ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOTIA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

BEATRIZ EUGENIO ÑUFLO
https://orcid.org/0009-0009-0436-6732

ARIANA JADE SÁNCHEZ SILVERA
https://orcid.org/0009-0007-5561-2214

ASESOR:
MARLENE ROSARIO ZAVALA YGREDA
https://orcid.org/0009-0008-5937-3297

Lima - Perú
2023

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:467013630

Fecha de entrega
14 jun 2025, 6:07 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
14 jun 2025, 6:13 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
Ecotia - Proyecto de Innovación.pdf

Tamaño de archivo
2.7 MB

21 Páginas

2256 Palabras

12.568 Caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

18%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
4%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
498 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Ecotia se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicio y busca resolver la inadecuada gestión de residuos orgánicos, teniendo como población beneficiaria los restaurantes y habitantes del distrito de San Miguel.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio educativo de gestión adecuada de residuos orgánicos, se trata de una plataforma en la cual a través de una suscripción se ofrecen cursos y actualizaciones sobre gestión, tratamiento de residuos orgánicos y asesorías. Todos los cursos serán certificados, acreditando la mejora del restaurante. Las charlas en vivo con expertos en el mundo gastronómico, tocando temas que ayudan al crecimiento de su negocio. Los aliados recolectores de residuos orgánicos brindan su servicio con un descuento exclusivo al adquirirla en nuestra app. Además se ofrecerá un espacio de venta de sus productos, que funciona como ayuda e incremento de ingresos mensuales al restaurante y a la vez contribuye a la visualización de marca. Los comensales podrán acceder a la plataforma para obtener descuentos exclusivos a través de la app y conocer el crecimiento y contribución del restaurante con su distrito. Por otro lado, al adquirir la promoción esta puede ser consumida en el local (en horarios establecidos por el restaurante), o para recojo en tienda.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de un aplicativo móvil en Marvel para simular la interacción de las funciones que ofrece nuestra plataforma en los restaurantes. Al validar nuestro aplicativo se obtuvo una buena recepción por parte de los usuarios, ya que al ser educativa mejora de manera positiva el trabajo e imagen del restaurante fomentando la lealtad del cliente y con un anexo de ventas, incrementa los ingresos de este.

Se concluye que la solución propuesta ha demostrado ser rentable y beneficiosa tanto para los restaurantes como para los consumidores finales y recicladores. Con la expansión de la comunidad Ecotia y el continuo monitoreo y mejora del aplicativo, se puede seguir impulsando la gestión adecuada de residuos orgánicos y promoviendo prácticas sostenibles en el distrito de San Miguel y otros distritos.