ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TINTA VERDE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
DEIVIS ANGELO HILARIO CORDOVA
(https://orcid.org/0009-0008-7553-8434)

ASESORES
Paola Margarita Sánchez Mendoza
(**https://orcid.org/0000-0003-3451-8310**)

Lima - Perú
2024

Grupo 5 Investigar - Idear.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:431222729

Submission Date
Feb 17, 2025, 8:40 PM GMT-5

Download Date
Feb 22, 2025, 10:08 AM GMT-5

File Name
Grupo 5 Investigar - Idear.pdf

File Size
2.2 MB

34 Pages

5,201 Words

29,652 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Tinta Verde busca abordar la falta de conciencia ecológica mediante un enfoque innovador que fusiona arte y sostenibilidad. Nuestra iniciativa se alinea con la meta **15.9** de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la integración de valores ecosistémicos en la educación y la toma de decisiones. Asimismo, el proyecto se enmarca dentro del área de cultura y bienestar social, ya que busca sensibilizar sobre el impacto ambiental y fomentar hábitos más sostenibles en la comunidad.

Para desarrollar una solución efectiva, empleamos la metodología Toulouse Thinking, junto con herramientas como el Customer Journey Map y el Modelo de Negocio Canvas, lo que nos ha permitido validar la problemática y explorar estrategias de intervención. La actividad económica en la que se aplica esta innovación es la enseñanza, ya que el modelo de intervención se basa en la educación y sensibilización a través de talleres artísticos.

Nuestra propuesta de valor se traduce en la implementación de talleres educativos presenciales, dirigidos a niños y adolescentes, donde se combinan técnicas de pintura con temáticas inspiradas en la naturaleza. A través de actividades interactivas, buscamos generar una conexión más profunda con el entorno y promover el arte como herramienta de cambio.

Durante el proceso de validación, realizamos una prueba inicial con un grupo de WhatsApp, en la cual identificamos que el enfoque digital no era el canal más adecuado debido a la baja interacción sostenida. Esto nos llevó a pivotar hacia talleres presenciales, donde los participantes pueden experimentar el aprendizaje ambiental de manera vivencial y compartir este conocimiento con sus familias.

Las validaciones han demostrado una alta receptividad entre instituciones educativas y potenciales aliados estratégicos, como organizaciones ambientales y empresas comprometidas con la sostenibilidad, con quienes se exploran sinergias para ampliar el impacto del proyecto.

Como conclusión, **Tinta Verde** presenta un modelo sostenible basado en la venta de talleres a colegios y municipalidades, con potencial de expansión a otros espacios educativos y culturales. En los próximos pasos, se continuará con pruebas piloto más extensas, el fortalecimiento de alianzas y la optimización del contenido educativo para garantizar mayor impacto.