ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SIN PALTAS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
ERIKA RAQUEL GASPAR VEGA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
ADRIANA CAMILA MORENO CAMPOS

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
https://orcid.org/0009-0005-0671-5490

Lima - Perú
2022

P_INNOV_SIN PALTAS_ERICA GASPAR Y ADRIANA MORENO.pdf

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:478698106

Fecha de entrega
5 ago 2025, 9:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
5 ago 2025, 9:03 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_SIN PALTAS_ERICA GASPAR Y ADRIANA MORENO.pdf

Tamaño de archivo
1.9 MB

37 Páginas

579 Palabras

3459 Caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

2%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
11%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto innovador titulado **“Sin Paltas”** se enmarca en el área estratégica prioritaria de competitividad y diversificación industrial, dentro del ámbito económico de la educación. Su objetivo principal es atender la carencia de educación sexual integral (ESI) entre adolescentes de 12 a 17 años residentes en Lima Metropolitana.

Para su formulación, se empleó la metodología de resolución creativa de problemas, combinando enfoques del **Design Thinking**, centrado en las necesidades del usuario, y del Lean Startup, orientado a la ejecución efectiva. Se aplicaron herramientas como la técnica de personas para crear arquetipos, el mapa de actores para analizar el contexto y mercado, el mapa de trayectoria para definir el funcionamiento del servicio, el canvas de propuesta de valor para delimitar el componente innovador, y el canvas de modelo de negocio para evaluar su viabilidad y sostenibilidad.

La propuesta consiste en ofrecer servicios educativos remunerados a instituciones escolares**,** impartiendo clases dinámicas y teóricas sobre ESI, acompañadas de materiales visuales e impresos. Estas sesiones buscan combatir la desinformación y fomentar una vida sexual y emocional saludable en los jóvenes, a través de estrategias de autoconocimiento que impulsen la reflexión personal y colectiva. Parte de los ingresos generados será destinada a ofrecer el servicio en colegios de zonas vulnerables de Lima Metropolitana.

En cuanto al componente social, se contempla la creación de una comunidad virtual en redes sociales**,** dirigida a padres, adolescentes y especialistas, donde se abordarán temas de sexualidad con un enfoque claro, empático y atractivo. Esta comunidad compartirá contenido mediante publicaciones, historias, transmisiones en vivo, entrevistas y recursos educativos, fomentando así el diálogo y la sensibilización sobre la ESI.

Durante la etapa de validación, se desarrollaron prototipos gráficos, estrategias comunicacionales y guías para clases modelo**.** Primero, mediante encuestas se evaluó la percepción del servicio, lo que permitió ajustar el lenguaje y la estética para conectar mejor con los adolescentes. Luego, se realizaron talleres colaborativos con psicólogos, docentes, médicos y estudiantes, donde se presentó el modelo de negocio, el plan de ejecución y una clase piloto elaborada junto con una especialista en pedagogía. Este proceso permitió identificar hallazgos clave:

Los adolescentes demostraron interés y entusiasmo por participar en sesiones de educación sexual.

Comprender su cuerpo y mente es una necesidad prioritaria para ellos.

Las actividades de confianza en el aula son fundamentales para facilitar el aprendizaje.

El respaldo de expertos en los contenidos genera credibilidad entre los jóvenes.

“Sin Paltas” representa una propuesta innovadora, amigable y efectiva para el aprendizaje de la ESI.

En síntesis, el proyecto permite a los adolescentes adquirir un mayor conocimiento sobre sí mismos, elevando su autoestima y mejorando su interacción social mediante una metodología participativa y educativa. Se recomienda remitir la iniciativa “Sin Paltas” a la Dirección de Educación Básica Regular del Ministerio de Educación**,** a fin de lograr su revisión, aprobación y certificación para su aplicación oficial.

Asimismo, se sugiere presentar la propuesta a los gobiernos regionales para evaluar su adecuación cultural y realizar las adaptaciones necesarias. Finalmente, se subraya la importancia de capacitar a los padres de familia en ESI, pues su participación activa resulta fundamental en la formación sexual integral de sus hijos.