ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TRASH2GO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

HIMBLER FREDERICK MONTES BERNAL
(https://orcid.org/0009-0005-4222-2773)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

JHOSEP DAMPIER TITO CACHA
(https://orcid.org/0000-0002-3497-0510)

Asesor

DANIELA CHAVARRIA DEVIA
(https://orcid.org/0009-0002-6022-7402)

Lima - Perú
2025

PROYECTO DE INNOVACI%C3%93N %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:449857425

Submission Date
Apr 16, 2025, 7:20 PM GMT-5

Download Date
Apr 16, 2025, 7:52 PM GMT-5

File Name
PROYECTO DE INNOVACIÓN (1).pdf

File Size
2.7 MB

76 Pages

14,418 Words

77,527 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

7% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Un contenedor portátil para reciclaje es una herramienta versátil que facilita la separación de residuos en cualquier lugar, adaptándose a diferentes espacios y situaciones. Es ideal para mantener el orden en el hogar, el trabajo o durante paseos, permitiendo a las personas reforzar sus prácticas de reciclaje sin esfuerzo adicional. La investigación se centra en la propuesta “Trash2Go”, un tacho portátil, compacto y hecho en gran parte de material reciclado, que busca simplificar el almacenamiento de residuos para veraneantes, colaborando así con la tecnología ambiental sostenible dentro de la actividad económica de transporte y almacenamiento. Se utilizaron diferentes herramientas como talleres generativos, entrevistas, observaciones propias y métodos cualitativos y cuantitativos en dos experimentos: uno sobre la experiencia del usuario y otro para validar el modelo de negocio, vendiendo el producto en marketplace y analizando su alcance y la interacción generada. Los resultados fueron positivos, mostrando aceptación e interés en la adopción de prácticas sostenibles a través del consumo de productos reciclados. Esta estrategia no solo apoya la economía circular, sino que también fomenta hábitos responsables entre los usuarios de la playa de Agua Dulce. Podemos decir que, la implementación de contenedores portátiles para reciclaje y la innovación de “Trash2Go” ofrecen soluciones efectivas y promueven una cultura ambiental más consciente y participativa en un mercado en crecimiento. Finalmente, con este proyecto se puede explorar otros ambientes naturales como montañas, bosque o zonas alejadas, donde acceder a un basurero es complicado y al mismo tiempo considerar otras funcionalidades para “Trash2Go”.