ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MORADA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
ROXANA TANYA TITO ETA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JOSELYN LORENA CARHUALLANQUI CARPIO

ASESOR:
ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0009-0003-4024-5176

Lima - Perú
2023

Morada - PROYECTO DE INNOVACION_c.pdf

28.7.25

28.7.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:476999415

Fecha de entrega
29 jul 2025, 4:45 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
29 jul 2025, 4:53 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
Morada - PROYECTO DE INNOVACION_c.pdf

Tamaño de archivo
6.5 MB

106 Páginas

19.418 Palabras

86.208 Caracteres

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

2% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
1% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
2232 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Morada se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver el desgaste emocional causado por la desproporción en las labores del hogar teniendo como población beneficiaria a mujeres madres de familia, amas de casa y mujeres convivientes de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una herramienta dinámica que facilite transmitirle a la familia lo que necesita, y que ayude a llegar a un acuerdo con las tareas del hogar que beneficie a todos, se trata de un servicio digital de organización de tareas en el hogar para los miembros de la familia, donde también obtendrán beneficios por medio de puntos de acuerdo a las tareas realizadas que podrán canjear dentro del servicio. Esto hará que realizar dichas tareas se conviertan en un hábito constante y ayude a las mujeres del hogar a tener más tiempo libre para mitigar su carga emocional. Se propone una página web como producto mínimo viable con el objetivo de convertirse en un aplicativo a futuro.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de la web como producto mínimo viable para validar que el uso de un servicio digital puede ayudar a mitigar la problemática. Se realizó un taller generativo donde los participantes visualizaron e interactuaron con las distintas funciones del servicio como la ventana de repartición de

tareas y la cuponera virtual. También se realizó una validación de experiencia con una familia participante, donde por medio de un chat se repartieron las tareas para compartir la responsabilidad de realizar estos deberes en familia. Confirmando la realización de dichos deberes a través de fotos compartidas por el chat ya mencionado. Finalmente se le realizó una encuesta a la madre de familia participante donde expresó que la experiencia ayudó a su familia a repartirse las tarea y, por ende, sintió más alivio. Con respecto a los aspectos para mejorar, los participantes indicaron que les gustaría que la comunicación por medio del chat sea más práctica. Aún así los posibles clientes afirmaron que estarían dispuestos a pagar una versión premium del servicio para mejores beneficios y cupones exclusivos.

Se concluye que la solución propuesta sí logra mitigar la carga emocional en mujeres madres de familia, amas de casa y mujeres convivientes, ya que convertirá la repartición de tareas en el hogar en un hábito para toda la familia, así la responsabilidad no recaerá sólo en las mujeres del hogar y se recomienda una próxima implementación del servicio en forma de aplicativo para llegar a más familias y mejorar la experiencia de usuario de modo de las funciones sean más amigables en dispositivos móviles y rapidez al asignar y confirmar las tareas repartidas.