguir promoviendo el paso a la formalización.