ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

JUST BE YOU – BAR GALERIA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORES:

IVAN JOSEPH ALFARO GUTIERREZ

REYNEL ISRAEL LAURA

ASESOR:
JUAN PABLO ARENAS VARGAS
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú

2021

JUST BE YOU – BAR GALERIA - PROYECTO DE INNOVACION VF.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:477019957

Fecha de entrega
29 jul 2025, 6:03 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
29 jul 2025, 6:05 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
JUST BE YOU – BAR GALERIA - PROYECTO DE INNOVACION VF.pdf

Tamaño de archivo
4.5 MB

30 Páginas

1896 Palabras

10.552 Caracteres

24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

24% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Just Be You – Bar galería se propone en el marco del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social, así como la actividad económica de Actividades de hospedaje y servicios de comida, actividades artísticas de diversión y entretenimiento, con el objetivo de solucionar la ausencia de inclusión y reconocimiento de la comunidad LGBTIQ+ en lugares públicos y privados, favoreciendo a las personas no-binarias y jóvenes como

Se utilizó la metodología de resolución creativa de problemas utilizando herramientas de Design Thinking para centrarse en el usuario y Lean Startup para promover la implementación de los resultados. Estas herramientas incluyen la colaboración y el pensamiento visual, tales como el método persona para crear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para identificar el contexto y el mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para fortalecer el concepto innovador.

La propuesta innovadora presentada en forma de propuesta de valor implica un entorno inclusivo, libre de prejuicios que proporcione trabajo y seguridad a las personas no-binarias y transgénero. Se refiere a un Bar/Galería con empleados pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+, priorizando a las personas no-binarias y transgénero. Dispone de un baño inclusivo, ambientes y empleados que instruyan a aquellos que deseen y requieran conocer más acerca de las personas no -binarias.

Para el experimento, se elaboraron prototipos de encuestas en línea y entrevistas en persona, además de interacciones en nuestra red social del proyecto en Instagram, con el objetivo de recoger los sufrimientos, vivencias y solicitudes de nuestro público. Como conclusiones, concluimos que el baño inclusivo es crucial para nuestro público y, al mismo

tiempo, un lugar de diversión e inclusión era más que imprescindible en Perú, especialmente en Lima.

Se determina que la solución sugerida es respaldar la visibilidad, la inclusión, hacia y para la comunidad no binaria a través de un bar-galería con empleados de la comunidad LGBTIQ+, que dispone de 3 baños, proporcionando así un ambiente de inclusión en todos los aspectos.