ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

LA RUTA DEL BOSQUE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
XIAO FENG LIANG

https://orcid.org/0009-0002-0668-1989

Asesor:

MEDRANO MALDONADO, CARLOS OMAR

https://orcid.org/0009-0005-0671-5490

Lima - Perú
2025
PROYECTO DE INNOVACIÓN

LIANG XIAO FENG 2019141614.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:425425835

Submission Date
Jan 31, 2025, 7:28 PM GMT-5

Download Date
Jan 31, 2025, 7:30 PM GMT-5

File Name
LIANG XIAO FENG 2019141614.pdf

File Size
1.4 MB

75 Pages

16,038 Words

85,102 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

“La ruta del bosque” busca resolver la falta de conexión de los visitantes y residentes del distrito de San Juan de Lurigancho con el Vivero Forestal Bosque Caja de Agua ya que trae como consecuencia la degradación del ecosistema y a la vez afecta la calidad de vida de la comunidad. El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con la Meta 15.2 del ODS 15, que promueve la restauración de bosques degradados y su gestión sostenible. Además está enfocado a la salud y bienestar social.

Este proyecto pretende beneficiar a los ciudadanos que viven en el distrito de San Juan de Lurigancho mediante la creación una intervención arquitectónica “La Ruta del Bosque”, centrada en la implementación de un recorrido dinámico de senderismo y ciclovías, así como en actividades que fomenten la participación ciudadana.

La importancia de establecer una conexión entre la comunidad y el vivero forestal radica en promover la participación activa en su cuidado, conservación el ecosistema y mejora tanto la calidad de vida como el valor del espacio natural.

Este proyecto se desarrolló utilizando la metodología Toulouse Thinking, la cual se centra en un análisis crítico y creativo. Este enfoque permitió desarrollar investigaciones, como entrevistas, encuestas y un taller generativo ayudando a identificar el público objetivo y la aceptación de la propuesta.

La propuesta de valor de La Ruta del Bosque consiste en ofrecer un espacio seguro, recreativo y sostenible, diseñado para fortalecer la conexión entre los residentes y el bosque. El objetivo principal es incentivar a la comunidad y autoridades a promover la reforestación, el cuidado y el mantenimiento del Bosque de Caja de Agua.

Para participar en las actividades dentro del bosque, los visitantes deberán pagar un monto mínimo por derecho de ingreso. Una vez dentro, se dispondrá de un espacio para realizar recorridos a pie o en bicicleta, interactuar o participar en la zona de apadrinamiento y participar en la venta de plantas, que forman parte de las actividades principales. Asimismo, en redes sociales como Instagram, se mostrarán las actividades disponibles, beneficios y la importancia de cuidar el bosque.

Durante el proceso de investigación, se plantearon varias hipótesis para evaluar la viabilidad del proyecto presentado. Una de las hipótesis se enfocó en interactuar con personas de distintos distritos para evaluar el alcance actual que tiene el Bosque Caja de Agua. Para ello se presentó un recorrido virtual de la propuesta. Otra hipótesis se evaluó mediante anuncios publicitarios para medir si los residentes y visitantes estarían interesados en adquirir tickets de ingreso. Finalmente se exploró si los residentes estarían interesados en obtener una oferta laboral dentro del Bosque Caja de Agua, Para ello, se publicaron anuncios

publicitarios a través de nuestro Instagram informando sobre la búsqueda de trabajadores.

Los resultados obtenidos fueron positivos, ya que de manera presencial las personas mostraron su interés en el proyecto, por lo que se les recompensó obsequiando macetas con plantas como parte del programa de apadrinamiento. Además, las publicaciones sobre entradas y descuentos, generaron numerosos mensajes de interés, y la propuesta laboral atrajo a candidatos los cuales enviaron sus curriculums.

En conclusión,los experimentos validaron el proyecto de manera óptima, ya que se evidenció un gran alcance e interés por parte de la comunidad en ir al bosque , participar de las actividades y contribuir al alcance de la meta escogida con el objetivo de promover la restauración de bosques degradados y su gestión sostenible.